
사회적 거리두기 조정안에 대한 중소기업 의견조사

2022. 4.

목 차

1 조사 개요

1. 조사 목적	1
2. 조사 개요	1
3. 조사 내용	1
4. 조사 현황	2

2 조사 결과

1. 최근 2년간 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 기여한 정도	3
2. 최근 2년간 사회적 거리두기로 인한 소상공인 피해보상 적정성	4
3-1. 최근 2년 매출액 변동 체감도	5
3-2. 최근 2년 고객수 변동 체감도	6
4. 향후 사회적 거리두기 조정안 개편 방향	7
5. 코로나19 이전 경영상황으로 회복하는데 걸리는 기간	8
6. 코로나 2년간 가장 도움이 된 정부·지자체 시책	9
7. 정부·지자체 지원제도 미이용 이유	10
8. 소상공인 회복을 위해 가장 우선적으로 지원해야 할 정부·지자체 정책	11

조사표

조사표	12
-----------	----

1

조사 개요

1. 조사 목적

- 코로나 확산세 정점 도달 이후, 그동안의 사회적 거리두기 정책에 대한 중소기업의 평가와 인식을 조사하고 합리적인 정책대안을 마련하기 위한 기초자료 제공이 목적임

2. 조사 개요

■ 조사 대상	전국 중소기업 (300개 사)
■ 조사 방법	구조화된 설문지를 통한 전화조사
■ 조사기간	2022. 04. 07. ~ 2022. 04. 08. (약 2일)
■ 표본 오차	95% 신뢰수준에서 ±5.66%P
■ 조사기관	(주)메트릭스

3. 조사 내용

내용
1. 최근 2년간 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 기여한 정도
2. 최근 2년간 사회적 거리두기로 인한 소상공인 피해보상 적정성
3-1. 최근 2년 매출액 변동 체감도
3-2. 최근 2년 고객수 변동 체감도
4. 향후 사회적 거리두기 조정안 개편 방향
5. 코로나19 이전 경영상황으로 회복하는데 걸리는 기간
6. 코로나 2년간 가장 도움이 된 정부·지자체 시책
7. 정부·지자체 지원제도 미이용 이유
8. 소상공인 회복을 위해 가장 우선적으로 지원해야 할 정부·지자체 정책

4. 조사 현황

○ 본 조사에 참여한 기업의 현황은 다음과 같음

구 분		사례수	비율 (%)
전 체		300	100.0
지역	수도권	162	54.0
	비수도권	138	46.0
업종	제조업	50	16.7
	도소매업	54	18.0
	음식숙박업	67	22.3
	개인서비스업	28	9.3
	기업지원서비스업	101	33.7
매출액	10억 미만	88	29.3
	10억~30억 미만	53	17.7
	30억~50억 미만	40	13.3
	50억~100억 미만	68	22.7
	100억 이상	51	17.0

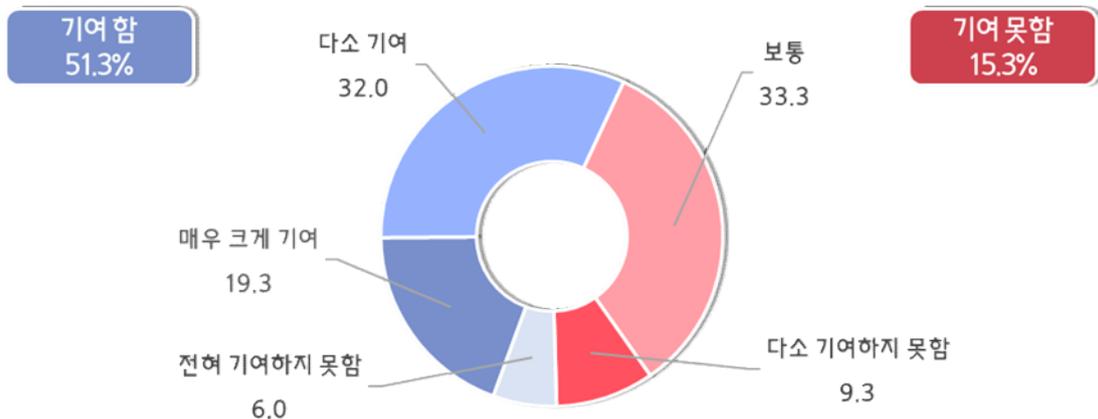
2 조사 결과

1. 최근 2년간 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 기여한 정도

- 최근 2년간 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 기여(①매우 크게 기여 + ②다소 기여)했다고 응답한 기업은 51.3%로 조사됨
- 반면, 기여 못함(④다소 기여하지 못함 + ⑤전혀 기여하지 못함)는 15.3%로 나타남
- 업종별로는 ‘개인서비스업’이 최근 2년간 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 기여했다고 응답한 기업이 60.7%로 가장 높고 그다음이 ‘도소매업’(55.6%), ‘기업지원 서비스업’(54.5%) 순임

