

2021 여성기업 실태조사



보고서 이용 안내

1. 「2021 여성기업 실태조사」는 여성기업을 대상으로 구조화된 설문지를 통해 복합조사(방문면접, 메일, 팩스, 온라인 등) 방식으로 실시한 조사결과를 바탕으로 함
2. 이 보고서에 수록된 통계수치는 2019. 12. 31 기준으로 3,000개 여성기업의 표본조사 결과를 모수 추정한 것(47,391개)으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대규모로 활용하기에는 다소 제약이 있음
3. 2020년 기준 조사 결과는 모집단 및 조사 유효표본의 구성 등 차이가 있어, 이전년도와의 조사결과 비교 등 자료 활용에 유의해야 함
4. 본 조사에 제시된 통계표의 모든 통계수치는 %의 경우 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 첫째 자리까지 표시하였으므로 소수점 아래 자리의 차이로 인해 각 세부항목의 합이 총계와 일치하지 않을 수 있음. 또한, 제시된 통계표 중 복수응답, 중복응답 설문은 설문 구성비의 합계가 100.0을 초과할 수 있음
5. 본 조사는 모수 추정(47,391개)을 위해 3,000개 표본조사 결과에 가중치를 부여한 것으로 사례수나 응답값의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있음
6. 본 보고서에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
「-」 : 해당사항 없음(조사는 되었으나 정보가 없는 경우)
「0.0」 : 0 또는 0 단위 미만(조사 결과 값이 0이거나 0의 근삿값인 경우)
7. 본 보고서의 2018년 결과는 2019년에 실시한 여성기업 실태조사의 결과이며, 2020년 결과는 2021년에 실시한 여성기업 실태조사의 결과임
8. 조사에 관한 문의는 (재)여성기업종합지원센터 여성경제연구소(02-369-0900)로 연락주시기 바라며, 조사 결과는 여성기업 종합정보포털(www.wbiz.or.kr), 국가통계포털(www.kosis.kr), 중소기업통계(<https://www.mss.go.kr/site/smba/submain/submain04.do>) 등에서 확인 가능

차 례



제1장 조사 결과 요약	1
제2장 조사 개요	25
1. 조사 배경 및 목적	27
2. 주요 추진 방향	28
3. 표본설계	29
4. 가중치 작성 및 추정	40
5. 주요 조사내용	44
6. 실사 진행	45
7. 조사 용어 정의	48
제3장 조사 결과	53
제1절 기업 일반현황	55
1. 기업 특성	57
2. 대표자 특성	64
제2절 재무 및 인력 현황	75
1. 재무 현황	77
2. 투자 및 수출 현황	83
3. 인력 현황	91
제3절 경영 활동 사항	109
1. 생산(판매) 제품의 구성비	111
2. 국내외 고객별 매출액 구성비	113
3. 경영 활동에 긍정적인 영향을 미친 요인	115
4. 경영 활동에 부정적인 영향을 미친 요인	117
5. 경영 악화에 대한 대응 방법	119
6. 자금 조달 방법	121
7. 지원받고 싶은 자금 투자 분야	123
8. 최근 1년 주요 사업 전략	126
9. 경영 활동 영역별 애로사항 및 필요 지원정책	128

차례



제4절 인사 노무 관리	163
1. 연구개발 담당조직 형태	165
2. 연구개발비 조달 방법	167
3. 인력 채용 시 애로사항	169
4. 인력관리 시 애로사항	171
5. 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책	173
6. 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책	176
7. 일·가정 양립제도의 정착을 위해 필요한 사항	179
제5절 교육 및 연수	181
1. 근로자 교육 및 연수	183
2. 경영자 교육 및 연수	188
제6절 여성기업인의 특성 및 애로사항	195
1. 경영상 어려운 분야	197
2. 여성기업으로서 경영상 어려운 분야	208
3. 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점	211
4. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야	213
5. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점	219
6. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점	222
7. 여성기업인으로서 겪는 차별 대우 경험 유무	225
8. 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황	227
9. 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 인식 변화 정도	230
10. 여성기업 차별 개선을 위한 방안	232
제7절 여성기업의 정부지원정책에 대한 인식	235
1. 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견	237
2. 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책	254
3. 정부정책 활용 시 애로사항	257
4. 정부 자금지원 관련 애로사항	259
5. 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항	262

차 례



제8절 여성기업 관련 제도	265
1. 여성기업 확인서	267
2. 여성기업 공공구매 제도	278
3. 여성기업 수의계약	293
제9절 창업 관련 사항	297
1. 현 사업 시작 동기	299
2. 현 사업 시작 방식	301
3. 창업 준비 시 애로사항	303
4. 창업 준비 시 정보·자문 받은 곳	306
5. 창업 시 자금조달 경로	308
6. 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험 여부	310
7. 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항	312
8. 초기 사업운영 시 애로사항	315
9. 창업 후 손익분기점 도달 기간	317
10. 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야	319
11. 창업기업제품 공공기관 우선구매제도의 혜택 정도	322
부록 조사표	325

표 목 차



Ⅰ <표 1> 기업연령(업력)	58
Ⅰ <표 2> 기업 인증 유형 (1) (복수응답)	60
Ⅰ <표 3> 기업 인증 유형 (2) (복수응답)	61
Ⅰ <표 4> 기업 성장 단계	63
Ⅰ <표 5> 대표자 연령	65
Ⅰ <표 6> 대표자 동일 업종 경력	67
Ⅰ <표 7> 대표자 전공분야 (1)	69
Ⅰ <표 8> 대표자 전공분야 (2)	70
Ⅰ <표 9> 대표자 이전 근무지·직업 (1)	72
Ⅰ <표 10> 대표자 이전 근무지·직업 (2)	73
Ⅰ <표 11> 재무상태(2019년 기준)	78
Ⅰ <표 12> 재무상태(2020년 기준)	79
Ⅰ <표 13> 매출액 및 당기순이익(2019년 기준)	81
Ⅰ <표 14> 매출액 및 당기순이익(2020년 기준)	82
Ⅰ <표 15> 투자 및 수출 현황 - 연구개발 투자액(2020년 기준)	84
Ⅰ <표 16> 투자 및 수출 현황 - 국내설비 투자액(2020년 기준)	86
Ⅰ <표 17> 투자 및 수출 현황 - 해외 투자액(2020년 기준)	88
Ⅰ <표 18> 투자 및 수출 현황 - 수출액(2020년 기준)	90
Ⅰ <표 19> 전체 인력현황 (1) 전체	94
Ⅰ <표 20> 전체 인력현황 (2) 고용형태 및 성별	95
Ⅰ <표 21> 전체 인력현황 (3) 직종별	96
Ⅰ <표 22> 전체 인력현황 (4) 부족인원	97
Ⅰ <표 23> 고용형태/성별 인력현황	99
Ⅰ <표 24> 직종별 인력현황 - (1) 사무/관리직	101
Ⅰ <표 25> 직종별 인력현황 - (2) 연구개발직	103
Ⅰ <표 26> 직종별 인력현황 - (3) 생산/기술직	105
Ⅰ <표 27> 직종별 인력현황 - (4) 영업/판매/서비스직	107
Ⅰ <표 28> 생산(판매) 제품의 구성비	112
Ⅰ <표 29> 국내외 고객별 매출액 구성비	114
Ⅰ <표 30> 경영 활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	116
Ⅰ <표 31> 경영 활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	118
Ⅰ <표 32> 경영 악화에 대한 대응 방법(복수응답)	120
Ⅰ <표 33> 자금 조달 방법	122
Ⅰ <표 34> 지원받고 싶은 자금 투자 분야 (1)	124
Ⅰ <표 35> 지원받고 싶은 자금 투자 분야 (2)	125
Ⅰ <표 36> 최근 1년 주요 사업 전략	127
Ⅰ <표 37> 판매 활동 - 애로사항 여부	129
Ⅰ <표 38> 판매 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)	131

표 목 차



Ⅰ <표 39> 판매 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	133
Ⅰ <표 40> 연구개발 활동 - 애로사항 여부	135
Ⅰ <표 41> 연구개발 활동 - 애로사항 주요내용 (1) (복수응답)	137
Ⅰ <표 42> 연구개발 활동 - 애로사항 주요내용 (2) (복수응답)	138
Ⅰ <표 43> 연구개발 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	140
Ⅰ <표 44> 마케팅 활동 - 애로사항 여부	142
Ⅰ <표 45> 마케팅 활동 - 애로사항 주요내용 (1) (복수응답)	144
Ⅰ <표 46> 마케팅 활동 - 애로사항 주요내용 (2) (복수응답)	145
Ⅰ <표 47> 마케팅 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	147
Ⅰ <표 48> 수출 활동 - 애로사항 여부	149
Ⅰ <표 49> 수출 활동 - 애로사항 주요내용 (1) (복수응답)	151
Ⅰ <표 50> 수출 활동 - 애로사항 주요내용 (2) (복수응답)	152
Ⅰ <표 51> 수출 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	154
Ⅰ <표 52> 사업 규모 확대 고려 시 애로사항 (1)	156
Ⅰ <표 53> 사업 규모 확대 고려 시 애로사항 (2)	157
Ⅰ <표 54> 판매대금 수취 시 애로사항	159
Ⅰ <표 55> 하도급 수행 시 애로사항 (1)	161
Ⅰ <표 56> 하도급 수행 시 애로사항 (2)	162
Ⅰ <표 57> 연구개발 담당조직 형태	166
Ⅰ <표 58> 연구개발비 조달 방법	168
Ⅰ <표 59> 인력 채용 시 애로사항(복수응답)	170
Ⅰ <표 60> 인력관리 시 애로사항	172
Ⅰ <표 61> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책 (1)	174
Ⅰ <표 62> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책 (2)	175
Ⅰ <표 63> 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책 (1) (복수응답)	177
Ⅰ <표 64> 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책 (2) (복수응답)	178
Ⅰ <표 65> 일·가정 양립제도의 정착을 위해 필요한 사항	180
Ⅰ <표 66> 재직근로자 대상 교육훈련 유형	184
Ⅰ <표 67> 교육훈련 내용 (1)	186
Ⅰ <표 68> 교육훈련 내용 (2)	187
Ⅰ <표 69> 경영자 대상 교육(연수) 참가 여부	189
Ⅰ <표 70> 경영자 대상 교육(연수) 필요 분야(복수응답)	191
Ⅰ <표 71> 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과	193
Ⅰ <표 72> 경영상 어려운 분야 - (가) 판매선 확보 등 마케팅관리	198
Ⅰ <표 73> 경영상 어려운 분야 - (나) 인력확보 등 인사관리	199
Ⅰ <표 74> 경영상 어려운 분야 - (다) 노사관계	200
Ⅰ <표 75> 경영상 어려운 분야 - (라) 원자재 조달 등 생산관리	201
Ⅰ <표 76> 경영상 어려운 분야 - (마) 자금조달 등 자금관리	202

표 목 차



Ⅰ <표 77> 경영상 어려운 분야 - (바) 기업에 대한 각종 법률적·사회적 규제	203
Ⅰ <표 78> 경영상 어려운 분야 - (사) 기술개발	204
Ⅰ <표 79> 경영상 어려운 분야 - (아) 경영관련 정보획득	205
Ⅰ <표 80> 경영상 어려운 분야 - (자) 거래기업과의 분쟁	206
Ⅰ <표 81> 경영상 어려운 분야 - (차) 기술, 디자인 등 지적재산권 보호	207
Ⅰ <표 82> 여성기업으로서 경영상 어려운 분야 (1)	209
Ⅰ <표 83> 여성기업으로서 경영상 어려운 분야 (2)	210
Ⅰ <표 84> 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점	212
Ⅰ <표 85> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야	
- (가) 공공기관, 금융기관 등 여성기업인에 대한 부정적 선입견	214
Ⅰ <표 86> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야	
- (나) 남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한	215
Ⅰ <표 87> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야	
- (다) 소극적이고 위험회피 성향의 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려	216
Ⅰ <표 88> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야	
- (라) 일·가정 양립 부담	217
Ⅰ <표 89> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야	
- (마) 회사 운영을 위한 금융업무 수행과정에서 대출조건 등 불리함	218
Ⅰ <표 90> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점 (1)	220
Ⅰ <표 91> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점 (2)	221
Ⅰ <표 92> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점 (1)	223
Ⅰ <표 93> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점 (2)	224
Ⅰ <표 94> 여성기업인으로서 겪는 차별 대우 경험 유무	226
Ⅰ <표 95> 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황 (1)	228
Ⅰ <표 96> 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황 (2)	229
Ⅰ <표 97> 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 인식 변화 정도	231
Ⅰ <표 98> 여성기업 차별 개선을 위한 방안	233
Ⅰ <표 99> 정부지원 제도 인지율/이용비율/이용효과	237
Ⅰ <표 100> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (1) 자금지원 제도	239
Ⅰ <표 101> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (2) 인력지원 제도	241
Ⅰ <표 102> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (3) 세제지원 제도	243
Ⅰ <표 103> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (4) 기술지원 제도	245
Ⅰ <표 104> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (5) 판로지원 제도	247
Ⅰ <표 105> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (6) 정보화지원 제도	249
Ⅰ <표 106> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (7) 수출지원 제도	251
Ⅰ <표 107> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (8) 사업전환 및 재창업지원 제도	253
Ⅰ <표 108> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책 (1)	255
Ⅰ <표 109> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책 (2)	256

표 목 차



Ⅰ<표 110> 정부정책 활용 시 애로사항	258
Ⅰ<표 111> 정부 자금지원 관련 애로사항 (1)	260
Ⅰ<표 112> 정부 자금지원 관련 애로사항 (2)	261
Ⅰ<표 113> 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항	263
Ⅰ<표 114> 여성기업 확인서 인지/발급 여부	268
Ⅰ<표 115> 여성기업 확인서 인식 경로	270
Ⅰ<표 116> 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유	272
Ⅰ<표 117> 여성기업 확인서 활용 여부	274
Ⅰ<표 118> 여성기업 확인서 활용처 (1) (복수응답)	276
Ⅰ<표 119> 여성기업 확인서 활용처 (2) (복수응답)	277
Ⅰ<표 120> 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부	279
Ⅰ<표 121> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 여부	281
Ⅰ<표 122> 공공구매 의무화제도의 운영상 도움 정도	283
Ⅰ<표 123> 공공구매를 통한 정부기관 납품 시 여성기업 확인서 제출 여부	285
Ⅰ<표 124> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유	287
Ⅰ<표 125> 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 여성기업의 애로 정도	289
Ⅰ<표 126> 공공기관 입찰 시 애로사항 (1) (복수응답)	291
Ⅰ<표 127> 공공기관 입찰 시 애로사항 (2) (복수응답)	292
Ⅰ<표 128> 여성기업 수의계약을 통한 공공구매 참여 여부	294
Ⅰ<표 129> 1인 견적서에 의한 수의계약 기능의 도움 정도	296
Ⅰ<표 130> 현 사업 시작 동기	300
Ⅰ<표 131> 현 사업 시작 방식	302
Ⅰ<표 132> 창업 준비 시 애로사항 (1)	304
Ⅰ<표 133> 창업 준비 시 애로사항 (2)	305
Ⅰ<표 134> 창업 준비 시 정보·자문 받은 곳	307
Ⅰ<표 135> 창업 시 자금조달 경로	309
Ⅰ<표 136> 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험 여부	311
Ⅰ<표 137> 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항 (1)	313
Ⅰ<표 138> 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항 (2)	314
Ⅰ<표 139> 초기 사업운영 시 애로사항	316
Ⅰ<표 140> 창업 후 손익분기점 도달 기간	318
Ⅰ<표 141> 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야 (1)	320
Ⅰ<표 142> 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야 (2)	321
Ⅰ<표 143> 창업기업제품 공공기관 우선구매제도의 혜택 정도	323

그림목차



Ⅰ <그림 1> 기업연령(업력)	57
Ⅰ <그림 2> 기업 인증 유형(복수응답)	59
Ⅰ <그림 3> 기업 성장 단계	62
Ⅰ <그림 4> 대표자 연령	64
Ⅰ <그림 5> 대표자 동일 업종 경력	66
Ⅰ <그림 6> 대표자 전공분야	68
Ⅰ <그림 7> 대표자 이전 근무지·직업	71
Ⅰ <그림 8> 재무상태(2019~2020년)	77
Ⅰ <그림 9> 매출액 및 당기순이익(2019년~2020년)	80
Ⅰ <그림 10> 연구개발 투자액(2020년)	83
Ⅰ <그림 11> 국내설비 투자액(2020년)	85
Ⅰ <그림 12> 해외 투자액(2020년)	87
Ⅰ <그림 13> 수출액(2020년)	89
Ⅰ <그림 14> 인력현황 - 고용 형태 및 성별	91
Ⅰ <그림 15> 인력현황 - 직종별	92
Ⅰ <그림 16> 부족 인력현황 - 직종별	92
Ⅰ <그림 17> 고용형태/성별 인력현황	98
Ⅰ <그림 18> 직종별 인력현황 - (1) 사무/관리직	100
Ⅰ <그림 19> 직종별 인력현황 - (2) 연구개발직	102
Ⅰ <그림 20> 직종별 인력현황 - (3) 생산/기술직	104
Ⅰ <그림 21> 직종별 인력현황 - (4) 영업/판매/서비스직	106
Ⅰ <그림 22> 생산(판매) 제품의 구성비	111
Ⅰ <그림 23> 국내외 고객별 매출액 구성비	113
Ⅰ <그림 24> 경영 활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	115
Ⅰ <그림 25> 경영 활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)	117
Ⅰ <그림 26> 경영 악화에 대한 대응 방법(복수응답)	119
Ⅰ <그림 27> 자금 조달 방법	121
Ⅰ <그림 28> 지원받고 싶은 자금 투자 분야	123
Ⅰ <그림 29> 최근 1년 주요 사업 전략	126
Ⅰ <그림 30> 판매 활동 - 애로사항 여부	128
Ⅰ <그림 31> 판매 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)	130
Ⅰ <그림 32> 판매 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	132
Ⅰ <그림 33> 연구개발 활동 - 애로사항 여부	134
Ⅰ <그림 34> 연구개발 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)	136
Ⅰ <그림 35> 연구개발 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	139
Ⅰ <그림 36> 마케팅 활동 - 애로사항 여부	141
Ⅰ <그림 37> 마케팅 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)	143
Ⅰ <그림 38> 마케팅 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	146

그림목차



Ⅰ<그림 39> 수출 활동 - 애로사항 여부	148
Ⅰ<그림 40> 수출 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)	150
Ⅰ<그림 41> 수출 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)	153
Ⅰ<그림 42> 사업 규모 확대 고려 시 애로사항	155
Ⅰ<그림 43> 판매대금 수취 시 애로사항	158
Ⅰ<그림 44> 하도급 수행 시 애로사항	160
Ⅰ<그림 45> 연구개발 담당조직 형태	165
Ⅰ<그림 46> 연구개발비 조달 방법	167
Ⅰ<그림 47> 인력 채용 시 애로사항(복수응답)	169
Ⅰ<그림 48> 인력관리 시 애로사항	171
Ⅰ<그림 49> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책	173
Ⅰ<그림 50> 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책(복수응답)	176
Ⅰ<그림 51> 일·가정 양립제도의 정착을 위해 필요한 사항	179
Ⅰ<그림 52> 재직근로자 대상 교육훈련 유형	183
Ⅰ<그림 53> 교육훈련 내용	185
Ⅰ<그림 54> 경영자 대상 교육(연수) 참가 여부	188
Ⅰ<그림 55> 경영자 대상 교육(연수) 필요 분야(복수응답)	190
Ⅰ<그림 56> 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과	192
Ⅰ<그림 57> 경영상 어려운 분야	197
Ⅰ<그림 58> 여성기업으로서 경영상 어려운 분야	208
Ⅰ<그림 59> 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점	211
Ⅰ<그림 60> 일반 남성기업 대비 여성기업인의 불리한 분야	213
Ⅰ<그림 61> 일반 남성기업 대비 여성기업인의 강점	219
Ⅰ<그림 62> 일반 남성기업 대비 여성기업인의 약점	222
Ⅰ<그림 63> 여성기업인으로서 겪는 차별 대우 경험 유무	225
Ⅰ<그림 64> 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황	227
Ⅰ<그림 65> 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 인식 변화 정도	230
Ⅰ<그림 66> 여성기업 차별 개선을 위한 방안	232
Ⅰ<그림 67> 정부지원 제도 인지율/이용비율/이용효과	237
Ⅰ<그림 68> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (1) 자금지원 제도	238
Ⅰ<그림 69> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (2) 인력지원 제도	240
Ⅰ<그림 70> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (3) 세제지원 제도	242
Ⅰ<그림 71> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (4) 기술지원 제도	244
Ⅰ<그림 72> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (5) 판로지원 제도	246
Ⅰ<그림 73> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (6) 정보화지원 제도	248
Ⅰ<그림 74> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (7) 수출지원 제도	250
Ⅰ<그림 75> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (8) 사업전환 및 재창업지원 제도	252
Ⅰ<그림 76> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책	254

그림목차



Ⅰ<그림 77> 정부정책 활용 시 애로사항	257
Ⅰ<그림 78> 정부 자금지원 관련 애로사항	259
Ⅰ<그림 79> 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항	262
Ⅰ<그림 80> 여성기업 확인서 인지/발급 여부	267
Ⅰ<그림 81> 여성기업 확인서 인식 경로	269
Ⅰ<그림 82> 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유	271
Ⅰ<그림 83> 여성기업 확인서 활용 여부	273
Ⅰ<그림 84> 여성기업 확인서 활용처(복수응답)	275
Ⅰ<그림 85> 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부	278
Ⅰ<그림 86> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 여부	280
Ⅰ<그림 87> 공공구매 의무화제도의 운영상 도움 정도	282
Ⅰ<그림 88> 공공구매를 통한 정부기관 납품 시 여성기업 확인서 제출 여부	284
Ⅰ<그림 89> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유	286
Ⅰ<그림 90> 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 여성기업의 애로 정도	288
Ⅰ<그림 91> 공공기관 입찰 시 애로사항(복수응답)	290
Ⅰ<그림 92> 여성기업 수의계약을 통한 공공구매 참여 여부	293
Ⅰ<그림 93> 1인 견적서에 의한 수의계약 가능의 도움 정도	295
Ⅰ<그림 94> 현 사업 시작 동기	299
Ⅰ<그림 95> 현 사업 시작 방식	301
Ⅰ<그림 96> 창업 준비 시 애로사항	303
Ⅰ<그림 97> 창업 준비 시 정보·자문 받은 곳	306
Ⅰ<그림 98> 창업 시 자금조달 경로	308
Ⅰ<그림 99> 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험 여부	310
Ⅰ<그림 100> 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항	312
Ⅰ<그림 101> 초기 사업운영 시 애로사항	315
Ⅰ<그림 102> 창업 후 손익분기점 도달 기간	317
Ⅰ<그림 103> 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야	319
Ⅰ<그림 104> 창업기업제품 공공기관 우선구매제도의 혜택 정도	322

2021
여성기업
실태조사

제1장 조사 결과 요약



조사 결과 요약

I. 조사 개요

1. 조사 목적

- 국내 여성기업의 전반적인 실태를 파악하여 여성기업 지원정책 발굴 및 향후 육성 과제 도출 등에 필요한 기초 통계자료 제공을 목적으로 함

2. 조사 범위 및 내용

구 분		내 용
조사 대상 및 범위	목표 모집단	○ 일정한 물리적 장소에서 재화의 생산 및 판매, 서비스 제공 등 산업 활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 기업체 중 한국표준산업분류(KSIC) 상의 기업체를 영위하는 여성이 대표자인 기업 ※ 단, 개인 사업체를 제외한 회사법인 및 회사이외 법인으로 한함
	조사 모집단	○ 통계청 「2019년 기준 전국사업체조사 기업체 명부」의 결과를 기준, 한국표준산업분류(KSIC) 상의 여성이 대표자인 47,391개 기업체 - 개인이 경영하는 농림/어업사업체, 국가/지방자치단체, 비법인 단체, 전기/가스/수도 업종의 경우 모집단에서 제외
표본 추출 방식	○ 표본 층에서의 표본 추출 방법은 층화계통추출 - 층화 : 산업별 17개 업종, 매출액 규모 6개 총 102개 층을 고려 - 내재적 층화변수 : 권역 7개, 업력 2개를 내재적 층화변수로 사용	
표본 규모	○ 전국 3,000개 기업체	
최종 유효 표본	○ 최종 회수 3,000개 기업체	
표본 오차	○ 95% 신뢰수준 ±1.18%	
조사 방법	○ 일대일 방문면접조사, 이메일, 팩스, 온라인 조사 병행	
자료 수집 도구	○ 구조화된 설문지를 통한 조사	
조사 내용	○ 기업 일반 현황(21개) ○ 여성기업인의 특성 및 애로사항(9개) ○ 경영 활동 사항(14개) ○ 여성기업의 정부 지원정책에 대한 인식(7개) ○ 인사 노무 관리(7개) ○ 여성기업 관련 제도(14개) ○ 교육 및 연수(5개) ○ 창업 관련(11개)	
조사 시점	○ 조사주기 : 매년('21년 법개정으로 기존 2년 → 1년으로 변경) ○ 조사기준일 : 2020년 12월 31일 ○ 조사대상기간 : 2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일 ○ 조사실시기간 : 2021년 8월 9일 ~ 2021년 10월 31일	
조사 수행 주체	○ 주관기관 : 중소벤처기업부 ○ 전담기관 : (재)여성기업종합지원센터 여성경제연구소 ○ 실시기관 : (주)글로벌리서치	

II. 주요 조사 결과

1. 여성기업 일반현황

1) 기업 특성

- 여성기업의 기업연령(업력)은 평균 11.3년이며, 기업연령별로는 ‘6~10년’(25.9%)이 가장 많았고, 그다음 ‘11~15년’(18.7%), ‘4~5년’(15.7%), ‘2~3년’(12.6%) 등의 순으로 나타남

[기업연령(업력)]

(단위 : %)

1년 이하	2년~3년	4년~5년	6년~10년	11년~15년	16년~20년	21년 이상	평균(년)
2.2	12.6	15.7	25.9	18.7	12.4	12.5	11.3

- 여성기업의 61.1%가 인증기업이었으며, 인증기업의 58.6%는 ‘여성기업’ 인증을 받은 것으로 나타남. 그다음 ‘소기업’(30.9%), ‘중기업’(21.1%), ‘벤처기업’(3.5%) 등의 순으로 나타남

2) 대표자 특성

- 여성기업 대표자 평균 연령은 54.5세, 동일 업종 경력은 평균 15.3년임
- 여성기업 대표자의 전공 분야를 살펴보면 ‘경영, 행정·법학’이 22.4%로 가장 높았으며, 그다음 ‘인문학’(19.5%), ‘공학, 제조·건설’(19.2%), ‘서비스’(14.7%) 등의 순으로 나타남
- 대표자의 이전 근무지 직업으로는 ‘개인사업’이 50.5%로 가장 높았으며, 그다음 ‘중소기업’(31.4%)으로 나타남

2. 여성기업 재무현황 및 경영성과

1) 여성기업 매출현황

- 매출액 5억원 이상 여성기업의 '20년 매출은 기업체당 평균 3,833백만원으로 나타남
 - 제조업 중 '식품/음료 제조'(4,716백만원)가 가장 높음. 비제조업 중에서는 '부동산업'(6,116백만원)이 가장 높았으며, '숙박 및 음식점업'이 1,737백만원으로 가장 낮았음
- 당기순이익은 평균 119백만원임
 - '제조업'이 124백만원, '비제조업'이 117백만원으로, 두 분야에 거의 차이가 없음
- 여성제조업 평균 매출액(4,144백만원)보다 일반 중소기업 평균 매출액(4,194백만원)이 50백만원 높게 나타남. 당기순이익 역시 여성제조업(124백만원)보다 일반 중소기업(159백만원)이 높음

[2020년 기준 여성기업 및 일반 중소기업의 매출현황 비교]

(단위 : 백만원, %)

구분	기업체당 평균 매출액	기업체당 평균 당기순이익	당기순이익률
여성기업 전체	3,833	119	3.1
제조업	여성제조업 평균	124	3.0
	일반 중소기업 평균	159	3.8

주1) 일반 중소기업 매출액, 당기순이익은 '2020년 기준 중소기업 실태조사' 결과 인용.