<그림 3> 최근 2년간 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 기여한 정도

(단위 : %)



<표 1> 최근 2년간 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 기여한 정도

(단위 : 개, %)

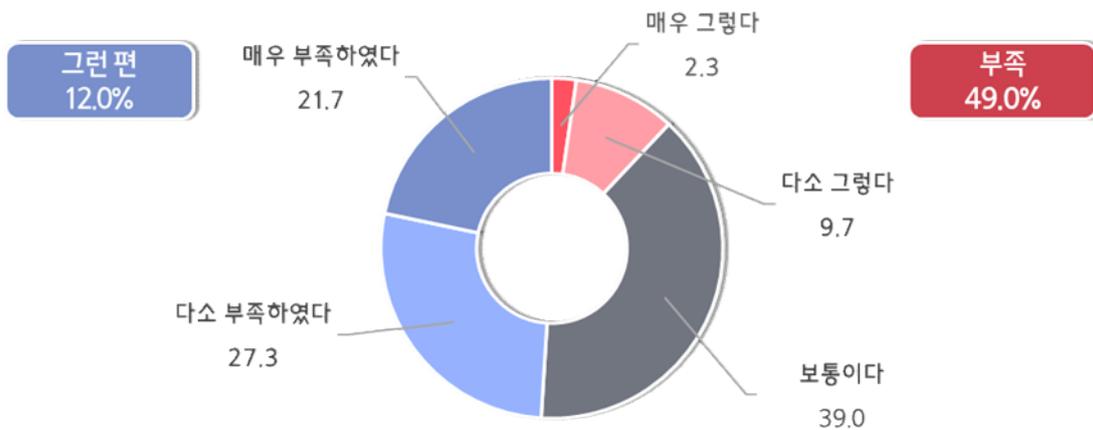
구 분	사례수	① 매우 크게 기여	② 다소 기여	③ 보통	④ 다소 기여하지 못함	⑤ 전혀 기여하지 못함	
전 체	(300)	19.3	32.0	33.3	9.3	6.0	
소재지	수도권	(162)	22.8	27.2	34.0	9.9	6.2
	비수도권	(138)	15.2	37.7	32.6	8.7	5.8
업종	제조업	(50)	20.0	32.0	34.0	12.0	2.0
	도소매업	(54)	16.7	38.9	35.2	7.4	1.9
	음식숙박업	(67)	14.9	23.9	35.8	10.4	14.9
	개인서비스업	(28)	14.3	46.4	28.6	7.1	3.6
	기업지원서비스업	(101)	24.8	29.7	31.7	8.9	5.0
매출액	10억 미만	(88)	15.9	30.7	31.8	6.8	14.8
	10억~30억 미만	(53)	18.9	47.2	26.4	5.7	1.9
	30억~50억 미만	(40)	17.5	37.5	37.5	5.0	2.5
	50억~100억 미만	(68)	23.5	19.1	36.8	17.6	2.9
	100억 이상	(51)	21.6	31.4	35.3	9.8	2.0

2. 최근 2년간 사회적 거리두기로 인한 소상공인 피해보상 적정성

- 최근 2년간 사회적 거리두기로 인한 소상공인 피해보상이 적정했는지에 대해 그런 편(①매우 그렇다 + ②다소 그렇다)이라고 응답한 기업은 12.0%로 조사됨
- 반면, 부족하다(④다소 부족하였다 + ⑤매우 부족하였다)는 49.0%로 조사됨
- 5점 만점 기준 평균 점수는 2.44점으로 조사됨

<그림 2> 최근 2년간 사회적 거리두기로 인한 소상공인 피해보상 적정성

(단위 : %)



<표 2> 최근 2년간 사회적 거리두기로 인한 소상공인 피해보상 적정성

(단위 : 개, %, 점)

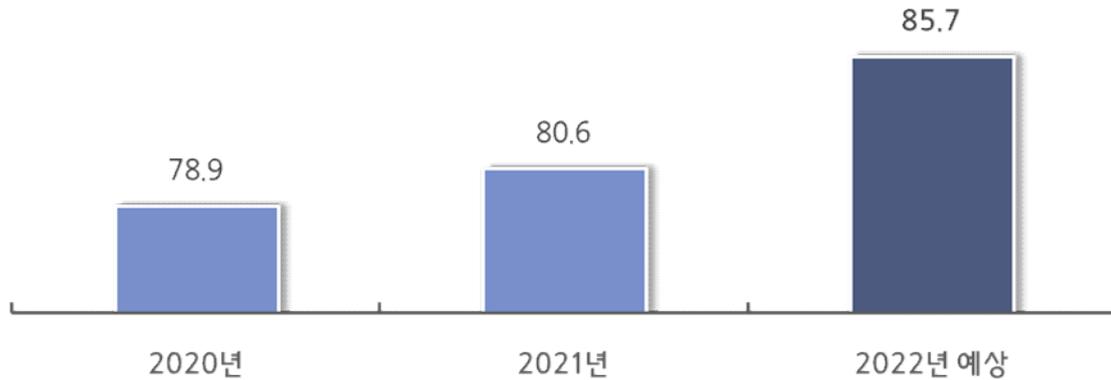
구 분	사례수	① 매우 그렇다	② 다소 그렇다	③ 보통이다	④ 다소 부족하였다	⑤ 매우 부족하였다	5점 평균	
전 체	(300)	2.3	9.7	39.0	27.3	21.7	2.44	
소재지	수도권	(162)	1.9	7.4	35.2	30.2	25.3	2.30
	비수도권	(138)	2.9	12.3	43.5	23.9	17.4	2.59
업종	제조업	(50)	2.0	10.0	54.0	22.0	12.0	2.68
	도소매업	(54)	0.0	16.7	37.0	31.5	14.8	2.56
	음식숙박업	(67)	1.5	10.4	29.9	20.9	37.3	2.18
	개인서비스업	(28)	3.6	10.7	32.1	25.0	28.6	2.36
	기업지원서비스업	(101)	4.0	5.0	40.6	32.7	17.8	2.45
매출액	10억 미만	(88)	4.5	9.1	23.9	33.0	29.5	2.26
	10억~30억 미만	(53)	1.9	17.0	43.4	20.8	17.0	2.66
	30억~50억 미만	(40)	0.0	5.0	40.0	37.5	17.5	2.33
	50억~100억 미만	(68)	1.5	7.4	47.1	19.1	25.0	2.41
	100억 이상	(51)	2.0	9.8	49.0	27.5	11.8	2.63

3-1. 최근 2년 매출액 변동 체감도

- 최근 2년 매출액 변동 체감도(2019년=100 기준)는, 2019년 대비 감소하였으나 ‘2020년’ 78.9%, ‘2021년’ 80.6%, ‘2022년 예상’ 85.7%로 점차 회복 추세를 보임
- 음식숙박업의 체감도가 '20년 가장 낮은 체감도(61.9) 보였으며, '22년 예상 체감도도 가장 낮게 응답

<그림 3> 최근 2년 매출액 변동 체감도

(단위 : %)



<표 3> 최근 2년 매출액 변동 체감도

(단위 : 개, %.)

구 분	사례수	2020년	2021년	2022년 예상	
전 체	(300)	78.9	80.6	85.7	
소재지	수도권	(162)	78.9	80.5	85.2
	비수도권	(138)	79.0	80.7	86.3
업종	제조업	(50)	97.5	101.0	99.2
	도소매업	(54)	79.5	80.1	85.1
	음식숙박업	(67)	61.9	62.5	74.3
	개인서비스업	(28)	65.3	66.1	79.3
	기업지원서비스업	(101)	84.6	86.7	88.7
매출액	10억 미만	(88)	65.7	66.1	74.8
	10억~30억 미만	(53)	76.1	76.5	83.9
	30억~50억 미만	(40)	81.7	82.0	85.9
	50억~100억 미만	(68)	85.4	89.6	93.3
	100억 이상	(51)	93.9	96.6	96.2