제조업 총매출액 586,781,720,324,000원, 당기순이익 22,240,355,902원, 모집단 수 139,894개

주2) '2020년 기준 중소기업 실태조사' : 1규모(5억 초과~20억 이하), 2규모(20억 초과~50억 이하), 3규모(50억 초과~80억 이하), 4규모(80억 초과~120억 이하), 5규모(120억 초과~200억 이하), 6규모(200억 초과~500억 이하), 7규모(500억 초과)

[매출액 및 당기순이익(2020년 기준)]

(단위 : 개사, 백만원)

구 분		사례 수	매출액		당기순이익			
			총액	기업체당 평균	총액	기업체당 평균		
전 체		(47,379)	181,620,277	3,833	5,634,692	119		
부문	제조업	(10,836)	44,908,806	4,144	1,344,885	124		
	비제조업	(36,543)	136,711,471	3,741	4,289,807	117		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	5,734,611	4,716	129,923	107	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4,455,156	4,313	121,704	118	
		기타 제조	(8,587)	34,719,039	4,043	1,093,258	127	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1,858,175	3,193	132,796	228	
		건설업	(8,597)	23,402,958	2,722	875,996	102	
		도매 및 소매업	(13,538)	65,252,482	4,820	1,912,557	141	
		운수 및 창고업	(1,932)	6,544,104	3,387	274,619	142	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	2,573,947	1,737	-123,807	-84	
		정보통신업	(1,139)	3,682,778	3,233	155,888	137	
		금융 및 보험업	(393)	1,796,523	4,571	93,128	237	
		부동산업	(1,356)	8,292,999	6,116	150,993	111	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6,090,279	2,822	412,253	191	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	6,963,412	3,020	75,727	33	
		교육 서비스업	(954)	4,877,357	5,113	136,394	143	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,121)	3,033,416	2,707	22,524	20	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	988,748	3,090	122,720	383	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(665)	1,354,293	2,037	48,018	72	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	9,092,534	626	-36,924	-3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	63,419,248	2,458	2,021,254	78
50억원~100억원 미만	(4,298)		29,960,234	6,971	786,515	183		
100억원~200억원 미만	(1,797)		25,228,352	14,039	1,215,768	677		
200억원~300억원 미만	(439)		10,535,858	24,018	282,139	643		
300억원 이상	(515)		43,384,050	84,241	1,365,940	2,652		
권역별	서울	(10,913)	44,774,148	4,103	1,138,739	104		
	경기	(12,506)	51,274,024	4,100	1,712,864	137		
	인천	(1,786)	5,667,829	3,174	58,910	33		
	부산/울산/경남	(6,763)	27,536,440	4,072	757,010	112		
	대구/경북/강원	(4,807)	16,278,521	3,386	641,204	133		
	광주/전라/제주	(6,096)	18,650,322	3,060	586,052	96		
	대전/세종/충청	(4,509)	17,438,993	3,868	739,914	164		

2) 여성기업 재무현황

- 매출액 5억원 이상 여성기업의 '20년 기업체당 평균 자산은 2,659백만원으로 나타남. 자본의 기업체당 평균은 1,172백만원이며, 자기자본 비율은 44.1%임
 - 기업체당 평균 부채는 1,487백만원으로 나타남
- 여성제조업의 평균 자산(2,203백만원)보다 일반 중소기업(4,893백만원)이 높게 나타났으나, 자기자본 비율은 여성제조업이 일반 중소기업보다 0.5%p 높게 나타남

[2020년 기준 여성기업 및 일반 중소기업의 재무현황 비교]

(단위 : 백만원, %)

구분	기업체당 평균 자산	기업체당 평균 자기자본	기업체당 평균 부채	자기자본 비율
여성기업 전체	2,659	1,172	1,487	44.1
제조업	여성제조업 평균	2,203	970	44.0
	일반 중소기업 평균	4,893	2,126	43.5

주1) 일반 중소기업 자산, 자본, 부채는 '2020년 기준 중소기업 실태조사' 결과 인용,

제조업 총자산 684,443,704,125,000원, 자본 297,456,074,290,000원, 부채 386,987,629,835,000원,

모집단 수 139,894개

주2) '2020년 기준 중소기업 실태조사' : 1규모(5억 초과~20억 이하), 2규모(20억 초과~50억 이하), 3규모(50억 초과~80억 이하), 4규모(80억 초과~120억 이하), 5규모(120 초과~200억 이하), 6규모(200억 초과~500억 이하), 7규모(500억 초과)

3) 여성기업 경영지표

- 주요 경영지표 중 여성기업의 수익성은 3.1%, 안정성은 126.9%, 활동성은 3.3배, 생산성은 234.6백만원임
- 여성기업 중 제조업의 부채 비율은 127.1%로 일반 중소기업(130.1%)보다 3.0%p 낮아 상대적으로 안정성이 높음. 여성제조업의 활동성은 4.3배로 일반 중소기업(2.0배)보다 높게 나타남
- 반면, 수익성은 여성제조업이 3.0%로 일반 중소기업(3.8%)보다 0.8%p 낮으며, 생산성 역시 여성제조업(256.2백만원)이 일반 중소기업(269.4백만원)보다 13.2백만원 낮게 나타남

[2020년 기준 여성기업 및 일반 중소기업의 경영지표 비교]

구분	수익성	안정성	활동성	생산성
	매출액 대비 순이익률 (%)	부채 비율 (%)	자기자본 회전율 (배)	종업원 1인당 평균 매출액(백만원)
여성기업 전체	3.1	126.9	3.3	234.6
제조업	여성제조업 평균	3.0	127.1	256.2
	일반 중소기업 평균	3.8	130.1	269.4

주) 일반 중소기업 종업원 수는 '2020년 기준 중소기업 실태조사' 결과 인용, 제조업 총종업원 수 2,178,373명

[주요 경영지표의 산식]

○ 수익성

$$\text{매출액 대비 순이익률} = \frac{\text{당기순이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

○ 안정성

$$\text{부채비율} = \frac{\text{부채총액}}{\text{자기자본}} \times 100$$

○ 활동성

$$\text{자기자본 회전율} = \frac{\text{매출액}}{\text{자기자본}}$$

○ 생산성

$$\text{종업원 1인당 매출액}$$

3. 여성기업 인력현황

- 2020년 12월 31일 기준, 여성기업의 종사자 수는 774,050명이며, 기업체당 평균 종사자 수는 16.3명으로 나타남
- 고용형태별로, 정규직이 687,568명(88.8%)이며, 비정규직은 86,482명(11.2%)으로 나타남. 성별로 살펴보면 남성이 439,953명으로 전체의 56.8%, 여성이 334,097명으로 43.2%로 나타남
- 여성제조업의 여성 고용비율은 34.7%로 일반 중소기업제조업(27.3%) 대비 7.4%p 높게 나타남

[2020년 기준 여성기업 및 일반 중소기업제조업의 인력현황 비교]

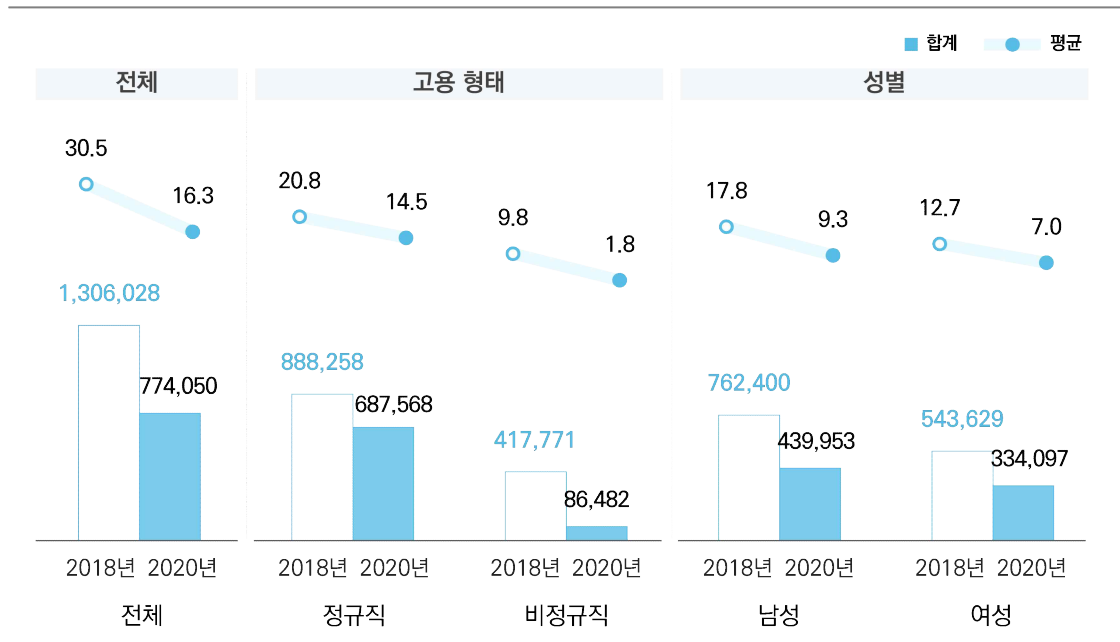
(단위 : 명, %)

구분	여성제조업		일반 중소기업제조업	
	총인원	구성 비율	총인원	구성 비율
전체	175,280	100.0	2,178,373	100.0
남성	114,468	65.3	1,583,667	72.7
여성	60,813	34.7	594,706	27.3

주) 일반 중소기업제조업 종사자 수는 '2020년 기준 중소기업 실태조사' 결과 인용

[인력현황 - 고용 형태 및 성별]

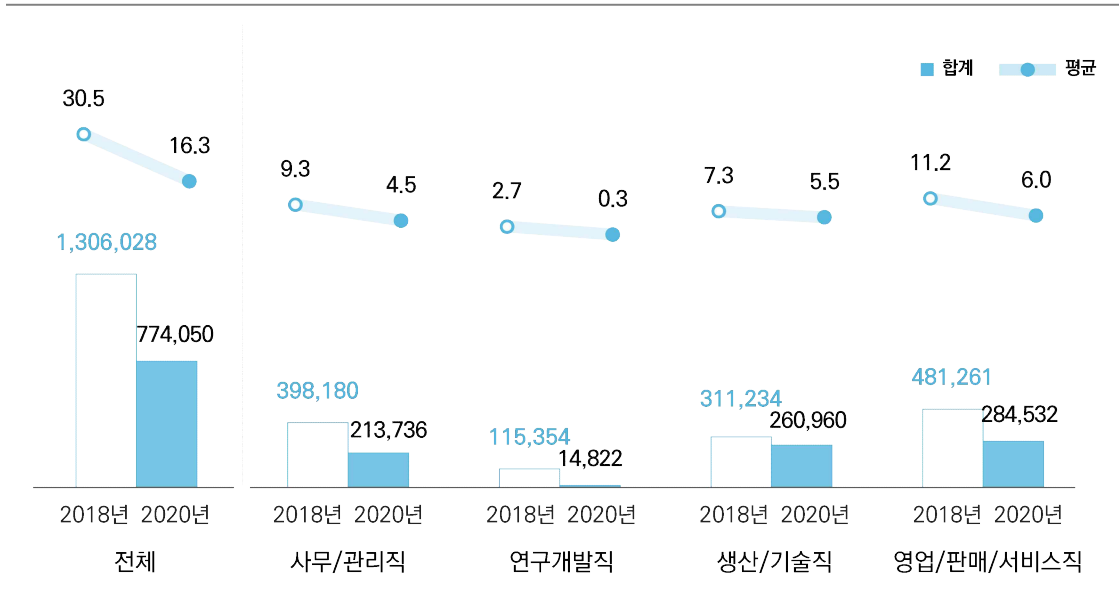
(단위 : 명)



- 직종별로, ‘영업/판매/서비스직’이 284,532명(36.8%)으로 가장 많았으며, 그다음 ‘생산/기술직’ 260,960명(33.7%), ‘사무/관리직’ 213,736명(27.6%), ‘연구개발직’ 14,822명(1.9%) 순으로 나타남

[인력현황 - 직종별]

(단위 : 명)



- 여성기업의 총 부족 인원은 6,783명으로, 인력 부족률은 ‘영업/판매/서비스직’이 1.41%로 가장 높고, ‘사무/관리직’이 0.07%로 가장 낮게 나타남

[인력현황 - 부족률]

(단위 : 명, %)

구 분	전체		사무/관리직		연구개발직		생산/기술직		영업/판매/서비스직	
	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률
전체	6,783	0.87	152	0.07	142	0.95	2,420	0.92	4,069	1.41
제조업	1,638	0.93	99	0.20	117	1.76	974	0.91	448	3.31
비제조업	5,145	0.85	53	0.03	25	0.30	1,446	0.92	3,621	1.32

주) ‘부족률’ 경우 소수점 둘째 자리에서 반올림 시 ‘0’명으로 해석될 수 있어 소수점 셋째 자리에서 반올림하여 표시함

- 기업체당 평균 인력은 16.3명으로 나타남. ‘제조업’은 평균 16.2명, ‘비제조업’은 평균 16.4명으로 유사한 수준임

[업종별 여성기업 인력현황]

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례 수	현 인원			
			인원수	평균 인원	비율	
전 체		(47,391)	774,050	16.3	100.0	
부문	제조업	(10,836)	175,280	16.2	22.6	
	비제조업	(36,555)	598,770	16.4	77.4	
세부업 종별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	23,748	19.5	3.1
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	15,562	15.1	2.0
		기타 제조	(8,587)	135,970	15.8	17.6
		수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	7,219	12.4	0.9
	비제조업	건설업	(8,597)	108,534	12.6	14.0
		도매 및 소매업	(13,538)	117,644	8.7	15.2
		운수 및 창고업	(1,932)	31,692	16.4	4.1
		숙박 및 음식점업	(1,482)	17,988	12.1	2.3
		정보통신업	(1,139)	18,916	16.6	2.4
		금융 및 보험업	(393)	5,363	13.6	0.7
		부동산업	(1,356)	13,490	9.9	1.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	34,913	16.2	4.5
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	135,791	58.9	17.5
		교육 서비스업	(954)	30,586	32.1	4.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	59,878	53.1	7.7
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4,601	14.4	0.6
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	12,154	18.1	1.6

4. 경영 활동 사항

- 여성기업의 고객별 매출액 구성비는 ‘국내 일반기업’ 비중이 57.2%로 가장 높고, 그다음 ‘국내 개인소비자’(29.6%), ‘국내 공공기관’(11.5%), ‘해외고객’(1.7%)으로 나타남
 - 국내 일반기업 매출은 중소기업 36.3%, 중견기업 12.9%, 대기업 8.0%로 나뉨

[국내외 고객별 매출액 구성비]

(단위 : %)

국내 일반기업	국내 일반기업			국내 개인 소비자	국내 공공기관	해외 고객
	중소기업	중견기업	대기업			
57.2	36.3	12.9	8.0	29.6	11.5	1.7

- 2019년 대비 2020년에 수익성이 동등하거나 증가한 기업은 47.1%임
 - 경영 활동에 긍정적 영향을 미친 요인으로는 ‘안정적 수요 확보’(64.3%)가 가장 높았으며, 그다음 ‘비용 절감 노력’(22.2%), ‘원활한 자금 조달’(18.3%), ‘시장 상황 호조’(18.1%) 등의 순으로 나타남
- 2019년 대비 2020년에 수익성이 감소한 여성기업은 52.9%로 나타남
 - 경영 활동에 부정적 영향을 미친 요인을 알아본 결과, ‘전반적 경기침체로 수요 감소’(73.7%)가 가장 높았으며, 그다음 ‘대외 경제 환경 악화’(23.4%), ‘업체 간 경쟁 심화’(17.2%), ‘인건비, 원자재 등 비용증가’(10.9%) 등의 순으로 나타남
 - 경영 악화에 대한 대응 방법으로는 ‘인건비 절감’(26.3%)이 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘기존 고객과의 협력 강화’(17.3%), ‘원가 절감’(15.9%) 등의 순으로 나타남. ‘대응 전략 마련하지 못하고 있음’이라는 응답은 44.5%로 ’19년 조사 대비 큰 폭으로 상승함

[여성기업 경영 활동에 긍정적·부정적 영향을 미친 요인]

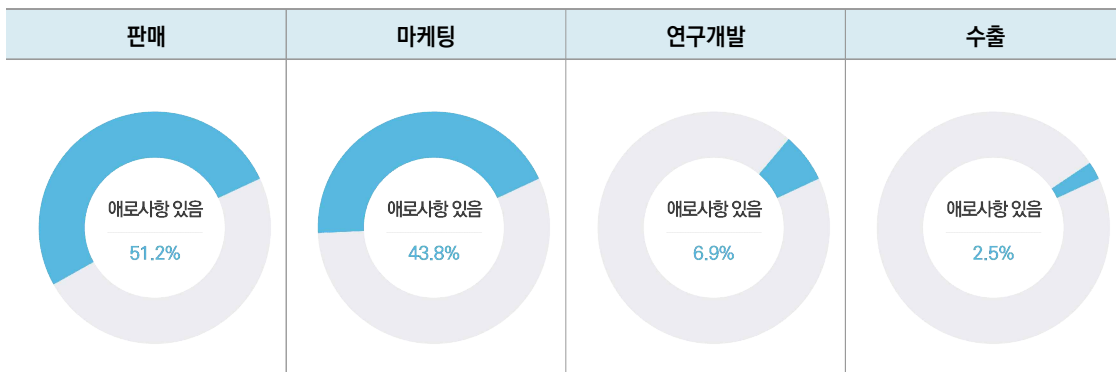
(단위 : %)

구분	긍정적 영향을 미친 요인			부정적 영향을 미친 요인			
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위	
	안정적 수요 확보	비용 절감 노력	원활한 자금 조달	전반적 경기 침체로 수요 감소	대외 경제 환경 악화	업체 간 경쟁 심화	
전체	64.3	22.2	18.3	73.7	23.4	17.2	
부 문	제조업	67.7	8.3	17.5	73.6	19.3	24.7
	비제조업	63.4	25.8	18.5	73.7	24.8	14.7

- 최근 1년 가장 중점을 두는 사업 전략으로는 ‘판로(수요) 개척’(36.0%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘자금확보’(19.9%), ‘우수 인력확보’(12.1%) 등의 순으로 나타남
- 경영 활동 영역별 애로사항이 있는 여성기업의 비율은 다음과 같음
 - 판매: 51.2%, 마케팅: 43.8%, 연구개발: 6.9%, 수출: 2.5%

[경영 활동 영역별 애로사항 여부]

(단위 : %)



5. 여성기업 인력관리 실태

- 인력 채용 시 가장 어려운 점은 ‘필요한 분야 맞춤형 인력확보’가 37.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘다양한 직무수행 가능자 발굴’(24.8%), ‘근무환경 열악’(17.7%), ‘낮은 임금 수준’(15.5%) 등의 순으로 나타남
- 인력관리 시 주요 애로사항으로 ‘최저임금 인상’이 32.5%로 가장 높았으며, 그다음 ‘기술발전에 따른 지속적 역량개발’(23.3%), ‘주 52시간 근무제 도입’(20.6%) ‘찾은 퇴사’(20.3%) 등의 순으로 나타남

[여성기업 인력 채용 및 인력관리 애로사항]

(단위 : %)

구분	인력 채용 관련 애로사항			인력관리 관련 애로사항		
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위
	필요한 분야 맞춤형 인력확보	다양한 직무수행 가능자 발굴	근무환경 열악	최저임금 인상	기술발전에 따른 지속적 역량개발	주 52시간 근무제 도입
전체	37.5	24.8	17.7	32.5	23.3	20.6
부 문						
제조업	35.8	23.1	18.7	37.6	21.6	21.3
비제조업	38.0	25.3	17.4	30.9	23.8	20.4

- 향후 정부가 중점을 두고 추진해야 할 인력 정책으로는 ‘신규채용 인건비 보조제도’가 27.2%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘여성기업 내 일자리 유지·창출 지원제도’(17.2%), ‘재직자 직업훈련 지원제도’(14.1%), ‘훈련 후 채용연계 지원제도’(13.2%) 등의 순으로 나타남

[중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책]

(단위 : %)

구분	신규채용 인건비 보조제도	여성기업 내 일자리유지·창출 지원제도	재직자 직업훈련 지원제도	훈련 후 채용연계 지원제도	산업기능 요원제도	여성기업에 대한 인식개선	외국인 인력제도	복리후생 지원	기타
전체	27.2	17.2	14.1	13.2	9.2	8.6	5.2	5.1	0.2
부 문									
제조업	26.7	10.8	14.1	14.9	9.4	7.6	10.8	5.4	0.3
비제조업	27.3	19.1	14.1	12.7	9.1	8.9	3.5	5.1	0.2

- 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책으로는 ‘직무 대체제’(27.6%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘출산 전·후 휴가제도’(26.0%), ‘육아휴직제도’(25.9%) 등의 순으로 나타남
 - 여성기업의 48.8%는 일·가정 양립을 위한 ‘지원제도가 없다’고 응답함
- 일·가정 양립제도가 정착을 위해 필요한 사항으로는 ‘정부의 제도 개선 및 재정적 지원’(32.5%)이 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘일·가정 양립을 위한 사회적 인식의 변화’(23.9%), ‘CEO의 여성인력 활용에 대한 적극적 의지’(22.4%) 등의 순으로 나타남

[일·가정 양립제도의 정착을 위해 필요한 사항]

(단위 : %)

구분	정부의 제도 개선 및 재정적 지원	일·가정 양립을 위한 사회적 인식의 변화	CEO의 여성인력 활용에 대한 적극적 의지	사업장 맞춤형 운영을 위한 1:1 컨설팅	장시간 근로관행 개선	기타	
전체	32.5	23.9	22.4	14.0	7.2	0.0	
부 문	제조업	34.7	28.0	20.6	11.2	5.4	0.0
	비제조업	31.9	22.6	22.9	14.8	7.8	0.0

6. 교육 및 연수 관련

1) 재직근로자 대상 교육 관련

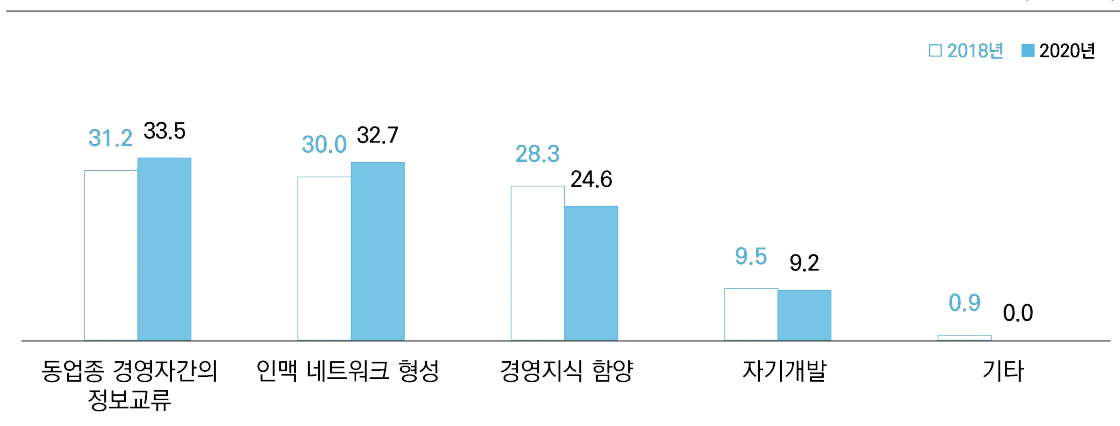
- 재직근로자 대상 교육훈련 유형으로는 ‘사내 자체 교육’이 71.2%로 ‘외부 위탁’(17.2%)보다 높게 나타남
- 교육훈련의 내용을 살펴보면, ‘소양교육’이 40.6%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘품질·생산관리 교육’(22.4%), ‘영업·마케팅교육’(15.7%), ‘기술개발 교육’(11.2%) 등의 순으로 나타남

2) 경영자 교육 관련

- 경영자 대상 교육(연수)에 참여한 여성기업은 24.8%임
- 경영자 대상 교육(연수)에 필요한 분야로는 ‘마케팅’이 44.0%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘경영자 자질 함양’(24.0%), ‘기업가정신·리더십 향상’(23.1%), ‘재무 및 금융 투자교육’(20.2%) 등의 순으로 나타남
- 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과로는 ‘동업종 경영자 간의 정보교류’가 33.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘인맥 네트워크 형성’(32.7%), ‘경영지식 함양’(24.6%), ‘자기개발’(9.2%) 등의 순임

[경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과]

(단위 : %)



7. 여성기업인의 특성 및 애로사항

1) 여성기업인의 특성

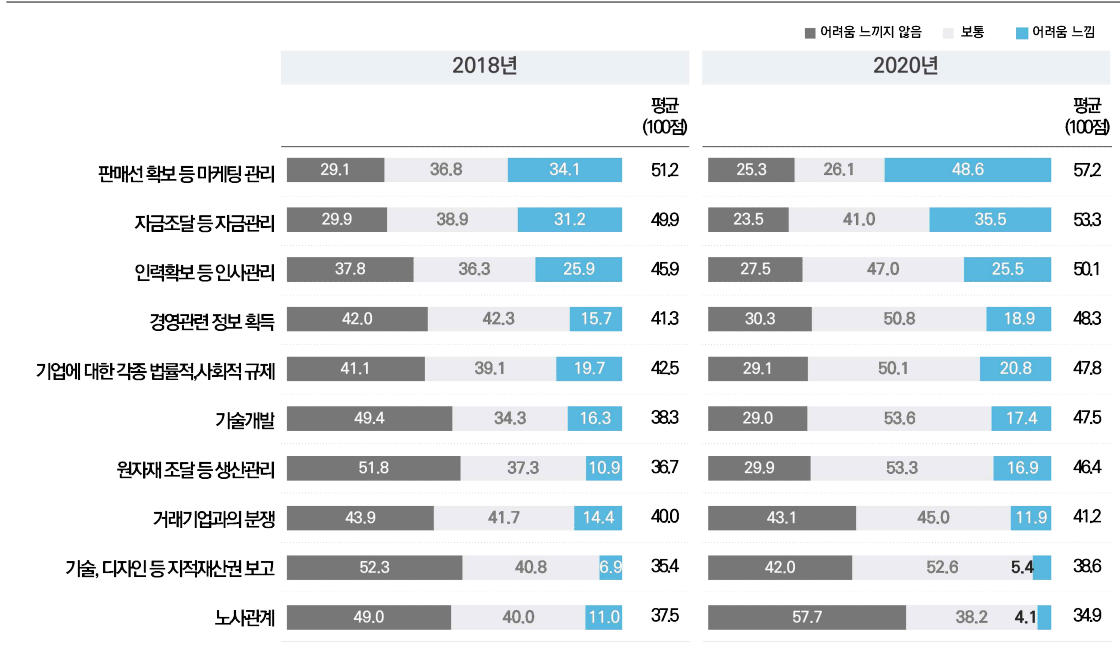
- 일반 남성기업 대비 여성기업의 주요 장점은 ‘철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고’(28.3%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘여성기업에 대한 긍정적 이미지’(24.0%), ‘여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시’(19.7%) 등의 순임
- 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점으로는 ‘리더십’(19.2%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘섬세함’(18.9%), ‘기획력’(8.9%), ‘책임감/성실성’(8.8%), ‘조직 친화력’(8.7%) 등의 순임
- 일반 남성기업인과 비교할 때, 여성기업인의 약점으로는 ‘리더십’(20.6%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘혁신성’(19.6%), ‘도전적 정신’(15.5%), ‘외부 네트워킹’(13.3%) 등의 순임

2) 경영상 애로사항

- 경영상 어려움을 느끼는 분야는 ‘판매선 확보 등 마케팅 관리’(48.6%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘자금 조달 등 자금관리’(35.5%), ‘인력확보 등 인사관리’(25.5%) 등의 순임
- 일반 남성기업인 대비 여성기업인이 불리하다고 느끼는 분야는 ‘일·가정 양립 부담’(15.9%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘금융업무 수행과정에서 대출 조건 등 불리함’(14.5%), ‘소극적 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려’(9.0%) 등의 순임

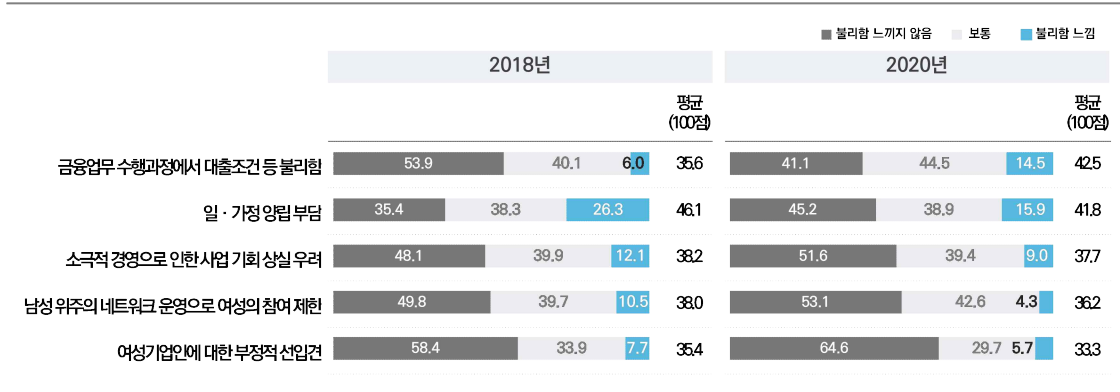
[경영상 애로사항]

(단위 : %)



[일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야]

(단위 : %)