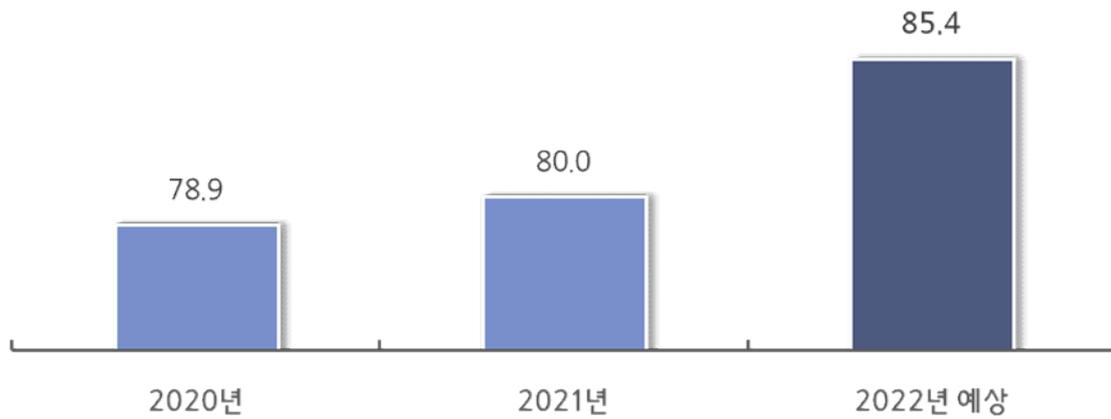
※ 2019년 매출 체감도 100 기준

3-2. 최근 2년 고객수 변동 체감도

- 최근 2년 고객수 변동 체감도는, 2019년 대비 감소하였으나 ‘2020년’ 78.9%, ‘2021년’ 80.0%, ‘2022년 예상’ 85.4%로 점차 회복 되고 있는 것으로 조사됨
- 음식숙박업과 개인서비스업은 '20년, '21년간 고객수 체감도가 크게 회복되지 못했음

〈그림 4〉 최근 2년 고객수 변동 체감도

(단위 : %)



〈표 4〉 최근 2년 고객수 변동 체감도

(단위 : 개, %)

구 분	사례수	2020년	2021년	2022년 예상	
전 체	(300)	78.9	80.0	85.4	
소재지	수도권	(162)	79.2	79.9	84.8
	비수도권	(138)	78.5	80.2	86.1
업종	제조업	(50)	94.4	99.7	98.4
	도소매업	(54)	80.0	78.2	84.6
	음식숙박업	(67)	62.9	63.4	75.4
	개인서비스업	(28)	64.9	65.8	79.3
	기업지원서비스업	(101)	85.0	86.2	87.6
매출액	10억 미만	(88)	66.3	66.4	74.9
	10억~30억 미만	(53)	77.0	77.5	84.5
	30억~50억 미만	(40)	80.1	80.5	85.9
	50억~100억 미만	(68)	86.0	88.4	92.4
	100억 이상	(51)	92.1	94.5	94.5

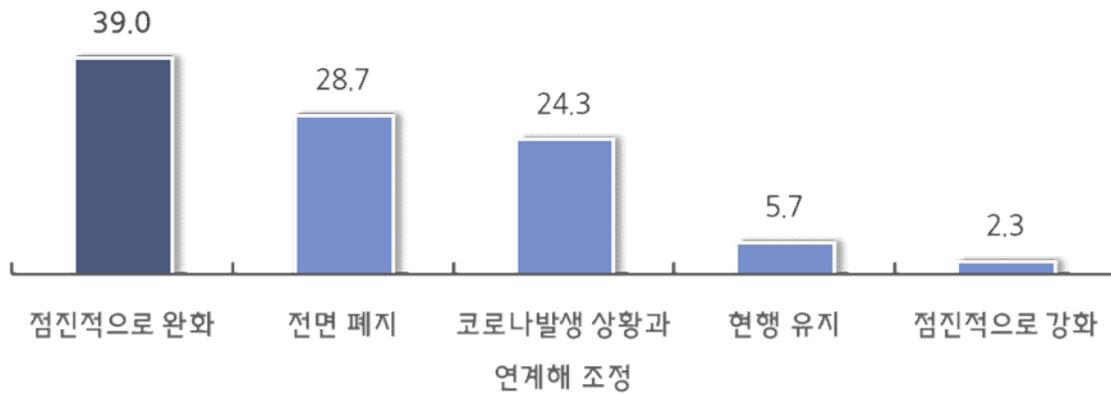
※ 2019년 고객수 체감도 100 기준

4. 향후 사회적 거리두기 조정안 개편 방향

- 향후 사회적 거리두기 조정안 개편 방향은 ‘점진적으로 완화’가 39.0%로 가장 높았음
- 다음으로 ‘전면 폐지’(28.7%), ‘코로나 발생 상황과 연계해 조정’(24.3%) 등의 순으로 조사됨

<그림 5> 향후 사회적 거리두기 조정안 개편 방향

(단위 : %)



<표 5> 향후 사회적 거리두기 조정안 개편 방향

(단위 : 개, %)

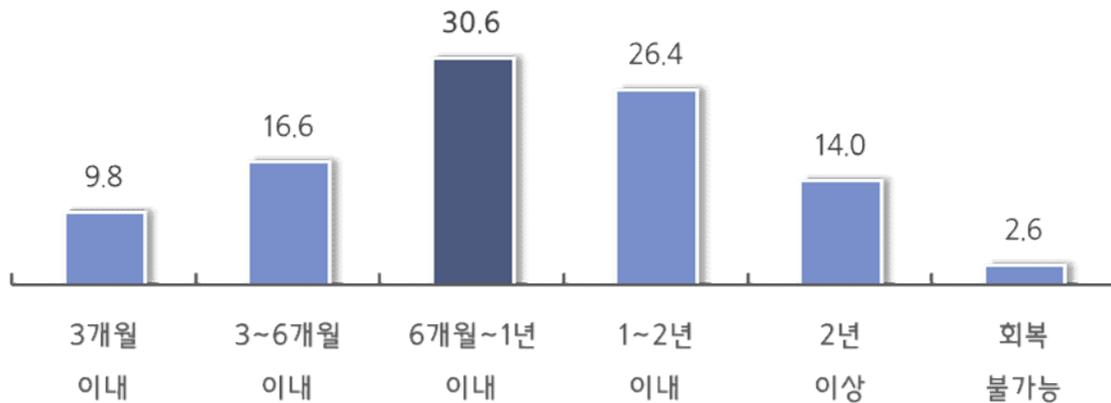
구 분	사례수	점진적으로 완화	전면 폐지	코로나 발생 상황과 연계해 조정	현행 유지	점진적으로 강화	
전 체	(300)	39.0	28.7	24.3	5.7	2.3	
소재지	수도권	(162)	41.4	29.6	20.4	6.2	2.5
	비수도권	(138)	36.2	27.5	29.0	5.1	2.2
업종	제조업	(50)	32.0	16.0	38.0	10.0	4.0
	도소매업	(54)	37.0	29.6	22.2	9.3	1.9
	음식숙박업	(67)	41.8	37.3	17.9	0.0	3.0
	개인서비스업	(28)	42.9	32.1	14.3	10.7	0.0
	기업지원서비스업	(101)	40.6	27.7	25.7	4.0	2.0
매출액	10억 미만	(88)	40.9	31.8	17.0	9.1	1.1
	10억~30억 미만	(53)	47.2	26.4	24.5	0.0	1.9
	30억~50억 미만	(40)	32.5	35.0	30.0	2.5	0.0
	50억~100억 미만	(68)	30.9	32.4	25.0	5.9	5.9
	100억 이상	(51)	43.1	15.7	31.4	7.8	2.0

5. 코로나19 이전 경영상황으로 회복하는데 걸리는 기간

- 사회적 거리두기 폐지시 코로나19 발생 이전의 경영상황으로 회복하는데 걸리는 기간에 대해, '6개월 ~ 1년 이내'가 30.6%로 가장 높게 조사됨
- 다음으로 '1~2년 이내'(26.4%), '3~6개월 이내'(16.6%) 등의 순으로 조사됨

<그림 6> 코로나19 이전 경영상황으로 회복하는데 걸리는 기간

(단위 : 개, %)



<표 6> 코로나19 이전 경영상황으로 회복하는데 걸리는 기간

(단위 : 개, %)

구분	사례수	3개월 이내	3~6개월 이내	6개월~1년 이내	1~2년 이내	2년 이상	회복 불가능	
전체	(235)	9.8	16.6	30.6	26.4	14.0	2.6	
소재지	수도권	(126)	7.1	15.1	31.0	30.2	14.3	2.4
	비수도권	(109)	12.8	18.3	30.3	22.0	13.8	2.8
업종	제조업	(36)	11.1	16.7	30.6	33.3	8.3	0.0
	도소매업	(41)	4.9	9.8	39.0	31.7	12.2	2.4
	음식숙박업	(64)	7.8	23.4	31.3	25.0	12.5	0.0
	개인서비스업	(26)	3.8	23.1	38.5	30.8	3.8	0.0
	기업지원서비스업	(68)	16.2	11.8	22.1	19.1	23.5	7.4
매출액	10억 미만	(77)	9.1	18.2	28.6	26.0	14.3	3.9
	10억~30억 미만	(47)	10.6	19.1	27.7	27.7	14.9	0.0
	30억~50억 미만	(32)	12.5	21.9	25.0	28.1	9.4	3.1
	50억~100억 미만	(49)	10.2	10.2	34.7	22.4	18.4	4.1
	100억 이상	(30)	6.7	13.3	40.0	30.0	10.0	0.0