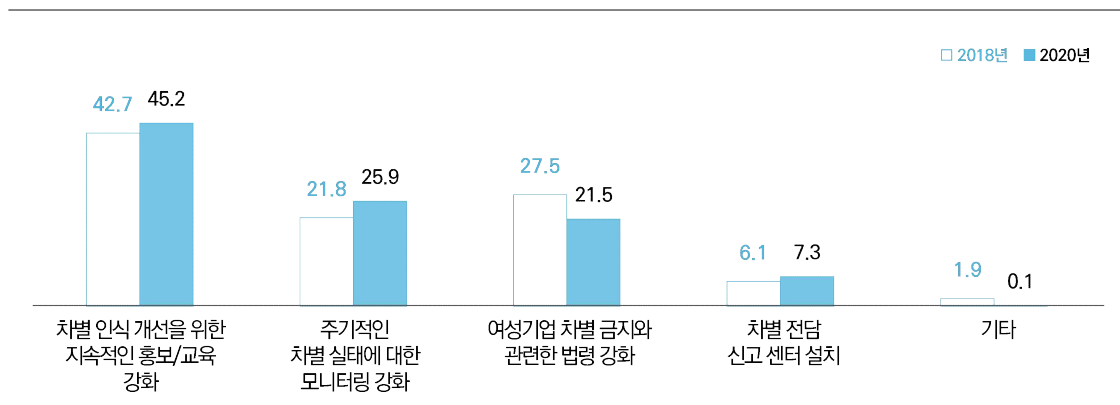


3) 여성기업인으로서 겪은 차별 경험

- 여성기업인으로서 차별 대우를 받은 경험이 있다는 응답은 1.6%로 나타남
- 차별을 경험한 상황에 대해서는 ‘다른 기업과 거래할 때’가 61.6%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘경제인단체에서 정보를 얻을 때’(13.2%), ‘공공기관에 물품을 납품할 때’(9.8%), ‘정부 자금지원 심사/평가 과정에서’(7.7%) 등의 순임
- 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 차별적 대우가 변화되었다고 인식하는지에 대해, 여성기업인의 55.7%는 ‘긍정적으로 변함(다소 긍정적으로 변함 + 긍정적으로 변함)’이라고 응답함
- 여성기업 차별을 개선하기 위한 가장 시급한 방안으로는 ‘차별 인식 개선을 위한 지속적인 홍보/교육 강화’가 45.2%로 가장 높았으며, 그다음 ‘주기적인 차별 실태에 대한 모니터링 강화’(25.9%), ‘여성기업 차별 금지와 관련한 법령 강화’(21.5%) 등의 순임

[여성기업 차별 개선을 위한 방안]

(단위 : %)



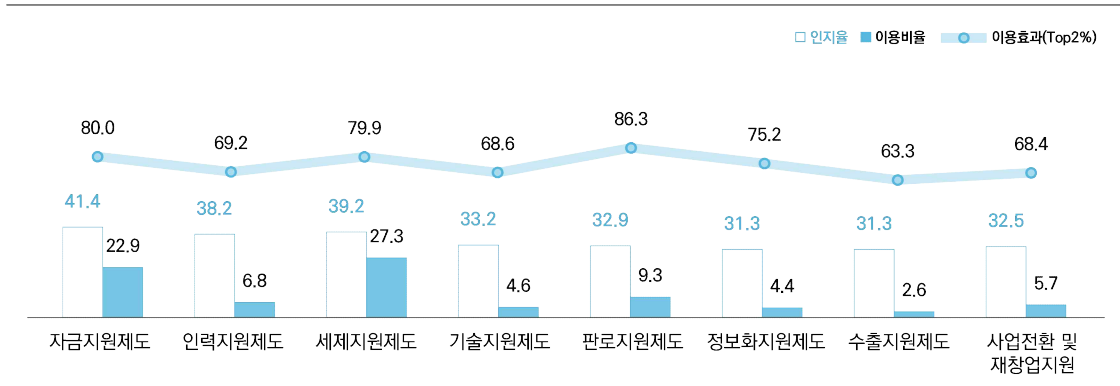
8. 여성기업의 정부 지원정책에 대한 인식

1) 정부의 기업활동 지원제도 활용 현황

- (인지율) 여성기업은 정부 지원제도 중 ‘자금지원 제도’(41.4%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘세제지원 제도’(39.2%), ‘인력지원 제도’(38.2%) 등의 순으로 나타남
- (이용비율) 이용비율은 ‘세제지원 제도’(27.3%), ‘자금지원 제도’(22.9%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판로지원 제도’(9.3%) 등의 순임
- (이용효과) 이용효과는 ‘판로지원 제도’(86.3%)와 ‘자금지원 제도’(80.0%)가 높게 나타났으며, 그다음 ‘세제지원 제도’(79.9%) 등의 순으로 나타남

[정부 지원제도 인지율/이용비율/이용효과]

(단위 : %)

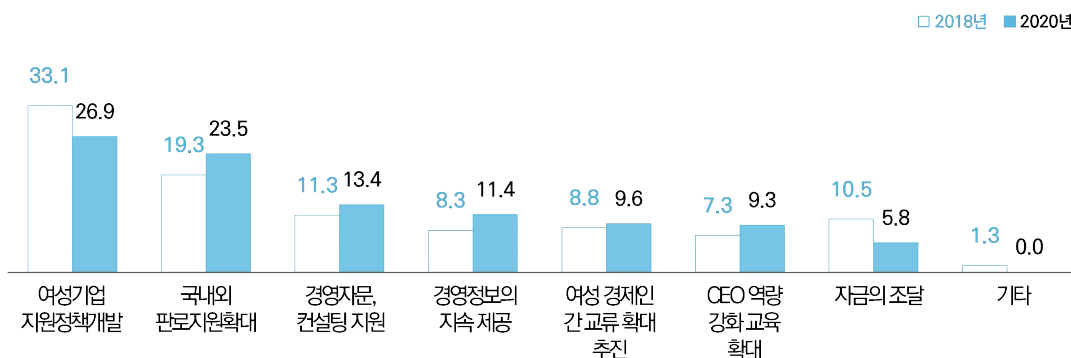


2) 정부 지원정책 활용에 대한 애로 및 지원 필요사항

- 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항으로는 ‘신청자격 조건의 까다로움’이 28.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘지원정책에 대한 정보 부족’(27.8%), ‘지원내용과 기업 수요가 불일치’(13.1%), ‘지원 규모 부족’(11.6%) 등의 순임
- 정부 자금지원과 관련하여 여성기업이 겪는 애로사항으로는 ‘복잡한 서류 및 절차’(21.0%)가 가장 높았으며, 그다음 ‘기업당 낮은 자금지원 한도’(18.0%), ‘과도한 담보 요구’(17.8%), ‘까다로운 지원요건’(11.7%) 등의 순임
- 향후 여성기업의 성장을 위해 필요한 정부 정책으로는 ‘판로지원 제도’(27.9%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘자금지원 제도’(27.5%), ‘정보화지원 제도’(11.3%), ‘인력지원 제도’ 및 ‘세제지원 제도’(각각 9.2%) 등의 순으로 나타남
- 여성기업의 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항으로는 ‘여성기업 지원정책개발’(26.9%)이 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘국내외 판로지원확대’(23.5%), ‘경영자문, 컨설팅 지원’(13.4%), ‘경영정보의 지속 제공’(11.4%) 등의 순임

[여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항]

(단위 : %)

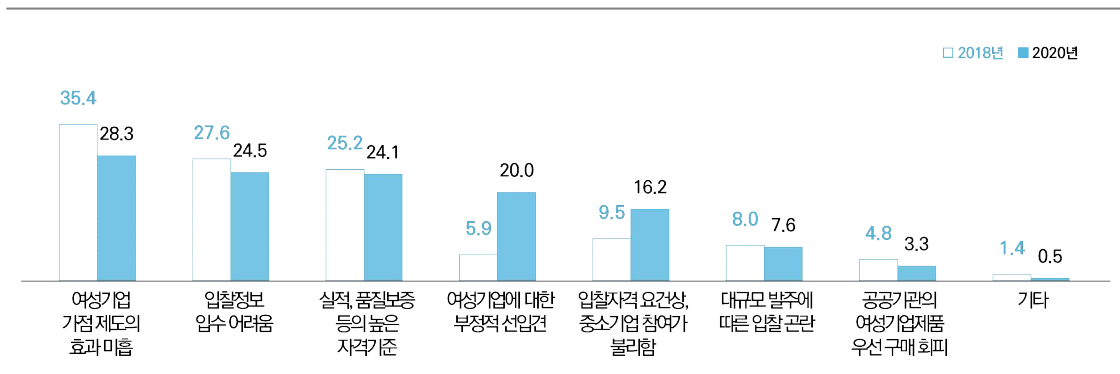


9. 여성기업 관련 제도

- 여성기업 확인서를 발급받은 기업은 35.8%, 여성기업 확인서를 알고 있으나 발급받지 않은 기업은 20.2%, ‘모름’이라고 응답한 기업은 44.0%로 나타남
- 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유로는 ‘여성기업 확인서에 대해 몰라서’(36.7%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘여성기업 확인서를 발급받을 필요성을 못느낌’(35.6%), ‘자격 요건 미달로 인해서’(16.7%) 등의 순임
- 여성기업 제품 공공구매 비율 의무화제도를 인지하는 기업은 24.2%임
- 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 있는 기업체는 17.5%임
 - 공공구매 납품 경험이 없는 이유에 대해서는 ‘제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음’(59.6%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘공공구매에 대한 홍보 부족’(16.7%), ‘공공구매 판매 방법을 잘 모름’(11.2%), ‘공공구매에 관심 없음’(8.2%) 등의 순임
- 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항으로 ‘여성기업 가점 제도의 효과 미흡’(28.3%)이 가장 높았으며, 다음으로 ‘입찰정보 입수 어려움’(24.5%), ‘실적, 품질보증 등의 높은 자격 기준’(24.1%) 등의 순으로 나타남

[공공기관 입찰 시 애로사항(복수응답)]

(단위 : %)



10. 여성기업 창업 관련

- 여성기업의 대표가 지금의 사업을 시작하게 된 동기로 ‘생계를 위해’(29.3%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘독립성과 자유를 가지기 위해’(21.0%), ‘기회발견/아이디어 사업화’(15.4%) 등의 순으로 나타남
- 창업 준비 시 겪은 애로사항으로 ‘자금 조달’(26.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판로 확보’(20.7%), ‘아이템 발굴 및 사업 타당성 분석’(14.0%) 등의 순으로 나타남
- 창업 후 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점으로는 ‘판매/마케팅관리’(42.1%)가 가장 높았으며, 다음으로 ‘재무/자금관리’(22.2%), ‘인력관리’(14.9%), ‘경영정보시스템’(10.6%) 등의 순으로 나타남

[창업 준비 및 초기 사업운영 시 애로사항]

(단위 : %)

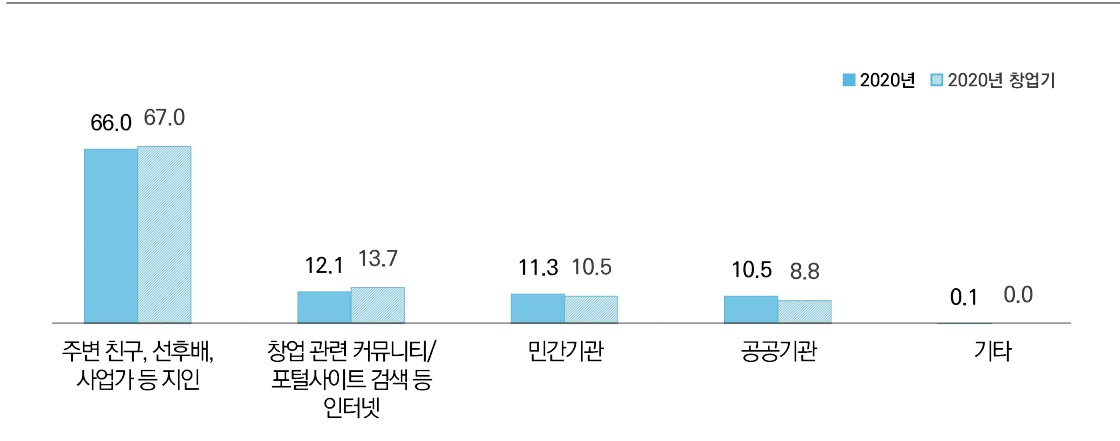
구분	창업 준비 시 애로사항			초기 사업운영 시 애로사항			
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위	
	자금 조달	판로 확보	아이템 발굴 및 사업 타당성 분석	판매/마케팅관리	재무/자금관리	인력관리	
전체	26.8	20.7	14.0	42.1	22.2	14.9	
부 문	제조업	34.9	24.4	10.0	39.7	25.2	13.8
	비제조업	24.4	19.7	15.2	42.8	21.3	15.2

- 여성기업의 14.4%는 창업 후 손익분기점에 도달하지 못한 것으로 나타남
 - 손익분기점에 도달한 여성기업 중 ‘2~3년 미만’(35.2%)이 가장 높게 나타났으며, ‘1~2년 미만’(20.1%), ‘3~4년 미만’(11.4%) 등의 순임

- 창업 준비 시 정보 및 자문을 받은 곳은 ‘주변 친구, 선후배, 사업가 등 지인’(66.0%), ‘창업 관련 커뮤니티/포털사이트 검색 등 인터넷’(12.1%), ‘민간기관’(11.3%), ‘공공기관’(10.5%) 등의 순으로 높게 나타남

[창업 준비 시 정보·자문 받은 곳]

(단위 : %)



- 정책자금 신청 후 지원받지 못한 경험 ‘없음’은 21.3%, ‘있음’은 2.4%로 나타남
 - ‘자금신청 경험 없음’은 76.3%로 나타남
- 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항은 ‘기업당 낮은 자금지원 한도’(21.9%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 서류 및 절차’(20.9%), ‘과도한 담보 요구’(12.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야는 ‘창업자금 지원’(27.4%)이 가장 높으며, 그다음 ‘마케팅/판로 지원’(22.9%), ‘세금/세제 혜택 확대’(13.4%) 등의 순으로 나타남

제2장 조사 개요



1 조사 배경 및 목적

1) 조사 목적

- 국내 여성기업의 전반적인 실태를 파악하여 여성기업 지원정책 발굴 및 향후 육성 과제 도출 등에 필요한 기초 통계자료 제공을 목적으로 함

2) 조사의 법적 근거

- 「여성기업지원에 관한 법률」 제7조에 의거, 국내 여성기업의 활동 현황 및 실태를 매년마다 실시하고 그 결과를 공표하도록 규정함

*** 근거조항 : 「여성기업지원에 관한 법률」 제7조**

- 중소벤처기업부장관은 여성기업의 활동 현황 및 실태를 파악하기 위하여 매년 실태조사를 하고 그 결과를 공표하도록 하였으며, 같은 법 제4항에 의하여 중소기업 관련 기관 또는 단체에 위탁할 수 있도록 규정하고 있음

- 통계법 제18조에 의한 일반통계(정부승인 제393001호)

3) 조사의 연혁

- 1999년 : 여성기업 실태 및 차별적 관행조사에 대해 실태조사 최초 실시
(한국여성경제인협회)
- 2001년 : 각종 정책개발 및 관련 기관 연구자료 등으로 여성기업 실태조사 활용되기 시작
- 2003년 : 통계법 제18조에 의한 일반통계로 승인(정부승인 제39301호 : 2003.5.13.)
- 2005년~2011년 : 매 2년 주기로 여성기업 실태조사 실시(99년 이후 총 7회 실시)
- 2013년 : 제8회 조사 실시(사업체 → 기업체 표본으로 변경하여 실시)
* 통계작성 변경승인(통계청 고시 제2013-261호 : 2013.9.24.)
- 2015년 : 제9회 조사 실시(통계작성 변경승인)

- 2017년 : 국가승인통계번호 변경(제393001호), 제10회 조사 실시(통계작성 변경승인)
- 2019년 : 제11회 조사 실시(종사자 수 → 매출액 규모로 모집단 기준 변경하여 실시)
 - * 통계작성 변경승인(통계청 고시 제2019-360호 : 2019.8.22.)
 - ** 한국여성경제인협회에서 (재)여성기업종합지원센터로 통계 이관
- 2021년 : 제12회 조사 실시
 - * 통계작성 변경승인(통계청 고시 제2021-273호 : 2021.7.22)

2 주요 추진 방향

1) 조사 단위 변경(기업체 단위 조사)

- ‘2013 여성기업 실태조사’부터 통계청 권고(통계협력과-2857, 2011.09.23.)에 따라, 조사 대상의 단위를 사업체 대신 기업체 표본으로 변경하여 실시함
- 2013년 변경내역을 ‘2021 여성기업 실태조사’에도 동일하게 적용함
- 여성기업 기업체 표본으로 구성하여 개인 사업체를 제외한 회사법인 및 회사이외 법인으로 하며, 상대적으로 규모 있는 주요 업종의 기업 비율을 높임

2) 조사 대상 기준 변경(매출액)

- ‘2019 여성기업 실태조사’부터 「중소기업기본법」 제2조 및 동법 시행령 제3조에 따라 중소기업 범위의 기준이 ‘종사자 수’에서 ‘평균 매출액’으로 변경됨. 이에 따라 기업 매출액으로 조사 대상을 선정함
- 2019 변경내역을 ‘2021 여성기업 실태조사’에도 동일하게 적용함
- 매출액 5억원 미만 비중은 제조업 6.7%, 비제조업 45.9%로 차이가 크게 나타남. 제조업과 비제조업 간 실효성 있는 통계자료를 생산하기 위해 5억원 미만 기업체를 하한 절사하여 모집단을 구축함

3 표본설계

1) 모집단 정의(조사 대상 및 모집단 범위)

- 목표 모집단 : 일정한 물리적 장소에서 재화의 생산 및 판매, 서비스 제공 등 산업 활동을 영위하고 있는 종사자 1인 이상의 모든 기업체 중 한국표준산업분류(KSIC) 상의 기업체를 영위하는 여성이 대표자인 기업(단, 개인 사업체를 제외한 회사법인 및 회사이외 법인으로 한함)
- 조사 모집단 : 통계청 「2019년 기준 전국사업체 조사 기업체 명부」의 결과를 기준으로 제10차 한국표준산업분류(KSIC) 상의 여성이 대표자인 47,391개 기업체
- 조사대상 업종은 15개(산업대분류 기준)로, '농림, 임업 및 어업', '광업', '전기, 가스, 증기 및 수도 사업', '공공행정, 국방 및 사회보장 행정' 등은 조사대상 업종에서 제외함
 - 조사업종 : '제조업'(C), '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(E), '건설업'(F), '도매 및 소매업'(G), '운수 및 창고업'(H), '숙박 및 음식점업'(I), '정보통신업'(J), '금융 및 보험업'(K), '부동산업'(L), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(M), '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업'(N), '교육 서비스업'(P), '보건업 및 사회복지 서비스업'(Q), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(R), '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(S)
- 매출액 규모별 분포
 - 매출액 규모가 큰 기업체(300억원 이상)는 기업체 수 비중(0.6%)이 매우 작은 반면, 매출액 규모가 적은 기업체(5억원 미만)는 비중이 가장 큼(49.6%)
 - 매출액 일정 규모 이하인 기업체는 하한 절사, 일정 규모 이상인 기업체는 모두 전수조사 대상(전수층) 기업체로 선정하고, 그 외 기업체는 표본조사 대상(표본층)으로 일부 기업체를 선정하는 표본추출방법 적용

[산업분류별 매출액 규모별 여성기업체 수]

(단위 : 개사)

산업분류별	매출액 규모							전체
	5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원~50억원 미만	50억원~100억원 미만	100억원~200억원 미만	200억원~300억원 미만	300억원 이상	
제조업	6,286	2,775	6,116	1,199	501	115	130	17,122
식료품/음료 제조	1,316	291	641	165	82	21	16	2,532
섬유/의복/가방/신발	574	256	577	126	45	11	18	1,607
기타 제조	4,396	2,228	4,898	908	374	83	96	12,983
비제조업	40,388	11,751	19,688	3,099	1,301	331	385	76,943
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	255	130	368	55	18	9	2	837
건설업	6,104	3,230	4,527	570	190	43	37	14,701
도매 및 소매업	9,392	3,019	7,822	1,593	731	168	205	22,930
운수 및 창고업	1,206	519	1,182	151	58	12	10	3,138
숙박 및 음식점업	2,049	684	751	30	11	3	3	3,531
정보통신업	2,262	424	567	85	34	16	13	3,401
금융 및 보험업	848	118	218	38	8	5	6	1,241
부동산업	4,439	514	645	86	60	17	34	5,795
전문, 과학 및 기술 서비스업	3,842	900	1,047	116	55	16	24	6,000
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	3,893	844	1,188	176	60	19	19	6,199
교육 서비스업	1,952	449	420	49	18	6	12	2,906
보건업 및 사회복지 서비스업	1,380	535	446	87	32	11	17	2,508
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	966	145	123	25	21	5	1	1,286
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1,800	240	384	38	5	1	2	2,470
합계	46,674	14,526	25,804	4,298	1,802	446	515	94,065

○ 5억원 미만 하한 절사

- 매출액 5억원 미만 비중은 제조업 6.7%, 비제조업 42.9%로 차이가 크게 나타남. 제조업과 비제조업 간 실효성 있는 통계자료를 생산하기 위해 5억원 미만 기업체를 하한 절사하여 모집단을 구축함

[매출액 규모별 비중]

(단위 : %)

산업분류별	매출액 규모							전체
	5억원 미만	5억원~10억원 미만	10억원~50억원 미만	50억원~100억원 미만	100억원~200억원 미만	200억원~300억원 미만	300억원 이상	
제조업	6.68	2.95	6.50	1.27	0.53	0.12	0.14	18.20
식료품/음료 제조	1.40	0.31	0.68	0.18	0.09	0.02	0.02	2.69
섬유/의복/가방/신발	0.61	0.27	0.61	0.13	0.05	0.01	0.02	1.71
기타 제조	4.67	2.37	5.21	0.97	0.40	0.09	0.10	13.80
비제조업	42.94	12.49	20.93	3.29	1.38	0.35	0.41	81.80
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	0.27	0.14	0.39	0.06	0.02	0.01	0.00	0.89
건설업	6.49	3.43	4.81	0.61	0.20	0.05	0.04	15.63
도매 및 소매업	9.98	3.21	8.32	1.69	0.78	0.18	0.22	24.38
운수 및 창고업	1.28	0.55	1.26	0.16	0.06	0.01	0.01	3.34
숙박 및 음식점업	2.18	0.73	0.80	0.03	0.01	0.00	0.00	3.75
정보통신업	2.40	0.45	0.60	0.09	0.04	0.02	0.01	3.62
금융 및 보험업	0.90	0.13	0.23	0.04	0.01	0.01	0.01	1.32
부동산업	4.72	0.55	0.69	0.09	0.06	0.02	0.04	6.16
전문, 과학 및 기술 서비스업	4.08	0.96	1.11	0.12	0.06	0.02	0.03	6.38
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	4.14	0.90	1.26	0.19	0.06	0.02	0.02	6.59
교육 서비스업	2.08	0.48	0.45	0.05	0.02	0.01	0.01	3.09
보건업 및 사회복지 서비스업	1.47	0.57	0.47	0.09	0.03	0.01	0.02	2.67
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	1.03	0.15	0.13	0.03	0.02	0.01	0.00	1.37
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	1.91	0.26	0.41	0.04	0.01	0.00	0.00	2.63
합계	49.62	15.44	27.43	4.57	1.92	0.47	0.55	100.00

○ 5억원 미만 기업체 절사 후 포함률은 아래와 같음

[5억원 미만 기업체 절사 후 표본추출률 포함률]

(단위 : 개사, 백만원)

산업분류별	절사 전(A)		절사 후(B)		포함률(B/A, %)	
	기업체수	매출액	기업체수	매출액	기업체수	매출액
제조업	17,122	432,555	10,836	420,816	63.3%	97.3%
식료품/음료 제조	2,532	55,725	1,216	53,970	48.0%	96.9%
섬유/의복/가방/신발	1,607	43,290	1,033	42,341	64.3%	97.8%
기타 제조	12,983	333,540	8,587	324,505	66.1%	97.3%
비제조업	76,943	1,553,131	36,555	1,488,699	47.5%	95.9%
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	837	19,574	582	19,016	69.5%	97.1%
건설업	14,701	235,682	8,597	221,893	58.5%	94.1%
도매 및 소매업	22,930	691,716	13,538	676,286	59.0%	97.8%
운수 및 창고업	3,138	65,126	1,932	62,989	61.6%	96.7%
숙박 및 음식점업	3,531	32,727	1,482	29,130	42.0%	89.0%
정보통신업	3,401	64,452	1,139	61,188	33.5%	94.9%
금융 및 보험업	1,241	129,695	393	128,617	31.7%	99.2%
부동산업	5,795	64,273	1,356	59,021	23.4%	91.8%
전문, 과학 및 기술 서비스업	6,000	68,969	2,158	62,937	36.0%	91.3%
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	6,199	73,801	2,306	68,313	37.2%	92.6%
교육 서비스업	2,906	31,779	954	29,226	32.8%	92.0%
보건업 및 사회복지 서비스업	2,508	48,357	1,128	46,009	45.0%	95.1%
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	1,286	10,955	320	9,751	24.9%	89.0%
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	2,470	16,025	670	14,322	27.1%	89.4%
합계	94,065	1,985,686	47,391	1,909,515	50.4%	96.2%

2) 총화 방법

- 업종, 매출액 규모를 총화변수로 사용
 - 업종은 15개 산업대분류로 구분하며 단, 제조업은 세부 총화 단계에서 ‘식료품/음료제조업’, ‘섬유/의복/가방/신발 제조업’, ‘기타 제조업’으로 세분함
 - 기업체 규모는 매출액 기준으로 5억원~10억원 미만, 10억원~50억원 미만, 50억원~100억원 미만, 100억원~200억원 미만, 200억원~300억원 미만, 300억원 이상의 6개 층으로 구분
 - 17개 업종 층(제조업 3개 세분화 층 포함)과 6개 매출액 규모 층으로 구분하여 총 102개의 층을 형성
- 지역과 업력을 내재적 총화변수로 사용
 - 권역 구분은 지역별 통계작성을 목적으로 ‘서울’, ‘경기’, ‘인천’, ‘부산/울산/경남’, ‘대구/경북/강원’, ‘광주/전라/제주’, ‘대전/세종/충청’의 7개 권역으로 구분
 - 업력은 ‘창업기업(7년 이내)’와 ‘비창업기업(7년 초과)’ 2개로 구분
 - 지역 등과 같은 특성별 추정 시에는 조사 후 사후총화방법을 적용해서 추정치를 보정해주는 것이 바람직함
- 전수층
 - 매출액 기준으로 할 때 300억원 이상 기업체에 대해서는 전체 기업체 수가 적지만 모집단 총계에 미치는 영향이 크다는 점을 고려할 때 전수층으로 두는 것이 바람직함. 매출액 300억원 이상에 해당하는 기업체는 515개사임(표본규모 3,000개사의 17.2%)
 - 참고로 매출액 기준으로 200억원 이상의 기업체를 전수층으로 처리하는 경우, 전수층의 크기가 961개로 응답률에 많은 부담을 가짐(표본규모 3,000개사의 32.0%)
 - 여성기업의 특성을 파악하기 위해 300억원 이상 기업체를 전수층으로 구성함

3) 목표오차 및 표본규모 결정

- 전수층을 제외한 표본층은 일정한 목표 상대표준오차 수준 하에 층화계통추출법에 의한 표본규모 산식을 적용하여 표본규모를 결정

(1) 표본추출방법

- 층화계통추출법을 활용함

(2) 표본규모 산식

- 표본크기 산정 방안
 - 가용 조사인력 및 예산, 조사 소요시간 등 조사에 필요한 제반여건을 고려하고, 작성되는 통계의 표본오차 수준을 종합적으로 검토하여 3,000개 기업체로 결정함
- 표본크기 산식은 아래와 같음
 - 전체 업종에 대한 매출액 규모 추정의 목표 상대표준오차는 1.18%임

$$\text{네이만 배분} : n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L w_h s_h \right)^2}{\sum_{h=1}^L w_h s_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^L w_h \bar{y}_h \right)^2}$$

여기에서,

n : 총표본의 크기

L : 층의 수(업종× 매출액 규모)

w_h : h 층의 가중치

s_h^2 : h 층의 매출액 표본분산

N : 총 기업체 수

\bar{y}_h : h 층의 매출액 평균

$$\alpha = \frac{\sqrt{\text{var}(\bar{y}_{st})}}{\bar{y}_{st}} : \text{목표 상대표준오차}$$

○ 표본배분 방안

- 여성기업의 특성을 파악하기 위해 300억원 이상 기업체를 전수층으로 하고, 나머지 층은 표본층으로 네이만 배분에 의해 표본 기업체 수를 정함
- 매출액 300억원 이상의 기업체 515개를 전수조사함
- 표본층에서 추출될 표본의 크기는 2,485개 기업체임

○ 표본배분 산식은 아래와 같음

$$\text{네이만 배분 산식 : } n_h = n \times \frac{N_h S_h}{\sum_h N_h S_h}$$

$$\text{역등배분 산식 : } n_h = n \times \frac{(N_h S_h)^\alpha}{\sum_h (N_h S_h)^\alpha}, 0 < \alpha \leq 1$$