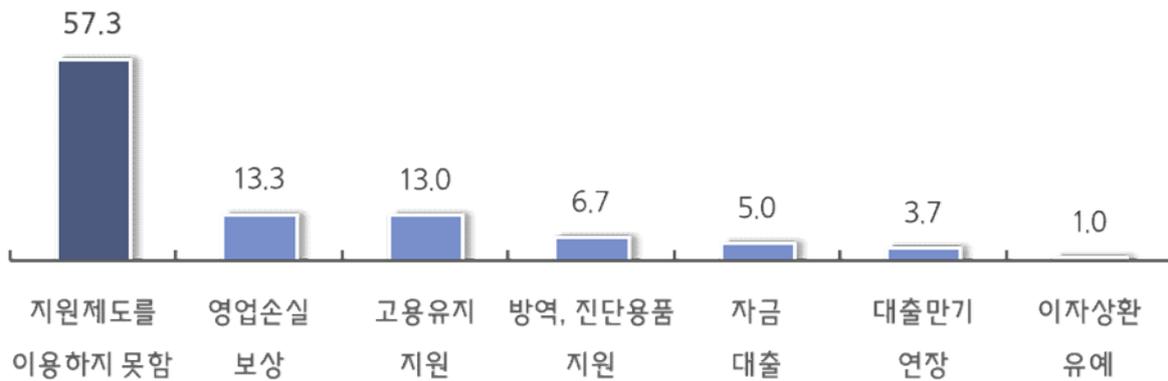
Base : 1. '최근 2년 매출 및 고객수 변동 체감도'에서 체감도가 낮아진 235개 기업

6. 코로나 2년간 가장 도움이 된 정부·지자체 시책

- 코로나 2년간 가장 도움이 된 정부·지자체 시책에 대해, ‘지원제도를 이용하지 못함’이 57.3%로 가장 높게 조사됨
- 다음으로 ‘영업손실 보상’(13.3%), ‘고용유지 지원’ (13.0%) 등의 순으로 조사됨

<그림 7> 코로나 2년간 가장 도움이 된 정부·지자체 시책

(단위 : %)



<표 7> 코로나 2년간 가장 도움이 된 정부·지자체 시책

(단위 : 개, %)

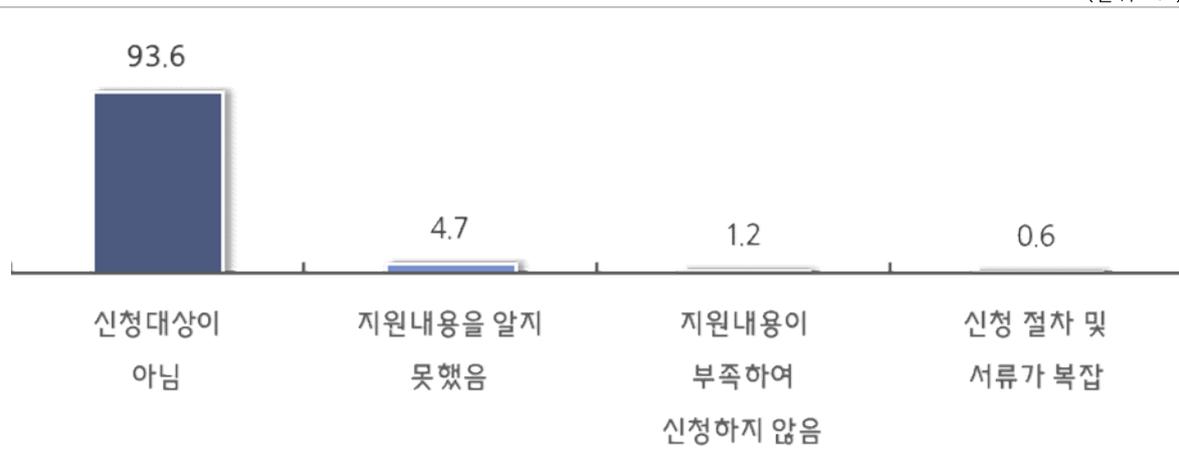
구분	사례수	지원제도를 이용하지 못함	영업손실 보상	고용유지 지원	방역, 진단용품 지원	자금 대출	대출만기 연장	이자상환 유예	
전체	(300)	57.3	13.3	13.0	6.7	5.0	3.7	1.0	
소재지	수도권	(162)	63.0	11.7	13.0	5.6	4.3	1.9	0.6
	비수도권	(138)	50.7	15.2	13.0	8.0	5.8	5.8	1.4
업종	제조업	(50)	54.0	10.0	18.0	10.0	2.0	4.0	2.0
	도소매업	(54)	70.4	14.8	7.4	0.0	5.6	1.9	0.0
	음식숙박업	(67)	37.3	16.4	16.4	13.4	9.0	6.0	1.5
	개인서비스업	(28)	53.6	14.3	21.4	0.0	3.6	7.1	0.0
	기업지원서비스업	(101)	66.3	11.9	8.9	5.9	4.0	2.0	1.0
매출액	10억 미만	(88)	52.3	17.0	9.1	8.0	9.1	4.5	0.0
	10억~30억 미만	(53)	49.1	17.0	17.0	5.7	7.5	3.8	0.0
	30억~50억 미만	(40)	62.5	10.0	20.0	5.0	0.0	0.0	2.5
	50억~100억 미만	(68)	67.6	7.4	10.3	2.9	2.9	5.9	2.9
	100억 이상	(51)	56.9	13.7	13.7	11.8	2.0	2.0	0.0

7. 정부·지자체 지원제도 미이용 이유

- 정부·지자체 지원제도 미이용 이유로, ‘신청대상이 아님’이 93.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘지원내용을 알지 못했음’(4.7%), ‘지원내용이 부족하여 신청하지 않음’(1.2%) 등의 순으로 나타남

<그림 8> 정부·지자체 지원제도 미이용 이유

(단위 : %)



<표 8> 정부·지자체 지원제도 미이용 이유

(단위 : 개, %)

구분	사례수	신청대상이 아님	지원내용을 알지 못했음	지원내용이 부족하여 신청하지 않음	신청 절차 및 서류가 복잡	
전체	(172)	93.6	4.7	1.2	0.6	
소재지	수도권	(102)	96.1	2.0	1.0	1.0
	비수도권	(70)	90.0	8.6	1.4	0.0
업종	제조업	(27)	96.3	3.7	0.0	0.0
	도소매업	(38)	92.1	5.3	2.6	0.0
	음식숙박업	(25)	92.0	4.0	4.0	0.0
	개인서비스업	(15)	80.0	20.0	0.0	0.0
	기업지원서비스업	(67)	97.0	1.5	0.0	1.5
매출액	10억 미만	(46)	82.6	13.0	4.3	0.0
	10억~30억 미만	(26)	88.5	7.7	0.0	3.8
	30억~50억 미만	(25)	100.0	0.0	0.0	0.0
	50억~100억 미만	(46)	100.0	0.0	0.0	0.0
	100억 이상	(29)	100.0	0.0	0.0	0.0

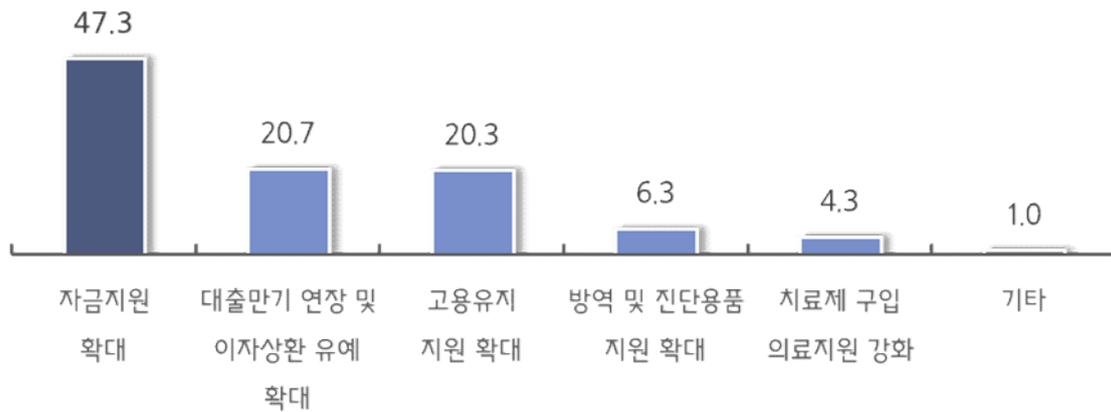
Base : 2. '코로나 2년간 가장 도움이 된 정부·지자체 시책'에서 '⑦ 지원제도를 이용하지 못함'에 응답한 172개 기업

8. 소상공인 회복을 위해 가장 우선적으로 지원해야 할 정부·지자체 정책

- 소상공인 회복을 위해 가장 우선적으로 지원해야 할 정부·지자체 정책으로, ‘자금지원 확대’가 47.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘대출만기 연장 및 이자상환 유예 확대’(20.7%), ‘고용유지 지원 확대’(20.3%) 등의 순으로 나타남

〈그림 9〉 소상공인 회복을 위해 가장 우선적으로 지원해야 할 정부·지자체 정책

(단위 : %)



〈표 9〉 소상공인 회복을 위해 가장 우선적으로 지원해야 할 정부·지자체 정책

(단위 : 개, %)