여기에서,

S_h : h 층의 매출액 규모의 모집단 표준편차이며,

만일 모집단 분산을 모르면 추정치 S_h 를 이용

(3) 목표 상대표준 오차

○ 목표오차 결정

- 예산 제약 하에 목표 표본수 3,000개에 맞춰 목표 상대표준오차(매출액)를 1.18%로 설정
- 제조업의 목표 상대표준오차는 2.58%, 비제조업 목표 상대표준오차는 1.33%로 설정

○ 표본수 조정

- 표본층의 표본배분에서 최소 표본크기는 5개로 설정함

○ 산업분류별 목표 상대표준오차

- 산업분류별 매출액 추정의 목표 상대표준오차는 0.59%~8.20%임

[2021년 산업분류별 목표 상대표준오차]

(단위 : %)

산업분류별	상대표준오차
제조업	2.58
식료품/음료 제조	3.96
섬유/의복/기방/신발	4.28
기타 제조	3.24
비제조업	1.33
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	6.47
건설업	4.19
도매 및 소매업	2.39
운수 및 창고업	4.85
숙박 및 음식점업	6.27
정보통신업	2.93
금융 및 보험업	0.59
부동산업	3.23
전문, 과학 및 기술 서비스업	4.35
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	4.65
교육 서비스업	4.21
보건업 및 사회복지 서비스업	3.46
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	5.06
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	8.20
합계	1.18

(4) 표본 추출

- 표본추출틀
 - 2019년 기준 전국사업체 여성기업 기업체(47,391개)
- 전수층
 - 모두 표본으로 선정
 - 매출액 규모가 300억원 이상인 기업체는 중요도를 고려하여 추출확률 1로 표본에 반드시 포함되도록 함
- 표본층
 - 계통추출법에 의해 표본으로 선정
- 표본기업체 선정
 - 산업분류별 매출액 규모별 층내에서 지역, 창업기업, 매출액에 따라 정렬 후 계통추출함
 - 각 층에서는 본 표본과 4배수의 예비표본 기업체를 추출함
- 표본기업체 내 조사대상자 추출
 - 추출된 기업체의 임원급 이상(대표자 및 관리자) 종사자 중 적격 조사 대상자를 선정하여 조사함

(5) 최종 표본규모

○ 최종 표본추출 결과 3,000개 표본 선정, 추출률은 6.3%임

[2021년 산업분류별 최종 표본추출 결과]

(단위 : 개사)

산업분류별	표본틀 수	총표본 수	추출률(%)	전수층	표본층
제조업	10,836	679	6.3	130	549
식료품/음료 제조	1,216	156	12.8	16	140
섬유/의복/가방/신발	1,033	139	13.5	18	121
기타 제조	8,587	384	4.5	96	288
비제조업	36,555	2,321	6.3	385	1,936
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	582	96	16.5	2	94
건설업	8,597	295	3.4	37	258
도매 및 소매업	13,538	562	4.2	205	357
운수 및 창고업	1,932	157	8.1	10	147
숙박 및 음식점업	1,482	100	6.7	3	97
정보통신업	1,139	136	11.9	13	123
금융 및 보험업	393	77	19.6	6	71
부동산업	1,356	163	12.0	34	129
전문, 과학 및 기술 서비스업	2,158	171	7.9	24	147
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	2,306	174	7.5	19	155
교육 서비스업	954	109	11.4	12	97
보건업 및 사회복지 서비스업	1,128	133	11.8	17	116
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	320	71	22.2	1	70
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	670	77	11.5	2	75
합계	47,391	3,000	6.3	515	2,485

○ 최종 표본설계는 아래와 같음

[최종 표본설계]

(단위 : 개사)

산업분류별	매출액 규모						전체
	5억원~ 10억원 미만	10억원~ 50억원 미만	50억원~ 100억원 미만	100억원~ 200억원 미만	200억원~ 300억원 미만	300억원 이상	
제조업	2,775	6,116	1,199	501	115	130	10,836
식료품/음료 제조	291	641	165	82	21	16	1,216
섬유/의복/가방/신발	256	577	126	45	11	18	1,033
기타 제조	2,228	4,898	908	374	83	96	8,587
비제조업	11,751	19,688	3,099	1,301	331	385	36,555
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	130	368	55	18	9	2	582
건설업	3,230	4,527	570	190	43	37	8,597
도매 및 소매업	3,019	7,822	1,593	731	168	205	13,538
운수 및 창고업	519	1,182	151	58	12	10	1,932
숙박 및 음식점업	684	751	30	11	3	3	1,482
정보통신업	424	567	85	34	16	13	1,139
금융 및 보험업	118	218	38	8	5	6	393
부동산업	514	645	86	60	17	34	1,356
전문, 과학 및 기술 서비스업	900	1,047	116	55	16	24	2,158
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	844	1,188	176	60	19	19	2,306
교육 서비스업	449	420	49	18	6	12	954
보건업 및 사회복지 서비스업	535	446	87	32	11	17	1,128
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	145	123	25	21	5	1	320
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	240	384	38	5	1	2	670
합계	14,526	25,804	4,298	1,802	446	515	47,391

4 가중치 작성 및 추정

1) 가중치

○ 가중치 산출

- 각 기업체에 부여되는 가중치 산출은 아래의 3단계로 이루어짐
- 제 1단계에서는 다음과 같은 방법으로 기본가중치를 계산함. 업종별(17개 층) 매출액 규모(6개 층)를 층화변수로 사용하여 총 102개의 층을 고려하고 있으므로, 각 층에 부여되는 기본가중치는 각 층에 속한 모집단 기업체와 표본 기업체의 비율로 표현할 수 있음

○ 기본가중치 산출

- h 층에 속한 표본기업체의 기본가중치

$$\text{기본가중치} : w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

여기에서,

N_h : h 층의 모집단 기업체 수

n_h : h 층의 표본 기업체 수

○ 무응답 조정 가중치 산출

$$\text{무응답 조정 가중치} : w_{hi}^B = \frac{n_h}{r_h}$$

여기에서,

r_h : h 층에서 응답한 기업체 수

○ 사후층화가중치 산출

$$\text{사후층화가중치} : w_{hi}^F = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_{hi}}{\widehat{X}_{hi}}$$

여기에서,

X_{hi} : h 층에서 i 번째 기업체 총 수

\widehat{X}_{hi} : 가중합

2) 모수 추정

(1) 전체 평균 추정

○ 평균 추정

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}^F y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}^F}$$

여기에서,

$h=1, \dots, L$: 층의 수

$i=1, \dots, n_h$: h 층 내의 기업체 수

ω_{hi}^F : h 층의 i 번째 표본 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 기업체로부터 얻은 변수값

○ 평균 추정값의 분산추정

$$\widehat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

여기에서,

f_h : 추출률

$$e_{hi} = \omega_{hi}^F (y_{hi} - \bar{y}) / \omega, \quad \bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h, \quad w = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}^F$$

- 평균 추정값의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100(\%)$$

(2) 전체 총계 추정

- 총계 추정

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}^F y_{hi}$$

- 총계 추정값의 분산추정

$$\widehat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L \widehat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

여기에서,

$$\tau_{hi} = \omega_{hi}^F y_{hi}, \quad \bar{\tau}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi}$$

- 총계 추정값의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

(3) 전체 비율 추정

○ 비율 추정

$$\hat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}^F y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}^F}$$

여기에서, y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 가짐

○ 비율 추정값의 분산추정

$$\hat{V}(\hat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

여기에서,

$$e_{hi} = \omega_{hi}^F (y_{hi} - \hat{p}) / \omega, \quad \bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h, \quad \omega = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} \omega_{hi}^F$$

○ 비율 추정값의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\hat{p}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p})}}{\hat{p}} \times 100(\%)$$

5 주요 조사내용

- 여성기업의 경영 전반에 대한 실태를 조사하기 위하여 아래와 같이 총 8개 분야를 중심으로 조사 내용 구성
 - 기업 일반 현황(21개)
 - 경영 활동 사항(14개)
 - 인사 노무 관리(7개)
 - 교육 및 연수(5개)
 - 여성기업인의 특성 및 애로사항(9개)
 - 여성기업의 정부 지원정책에 대한 인식(7개)
 - 여성기업 관련 제도(14개)
 - 창업 관련(11개)

6 실사 진행

1) 표본규모 및 조사시점

- 표본규모 : 전국의 3,000개 기업체
- 조사주기 : 매년
- 조사기준일 : 2020년 12월 31일
- 조사대상기간 : 2020년 1월 1일 ~ 2020년 12월 31일
- 조사실시기간 : 2021년 8월 9일 ~ 2021년 10월 31일

2) 조사 수행 주체

- 주관기관 : 중소벤처기업부
- 전담기관 : (재)여성기업종합지원센터 여성경제연구소
- 실시기관 : (주)글로벌리서치

3) 조사 방법

- 일대일 방문면접조사, 이메일, 팩스, 온라인 조사 병행

4) 자료 검증, 처리 및 통계 분석

- 조사된 설문지는 설문 로직에 맞춰 검토하고 미비한 사항은 응답자에게 직접 연락을 통해 보완하여 조사의 객관성 및 신뢰성을 확보함
- 최종적으로 검증을 마친 설문지는 SPSS 23.0 통계 프로그램을 이용하여 통계분석을 시행함

데이터 에디팅	데이터 코딩 및 입력	데이터 클리닝	통계분석
질문지 응답 오류 검증 및 보완	질문지 내용 부호화	데이터 전산 검증 및 클리닝	SPSS 18.0 통계 프로그램 이용 분석

○ 분석 변수 설정

- 업종 : 2대 분류(제조업, 비제조업)를 통한 17개 업종(식료품/음료 제조, 섬유/의복/가방/신발, 기타 제조, 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업, 건설업, 도매 및 소매업, 운수 및 창고업, 숙박 및 음식점업, 정보통신업, 금융 및 보험업, 부동산업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업, 교육 서비스업, 보건업 및 사회복지 서비스업, 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업)
- 매출액 규모 : 6개 규모(5억원~10억원 미만, 10억원~50억원 미만, 50억원~100억원 미만, 100억원~200억원 미만, 200억원~300억원 미만, 300억원 이상)
- 권역 : 7개 권역(서울, 경기, 인천, 부산/울산/경남, 대구/경북/강원, 광주/전라/제주, 대전/세종/충청)

5) 최종 확정된 유효 응답 기업체 수

- 조사기간('21.8.9~'21.10.31) 동안 수집된 설문 중, 사후검증을 거쳐 최종적으로 확정된 유효 응답 기업체 수는 3,000개사임. 표본오차는 95% 신뢰수준에 $\pm 1.18\%$ 임

[최종 확정된 유효 응답 기업체 수]

(단위 : 개사)

산업분류별	매출액 규모						전체
	5억원~ 10억원 미만	10억원~ 50억원 미만	50억원~ 100억원 미만	100억원~ 200억원 미만	200억원~ 300억원 미만	300억원 이상	
제조업	76	258	127	118	55	68	702
식료품/음료 제조	17	50	34	33	15	14	163
섬유/의복/가방/신발	23	77	24	7	7	5	143
기타 제조	36	131	69	78	33	49	396
비제조업	516	957	320	247	100	158	2,298
수도, 하수 및 폐기를 처리, 원료 재생업	14	53	18	13	2	1	101
건설업	57	113	45	55	14	19	303
도매 및 소매업	57	176	92	83	34	81	523
운수 및 창고업	36	77	21	18	11	4	167
숙박 및 음식점업	32	58	7	4	1	1	103
정보통신업	23	75	18	9	8	3	136
금융 및 보험업	17	34	8	4	5	14	82
부동산업	62	61	15	9	7	14	168
전문, 과학 및 기술 서비스업	47	80	18	16	4	8	173
사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	34	67	36	21	6	9	173
교육 서비스업	39	59	9	3	1	1	112
보건업 및 사회복지 서비스업	51	43	19	2	3	1	119
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	26	18	2	9	3	1	59
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	21	43	12	1	1	1	79
합계	592	1,215	447	365	155	226	3,000

7 조사 용어 정의

1) 일반 대상 및 업종 관련 용어

○ 여성기업 : 「여성기업지원에 관한 법률」 제2조에서 ‘대통령령이 정하는 기준에 해당하는 기업’이라 함은 여성이 실질적으로 경영하는 기업으로서 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 기업을 말함

1. 대표권이 있는 임원(이하 “회사대표”라 한다)으로 등기되어 있는 여성이 최대출자자[자기의 명의로 소유하는 출자지분(주식회사인 경우에는 「상법」 제344조의3에 따른 의결권 없는 주식은 제외한다. 이하 같다)이 최대인 자를 말한다]인 「상법」상의 회사(회사 대표로 등기되어 있는 여성이 2명 이상인 경우로서 그 합한 출자지분이 최대인 회사를 포함한다)
2. 여성이 「소득세법」 제168조 또는 「부가가치세법」 제8조에 따라 사업자등록을 한 개인사업자
3. 다음 각 목의 요건을 모두 갖춘 「협동조합 기본법」 제2조제1호에 따른 협동조합 (같은 조 제3호에 따른 사회적협동조합은 제외한다. 이하 같다)
 - 가. 총 조합원 수의 과반수가 여성일 것
 - 나. 총 출자좌수의 과반수를 여성인 조합원이 출자하였을 것
 - 다. 이사장이 여성인 조합원일 것
 - 라. 이사장을 포함한 총 이사의 과반수가 여성인 조합원일 것

○ 업종 정의 구분

- 제조업 : 식료품/음료 제조업, 섬유/의복/가방/신발 제조업, 기타 제조업 (목재/종이 제품, 석유 정제품, 플라스틱 제품, 금속, 기계, 가구 등의 제조)
- 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업 : 하수·폐수 및 분뇨 처리업, 폐기물 수집 운반, 처리 및 원료재생업, 환경 정화 및 복원업(토양 및 지하수 정화업)
- 건설업 : 전문직별 공사업(도장, 도배, 내장목공, 창호), 종합건설업(건물, 토목)
- 도매 및 소매업 : 화장품 및 화장품비누 소매업, 섬유직물의복 및 의복액세서리 소매업, 백화점, 대형할인점, 방문판매, 계약배달판매 등 무점포 소매업
- 운수 및 창고업 : 육상운송 및 파이프라인 운송업(철도, 육상여객, 도로화물, 소화물(택배), 파이프라인 운송, 수상 운송업, 항공 운송업, 창고 및 운송 관련 서비스업(냉장 및 냉동, 농산물 창고업, 위험물품 보관업)

- 숙박 및 음식점업 : 일반 음식점업(한식, 서양음식점), 다과점(다방, 커피숍), 주점업
- 정보통신업 : 출판업, 영상·오디오 기록물 제작 및 배급, 방송업, 통신업(우편업, 전기통신업), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업, 정보서비스업
- 금융 및 보험업 : 생명보험업, 보험대리 및 중개업
- 부동산업 : 부동산업, 임대업(운송장비, 개인 및 가정용품, 산업용 기계 및 장비, 무형 재산권 임대)
- 전문, 과학 및 기술 서비스업 : 연구개발업, 전문서비스업(법률관련, 세무 및 회계 관련, 광고업, 시장조사 및 여론조사업, 회사본부, 지주회사 및 경영컨설팅 서비스업)
- 사업시설관리 및 사업지원 서비스업 : 사업시설관리 및 조경서비스업, 사업지원 서비스(인력공급 및 고용알선, 여행사 및 기타 여행 보조 서비스, 경비, 경호 및 탐정업, 사무지원 서비스)
- 교육서비스업 : 유아교육기관(유치원), 일반교습학원(일반입시학원, 언어학원), 예술학원, 방문 및 통신교육학원
- 보건업 및 사회복지 서비스업 : 보건업(병원, 의원, 공중 보건 의료), 사회복지 서비스(아동 및 부녀자, 노인 요양 복지시설)
- 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 : 창작 및 예술관련 서비스업, 스포츠 및 오락 관련 서비스업(노래방 운영업, 독서실 운영업, 도박장, 게임방)
- 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업 : 협회 및 단체(산업 및 전문가 단체, 노동조합), 수리업, 기타 개인 서비스업(미용, 욕탕 및 유사 서비스업, 세탁업, 장례식장 및 관련 서비스업, 예식장업, 결혼 상담업)

2) 기업 성장 및 사업 전환 관련

- 기업 성장 단계 : 해당 기업이 인지하는 기업의 성장 단계
 - 창업기 : 창업 후 7년 이내의 기업
 - 성장기 : 매출액 또는 시장점유율 등이 지속적으로 증가하는 경우
 - 성숙기 : 매출액 또는 시장점유율이 정체되어 있으나 지속적으로 높은 수익성을 확보하는 경우
 - 쇠퇴기 : 매출액, 시장점유율, 수익성 등 경영지표가 지속적으로 하락하는 경우
- 사업 전환 : 시장 환경 변화로 경쟁력이 저하된 업종·품목의 사업을 축소 또는 폐지한 뒤 새로운 업종·품목 사업으로 진출하는 것

3) 인력, 정책 및 기타

○ 인사 노무 관리 관련

- 사무/관리직 : 인사, 기획, 경리 등 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자(대표, 임원 포함)
- 연구/개발직 : 전문지식과 경험을 기초로 연구/개발 및 개선 업무를 수행하는 자
- 생산/기술직 : 지식과 기술을 바탕으로 제품 생산과정에 종사하는 자로 기술직이나 단순생산직 모두 포함
- 영업/판매직/서비스직 : 생산 활동에 참여하지 않고 상품 판매, 마케팅, 비서, 경비, 운전 업무 등 생산 외 활동에 종사하는 자
- 비정규직 : 비정규직은 산업기능요원, 용역 근로자, 시간제 파트타임 근로자, 파견근로자, 대체근로자, 자택/가내근로자, 일용근로자 등을 모두 포함
- 정규직 : 비정규직을 제외한 모든 인력

○ 인력 정책 관련

- 산업기능요원제도 : 군복무를 대신하여 일정기간 지정 산업체에서 근무하는 것을 말함
* 관련법령 : 병역법 제36조
- 외국인력제도 : 동남아시아 등 개발도상국의 유휴인력을 중소기업현장에 근무하게 함으로써 우리의 기술을 연수시키는 한편 국내인력으로 대체가 곤란한 분야에 중소기업 인력을 지원해 주는 제도
- 신규채용 인건비 보조제도 : 신규채용 시 인건비를 보조하는 제도
(예 : 청년인턴제, 전문인력 활용 장려금, 석박사 연구인력, 인건비 보조 등)

○ 일·가정 양립을 위한 정책

- 시차출퇴근제/탄력근무제 : 주 5일 근무와 소정근로시간(주 40시간)을 준수하면서 출퇴근 시간을 조정하는 제도
- 재량근무제 : 업무특성상 업무수행방법을 근로자의 재량에 따라야 하는 경우 사용자와 근로자가 합의한 시간을 근로시간으로 보는 제도
- 재택근무제 : 근로자가 회사에 출근하지 않고 집에서 근무하는 제도
- 원격근무제 : 주거지, 출장지 등과 인접한 원격근무용 사무실 또는 사무실이 아닌 장소에서 모바일 기기를 이용하여 근무하는 제도
- 출산 전·후 휴가제도 : 임신 중인 여성이 출산 전후에 휴가(90일)를 청구할 수 있는 제도
- 육아 휴직제도 : 만 8세 이하의 초등학교 취학 전 자녀를 가진 근로자가 그 자녀를 양육하기 위해 신청하는 휴직(1년 이내)

- 직장 내 보육시설 설치 : 사업주가 사업장의 근로자를 위하여 보육시설을 설치·운영하는 제도
 - 직무 대체제 : 출산 및 육아로 인한 휴직 발생 시 대체 인력을 투입하는 제도
 - 가족친화경영 : 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화직장문화조성 등 가족친화적인 환경을 제공하는 것
 - 육아기 근로시간 단축제 : 만 8세 이하 또는 초등학교 2학년 이하의 자녀가 있는 근로자가 육아휴직 대신 근로시간을 단축할 수 있는 제도
 - 임신기 근로시간 단축제 : 임신 12주 이내 또는 36주 이후의 근로자가 일일 2시간의 근로시간을 단축할 수 있는 제도
 - 중소기업 공동직장 어린이집 : 중소기업 밀집지역의 근로자 자녀의 보육을 위해 지자체, 중소기업 등이 컨소시엄을 구성하여 공동으로 설치·운영하는 제도
- 교육 훈련 제공 형태
- 외부위탁훈련 : 기업이 훈련비용을 부담하되 훈련실시, 훈련생 관리 등을 외부의 교육훈련 기관에 위탁하여 실시하는 교육훈련
- 여성기업 관련 제도
- 여성기업 확인서 : 공공기관의 공공구매 확인용을 목적으로 여성기업임을 확인하는 증서
 - 여성기업 공공구매 제도 : 정부에서는 여성기업 판로확대를 위하여 공공기관이 여성기업제품에 대해 물품·용역 5%, 공사 3% 이상을 구매하도록 의무화함 ('14년 1월 1일 시행)
- 창업 관련 제도
- 창업기업제품 공공기관 우선구매제도 : 창업기업의 판로지원 및 경쟁력 향상을 위해 공공기관이 창업기업 제품을 일정비율(8%) 이상 의무구매하도록 하는 제도

제3장 조사 결과



제1절

기업 일반현황



1 기업 일반현황

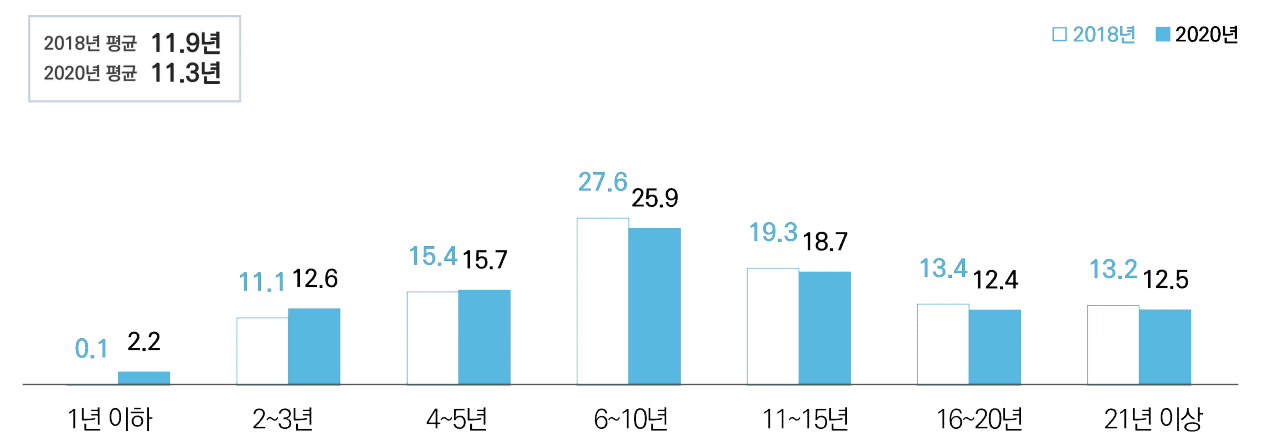
1. 기업 특성

1) 기업연령(업력)

- 여성기업의 기업연령(업력)은 평균 11.3년이며, 기업연령별로는 '6~10년'(25.9%)이 가장 많았고, 그다음 '11~15년'(18.7%), '4~5년'(15.7%), '2~3년'(12.6%) 등의 순으로 나타남

■ <그림 1> 기업연령(업력)

(단위 : %)



- 비제조업 중 '금융 및 보험업'(18.2년)의 기업연령(업력)이 가장 긴 것으로 나타났으며, 그다음 '보건업 및 사회복지 서비스업'(17.0년), '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(14.3년) 등의 순으로 나타남
 - 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(7.1년), '도매 및 소매업'(9.7년)의 기업연령(업력)이 10년 미만으로 상대적으로 짧은 것으로 나타남
- 매출액이 큰 기업일수록 기업연령(업력)이 긴 것으로 나타났으며, '5억원~10억원 미만'(10.5년)과 '300억원 이상'(18.7년) 기업 간의 기업연령 차이는 평균 8.2년 차이를 보임

Ⅰ <표 1> 기업연령(업력)

(단위 : 개사, %)

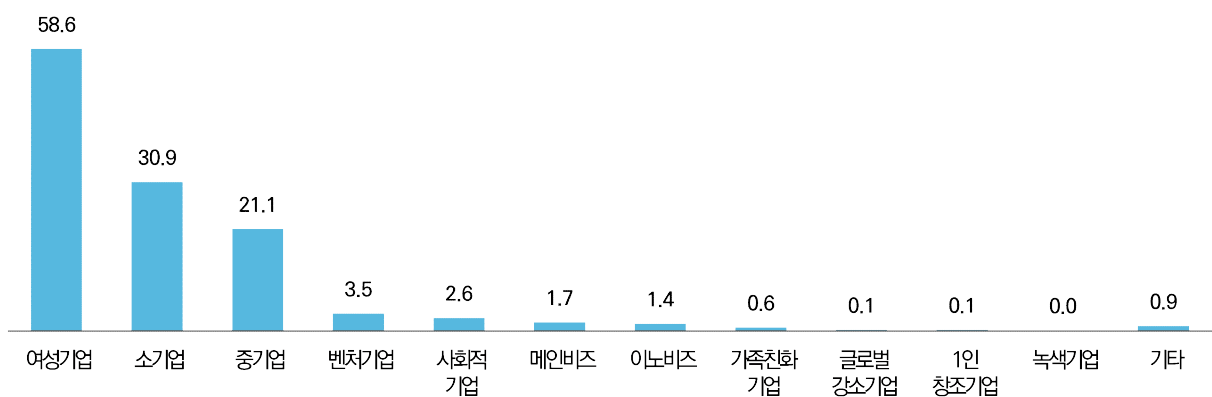
구 분		사례 수	1년 이하	2년 ~3년	4년 ~5년	6년 ~10년	11년 ~15년	16년 ~20년	21년 이상	평균 (년)		
전 체		(47,391)	2.2	12.6	15.7	25.9	18.7	12.4	12.5	11.3		
부문	제조업	(10,836)	3.2	9.3	15.7	26.5	20.9	11.1	13.3	11.4		
	비제조업	(36,555)	1.9	13.6	15.7	25.7	18.0	12.8	12.2	11.3		
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	1.1	15.8	10.4	30.7	19.1	12.4	10.7	10.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	9.9	17.0	36.7	17.0	5.5	12.4	10.6	
		기타 제조	(8,587)	3.8	8.4	16.3	24.6	21.6	11.6	13.7	11.6	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.6	4.8	12.2	21.6	18.7	16.6	24.6	14.3	
		건설업	(8,597)	2.7	8.3	15.7	22.8	20.3	16.1	14.2	12.1	
		도매 및 소매업	(13,538)	1.7	16.3	17.9	29.0	17.1	9.7	8.3	9.7	
		운수 및 창고업	(1,932)	1.1	10.8	7.3	23.2	24.0	21.3	12.1	13.9	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1.9	33.6	23.2	26.3	6.0	2.6	6.4	7.1	
		정보통신업	(1,139)	0.0	5.9	14.8	34.3	20.8	13.8	10.4	11.2	
		금융 및 보험업	(393)	1.8	13.6	14.4	15.4	9.5	8.6	36.7	18.2	
		부동산업	(1,356)	2.4	16.6	16.9	20.4	10.7	13.8	19.1	13.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	3.0	19.8	10.8	22.2	19.5	17.2	7.6	10.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.8	9.0	12.6	24.1	24.6	12.3	16.5	12.4	
		교육 서비스업	(954)	0.0	17.3	16.4	37.7	6.9	11.4	10.4	10.5	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.8	5.5	10.0	16.3	17.1	16.2	31.2	17.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4.3	13.0	14.2	21.2	20.7	18.0	8.7	11.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0.0	11.3	16.5	27.5	20.7	7.1	16.9	13.9	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	3.2	14.6	16.9	24.0	20.6	9.1	11.6	10.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.1	13.2	16.8	26.8	17.7	12.5	11.0	11.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		0.6	5.4	9.8	27.9	19.1	19.8	17.4	13.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		0.0	10.5	9.4	27.5	16.7	16.9	19.0	13.6		
200억원~300억원 미만	(446)		0.7	8.6	6.8	21.1	20.1	20.1	22.6	15.2		
300억원 이상	(515)		3.3	2.9	8.5	17.8	16.8	12.6	37.9	18.7		
권역별	서울	(10,913)	1.3	12.3	17.2	26.9	19.0	11.3	11.9	11.2		
	경기	(12,506)	2.7	16.7	16.9	25.3	18.7	10.8	9.0	10.1		
	인천	(1,786)	3.9	14.3	15.8	19.8	29.1	11.3	5.7	10.1		
	부산/울산/경남	(6,763)	4.0	12.2	14.6	24.2	14.3	13.8	16.8	12.1		
	대구/경북/강원	(4,807)	1.7	8.5	16.0	28.5	21.2	8.7	15.4	12.2		
	광주/전라/제주	(6,103)	0.8	10.1	14.8	24.8	18.3	16.1	15.1	12.6		
	대전/세종/충청	(4,514)	2.0	10.0	11.3	28.9	18.4	16.6	12.8	11.6		

2) 기업 인증 유형

- 여성기업의 61.1%가 인증기업이었으며, 인증기업의 58.6%는 ‘여성기업’ 인증을 받은 것으로 나타남. 그다음 ‘소기업’(30.9%), ‘중기업’(21.1%), ‘벤처기업’(3.5%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 2> 기업 인증 유형(복수응답)

(단위 : %)



- 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(87.8%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(77.1%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(77.1%)에서 여성기업 인증이 특히 높게 나타남

Ⅰ <표 2> 기업 인증 유형 (1) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	여성기업	소기업	중기업	벤처기업	사회적기업	메인비즈 (경영혁신형 기업)		
전 체		(28,942)	58.6	30.9	21.1	3.5	2.6	1.7		
부문	제조업	(8,417)	61.7	37.0	21.8	7.3	0.6	2.3		
	비제조업	(20,526)	57.3	28.4	20.9	1.9	3.5	1.5		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(839)	57.8	23.5	29.0	6.7	1.5	5.3	
		섬유/의복/가방/신발	(396)	47.7	45.4	11.0	5.1	0.0	4.8	
		기타 제조	(7,182)	62.9	38.1	21.5	7.5	0.5	1.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(421)	87.8	13.4	14.5	0.7	0.0	0.7	
		건설업	(5,450)	66.9	28.3	13.2	1.1	0.0	1.1	
		도매 및 소매업	(7,253)	53.6	29.1	27.0	1.3	1.3	1.5	
		운수 및 창고업	(1,111)	48.2	35.4	25.4	1.4	0.0	0.6	
		숙박 및 음식점업	(480)	21.8	35.9	50.1	0.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(633)	47.5	50.7	11.7	14.6	0.0	2.5	
		금융 및 보험업	(156)	13.5	59.5	25.0	3.0	0.0	0.0	
		부동산업	(564)	14.7	74.9	16.4	0.0	0.0	1.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,586)	77.1	19.6	11.8	5.5	0.8	0.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,321)	77.1	9.5	23.1	1.3	3.1	6.7	
		교육 서비스업	(299)	66.3	25.8	14.1	5.7	7.7	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(745)	22.3	3.4	17.4	0.0	69.2	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(165)	39.1	53.8	14.6	0.0	4.1	1.4	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(341)	39.7	29.3	37.3	0.0	3.9	0.9	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(8,576)	54.5	37.1	18.4	2.2	5.3	0.4
			10억원~50억원 미만	(15,847)	61.9	30.1	17.6	3.9	1.8	1.4
50억원~100억원 미만	(2,711)		58.7	27.4	32.7	4.4	0.5	6.1		
100억원~200억원 미만	(1,119)		46.7	16.6	48.1	5.0	0.0	3.4		
200억원~300억원 미만	(316)		56.9	11.1	43.7	4.4	1.0	7.2		
300억원 이상	(373)		44.5	10.6	51.0	5.7	1.6	3.5		
권역별	서울	(5,785)	57.6	25.2	21.1	2.0	1.0	1.2		
	경기	(8,081)	66.1	37.5	26.1	4.3	1.6	2.6		
	인천	(1,286)	53.0	58.1	20.6	0.4	1.7	3.0		
	부산/울산/경남	(4,124)	46.5	30.1	24.0	4.4	3.1	0.5		
	대구/경북/강원	(3,240)	65.2	23.8	16.9	5.2	4.0	2.1		
	광주/전라/제주	(3,247)	53.0	25.9	15.7	5.4	5.6	1.5		
	대전/세종/충청	(3,180)	57.9	27.3	14.8	0.5	3.7	1.5		

주) '해당없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 3> 기업 인증 유형 (2) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	이노비즈 (기술혁신형 기업)	가족친화 기업	글로벌 강소기업	1인창조기업	녹색기업	기타		
전 체		(28,942)	1.4	0.6	0.1	0.1	0.0	0.9		
부문	제조업	(8,417)	2.7	1.0	0.4	0.0	0.0	1.3		
	비제조업	(20,526)	0.8	0.4	0.0	0.1	0.0	0.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(839)	3.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.9	
		섬유/의복/가방/신발	(396)	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 제조	(7,182)	2.6	0.9	0.5	0.0	0.0	1.5	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(421)	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	
		건설업	(5,450)	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	
		도매 및 소매업	(7,253)	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3	
		운수 및 창고업	(1,111)	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(480)	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(633)	2.8	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	(156)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	
		부동산업	(564)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,586)	3.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,321)	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	2.7	
		교육 서비스업	(299)	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(745)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(165)	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(341)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(8,576)	0.1	0.2	0.0	0.2	0.0	0.0
			10억원~50억원 미만	(15,847)	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.3
50억원~100억원 미만	(2,711)		3.1	1.3	1.0	0.0	0.0	0.7		
100억원~200억원 미만	(1,119)		4.6	0.0	0.4	0.0	0.0	2.6		
200억원~300억원 미만	(316)		4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3		
300억원 이상	(373)		4.6	1.9	2.4	0.0	0.7	3.1		
권역별	서울	(5,785)	1.5	0.3	0.0	0.3	0.0	0.2		
	경기	(8,081)	1.1	1.4	0.1	0.0	0.0	1.6		
	인천	(1,286)	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9		
	부산/울산/경남	(4,124)	1.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.1		
	대구/경북/강원	(3,240)	2.5	0.0	0.4	0.0	0.0	2.1		
	광주/전라/제주	(3,247)	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3		
	대전/세종/충청	(3,180)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2		

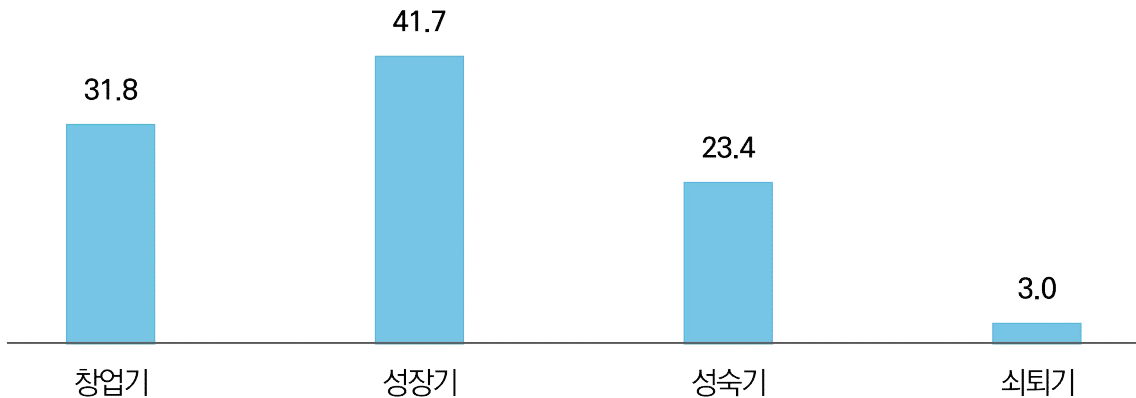
주) '해당없음' 응답자 제외

3) 기업 성장 단계

- 기업 성장단계를 보면, '성장기'에 있는 기업이 41.7%로 가장 많았으며, 그다음 '창업기'(31.8%), '성숙기'(23.4%), '쇠퇴기'(3.0%) 순으로 나타남

Ⅰ <그림 3> 기업 성장 단계

(단위 : %)



주1) 보기 설명 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

주2) ① 창업기: 창업 후 7년 이내의 기업, ② 성장기: 매출액 또는 시장점유율 등이 지속적으로 증가하는 경우, ③ 성숙기: 매출액 또는 시장점유율이 정체되어 있으나 지속적으로 높은 수익성을 확보하는 경우, ④ 쇠퇴기: 매출액, 시장점유율, 수익성 등 경영지표가 지속적으로 하락하는 경우

- 제조업(46.5%)에서 성장기 비율이 비제조업(40.3%)보다 높음
 - 비제조업 중 '정보통신업'(58.4%), '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(52.9%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(47.4%)에서 성장기 비율이 상대적으로 높음
 - 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(61.3%), '교육 서비스업'(45.7%)에서 창업기 비율이 특히 높음
- 매출액이 '5억원~10억원 미만'(36.5%)에서 창업기 비율이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 4> 기업 성장 단계

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	창업기	성장기	성숙기	쇠퇴기		
전 체		(47,391)	31.8	41.7	23.4	3.0		
부문	제조업	(10,836)	28.4	46.5	20.9	4.3		
	비제조업	(36,555)	32.8	40.3	24.2	2.6		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	24.7	49.3	23.2	2.9	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	33.2	45.3	18.8	2.6	
		기타 제조	(8,587)	28.3	46.2	20.8	4.7	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	19.7	42.5	36.1	1.6	
		건설업	(8,597)	26.9	39.3	31.0	2.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	37.7	43.0	17.5	1.9	
		운수 및 창고업	(1,932)	22.3	39.2	33.1	5.4	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	61.3	26.5	8.0	4.1	
		정보통신업	(1,139)	21.3	58.4	18.7	1.6	
		금융 및 보험업	(393)	33.0	20.5	42.9	3.6	
		부동산업	(1,356)	37.0	26.5	33.7	2.8	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	34.8	47.4	13.9	3.9	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	24.0	43.4	28.8	3.9	
		교육 서비스업	(954)	45.7	33.0	21.3	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	20.2	21.2	57.6	0.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	33.6	36.3	30.2	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	28.8	52.9	15.3	3.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	36.5	38.2	20.9	4.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	33.0	42.7	21.9	2.4
50억원~100억원 미만	(4,298)		16.8	46.6	34.5	2.1		
100억원~200억원 미만	(1,802)		21.8	42.8	34.1	1.3		
200억원~300억원 미만	(446)		16.2	52.3	29.7	1.9		
300억원 이상	(515)		15.0	41.3	39.8	3.9		
권역별	서울	(10,913)	34.4	40.5	23.3	1.9		
	경기	(12,506)	36.3	40.4	19.9	3.3		
	인천	(1,786)	36.8	41.3	16.2	5.7		
	부산/울산/경남	(6,763)	28.7	40.2	28.9	2.2		
	대구/경북/강원	(4,807)	32.6	43.9	19.9	3.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	23.9	41.9	30.0	4.2		
	대전/세종/충청	(4,514)	25.9	48.6	23.2	2.4		

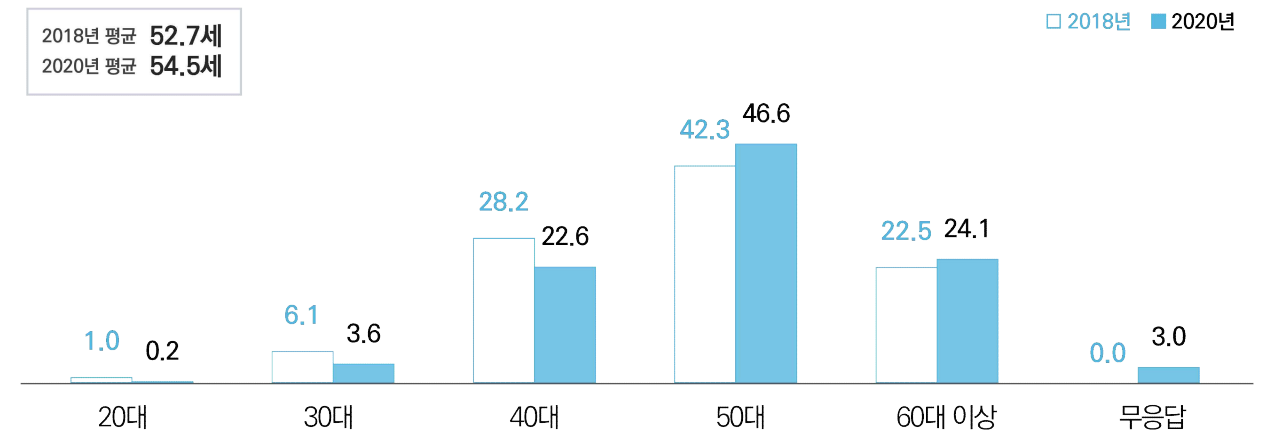
2. 대표자 특성

1) 대표자 연령

- 여성기업 대표자 평균 연령은 54.5세로 나타남

Ⅰ <그림 4> 대표자 연령

(단위 : %)



- 부문별로 살펴보면 제조업에서는 ‘식료품/음료 제조’가 56.8세로 평균 연령이 가장 높았음. 비제조업에서는 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’이 평균 58.5세로 가장 높았으며, ‘정보통신업’이 평균 51.3세로 가장 낮았음
- 대체로 매출액이 큰 기업일수록 대표자의 평균 연령이 높아지는 경향을 보임

I <표 5> 대표자 연령

(단위 : 개사, %)

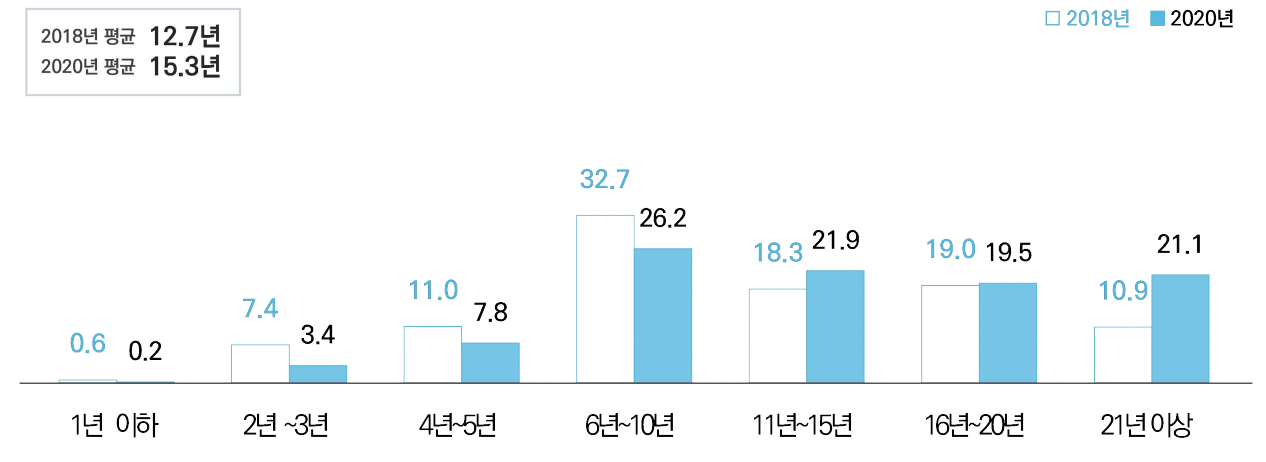
구 분		사례 수	20대	30대	40대	50대	60대 이상	무응답	평균 (세)		
전 체		(47,391)	0.2	3.6	22.6	46.6	24.1	3.0	54.5		
부문	제조업	(10,836)	0.4	3.3	17.0	45.7	29.5	4.1	55.9		
	비제조업	(36,555)	0.1	3.7	24.2	46.8	22.5	2.6	54.1		
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	0.0	4.6	16.1	34.1	39.8	5.4	56.8	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	0.7	3.4	16.8	53.7	24.7	0.7	54.5	
		기타 제조	(8,587)	0.4	3.1	17.2	46.3	28.6	4.3	55.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.0	3.6	14.4	47.2	31.9	2.9	55.5	
		건설업	(8,597)	0.5	3.1	26.6	50.7	17.8	1.3	53.6	
		도매 및 소매업	(13,538)	0.0	3.7	27.6	44.7	20.2	3.8	53.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	0.0	3.0	13.9	50.5	29.8	2.8	55.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	2.6	25.5	42.6	26.4	2.9	54.3	
		정보통신업	(1,139)	0.0	4.4	34.9	50.7	9.9	0.0	51.3	
		금융 및 보험업	(393)	1.8	6.9	11.6	29.7	43.3	6.8	56.3	
		부동산업	(1,356)	0.0	3.0	12.5	42.2	40.3	2.0	57.8	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	0.0	5.8	19.6	55.6	16.0	3.0	52.9	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.0	5.5	18.6	44.7	29.5	1.7	54.6	
		교육 서비스업	(954)	0.0	4.4	33.0	47.4	14.5	0.7	52.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	0.9	12.4	42.6	43.1	0.9	58.5	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	3.5	22.3	48.2	24.3	1.7	55.4	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0.0	4.4	16.6	36.4	37.8	4.7	57.2	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	0.0	3.8	24.0	45.7	21.9	4.6	54.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	0.3	3.5	22.5	47.5	23.5	2.6	54.3
50억원~100억원 미만	(4,298)		0.0	4.3	19.8	44.4	30.9	0.7	55.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		0.0	2.8	20.8	46.6	29.3	0.5	55.4		
200억원~300억원 미만	(446)		0.0	3.1	17.5	45.6	30.6	3.3	55.4		
300억원 이상	(515)		0.5	1.3	18.2	39.0	38.3	2.6	56.9		
권역별	서울	(10,913)	0.4	4.9	26.8	43.3	22.0	2.6	53.6		
	경기	(12,506)	0.4	2.8	21.2	49.3	24.2	2.1	54.6		
	인천	(1,786)	0.0	4.4	19.2	47.8	27.6	1.0	55.6		
	부산/울산/경남	(6,763)	0.0	3.9	20.5	43.4	27.0	5.2	55.1		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.0	2.5	25.8	44.3	26.6	0.8	54.9		
	광주/전라/제주	(6,103)	0.0	2.6	23.3	45.5	24.2	4.3	54.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	0.0	4.5	16.3	54.9	20.4	3.9	54.2		

2) 대표자 동일 업종 경력

○ 여성기업 대표자의 동일 업종 경력은 평균 15.3년으로 나타남

Ⅰ <그림 5> 대표자 동일 업종 경력

(단위 : %)



○ 업종별로는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(18.7년)에서 경력이 가장 길었으며, 비제조업 중에서는 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(22.3년), ‘교육 서비스업’(20.0년)은 20년 이상으로 나타남

- 반면, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’은 12.8년으로 가장 짧게 나타남

○ 대체로 매출액이 큰 기업일수록 대표자 동일 업종 경력이 길어지는 경향을 보임

Ⅰ <표 6> 대표자 동일 업종 경력

(단위 : 개사, %)

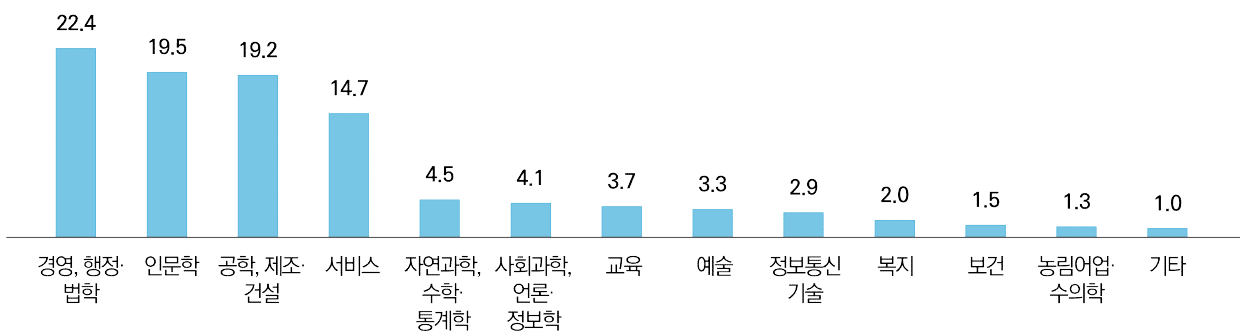
구 분		사례 수	1년 이하	2년 ~3년	4년 ~5년	6년 ~10년	11년 ~15년	16년 ~20년	21년 이상	평균 (년)		
전 체		(47,391)	0.2	3.4	7.8	26.2	21.9	19.5	21.1	15.3		
부문	제조업	(10,836)	0.6	3.2	9.6	27.2	20.6	17.7	21.0	14.9		
	비제조업	(36,555)	0.1	3.4	7.2	25.9	22.3	20.0	21.1	15.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	0.0	5.1	5.9	34.0	18.8	15.9	20.3	14.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	0.0	0.0	7.5	12.4	19.2	27.7	33.2	18.7	
		기타 제조	(8,587)	0.8	3.3	10.4	28.1	21.1	16.8	19.6	14.4	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.2	6.8	3.6	23.0	20.3	23.5	22.5	15.8	
		건설업	(8,597)	0.1	3.4	7.7	25.3	22.6	17.4	23.5	15.2	
		도매 및 소매업	(13,538)	0.0	3.7	7.8	28.7	21.1	21.1	17.6	14.7	
		운수 및 창고업	(1,932)	0.8	2.9	8.1	19.5	24.5	20.6	23.6	16.1	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	4.5	9.9	31.1	22.4	20.3	11.8	13.5	
		정보통신업	(1,139)	0.3	0.7	1.9	18.9	37.1	26.1	15.1	16.4	
		금융 및 보험업	(393)	0.0	5.9	3.6	25.9	13.2	17.1	34.3	18.3	
		부동산업	(1,356)	0.2	2.3	5.0	23.1	22.2	21.3	26.0	17.9	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	0.0	6.0	11.1	29.7	21.8	21.2	10.3	12.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.0	3.7	5.2	25.4	28.1	18.0	19.6	15.2	
		교육 서비스업	(954)	0.0	0.0	1.5	16.3	15.7	22.2	44.4	20.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	0.0	2.4	12.0	11.0	17.5	57.1	22.3	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	7.4	0.0	22.5	25.4	31.1	13.6	15.9	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0.0	1.3	12.9	29.6	26.1	13.3	16.7	14.9	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	0.4	4.1	9.0	30.0	21.7	17.5	17.3	14.1
			10억원~50억원 미만	(25,804)	0.1	3.6	7.7	24.7	22.6	19.5	21.7	15.4
50억원~100억원 미만	(4,298)		0.3	1.0	5.0	24.8	20.8	24.7	23.5	16.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		0.3	1.9	5.5	20.6	18.8	20.6	32.4	17.8		
200억원~300억원 미만	(446)		0.6	1.8	4.8	22.6	18.8	25.3	26.1	16.7		
300억원 이상	(515)		0.5	1.0	7.2	23.8	15.1	18.9	33.4	18.1		
권역별	서울	(10,913)	0.1	2.3	7.8	24.4	22.2	22.5	20.5	15.7		
	경기	(12,506)	0.0	4.6	8.4	24.2	22.5	17.9	22.5	15.3		
	인천	(1,786)	4.3	3.4	8.5	30.7	24.2	11.3	17.6	12.7		
	부산/울산/경남	(6,763)	0.0	1.8	7.6	30.9	16.4	20.7	22.6	15.5		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.1	4.2	4.9	27.6	22.8	21.6	18.9	15.4		
	광주/전라/제주	(6,103)	0.0	3.5	9.7	24.2	24.0	16.0	22.6	15.3		
	대전/세종/충청	(4,514)	0.0	4.2	6.2	28.2	23.0	20.3	18.1	14.7		

3) 대표자 전공분야

- 여성기업 대표자의 전공 분야를 살펴보면 ‘경영, 행정·법학’이 22.4%로 가장 높았으며, 그다음 ‘인문학’(19.5%), ‘공학, 제조·건설’(19.2%), ‘서비스’(14.7%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 6> 대표자 전공분야

(단위 : %)



주) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 제조업(28.0%)에 비제조업(20.7%)보다 ‘경영, 행정·법학’ 출신이 더 많은 것으로 나타남
 - 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(37.0%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(45.1%)에서 ‘경영, 행정·법학’ 출신이 상대적으로 높음
 - 비제조업 중 ‘건설업’에서는 ‘공학, 제조·건설’(50.8%), ‘부동산업’에서는 ‘인문학’(42.4%) 출신이 특히 높음

Ⅰ <표 7> 대표자 전공분야 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	경영, 행정·법학	인문학	공학, 제조·건설	서비스	자연과학, 수학·통계학	사회과학, 언론·정보학		
전 체		(44,950)	22.4	19.5	19.2	14.7	4.5	4.1		
부문	제조업	(10,168)	28.0	20.6	17.7	11.8	5.4	2.4		
	비제조업	(34,782)	20.7	19.2	19.6	15.5	4.2	4.5		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,127)	37.0	23.5	8.4	13.9	3.9	1.7	
		섬유/의복/가방/신발	(851)	19.4	22.5	6.2	8.3	7.5	5.1	
		기타 제조	(8,190)	27.7	20.1	20.1	11.9	5.3	2.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(539)	32.7	18.1	6.3	7.3	5.8	6.6	
		건설업	(8,259)	15.8	10.8	50.8	6.2	3.7	2.9	
		도매 및 소매업	(12,531)	24.6	22.7	12.7	18.5	4.1	4.4	
		운수 및 창고업	(1,814)	45.1	16.0	1.7	16.3	5.2	8.3	
		숙박 및 음식점업	(1,344)	7.5	29.5	3.5	38.3	3.5	3.7	
		정보통신업	(1,139)	3.3	18.3	5.3	20.0	6.5	4.4	
		금융 및 보험업	(392)	37.5	6.1	1.2	32.6	9.1	6.7	
		부동산업	(1,315)	13.5	42.4	7.0	29.7	0.8	1.3	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	24.3	16.7	25.5	5.3	7.2	6.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,281)	24.3	23.0	6.3	25.0	2.1	7.4	
		교육 서비스업	(954)	5.1	13.6	0.7	6.1	4.4	5.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.9	21.1	0.0	0.0	8.1	0.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(302)	17.0	17.1	0.0	15.9	1.8	5.5	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(627)	22.6	12.2	8.9	27.3	2.4	10.4	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(13,856)	23.1	20.8	19.1	13.5	4.2	2.8
			10억원~50억원 미만	(24,429)	20.7	19.6	20.6	14.3	4.5	4.7
50억원~100억원 미만	(3,991)		23.5	17.1	15.4	21.6	4.0	3.8		
100억원~200억원 미만	(1,738)		28.0	15.7	13.4	16.1	6.9	4.8		
200억원~300억원 미만	(433)		34.7	19.8	11.2	11.7	2.9	5.4		
300억원 이상	(503)		42.2	15.2	8.0	8.3	6.0	4.8		
권역별	서울	(10,455)	20.2	20.4	14.8	15.9	4.4	5.4		
	경기	(11,937)	21.8	18.8	18.7	18.6	5.0	3.6		
	인천	(1,646)	22.3	23.4	18.9	17.2	3.4	2.4		
	부산/울산/경남	(6,270)	27.1	14.1	23.4	10.9	4.3	3.5		
	대구/경북/강원	(4,469)	26.2	18.6	23.1	9.9	4.0	4.7		
	광주/전라/제주	(5,842)	22.9	23.6	14.9	14.2	3.3	3.7		
	대전/세종/충청	(4,332)	17.7	21.6	26.6	10.6	5.9	3.3		

주) '고졸이하' 학력 응답자 제외

Ⅰ <표 8> 대표자 전공분야 (2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	교육	예술	정보통신 기술	복지	보건	농림어업· 수의학	기타		
전 체		(44,950)	3.7	3.3	2.9	2.0	1.5	1.3	1.0		
부문	제조업	(10,168)	3.3	3.0	2.1	1.8	0.7	1.4	1.8		
	비제조업	(34,782)	3.8	3.4	3.2	2.1	1.7	1.2	0.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,127)	1.1	1.1	1.1	0.0	1.8	5.3	1.1	
		섬유/의복/가방/신발	(851)	1.1	23.2	3.5	0.0	0.9	0.0	2.4	
		기타 제조	(8,190)	3.8	1.1	2.1	2.2	0.6	1.0	1.9	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(539)	7.0	9.0	4.1	1.3	0.0	0.0	1.7	
		건설업	(8,259)	1.7	0.3	4.1	0.3	1.1	0.5	1.7	
		도매 및 소매업	(12,531)	1.3	3.4	2.1	0.8	2.0	2.8	0.4	
		운수 및 창고업	(1,814)	2.0	0.8	2.1	1.8	0.8	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,344)	4.1	5.7	0.0	1.6	1.6	1.0	0.0	
		정보통신업	(1,139)	4.5	10.2	27.5	0.0	0.0	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	(392)	3.4	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
		부동산업	(1,315)	2.0	0.6	0.9	0.2	1.0	0.0	0.4	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	1.5	8.3	1.2	1.1	0.3	0.9	1.2	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,281)	3.5	4.7	1.8	0.4	0.8	0.0	0.8	
		교육 서비스업	(954)	51.3	7.5	3.9	2.0	0.0	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	12.4	0.0	0.0	40.7	11.1	0.0	1.8	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(302)	8.2	30.9	0.8	0.0	2.6	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(627)	2.5	2.8	0.0	3.8	5.2	0.0	1.8	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(13,856)	4.8	4.0	1.9	3.1	0.5	1.2	1.1
			10억원~50억원 미만	(24,429)	3.4	2.7	3.7	1.6	1.8	1.3	1.1
50억원~100억원 미만	(3,991)		2.3	5.1	2.3	1.7	1.8	0.8	0.6		
100억원~200억원 미만	(1,738)		2.2	3.4	2.6	0.5	3.5	2.1	0.8		
200억원~300억원 미만	(433)		3.3	3.7	1.6	2.8	1.7	1.1	0.0		
300억원 이상	(503)		3.6	0.9	2.5	0.9	4.3	1.6	1.8		
권역별	서울	(10,455)	4.0	7.9	4.1	1.6	0.6	0.4	0.4		
	경기	(11,937)	3.5	2.3	1.4	2.0	2.0	1.2	0.9		
	인천	(1,646)	1.4	0.0	4.3	2.6	0.6	1.0	2.4		
	부산/울산/경남	(6,270)	3.4	3.2	3.4	3.7	1.4	0.7	0.8		
	대구/경북/강원	(4,469)	2.5	2.5	2.1	2.2	1.9	1.3	1.1		
	광주/전라/제주	(5,842)	3.7	1.1	2.8	1.7	1.4	4.1	2.7		
	대전/세종/충청	(4,332)	5.7	0.7	4.1	0.8	2.1	0.3	0.5		