구분	사례수	자금지원 확대	대출만기 연장 및 이자상환 유예 확대	고용유지 지원 확대	방역 및 진단용품 지원 확대	치료제 구입 의료지원 강화	기타	
전체	(300)	47.3	20.7	20.3	6.3	4.3	1.0	
소재지	수도권	(162)	46.3	25.3	19.8	4.9	2.5	1.2
	비수도권	(138)	48.6	15.2	21.0	8.0	6.5	0.7
업종	제조업	(50)	50.0	18.0	16.0	4.0	10.0	2.0
	도소매업	(54)	38.9	25.9	29.6	1.9	3.7	0.0
	음식숙박업	(67)	55.2	22.4	13.4	6.0	1.5	1.5
	개인서비스업	(28)	71.4	10.7	7.1	7.1	3.6	0.0
	기업지원서비스업	(101)	38.6	20.8	25.7	9.9	4.0	1.0
매출액	10억 미만	(88)	56.8	13.6	15.9	9.1	2.3	2.3
	10억~30억 미만	(53)	45.3	22.6	24.5	1.9	5.7	0.0
	30억~50억 미만	(40)	60.0	25.0	10.0	2.5	2.5	0.0
	50억~100억 미만	(68)	39.7	20.6	26.5	7.4	4.4	1.5
	100억 이상	(51)	33.3	27.5	23.5	7.8	7.8	0.0

조사표

사회적 거리두기 조정안에 대한 중소기업 의견조사 ID

정부는 코로나 확산세 정점 도달 이후 사회적 거리두기를 전면 해제하는 등 '엔데믹' 상황을 준비하는 방안을 검토하고 있습니다. 이에 그동안의 사회적 거리두기 조정안에 대한 중소기업의 평가와 인식을 조사하고 합리적인 정책대안을 마련코자 본 조사를 수행하오니 바쁘시더라도 꼭 응답하여 주시기 바랍니다. 본 조사는 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 동 조사의 응답자와 응답내용에 대해서는 비밀이 철저히 보장되며 조사결과는 통계 목적으로만 활용됨을 알려드립니다.

▶ 주관기관 : 중소기업중앙회

▶ 조사기관 : (주)메트릭스 (T. 02-6377-0793)

1. 최근 2년간 시행된 사회적 거리두기가 코로나 확산 예방에 어느 정도 기여하였습니까? ()
 ①매우 크게 기여 ②다소 기여 ③보통 ④다소 기여하지 못함 ⑤전혀 기여하지 못함

2. 최근 2년간 시행된 사회적 거리두기로 인한 소상공인 피해보상은 적정하게 이루어졌습니까? ()
 ①매우 그렇다 ②다소 그렇다 ③보통이다 ④다소 부족하였다 ⑤매우 부족하였다

3. 최근 2년간 귀사의 매출 및 고객수의 변동 체감도는 어떠합니까? (2019년 매출액과 고객수 = 100 기준)

1) 매출액 : 2019년(=100) → 2020년() → 2021년() → 2022년 예상()

2) 고객수 : 2019년(=100) → 2020년() → 2021년() → 2022년 예상()

※ 작성예시 : 2019년 대비 2020년 고객이 10% 감소하면 90, 2019년 대비 2021년 고객이 20% 감소하면 80

4. 향후 사회적 거리두기 조정안은 어떤 방향으로 개편되어야 한다고 생각하십니까? ()
 ①전면 폐지 ②점진적으로 완화 ③현행 유지 ④점진적으로 강화 ⑤코로나발생 상황과 연계해 조정

5. 사회적 거리두기 폐지시 귀사가 코로나 발생 이전('19)의 경영상황으로 회복하는데 걸리는 기간은? ()
 ①3개월 이내 ②3~6개월 이내 ③6개월~1년 이내 ④1~2년 이내 ⑤2년 이상 ⑥회복 불가능

6. 코로나 2년간 정부·지자체의 지원 사항 중 가장 도움이 된 시책은 무엇이었습니까? ()
 ①영업손실 보상 ②자금 대출 ③대출만기 연장 ④이자상환 유예 ⑤고용유지 지원
 ⑥방역, 진단용품 지원 ⑦지원제도를 이용하지 못함

7. (문6의 ⑦에 응답한 경우) 귀사가 정부·지자체의 지원제도를 이용하지 못한 이유는 무엇입니까? ()
 ①신청대상이 아님 ②지원내용을 알지 못했음 ③신청 절차 및 서류가 복잡 ④지원내용이 부족하여 신청하지 않음 ⑤기타()

8. 소상공인 활력회복을 위해 정부·지자체가 가장 우선적으로 지원하여야 할 정책은 무엇입니까? ()
 ①자금지원 확대 ②대출만기 연장 및 이자상환 유예 확대 ③방역 및 진단용품 지원 확대
 ④고용유지 지원 확대 ⑤치료제 구입 의료지원 강화 ⑥기타()

업 체 명	전화번호		
업 종	①제조업 ②도소매업 ③음식숙박업 ④개인서비스업 ⑤기업지원서비스업 ⑥기타()		
매 출 액	2021년 기준	억원	지 역 ① 수도권 ② 비수도권

◎ 응답해주셔서 감사합니다. 소중하게 활용하겠습니다. ◎