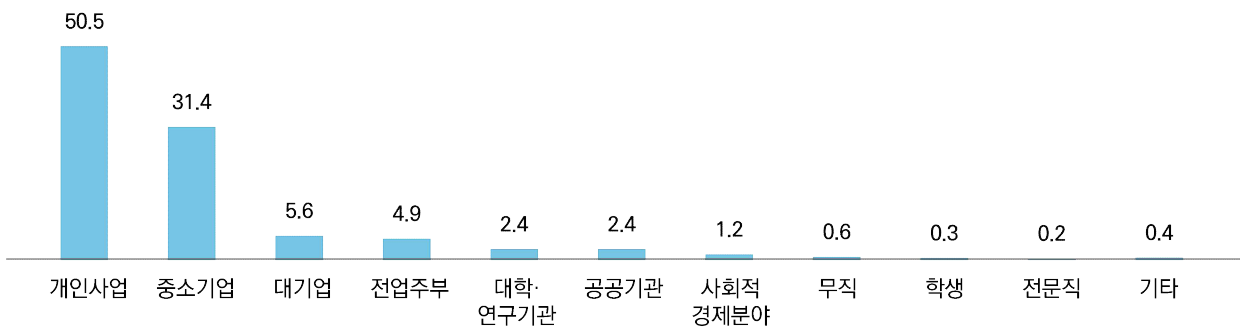
주) '고졸이하' 학력 응답자 제외

4) 대표자 이전 근무지·직업

- 대표자의 이전 근무지 직업으로는 ‘개인사업’이 50.5%로 가장 높았으며, 그다음 ‘중소기업’(31.4%)으로 나타남

■ <그림 7> 대표자 이전 근무지·직업

(단위 : %)



주1) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

주2) '사회적 경제분야' 보기는 신규 추가됨

- ‘개인사업’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(67.8%), ‘식료품/음료 제조’(64.1%)에서, 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(71.2%)에서 각각 높았음
 - ‘중소기업’은 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(61.6%), ‘정보통신업’(51.5%)에서 높았음
 - 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(16.2%), ‘건설업’(12.6%)에서 ‘대기업’ 비중이 상대적으로 높음
- 대체로 매출액이 큰 기업일수록 중소기업 출신 대표자가 많아지는 경향을 보임

Ⅰ <표 9> 대표자 이전 근무지·직업 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	개인사업	중소기업	대기업	전업주부	대학·연구기관		
전 체		(47,391)	50.5	31.4	5.6	4.9	2.4		
부문	제조업	(10,836)	48.4	35.1	4.2	8.4	1.0		
	비제조업	(36,555)	51.1	30.3	6.1	3.9	2.8		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	64.1	24.3	2.4	4.6	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	67.8	17.8	7.6	1.2	2.0	
		기타 제조	(8,587)	43.9	38.7	4.0	9.8	1.0	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	36.5	17.1	6.4	30.1	3.6	
		건설업	(8,597)	50.9	27.8	12.6	2.7	0.3	
		도매 및 소매업	(13,538)	59.9	26.5	3.8	2.8	2.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	52.8	25.9	5.5	12.7	1.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	50.3	29.8	4.3	3.2	3.2	
		정보통신업	(1,139)	39.6	51.5	5.6	1.5	0.2	
		금융 및 보험업	(393)	41.8	38.4	7.4	0.0	1.8	
		부동산업	(1,356)	62.9	26.8	1.8	5.1	0.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	26.2	61.6	1.4	3.6	2.3	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	50.3	37.1	3.3	4.5	0.5	
		교육 서비스업	(954)	6.6	21.8	16.2	0.0	45.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	30.6	37.7	0.9	1.3	5.1	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	71.2	17.0	2.5	0.0	3.4	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	60.0	15.2	1.8	8.4	1.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	56.2	27.2	4.1	4.4	2.6
			10억원~50억원 미만	(25,804)	49.1	32.0	6.9	5.0	2.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		46.9	36.5	2.0	7.1	3.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		37.6	45.5	7.3	4.3	1.7		
200억원~300억원 미만	(446)		45.4	29.0	8.5	2.5	7.1		
300억원 이상	(515)		41.2	34.7	7.9	3.0	7.5		
권역별	서울	(10,913)	48.7	36.6	5.7	1.0	4.4		
	경기	(12,506)	49.0	30.2	6.3	8.6	2.1		
	인천	(1,786)	51.7	28.9	3.2	14.0	0.6		
	부산/울산/경남	(6,763)	47.0	30.1	8.2	5.9	2.3		
	대구/경북/강원	(4,807)	54.4	27.7	6.6	4.3	1.9		
	광주/전라/제주	(6,103)	55.6	31.1	2.6	2.7	1.5		
	대전/세종/충청	(4,514)	53.2	29.8	3.6	2.9	1.1		

Ⅰ <표 10> 대표자 이전 근무지·직업 (2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	공공기관	사회적 경제분야	무직	학생	전문직	기타		
전 체		(47,391)	2.4	1.2	0.6	0.3	0.2	0.4		
부문	제조업	(10,836)	0.4	1.0	0.4	0.6	0.1	0.4		
	비제조업	(36,555)	3.0	1.2	0.7	0.2	0.2	0.5		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	0.0	2.7	0.4	0.0	0.0	1.5	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.2	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	
		기타 제조	(8,587)	0.3	0.9	0.5	0.7	0.0	0.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.0	2.8	1.2	0.0	2.4	0.0	
		건설업	(8,597)	3.5	0.1	0.8	0.6	0.1	0.5	
		도매 및 소매업	(13,538)	2.5	0.7	0.9	0.0	0.0	0.4	
		운수 및 창고업	(1,932)	0.7	0.1	0.4	0.0	0.8	0.1	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(1,139)	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.4	
		금융 및 보험업	(393)	0.0	8.6	0.0	2.0	0.0	0.0	
		부동산업	(1,356)	1.6	0.2	1.4	0.0	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	2.4	0.8	0.1	0.0	1.5	0.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	
		교육 서비스업	(954)	7.1	2.0	0.0	0.0	0.0	1.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	5.0	18.5	0.0	0.0	0.0	0.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	3.5	0.7	0.0	0.0	0.0	1.7	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.8	4.7	1.7	3.0	0.0	1.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	2.3	1.3	0.9	0.6	0.1	0.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.6	1.2	0.4	0.2	0.2	0.4
50억원~100억원 미만	(4,298)		1.9	0.1	1.0	0.3	0.3	0.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		1.5	1.2	0.7	0.0	0.0	0.3		
200억원~300억원 미만	(446)		2.9	1.6	0.0	0.2	0.0	2.7		
300억원 이상	(515)		0.9	1.6	1.0	0.5	0.0	1.8		
권역별	서울	(10,913)	2.0	0.5	0.4	0.5	0.3	0.0		
	경기	(12,506)	1.7	0.8	1.0	0.0	0.2	0.1		
	인천	(1,786)	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	2.1	1.6	0.8	1.1	0.1	0.7		
	대구/경북/강원	(4,807)	2.8	0.9	0.3	0.4	0.0	0.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	2.3	2.9	0.0	0.0	0.2	1.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	5.9	1.0	1.2	0.0	0.2	1.2		

제2절

재무 및 인력 현황



2 재무 및 인력 현황

1. 재무 현황

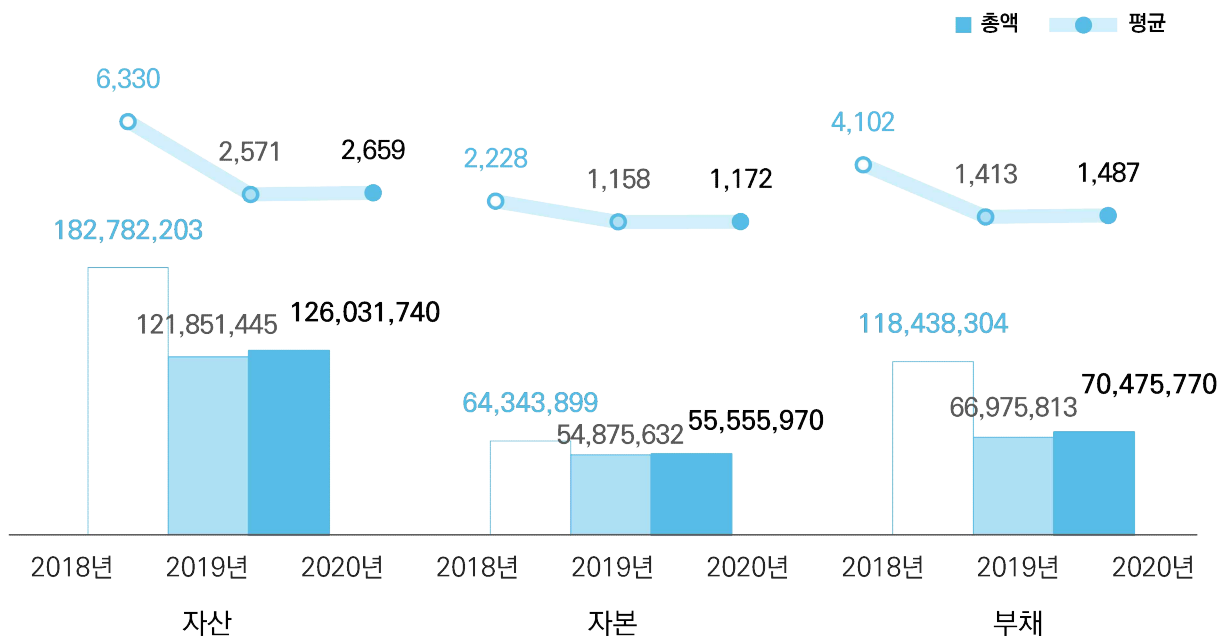
1) 재무상태(2019년~2020년)

- 매출액 5억원 이상 여성기업의 '20년 자산 총액은 126,031,740백만원이었으며, 기업체당 평균 자산은 2,659백만원으로 나타남. 자본 총액은 55,555,970백만원(평균 1,172백만원)으로 나타남

- 부채총액은 70,475,770백만원(평균 1,487백만원)임

Ⅰ <그림 8> 재무상태(2019~2020년)

(단위 : 백만원)



- '20년 제조업의 평균 자산은 2,203백만원(자본 평균 970백만원, 부채 평균 1,233백만원), 비제조업 평균 자산은 약 2,795백만원(자본 평균 약 1,232백만원, 부채 평균 1,562백만원)으로, 비제조업의 평균 자산이 제조업보다 592백만원 더 많은 것으로 나타남

Ⅰ <표 11> 재무상태(2019년 기준)

(단위 : 개사, 백만원)

구분	사례 수	자산 총계		자본 총계		부채 총계			
		총액	기업체당 평균	총액	기업체당 평균	총액	기업체당 평균		
전체	(47,391)	121,851,445	2,571	54,875,632	1,158	66,975,813	1,413		
부문	제조업	(10,836)	22,864,211	2,110	9,879,733	912	12,984,479	1,198	
	비제조업	(36,555)	98,987,234	2,708	44,995,899	1,231	53,991,334	1,477	
세부업종별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	2,552,019	2,099	1,132,050	931	1,419,969	1,168
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2,163,840	2,095	1,042,064	1,009	1,121,776	1,086
		기타 제조	(8,587)	18,148,352	2,113	7,705,619	897	10,442,734	1,216
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	674,553	1,159	315,165	542	359,388	618
		건설업	(8,597)	13,396,987	1,558	8,522,705	991	4,874,283	567
		도매 및 소매업	(13,538)	20,249,988	1,496	8,539,640	631	11,710,348	865
		운수 및 창고업	(1,932)	5,025,740	2,601	3,124,066	1,617	1,901,675	984
		숙박 및 음식점업	(1,482)	4,869,612	3,286	1,956,262	1,320	2,913,351	1,966
		정보통신업	(1,139)	1,787,283	1,569	857,876	753	929,407	816
		금융 및 보험업	(393)	8,743,209	22,247	2,064,203	5,252	6,679,007	16,995
		부동산업	(1,356)	14,358,445	10,589	5,530,015	4,078	8,828,430	6,511
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	11,984,617	5,554	2,444,749	1,133	9,539,868	4,421
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	4,096,594	1,776	1,553,388	674	2,543,206	1,103
		교육 서비스업	(954)	8,435,149	8,842	7,262,250	7,612	1,172,899	1,229
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	1,905,849	1,690	1,185,428	1,051	720,420	639
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	2,698,646	8,433	1,230,940	3,847	1,467,705	4,587
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	760,561	1,135	409,213	611	351,348	524
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	9,751,197	671	5,160,904	355	4,590,293
10억원~50억원 미만	(25,804)		52,919,783	2,051	21,090,200	817	31,829,583	1,234	
50억원~100억원 미만	(4,298)		14,002,633	3,258	6,321,691	1,471	7,680,943	1,787	
100억원~200억원 미만	(1,802)		11,929,094	6,620	5,522,833	3,065	6,406,261	3,555	
200억원~300억원 미만	(446)		3,901,559	8,748	1,695,745	3,802	2,205,814	4,946	
300억원 이상	(515)		29,347,178	56,985	15,084,259	29,290	14,262,919	27,695	
권역별	서울	(10,913)	31,373,093	2,875	15,356,138	1,407	16,016,955	1,468	
	경기	(12,506)	21,232,783	1,698	9,319,657	745	11,913,125	953	
	인천	(1,786)	4,809,728	2,693	1,565,670	877	3,244,057	1,817	
	부산/울산/경남	(6,763)	23,541,113	3,481	14,267,264	2,110	9,273,849	1,371	
	대구/경북/강원	(4,807)	19,714,288	4,101	4,929,795	1,026	14,784,493	3,076	
	광주/전라/제주	(6,103)	11,569,030	1,896	5,230,620	857	6,338,410	1,039	
	대전/세종/충청	(4,514)	9,611,411	2,129	4,206,488	932	5,404,923	1,197	

주1) 자본 및 부채를 모두 응답한 경우만 산출

주2) 자산=자본+부채(단, 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음)

Ⅰ <표 12> 재무상태(2020년 기준)

(단위 : 개사, 백만원)

구분	사례 수	자산 총계		자본 총계		부채 총계				
		총액	기업체당 평균	총액	기업체당 평균	총액	기업체당 평균			
전체	(47,391)	126,031,740	2,659	55,555,970	1,172	70,475,770	1,487			
부문	제조업	(10,836)	23,868,877	2,203	10,510,269	970	13,358,608	1,233		
	비제조업	(36,555)	102,162,863	2,795	45,045,701	1,232	57,117,162	1,562		
세부업종별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	2,833,810	2,330	1,226,050	1,008	1,607,760	1,322	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2,240,732	2,169	1,095,750	1,061	1,144,982	1,108	
		기타 제조	(8,587)	18,794,335	2,189	8,188,469	954	10,605,867	1,235	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	699,594	1,202	330,363	568	369,231	634	
		건설업	(8,597)	13,029,329	1,516	8,420,481	979	4,608,848	536	
		도매 및 소매업	(13,538)	20,961,351	1,548	8,810,359	651	12,150,992	898	
		운수 및 창고업	(1,932)	3,165,451	1,638	1,656,126	857	1,509,325	781	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	4,994,961	3,370	2,015,869	1,360	2,979,092	2,010	
		정보통신업	(1,139)	1,820,709	1,599	918,082	806	902,628	792	
		금융 및 보험업	(393)	8,100,446	20,612	1,944,916	4,949	6,155,529	15,663	
		부동산업	(1,356)	15,020,991	11,077	5,916,932	4,364	9,104,059	6,714	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	15,889,676	7,363	2,755,466	1,277	13,134,209	6,086	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	4,208,065	1,825	1,578,980	685	2,629,086	1,140	
		교육 서비스업	(954)	8,484,271	8,893	7,371,987	7,727	1,112,284	1,166	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	1,920,971	1,703	1,207,073	1,070	713,898	633	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	2,667,723	8,337	1,316,579	4,114	1,351,144	4,222	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1,199,326	1,790	802,488	1,198	396,837	592	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	10,116,653	696	5,622,643	387	4,494,010	309
			10억원~50억원 미만	(25,804)	55,957,217	2,169	19,949,170	773	36,008,047	1,395
50억원~100억원 미만	(4,298)		14,498,940	3,373	6,352,940	1,478	8,146,000	1,895		
100억원~200억원 미만	(1,802)		11,874,105	6,589	5,864,136	3,254	6,009,970	3,335		
200억원~300억원 미만	(446)		4,139,591	9,282	1,759,809	3,946	2,379,782	5,336		
300억원 이상	(515)		29,445,234	57,175	16,007,273	31,082	13,437,962	26,093		
권역별	서울	(10,913)	30,389,666	2,785	13,873,493	1,271	16,516,173	1,513		
	경기	(12,506)	22,380,697	1,790	9,887,300	791	12,493,398	999		
	인천	(1,786)	4,905,657	2,747	1,726,166	967	3,179,491	1,780		
	부산/울산/경남	(6,763)	23,427,689	3,464	15,032,916	2,223	8,394,773	1,241		
	대구/경북/강원	(4,807)	23,616,696	4,913	5,175,006	1,077	18,441,691	3,836		
	광주/전라/제주	(6,103)	11,363,968	1,862	5,476,091	897	5,887,878	965		
	대전/세종/충청	(4,514)	9,947,366	2,204	4,384,999	972	5,562,368	1,232		

주1) 자본 및 부채를 모두 응답한 경우만 산출

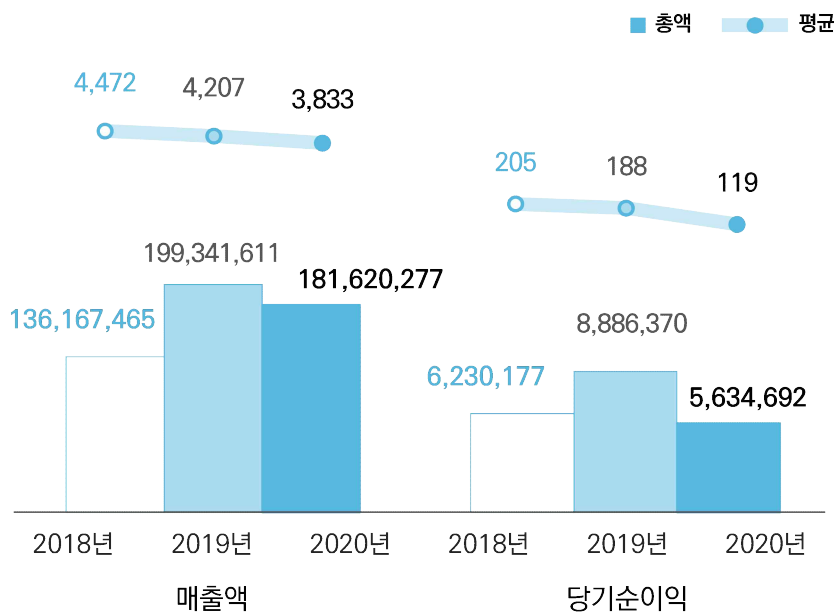
주2) 자산=자본+부채(단, 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음)

2) 매출액 및 당기순이익(2019년~2020년)

- 매출액 5억원 이상 여성기업의 '20년 매출 총액은 181,620,277백만원이며, 기업체당 평균 3,833백만원으로 나타남. 당기순이익 총액은 5,634,692백만원(평균 119백만원)임

Ⅰ <그림 9> 매출액 및 당기순이익(2019년~2020년)

(단위 : 백만원)



- '20년 기업체당 평균 매출액은 제조업이 4,144백만원, 비제조업이 3,741백만원으로, 제조업이 비제조업보다 403백만원 더 많은 것으로 나타남
 - 제조업 중 '식품/음료 제조'(4,716백만원)가 가장 높음. 비제조업 중에서는 '부동산업'(6,116백만원)이 가장 높았으며, '숙박 및 음식점업'이 1,737백만원으로 가장 적었음
 - '19년 대비 '20년 평균 매출액이 가장 감소한 업종은 '건설업'(-1,504백만원)이었으며, 그다음 '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업'(-519백만원), '섬유/의복/가방/신발'(-407백만원) 등의 순임
- '20년 평균 당기순이익은 제조업이 124백만원, 비제조업이 117백만원으로, 두 분야에 거의 차이가 없음
 - '19년 대비 '20년 평균 당기순이익은 '부동산업'(-384백만원)에서 가장 많이 줄었으며, 그다음 '건설업'(-194백만원), '숙박 및 음식점업'(-127백만원) 순임

I <표 13> 매출액 및 당기순이익(2019년 기준)

(단위 : 개사, 백만원)

구 분		사례 수	매출액		당기순이익			
			총액	기업체당 평균	총액	기업체당 평균		
전 체		(47,379)	199,341,611	4,207	8,886,370	188		
부문	제조업	(10,836)	47,389,534	4,373	2,109,716	195		
	비제조업	(36,543)	151,952,077	4,158	6,776,654	185		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	5,630,773	4,631	236,920	195	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4,876,048	4,720	201,762	195	
		기타 제조	(8,587)	36,882,713	4,295	1,671,034	195	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1,832,218	3,148	123,260	212	
		건설업	(8,597)	36,334,126	4,226	2,546,512	296	
		도매 및 소매업	(13538)	66,196,246	4,890	1,937,533	143	
		운수 및 창고업	(1,932)	6,396,758	3,311	235,832	122	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	3,140,306	2,119	63,942	43	
		정보통신업	(1,139)	3,860,064	3,389	216,896	190	
		금융 및 보험업	(393)	1,863,230	4,741	133,281	339	
		부동산업	(1,356)	7,768,454	5,729	671,816	495	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5,861,838	2,716	327,223	152	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	8,159,428	3,538	137,494	60	
		교육 서비스업	(954)	5,090,694	5,336	129,977	136	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,121)	3,043,091	2,715	38,682	35	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	975,822	3,049	117,694	368	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(665)	1,429,802	2,150	96,513	145	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	21,767,834	1,499	1,999,004	138
			10억원~50억원 미만	(25,804)	71,568,542	2,774	3,177,212	123
50억원~100억원 미만	(4,298)		31,195,194	7,258	1,222,410	284		
100억원~200억원 미만	(1,797)		26,099,305	14,524	1,194,336	665		
200억원~300억원 미만	(439)		10,627,316	24,226	217,252	495		
300억원 이상	(515)		38,083,419	73,948	1,076,156	2,090		
권역별	서울	(10,913)	47,650,242	4,366	1,946,277	178		
	경기	(12,506)	58,872,016	4,707	2,408,840	193		
	인천	(1,786)	5,845,494	3,273	206,840	116		
	부산/울산/경남	(6,763)	30,839,728	4,560	2,050,139	303		
	대구/경북/강원	(4,807)	16,890,895	3,514	681,253	142		
	광주/전라/제주	(6,096)	21,438,526	3,517	758,920	124		
	대전/세종/충청	(4,509)	17,804,710	3,949	834,101	185		

주) 매출액 및 당기순이익을 모두 응답한 경우만 산출

Ⅰ <표 14> 매출액 및 당기순이익(2020년 기준)

(단위 : 개사, 백만원)

구 분		사례 수	매출액		당기순이익			
			총액	기업체당 평균	총액	기업체당 평균		
전 체		(47,379)	181,620,277	3,833	5,634,692	119		
부문	제조업	(10,836)	44,908,806	4,144	1,344,885	124		
	비제조업	(36,543)	136,711,471	3,741	4,289,807	117		
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	5,734,611	4,716	129,923	107	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4,455,156	4,313	121,704	118	
		기타 제조	(8,587)	34,719,039	4,043	1,093,258	127	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1,858,175	3,193	132,796	228	
		건설업	(8,597)	23,402,958	2,722	875,996	102	
		도매 및 소매업	(13538)	65,252,482	4,820	1,912,557	141	
		운수 및 창고업	(1,932)	6,544,104	3,387	274,619	142	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	2,573,947	1,737	-123,807	-84	
		정보통신업	(1,139)	3,682,778	3,233	155,888	137	
		금융 및 보험업	(393)	1,796,523	4,571	93,128	237	
		부동산업	(1,356)	8,292,999	6,116	150,993	111	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6,090,279	2,822	412,253	191	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	6,963,412	3,020	75,727	33	
		교육 서비스업	(954)	4,877,357	5,113	136,394	143	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,121)	3,033,416	2,707	22,524	20	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	988,748	3,090	122,720	383	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(665)	1,354,293	2,037	48,018	72	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	9,092,534	626	-36,924	-3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	63,419,248	2,458	2,021,254	78
			50억원~100억원 미만	(4,298)	29,960,234	6,971	786,515	183
100억원~200억원 미만	(1,797)		25,228,352	14,039	1,215,768	677		
200억원~300억원 미만	(439)		10,535,858	24,018	282,139	643		
300억원 이상	(515)		43,384,050	84,241	1,365,940	2,652		
권역별	서울	(10,913)	44,774,148	4,103	1,138,739	104		
	경기	(12,506)	51,274,024	4,100	1,712,864	137		
	인천	(1,786)	5,667,829	3,174	58,910	33		
	부산/울산/경남	(6,763)	27,536,440	4,072	757,010	112		
	대구/경북/강원	(4,807)	16,278,521	3,386	641,204	133		
	광주/전라/제주	(6,096)	18,650,322	3,060	586,052	96		
	대전/세종/충청	(4,509)	17,438,993	3,868	739,914	164		

주) 매출액 및 당기순이익을 모두 응답한 경우만 산출

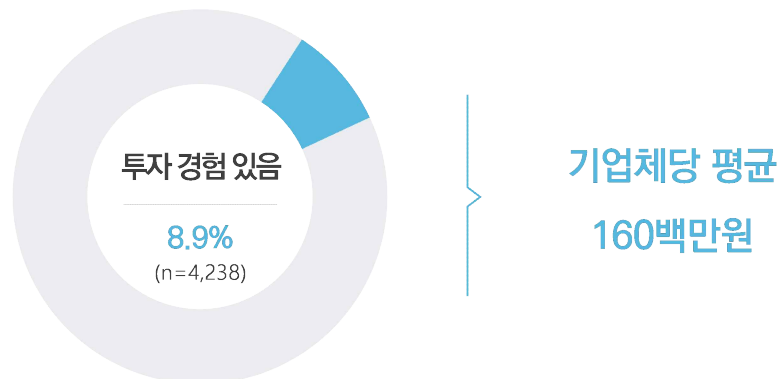
2. 투자 및 수출 현황

1) 연구개발 투자액(2020년)

- 매출액 5억원 이상 여성기업 중 '20년 연구개발 투자 경험이 있는 기업은 8.9%에 불과했음
 - 제조업 전체 투자 경험 비중은 23.2%로 나타남
- 투자 경험 기업의 평균 연구개발 투자액은 160백만원으로, 이는 해당 기업 매출액의 5.6% 수준임

Ⅰ <그림 10> 연구개발 투자액(2020년)

(단위 : %, 백만원)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- '제조업'의 평균 연구개발 투자액은 164백만원(매출액 대비 5.7%), '비제조업'은 154백만원(매출액 대비 5.6%)으로 큰 차이는 없음
 - 조사대상 업종 중 '전문, 과학 및 기술 서비스업'이 307백만원(매출액 대비 12.0%)으로 가장 높았음

Ⅰ <표 15> 투자 및 수출 현황 - 연구개발 투자액(2020년 기준)

(단위 : 개사, 백만원, %)

구 분		사례 수	투자액				
			총액	기업체당 평균	매출액 대비 비중		
전 체		(4,238)	676,698	160	5.6		
부문	제조업	(2,513)	411,515	164	5.7		
	비제조업	(1,724)	265,183	154	5.6		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(190)	28,726	151	3.9	
		섬유/의복/가방/신발	(74)	5,775	78	2.6	
		기타 제조	(2,248)	377,014	168	5.9	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(11)	2,268	199	8.5	
		건설업	(161)	23,000	143	4.3	
		도매 및 소매업	(500)	51,530	103	3.6	
		운수 및 창고업	(3)	419	130	0.7	
		숙박 및 음식점업	(3)	413	150	1.3	
		정보통신업	(320)	58,261	182	5.9	
		금융 및 보험업	(5)	1,425	300	6.0	
		부동산업	(14)	287	20	0.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(320)	98,163	307	12.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(30)	6,551	215	3.9	
		교육 서비스업	(341)	18,927	56	2.8	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(7)	1,708	250	6.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(9)	2,233	250	12.1	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(700)	50,655	72	11.6
			10억원~50억원 미만	(2,376)	326,605	137	5.5
50억원~100억원 미만	(696)		126,122	181	2.7		
100억원~200억원 미만	(274)		69,250	253	1.9		
200억원~300억원 미만	(73)		26,428	363	1.5		
300억원 이상	(119)		77,638	652	1.2		
권역별	서울	(793)	101,074	127	4.8		
	경기	(1,562)	234,648	150	5.1		
	인천	(313)	35,139	112	6.4		
	부산/울산/경남	(506)	91,501	181	5.8		
	대구/경북/강원	(374)	81,520	218	5.2		
	광주/전라/제주	(332)	53,066	160	8.7		
	대전/세종/충청	(358)	79,749	223	6.4		

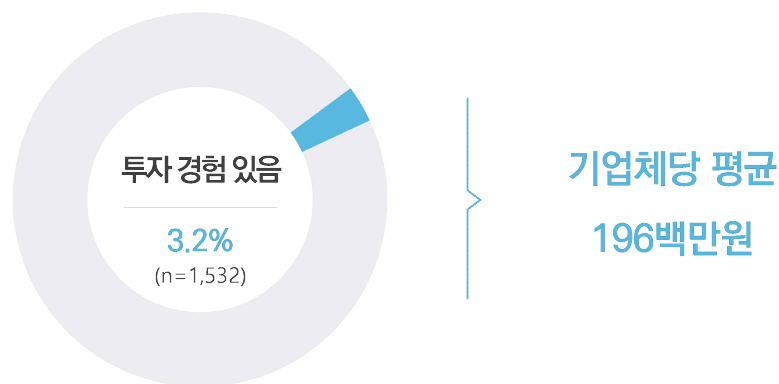
주) '해당없음' 응답자 제외

2) 국내설비 투자액(2020년)

- 매출액 5억원 이상 여성기업 중 '20년 국내설비 투자 경험이 있는 기업은 3.2%임
 - '제조업' 전체 투자 경험 비중은 8.9%였으며, 비제조업 중 '정보통신업'(9.4%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(6.6%)에서 높게 나타남
- 투자 경험 기업의 평균 국내설비 투자액은 196백만원으로, 이는 해당 기업 매출액의 4.6% 수준임

■ <그림 11> 국내설비 투자액(2020년)

(단위 : %, 백만원)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- '제조업'의 평균 국내개발 투자액은 221백만원(매출액 대비 4.5%), '비제조업'은 152백만원(매출액 대비 4.8%)으로 제조업이 다소 높은 수준임

Ⅰ <표 16> 투자 및 수출 현황 - 국내설비 투자액(2020년 기준)

(단위 : 개사, 백만원, %)

구 분		사례 수	투자액				
			총액	기업체당 평균	매출액 대비 비중		
전 체		(1,532)	299,866	196	4.6		
부문	제조업	(968)	214,347	221	4.5		
	비제조업	(564)	85,519	152	4.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(22)	9,511	434	5.8	
		섬유/의복/가방/신발	(20)	2,923	144	9.0	
		기타 제조	(926)	201,912	218	4.4	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(4)	1,943	438	5.9	
		건설업	(53)	2,256	43	1.0	
		도매 및 소매업	(128)	27,851	218	2.4	
		운수 및 창고업	(73)	16,172	221	15.2	
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	
		정보통신업	(107)	927	9	0.7	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	
		부동산업	(8)	0	0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(143)	26,364	184	5.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(30)	5,986	202	3.9	
		교육 서비스업	-	-	-	-	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(18)	4,019	225	15.2	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(246)	5,994	24	4.0
			10억원~50억원 미만	(776)	140,762	182	6.3
50억원~100억원 미만	(363)		65,186	179	2.7		
100억원~200억원 미만	(93)		22,953	246	1.9		
200억원~300억원 미만	(15)		2,971	199	0.7		
300억원 이상	(39)		62,001	1,577	1.6		
권역별	서울	(266)	25,288	95	1.4		
	경기	(649)	120,380	185	5.1		
	인천	(89)	27,146	306	12.0		
	부산/울산/경남	(131)	38,891	297	6.0		
	대구/경북/강원	(130)	32,888	252	4.9		
	광주/전라/제주	(141)	35,678	253	4.1		
	대전/세종/충청	(126)	19,596	156	2.9		

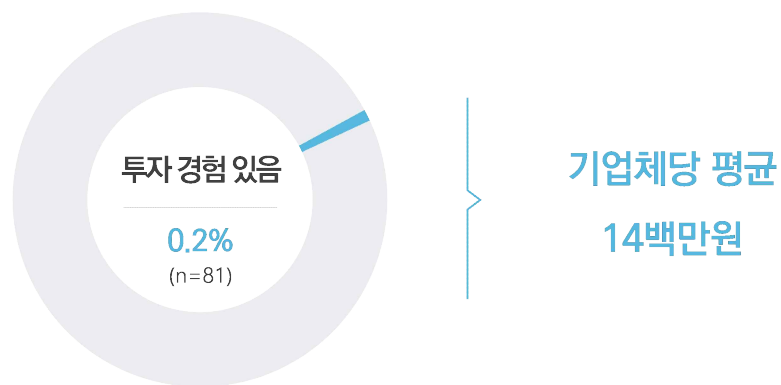
주) '해당없음' 응답자 제외

3) 해외 투자액(2020년)

- 매출액 5억원 이상 여성기업 중 '20년 해외투자 경험이 있는 기업은 0.2%로 극소수에 불과하며, 해당 기업의 투자액도 평균 14백만원으로 미미함

■ <그림 12> 해외 투자액(2020년)

(단위 : %, 백만원)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

Ⅰ <표 17> 투자 및 수출 현황 - 해외 투자액(2020년 기준)

(단위 : 개사, 백만원, %)

구 분		사례 수	투자액				
			총액	기업체당 평균	매출액 대비 비중		
전 체		(81)	1,096	14	0.5		
부문	제조업	(25)	760	30	0.2		
	비제조업	(56)	336	6	0.7		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(2)	745	300	1.8	
		섬유/의복/가방/신발	-	-	-	-	
		기타 제조	(23)	14	1	0.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	-	-	-	-	
		건설업	-	-	-	-	
		도매 및 소매업	(5)	152	30	0.1	
		운수 및 창고업	-	-	-	-	
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	
		정보통신업	(18)	184	10	2.1	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	
		부동산업	(8)	0	0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(19)	0	0	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(5)	0	0	0.0	
		교육 서비스업	-	-	-	-	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(46)	184	4	0.8
			10억원~50억원 미만	-	-	-	-
50억원~100억원 미만	(18)		0	0	0.0		
100억원~200억원 미만	(12)		760	63	0.4		
200억원~300억원 미만	-		-	-	-		
300억원 이상	(5)		152	30	0.1		
권역별	서울	(45)	336	7	0.9		
	경기	(20)	760	37	0.2		
	인천	-	-	-	-		
	부산/울산/경남	(13)	0	0	0.0		
	대구/경북/강원	(3)	0	0	0.0		
	광주/전라/제주	-	-	-	-		
	대전/세종/충청	-	-	-	-		

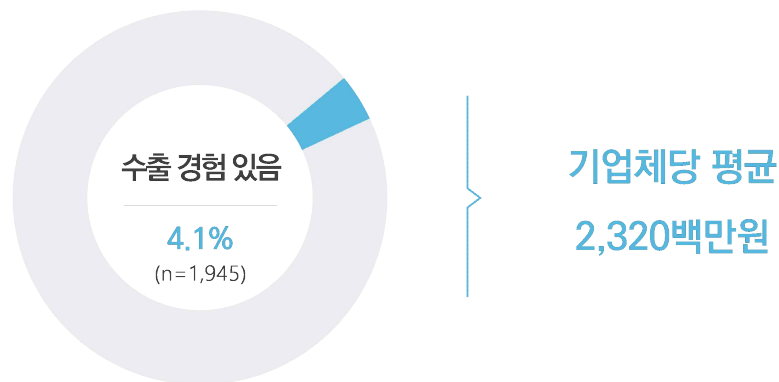
주) '해당없음' 응답자 제외

4) 수출액(2020년)

- 매출액 5억원 이상 여성기업 중 '20년 수출 경험 기업은 4.1%였음
 - 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(9.5%)에서, 비제조업 중 '운수 및 창고업'(7.9%)에서 높게 나타남
- 수출 경험 기업의 평균 수출액은 2,320백만원이었으며, 이는 해당 기업 매출액의 40.9% 수준임

■ <그림 13> 수출액(2020년)

(단위 : %, 백만원)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- '제조업'의 평균 수출액은 2,478백만원(매출액 대비 약 33.0%), '비제조업'은 2,182백만원(매출액 대비 약 47.8%)으로 제조업이 다소 높은 수준임

Ⅰ <표 18> 투자 및 수출 현황 - 수출액(2020년 기준)

(단위 : 개사, 백만원)

구 분		사례 수	수출액				
			총액	기업체당 평균	매출액 대비 비중		
전 체		(1,945)	4,511,935	2,320	40.9		
부문	제조업	(907)	2,248,072	2,478	33.0		
	비제조업	(1,038)	2,263,863	2,182	47.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(64)	38,176	600	17.3	
		섬유/의복/가방/신발	(98)	353,742	3,617	57.4	
		기타 제조	(746)	1,856,153	2,489	31.2	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(1)	12,462	9,000	76.9	
		건설업	(5)	3,786	701	3.5	
		도매 및 소매업	(770)	1,804,469	2,344	46.8	
		운수 및 창고업	(152)	222,780	1,463	73.2	
		숙박 및 음식점업	(39)	9,452	243	8.1	
		정보통신업	(35)	60,347	1,721	31.9	
		금융 및 보험업	(5)	2,375	500	10.0	
		부동산업	(8)	0	0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(17)	148,192	8,778	47.3	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(5)	0	0	0.0	
		교육 서비스업	-	-	-	-	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(228)	100,717	443	73.9
			10억원~50억원 미만	(1,118)	902,893	808	35.4
50억원~100억원 미만	(272)		925,830	3,398	49.2		
100억원~200억원 미만	(196)		917,863	4,676	32.5		
200억원~300억원 미만	(44)		351,875	8,012	34.1		
300억원 이상	(87)		1,312,757	15,123	21.6		
권역별	서울	(606)	1,296,960	2,139	45.8		
	경기	(593)	1,574,550	2,654	32.1		
	인천	(115)	95,627	829	59.3		
	부산/울산/경남	(290)	701,522	2,417	41.3		
	대구/경북/강원	(121)	299,663	2,469	54.6		
	광주/전라/제주	(116)	339,423	2,938	31.8		
	대전/세종/충청	(103)	204,189	1,989	34.9		

주) '해당없음' 응답자 제외

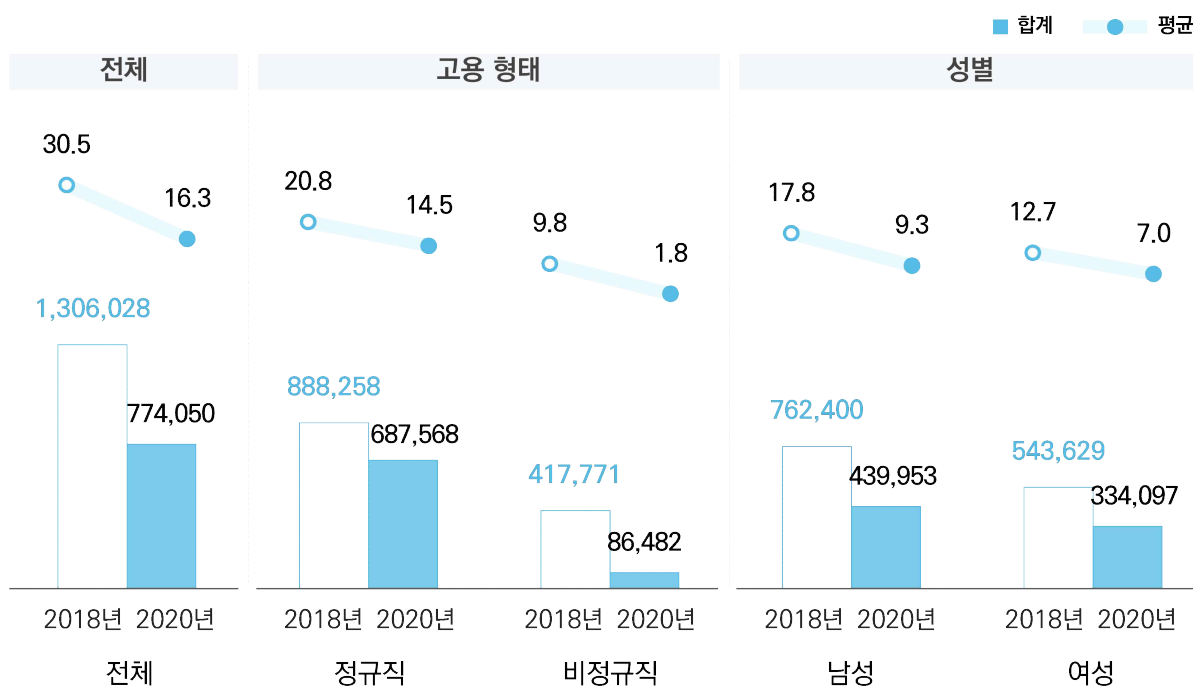
3. 인력 현황

1) 전체 인력현황

- 2020년 12월 말 기준, 여성기업 종사자는 총 774,050명이며, 기업체당 평균 종사자 수는 16.3명으로 나타남
 - 제조업 종사자는 총 175,280명(평균 16.2명), 비제조업 종사자는 총 598,770명(평균 16.4명)으로 나타남
 - 모집단 구성 변경으로 직접 비교는 어렵지만, 코로나19 이전인 2018년 말 대비 2020년 말 현재 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’ 종사자 72.1%가 감소했으며, 비제조업 중 ‘숙박 및 음식점업’(-89.9%), ‘정보통신업’(-81.7%)이 매우 큰 폭으로 감소함
- 고용형태별로, 정규직이 687,568명(88.8%)이며, 비정규직은 86,482명(11.2%)으로 나타남. 성별로 살펴보면 남성이 439,953명으로 전체의 56.8%, 여성이 334,097명으로 43.2%로 나타남
 - 직접 비교는 어렵지만, 2018년 말 대비 2020년 말 현재 비정규직 종사자 약 79.3%가 감소한 것으로 나타남

Ⅰ <그림 14> 인력현황 - 고용 형태 및 성별

(단위 : 명)

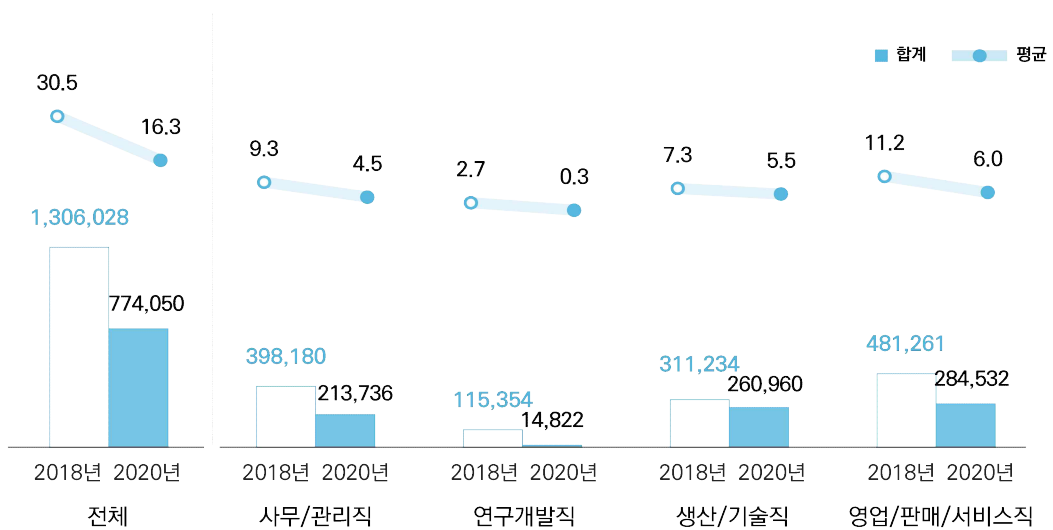


- 직종별로, ‘영업/판매/서비스직’이 284,532명(36.8%)으로 가장 많았으며, 그다음 ‘생산/기술직’ 260,960명(33.7%), ‘사무/관리직’ 213,736명(27.6%), ‘연구개발직’ 14,822만 명(1.9%) 순으로 나타남

- 직접 비교는 어렵지만, 2018년 말 대비 ‘연구개발직’이 87.2%가 감소함

Ⅰ <그림 15> 인력현황 - 직종별

(단위 : 명)

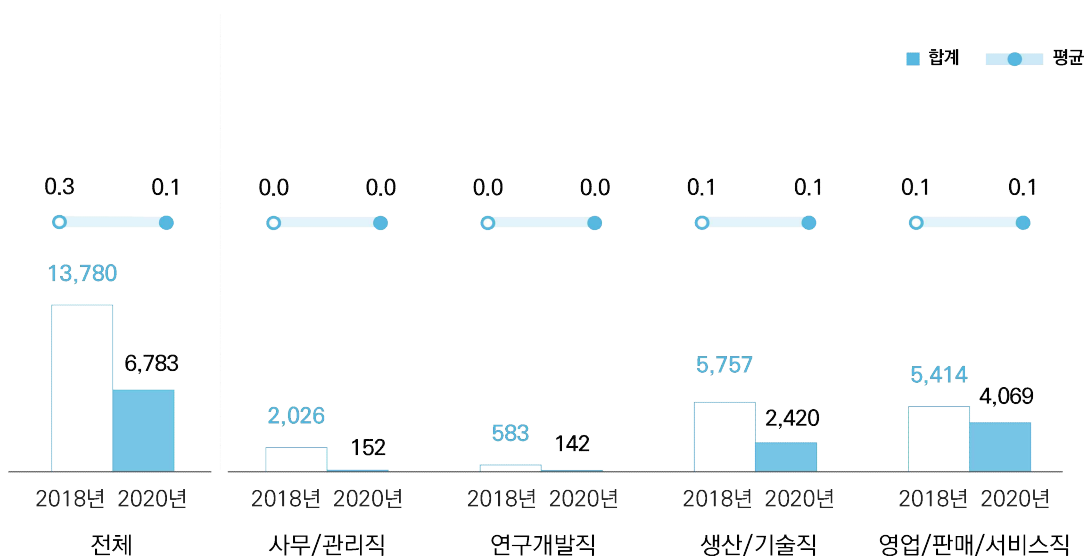


- 여성기업의 총 부족 인원은 6,783명으로 나타남

- ‘영업/판매/서비스직’이 4,069명으로 수요가 가장 많음. 다음으로 ‘생산/기술직’ 2,420명, 사무/관리직 152명, 연구개발직 142명 순임

Ⅰ <그림 16> 부족 인력현황 - 직종별

(단위 : 명)



- 기업체당 평균 종사자 수 : 비제조업(16.4명) > 전체(16.3명) > 제조업(16.2명)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '식품/음료 제조'(19.5명), 비제조업 중 '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업'(58.9명), '보건업 및 사회복지 서비스업'(53.1명), '교육 서비스업'(32.1명)에서 상대적으로 높게 나타남
- 정규직 비율 : 제조업(97.3%) > 전체(88.8%) > 비제조업 (86.3%)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '기타 제조'(97.9%), 비제조업 중 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(99.0%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(99.0%)에서 특히 높음
- 비정규직 비율 : 비제조업(13.7%) > 전체(11.2%) > 제조업(2.7%)
- 여성 종사자 비율 : 비제조업(45.6%) > 전체(43.2%) > 제조업(34.7%)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(53.9%), 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(77.6%)에서 상대적으로 높음
- 사무/관리직 비율 : 제조업(28.6%) > 전체(27.6%) > 비제조업(27.3%)
 - 비제조업 중 '금융 및 보험업'(47.9%)이 가장 높게 나타남
- 연구개발직 비율 : 제조업(3.7%) > 전체(1.9%) > 비제조업(1.4%)
 - 비제조업 중 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(10.6%)에서 가장 높음
- 생산/기술직 비율 : 제조업(60.2%) > 전체(33.7%) > 비제조업(26.0%)
 - 제조업 중 '식품/음료 제조'(67.5%)가 가장 높게 나타남
- 영업/판매/서비스직 비율 : 비제조업(45.3%) > 전체(36.8%) > 제조업(7.5%)
 - 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(73.5%)에서 가장 높음
- 직종별 인력 부족률 : 영업/판매/서비스직(1.41%) > 연구개발직(0.95%) > 생산/기술직(0.92%) > 사무/관리직(0.07%)

Ⅰ <표 19> 전체 인력현황 (1) 전체

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례 수	현 인원			부족 인원				
			인원 수	평균 인원	비율	인원 수	평균 인원	인력 부족률		
전 체		(47,391)	774,050	16.3	100.0	6,783	0.1	0.87		
부문	제조업	(10,836)	175,280	16.2	22.6	1,638	0.2	0.93		
	비제조업	(36,555)	598,770	16.4	77.4	5,145	0.1	0.85		
세 부 업 종	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	23,748	19.5	3.1	188	0.2	0.79	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	15,562	15.1	2.0	139	0.1	0.89	
		기타 제조	(8,587)	135,970	15.8	17.6	1,311	0.2	0.95	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	7,219	12.4	0.9	90	0.2	1.24	
		건설업	(8,597)	108,534	12.6	14.0	1,880	0.2	1.70	
		도매 및 소매업	(13,538)	117,644	8.7	15.2	1,316	0.1	1.11	
		운수 및 창고업	(1,932)	31,692	16.4	4.1	327	0.2	1.02	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	17,988	12.1	2.3	21	0.0	0.12	
		정보통신업	(1,139)	18,916	16.6	2.4	154	0.1	0.81	
		금융 및 보험업	(393)	5,363	13.6	0.7	6	0.0	0.12	
		부동산업	(1,356)	13,490	9.9	1.7	294	0.2	2.13	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	34,913	16.2	4.5	98	0.0	0.28	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	135,791	58.9	17.5	123	0.1	0.09	
		교육 서비스업	(954)	30,586	32.1	4.0	663	0.7	2.12	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	59,878	53.1	7.7	90	0.1	0.15	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4,601	14.4	0.6	37	0.1	0.80	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	12,154	18.1	1.6	43	0.1	0.35	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	114,019	7.8	14.7	1,236	0.1	1.07
			10억원~50억원 미만	(25,804)	366,384	14.2	47.3	3,887	0.2	1.05
50억원~100억원 미만	(4,298)		125,910	29.3	16.3	668	0.2	0.53		
100억원~200억원 미만	(1,802)		76,829	42.6	9.9	502	0.3	0.65		
200억원~300억원 미만	(446)		28,796	64.6	3.7	333	0.7	1.14		
300억원 이상	(515)		62,113	120.6	8.0	157	0.3	0.25		
권역별	서울	(10,913)	203,018	18.6	26.2	1,848	0.2	0.90		
	경기	(12,506)	201,811	16.1	26.1	2,802	0.2	1.37		
	인천	(1,786)	26,859	15.0	3.5	339	0.2	1.25		
	부산/울산/경남	(6,763)	116,063	17.2	15.0	764	0.1	0.65		
	대구/경북/강원	(4,807)	76,983	16.0	9.9	386	0.1	0.50		
	광주/전라/제주	(6,103)	80,257	13.2	10.4	452	0.1	0.56		
	대전/세종/충청	(4,514)	69,059	15.3	8.9	192	0.0	0.28		

주1) 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)*100

주2) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

Ⅰ <표 20> 전체 인력현황 (2) 고용형태 및 성별

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례 수	고용형태						성별							
			정규직			비정규직			남성			여성				
			총 인원	평균 인원	비율	총 인원	평균 인원	비율	총 인원	평균 인원	비율	총 인원	평균 인원	비율		
전 체		(47,391)	687,568	14.5	88.8	86,482	1.8	11.2	439,953	9.3	56.8	334,097	7.0	43.2		
부문	제조업	(10,836)	170,558	15.7	97.3	4,722	0.4	2.7	114,468	10.6	65.3	60,813	5.6	34.7		
	비제조업	(36,555)	517,010	14.1	86.3	81,760	2.2	13.7	325,485	8.9	54.4	273,285	7.5	45.6		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	22,335	18.4	94.1	1,412	1.2	5.9	11,818	9.7	49.8	11,929	9.8	50.2	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	15,156	14.7	97.4	406	0.4	2.6	7,181	7.0	46.1	8,382	8.1	53.9	
		기타 제조	(8,587)	133,066	15.5	97.9	2,904	0.3	2.1	95,469	11.1	70.2	40,502	4.7	29.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	7,147	12.3	99.0	72	0.1	1.0	5,578	9.6	77.3	1,641	2.8	22.7	
		건설업	(8,597)	82,087	9.5	75.6	26,447	3.1	24.4	85,009	9.9	78.3	23,525	2.7	21.7	
		도매 및 소매업	(13,538)	112,511	8.3	95.6	5,134	0.4	4.4	63,236	4.7	53.8	54,408	4.0	46.2	
		운수 및 창고업	(1,932)	29,526	15.3	93.2	2,167	1.1	6.8	24,862	12.9	78.4	6,830	3.5	21.6	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	17,372	11.7	96.6	616	0.4	3.4	7,526	5.1	41.8	10,462	7.1	58.2	
		정보통신업	(1,139)	17,953	15.8	94.9	963	0.8	5.1	11,423	10.0	60.4	7,493	6.6	39.6	
		금융 및 보험업	(393)	4,553	11.6	84.9	811	2.1	15.1	2,097	5.3	39.1	3,266	8.3	60.9	
		부동산업	(1,356)	10,328	7.6	76.6	3,161	2.3	23.4	6,943	5.1	51.5	6,546	4.8	48.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	34,562	16.0	99.0	351	0.2	1.0	18,902	8.8	54.1	16,011	7.4	45.9	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	105,441	45.7	77.6	30,350	13.2	22.4	67,669	29.3	49.8	68,122	29.5	50.2	
		교육 서비스업	(954)	22,550	23.6	73.7	8,036	8.4	26.3	11,564	12.1	37.8	19,021	19.9	62.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	58,666	52.0	98.0	1,212	1.1	2.0	13,392	11.9	22.4	46,486	41.2	77.6	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4,271	13.3	92.8	330	1.0	7.2	2,463	7.7	53.5	2,138	6.7	46.5	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	10,044	15.0	82.6	2,110	3.1	17.4	4,820	7.2	39.7	7,334	10.9	60.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	99,963	6.9	87.7	14,056	1.0	12.3	57,680	4.0	50.6	56,340	3.9	49.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	333,182	12.9	90.9	33,202	1.3	9.1	212,452	8.2	58.0	153,932	6.0	42.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		109,836	25.6	87.2	16,074	3.7	12.8	67,777	15.8	53.8	58,133	13.5	46.2		
100억원~200억원 미만	(1,802)		70,085	38.9	91.2	6,744	3.7	8.8	44,751	24.8	58.2	32,078	17.8	41.8		
200억원~300억원 미만	(446)		21,127	47.4	73.4	7,669	17.2	26.6	18,700	41.9	64.9	10,095	22.6	35.1		
300억원 이상	(515)		53,375	103.6	85.9	8,737	17.0	14.1	38,593	74.9	62.1	23,519	45.7	37.9		
권역별	서울	(10,913)	167,147	15.3	82.3	35,871	3.3	17.7	100,814	9.2	49.7	102,204	9.4	50.3		
	경기	(12,506)	185,544	14.8	91.9	16,267	1.3	8.1	125,059	10.0	62.0	76,753	6.1	38.0		
	인천	(1,786)	25,359	14.2	94.4	1,500	0.8	5.6	13,595	7.6	50.6	13,263	7.4	49.4		
	부산/울산/경남	(6,763)	107,817	15.9	92.9	8,246	1.2	7.1	69,970	10.3	60.3	46,093	6.8	39.7		
	대구/경북/강원	(4,807)	62,100	12.9	80.7	14,884	3.1	19.3	46,061	9.6	59.8	30,922	6.4	40.2		
	광주/전라/제주	(6,103)	73,213	12.0	91.2	7,044	1.2	8.8	46,740	7.7	58.2	33,517	5.5	41.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	66,388	14.7	96.1	2,671	0.6	3.9	37,714	8.4	54.6	31,345	6.9	45.4		

주) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

Ⅰ <표 21> 전체 인력현황 (3) 직종별

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례 수	사무/관리직			연구개발직			생산/기술직			영업/판매/서비스직				
			총 인원	평균 인원	비율	총 인원	평균 인원	비율	총 인원	평균 인원	비율	총 인원	평균 인원	비율		
전 체		(47,391)	213,736	4.5	27.6	14,822	0.3	1.9	260,960	5.5	33.7	284,532	6.0	36.8		
부문	제조업	(10,836)	50,109	4.6	28.6	6,537	0.6	3.7	105,531	9.7	60.2	13,102	1.2	7.5		
	비제조업	(36,555)	163,626	4.5	27.3	8,285	0.2	1.4	155,428	4.3	26.0	271,430	7.4	45.3		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	5,220	4.3	22.0	524	0.4	2.2	16,021	13.2	67.5	1,983	1.6	8.3	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	3,621	3.5	23.3	219	0.2	1.4	10,222	9.9	65.7	1,500	1.5	9.6	
		기타 제조	(8,587)	41,268	4.8	30.4	5,794	0.7	4.3	79,289	9.2	58.3	9,620	1.1	7.1	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	2,348	4.0	32.5	8	0.0	0.1	3,460	5.9	47.9	1,402	2.4	19.4	
		건설업	(8,597)	29,023	3.4	26.7	383	0.0	0.4	61,200	7.1	56.4	17,928	2.1	16.5	
		도매 및 소매업	(13,538)	41,260	3.0	35.1	918	0.1	0.8	18,942	1.4	16.1	56,524	4.2	48.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	8,462	4.4	26.7	19	0.0	0.1	10,666	5.5	33.7	12,545	6.5	39.6	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	3,197	2.2	17.8	8	0.0	0.0	1,565	1.1	8.7	13,218	8.9	73.5	
		정보통신업	(1,139)	6,900	6.1	36.5	1,744	1.5	9.2	5,939	5.2	31.4	4,333	3.8	22.9	
		금융 및 보험업	(393)	2,572	6.5	47.9	24	0.1	0.4	14	0.0	0.3	2,754	7.0	51.3	
		부동산업	(1,356)	4,379	3.2	32.5	11	0.0	0.1	1,581	1.2	11.7	7,518	5.5	55.7	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	13,533	6.3	38.8	3,717	1.7	10.6	9,758	4.5	27.9	7,905	3.7	22.6	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	15,833	6.9	11.7	60	0.0	0.0	30,421	13.2	22.4	89,478	38.8	65.9	
		교육 서비스업	(954)	12,126	12.7	39.6	1,308	1.4	4.3	648	0.7	2.1	16,504	17.3	54.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	19,102	16.9	31.9	0	0.0	0.0	8,558	7.6	14.3	32,219	28.6	53.8	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	2,051	6.4	44.6	34	0.1	0.7	632	2.0	13.7	1,884	5.9	41.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	2,842	4.2	23.4	50	0.1	0.4	2,045	3.1	16.8	7,218	10.8	59.4	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	47,061	3.2	41.3	1,121	0.1	1.0	37,307	2.6	32.7	28,531	2.0	25.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	102,173	4.0	27.9	6,542	0.3	1.8	117,895	4.6	32.2	139,774	5.4	38.1
50억원~100억원 미만	(4,298)		26,569	6.2	21.1	3,315	0.8	2.6	37,746	8.8	30.0	58,280	13.6	46.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		14,118	7.8	18.4	1,310	0.7	1.7	26,967	15.0	35.1	34,434	19.1	44.8		
200억원~300억원 미만	(446)		7,169	16.1	24.9	1,115	2.5	3.9	11,488	25.8	39.9	9,024	20.2	31.3		
300억원 이상	(515)		16,646	32.3	26.8	1,420	2.8	2.3	29,557	57.4	47.6	14,489	28.1	23.3		
권역별	서울	(10,913)	56,018	5.1	27.6	4,466	0.4	2.2	43,909	4.0	21.6	98,625	9.0	48.6		
	경기	(12,506)	49,574	4.0	24.6	4,377	0.3	2.2	77,965	6.2	38.6	69,896	5.6	34.6		
	인천	(1,786)	9,171	5.1	34.1	666	0.4	2.5	7,559	4.2	28.1	9,463	5.3	35.2		
	부산/울산/경남	(6,763)	34,379	5.1	29.6	1,811	0.3	1.6	43,487	6.4	37.5	36,386	5.4	31.3		
	대구/경북/강원	(4,807)	20,649	4.3	26.8	1,335	0.3	1.7	30,746	6.4	39.9	24,254	5.0	31.5		
	광주/전라/제주	(6,103)	23,184	3.8	28.9	861	0.1	1.1	27,617	4.5	34.4	28,594	4.7	35.6		
	대전/세종/충청	(4,514)	20,762	4.6	30.1	1,306	0.3	1.9	29,676	6.6	43.0	17,315	3.8	25.1		

주) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

Ⅰ <표 22> 전체 인력현황 (4) 부족인원

(단위 : 개사, 명, %)

구 분	사례 수	사무/관리직			연구개발직			생산/기술직			영업/판매/서비스직					
		총 부족 인원	평균 부족 인원	부족 률	총 부족 인원	평균 부족 인원	부족 률	총 부족 인원	평균 부족 인원	부족 률	총 부족 인원	평균 부족 인원	부족 률			
전 체	(47,391)	152	0.0	0.07	142	0.0	0.95	2,420	0.1	0.92	4,069	0.1	1.41			
부문	제조업	(10,836)	99	0.0	0.20	117	0.0	1.76	974	0.1	0.91	448	0.0	3.31		
	비제조업	(36,555)	53	0.0	0.03	25	0.0	0.30	1,446	0.0	0.92	3,621	0.1	1.32		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	10	0.0	0.19	5	0.0	0.92	136	0.1	0.84	38	0.0	1.86	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	7	0.0	0.21	0	0.0	0.00	110	0.1	1.06	22	0.0	1.46	
		기타 제조	(8,587)	82	0.0	0.20	112	0.0	1.90	728	0.1	0.91	388	0.0	3.88	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	35	0.1	0.99	56	0.1	3.82	
		건설업	(8,597)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	697	0.1	1.13	1,184	0.1	6.19	
		도매 및 소매업	(13,538)	15	0.0	0.04	0	0.0	0.00	427	0.0	2.20	875	0.1	1.52	
		운수 및 창고업	(1,932)	9	0.0	0.11	0	0.0	0.00	38	0.0	0.35	280	0.1	2.18	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	21	0.0	1.35	0	0.0	0.00	
		정보통신업	(1,139)	0	0.0	0.00	13	0.0	0.72	95	0.1	1.57	46	0.0	1.05	
		금융 및 보험업	(393)	6	0.0	0.25	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	
		부동산업	(1,356)	8	0.0	0.19	0	0.0	0.00	49	0.0	2.99	237	0.2	3.05	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	3	0.0	0.03	12	0.0	0.32	17	0.0	0.17	66	0.0	0.83	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	29	0.0	0.09	95	0.0	0.11	
		교육 서비스업	(954)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	7	0.0	1.09	656	0.7	3.82	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	10	0.0	0.05	0	0.0	-	0	0.0	0.00	80	0.1	0.25	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	14	0.0	2.12	24	0.1	1.23	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	19	0.0	0.92	24	0.0	0.33	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	70	0.0	0.15	62	0.0	5.23	471	0.0	1.25	634	0.0	2.17
			10억원~50억원 미만	(25,804)	24	0.0	0.02	37	0.0	0.57	1,349	0.1	1.13	2,476	0.1	1.74
50억원~100억원 미만	(4,298)		30	0.0	0.11	5	0.0	0.15	179	0.0	0.47	455	0.1	0.77		
100억원~200억원 미만	(1,802)		3	0.0	0.02	0	0.0	0.00	237	0.1	0.87	261	0.1	0.75		
200억원~300억원 미만	(446)		17	0.0	0.24	21	0.0	1.85	131	0.3	1.13	163	0.4	1.77		
300억원 이상	(515)		7	0.0	0.04	17	0.0	1.15	53	0.1	0.18	81	0.2	0.56		
권역별	서울	(10,913)	15	0.0	0.03	16	0.0	0.36	371	0.0	0.84	1,447	0.1	1.45		
	경기	(12,506)	116	0.0	0.23	115	0.0	2.57	1,318	0.1	1.66	1,252	0.1	1.76		
	인천	(1,786)	7	0.0	0.08	0	0.0	0.00	168	0.1	2.18	163	0.1	1.70		
	부산/울산/경남	(6,763)	10	0.0	0.03	0	0.0	0.00	303	0.0	0.69	452	0.1	1.23		
	대구/경북/강원	(4,807)	0	0.0	0.00	0	0.0	0.00	89	0.0	0.29	297	0.1	1.21		
	광주/전라/제주	(6,103)	4	0.0	0.02	8	0.0	0.90	104	0.0	0.38	335	0.1	1.16		
	대전/세종/충청	(4,514)	0	0.0	0.00	3	0.0	0.19	67	0.0	0.22	123	0.0	0.70		

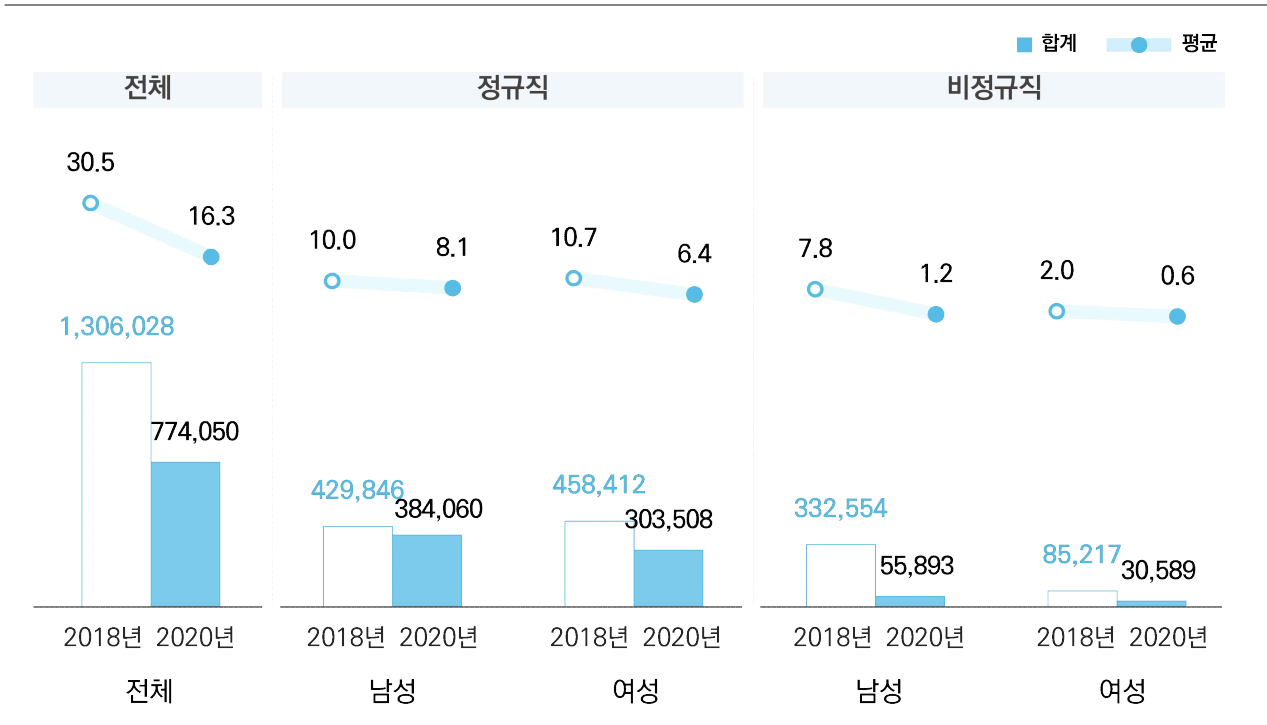
주) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

2) 고용형태/성별 인력현황

- 2020년 12월 31일 기준, 여성기업의 정규직 687,568명 중 남성이 55.9%로 384,060명(평균 8.1명), 여성이 44.1%인 303,508명(평균 6.4명)으로 나타남
- 비정규직은 86,482명 중 남성(64.6%)이 55,893명(평균 1.2명), 여성(35.4%)이 30,589명(평균 0.6명)으로 나타남

Ⅰ <그림 17> 고용형태/성별 인력현황

(단위 : 명)



- 업종별 평균 정규직 남성 종사자 수 : 제조업(10.3명) > 비제조업(7.5명)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '기타 제조'(10.8명), 비제조업 중 '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업'(21.7명)에서 상대적으로 높게 나타남
- 업종별 평균 정규직 여성 종사자 수 : 비제조업(6.7명) > 제조업(5.5명)
 - 세부업종별로는 제조업 중 '식품/음료 제조'(9.1명), 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(40.3명)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 23> 고용형태/성별 인력현황

(단위 : 개사, 명, %)

구 분	사례 수	정규직				비정규직						
		남성		여성		남성		여성				
		총인원	평균	총인원	평균	총인원	평균	총인원	평균			
전 체	(47,391)	384,060	8.1	303,508	6.4	55,893	1.2	30,589	0.6			
부문	제조업	(10,836)	111,219	10.3	59,338	5.5	3,248	0.3	1,474	0.1		
	비제조업	(36,555)	272,840	7.5	244,170	6.7	52,645	1.4	29,115	0.8		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	11,247	9.2	11,088	9.1	571	0.5	841	0.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	7,095	6.9	8,061	7.8	85	0.1	321	0.3	
		기타 제조	(8,587)	92,877	10.8	40,189	4.7	2,592	0.3	312	0.0	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	5,534	9.5	1,613	2.8	44	0.1	28	0.0	
		건설업	(8,597)	59,924	7.0	22,163	2.6	25,085	2.9	1,363	0.2	
		도매 및 소매업	(13,538)	60,396	4.5	52,114	3.8	2,840	0.2	2,294	0.2	
		운수 및 창고업	(1,932)	23,954	12.4	5,571	2.9	908	0.5	1,259	0.7	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	7,353	5.0	10,018	6.8	172	0.1	444	0.3	
		정보통신업	(1,139)	10,608	9.3	7,346	6.4	815	0.7	148	0.1	
		금융 및 보험업	(393)	1,989	5.1	2,564	6.5	109	0.3	702	1.8	
		부동산업	(1,356)	4,841	3.6	5,488	4.0	2,103	1.6	1,059	0.8	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	18,741	8.7	15,821	7.3	160	0.1	190	0.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	50,055	21.7	55,386	24.0	17,614	7.6	12,736	5.5	
		교육 서비스업	(954)	9,159	9.6	13,390	14.0	2,405	2.5	5,631	5.9	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	13,198	11.7	45,468	40.3	195	0.2	1,017	0.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	2,303	7.2	1,968	6.1	160	0.5	170	0.5	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4,785	7.1	5,260	7.9	35	0.1	2,074	3.1	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	47,147	3.2	52,816	3.6	10,533	0.7	3,523	0.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	191,328	7.4	141,854	5.5	21,125	0.8	12,077	0.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		59,072	13.7	50,763	11.8	8,704	2.0	7,370	1.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		40,134	22.3	29,951	16.6	4,617	2.6	2,127	1.2		
200억원~300억원 미만	(446)		12,621	28.3	8,506	19.1	6,080	13.6	1,589	3.6		
300억원 이상	(515)		33,758	65.6	19,617	38.1	4,835	9.4	3,903	7.6		
권역별	서울	(10,913)	81,922	7.5	85,225	7.8	18,892	1.7	16,979	1.6		
	경기	(12,506)	111,989	9.0	73,555	5.9	13,070	1.0	3,198	0.3		
	인천	(1,786)	12,245	6.9	13,113	7.3	1,350	0.8	150	0.1		
	부산/울산/경남	(6,763)	66,365	9.8	41,452	6.1	3,605	0.5	4,641	0.7		
	대구/경북/강원	(4,807)	33,913	7.1	28,187	5.9	12,148	2.5	2,735	0.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	42,019	6.9	31,194	5.1	4,721	0.8	2,324	0.4		
	대전/세종/충청	(4,514)	35,606	7.9	30,782	6.8	2,108	0.5	563	0.1		

주) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

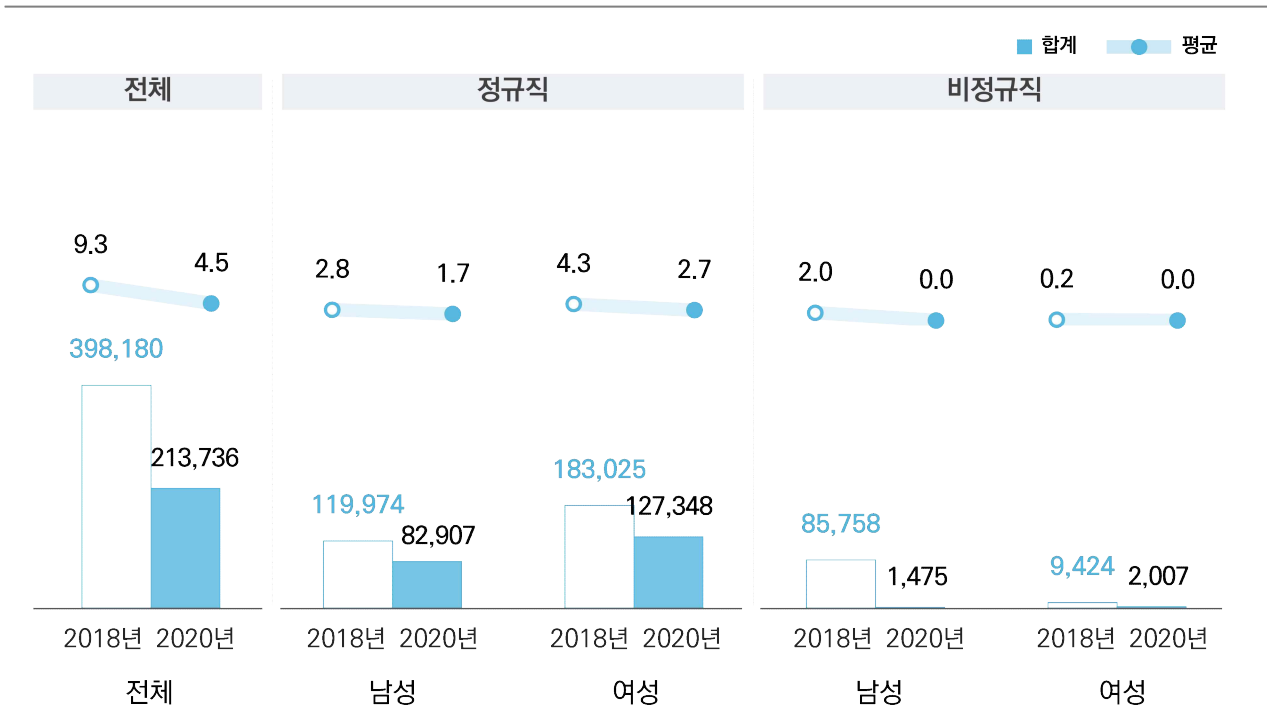
3) 직종별 인력현황

(1) 사무/관리직

- 사무/관리직의 총인원은 213,736명
 - 정규직 : 여성 127,348명(평균 2.7명), 남성 82,907명(평균 1.7명)
 - 비정규직 : 여성 2,007명(평균 0.0명), 남성 1,475명(평균 0.0명)

■ <그림 18> 직종별 인력현황 - (1) 사무/관리직

(단위 : 명)



Ⅰ <표 24> 직종별 인력현황 - (1) 사무/관리직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례 수	현 인원								부족 인원		
			정규직				비정규직						
			남성		여성		남성		여성		총인원	부족률	
총인원	평균	총인원	평균	총인원	평균	총인원	평균	총인원	부족률				
전 체		(47,391)	82,907	1.7	127,348	2.7	1,475	0.0	2,007	0.0	152	0.07	
부문	제조업	(10,836)	23,463	2.2	26,548	2.4	81	0.0	17	0.0	99	0.20	
	비제조업	(36,555)	59,443	1.6	100,800	2.8	1,394	0.0	1,990	0.1	53	0.03	
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	2,016	1.7	3,153	2.6	34	0.0	17	0.0	10	0.19
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1,132	1.1	2,481	2.4	7	0.0	0	0.0	7	0.21
		기타 제조	(8,587)	20,315	2.4	20,913	2.4	39	0.0	0	0.0	82	0.20
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	826	1.4	1,494	2.6	7	0.0	21	0.0	0	0.00
		건설업	(8,597)	11,289	1.3	17,654	2.1	0	0.0	80	0.0	0	0.00
		도매 및 소매업	(13,538)	13,020	1.0	27,946	2.1	153	0.0	141	0.0	15	0.04
		운수 및 창고업	(1,932)	3,613	1.9	4,803	2.5	0	0.0	46	0.0	9	0.11
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1,110	0.7	2,088	1.4	0	0.0	0	0.0	0	0.00
		정보통신업	(1,139)	3,376	3.0	3,448	3.0	53	0.0	23	0.0	0	0.00
		금융 및 보험업	(393)	1,030	2.6	1,290	3.3	10	0.0	242	0.6	6	0.25
		부동산업	(1,356)	1,502	1.1	2,490	1.8	214	0.2	172	0.1	8	0.19
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6,196	2.9	7,298	3.4	39	0.0	0	0.0	3	0.03
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	6,162	2.7	8,676	3.8	507	0.2	489	0.2	0	0.00
		교육 서비스업	(954)	5,352	5.6	6,095	6.4	286	0.3	392	0.4	0	0.00
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	4,260	3.8	14,390	12.8	105	0.1	346	0.3	10	0.05
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	812	2.5	1,181	3.7	21	0.1	37	0.1	0	0.00
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	896	1.3	1,946	2.9	0	0.0	0	0.0	0	0.00
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	13,656	0.9	32,229	2.2	392	0.0	783	0.1	70
10억원~50억원 미만	(25,804)		38,428	1.5	63,151	2.4	239	0.0	355	0.0	24	0.02	
50억원~100억원 미만	(4,298)		11,416	2.7	13,984	3.3	555	0.1	614	0.1	30	0.11	
100억원~200억원 미만	(1,802)		6,504	3.6	7,600	4.2	7	0.0	7	0.0	3	0.02	
200억원~300억원 미만	(446)		3,825	8.6	3,344	7.5	0	0.0	0	0.0	17	0.24	
300억원 이상	(515)		9,078	17.6	7,040	13.7	282	0.5	248	0.5	7	0.04	
권역별	서울	(10,913)	21,577	2.0	32,635	3.0	902	0.1	904	0.1	15	0.03	
	경기	(12,506)	20,523	1.6	28,822	2.3	47	0.0	182	0.0	116	0.23	
	인천	(1,786)	2,766	1.5	6,331	3.5	41	0.0	32	0.0	7	0.08	
	부산/울산/경남	(6,763)	15,478	2.3	18,336	2.7	243	0.0	322	0.0	10	0.03	
	대구/경북/강원	(4,807)	7,219	1.5	13,340	2.8	0	0.0	90	0.0	0	0.00	
	광주/전라/제주	(6,103)	8,153	1.3	14,855	2.4	90	0.0	87	0.0	4	0.02	
	대전/세종/충청	(4,514)	7,190	1.6	13,030	2.9	152	0.0	390	0.1	0	0.00	

주1) 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)*100

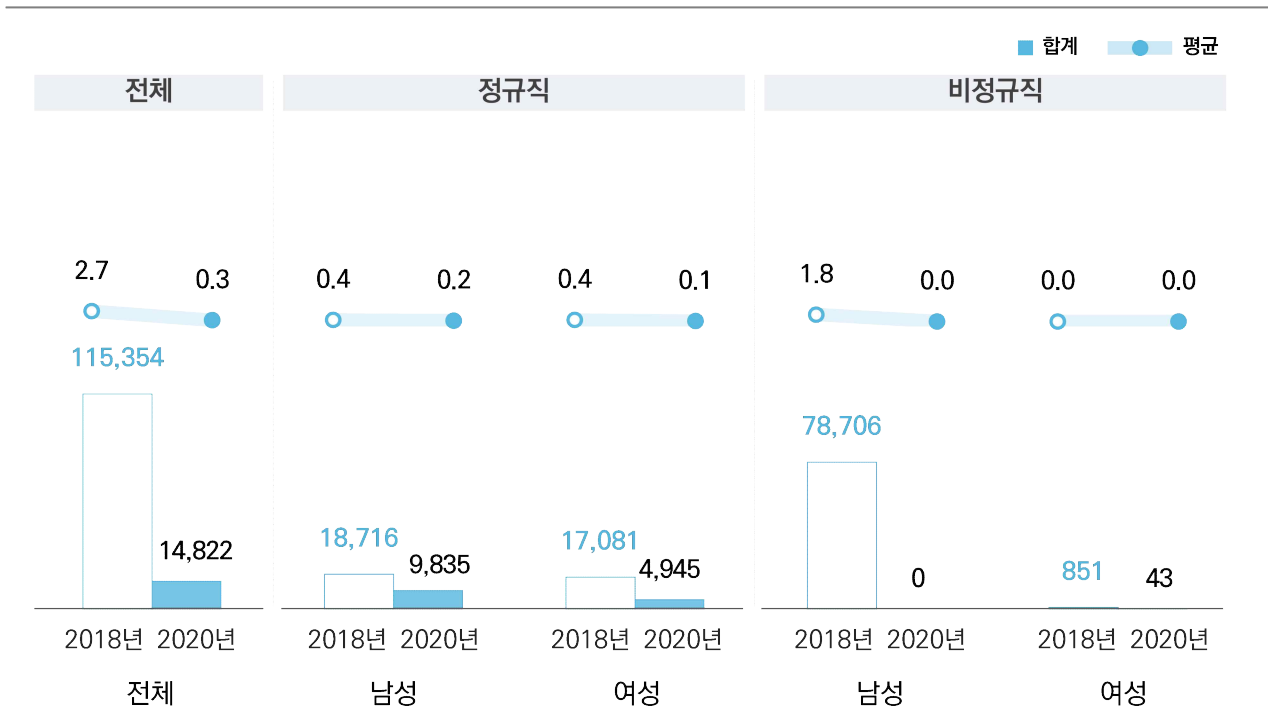
주2) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

(2) 연구개발직

- 연구개발직의 총인원은 14,822명
 - 정규직 : 여성 4,945명(평균 0.1명), 남성 9,835명(평균 0.2명)
 - 비정규직 : 여성 43명(평균 0.0명), 남성 0명(평균 0.0명)

Ⅰ <그림 19> 직종별 인력현황 - (2) 연구개발직

(단위 : 명)



Ⅰ <표 25> 직종별 인력현황 - (2) 연구개발직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분	사례 수	현 인원								부족 인원				
		정규직				비정규직								
		남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	총인원	부족률			
전 체	(47,391)	9,835	0.2	4,945	0.1	0	0.0	43	0.0	142	0.95			
부문	제조업	(10,836)	5,393	0.5	1,144	0.1	0	0.0	0	0.0	117	1.76		
	비제조업	(36,555)	4,442	0.1	3,800	0.1	0	0.0	43	0.0	25	0.30		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	403	0.3	121	0.1	0	0.0	0	0.0	5	0.92	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	117	0.1	102	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		기타 제조	(8,587)	4,873	0.6	921	0.1	0	0.0	0	0.0	112	1.90	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	8	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		건설업	(8,597)	370	0.0	13	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		도매 및 소매업	(13,538)	575	0.0	343	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		운수 및 창고업	(1,932)	16	0.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	6	0.0	3	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		정보통신업	(1,139)	1,138	1.0	606	0.5	0	0.0	0	0.0	13	0.72	
		금융 및 보험업	(393)	14	0.0	10	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		부동산업	(1,356)	6	0.0	6	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	1,802	0.8	1,915	0.9	0	0.0	0	0.0	12	0.32	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	22	0.0	38	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		교육 서비스업	(954)	455	0.5	810	0.8	0	0.0	43	0.0	0	0.00	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	21	0.1	14	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	9	0.0	41	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	807	0.1	314	0.0	0	0.0	0	0.0	62	5.23
			10억원~50억원 미만	(25,804)	4,292	0.2	2,207	0.1	0	0.0	43	0.0	37	0.57
50억원~100억원 미만	(4,298)		2,141	0.5	1,174	0.3	0	0.0	0	0.0	5	0.15		
100억원~200억원 미만	(1,802)		952	0.5	358	0.2	0	0.0	0	0.0	0	0.00		
200억원~300억원 미만	(446)		620	1.4	495	1.1	0	0.0	0	0.0	21	1.85		
300억원 이상	(515)		1,022	2.0	397	0.8	0	0.0	0	0.0	17	1.15		
권역별	서울	(10,913)	1,991	0.2	2,476	0.2	0	0.0	0	0.0	16	0.36		
	경기	(12,506)	3,079	0.2	1,255	0.1	0	0.0	43	0.0	115	2.57		
	인천	(1,786)	532	0.3	134	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.00		
	부산/울산/경남	(6,763)	1,452	0.2	359	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.00		
	대구/경북/강원	(4,807)	1,019	0.2	316	0.1	0	0.0	0	0.0	0	0.00		
	광주/전라/제주	(6,103)	746	0.1	115	0.0	0	0.0	0	0.0	8	0.90		
	대전/세종/충청	(4,514)	1,016	0.2	291	0.1	0	0.0	0	0.0	3	0.19		

주1) 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)*100

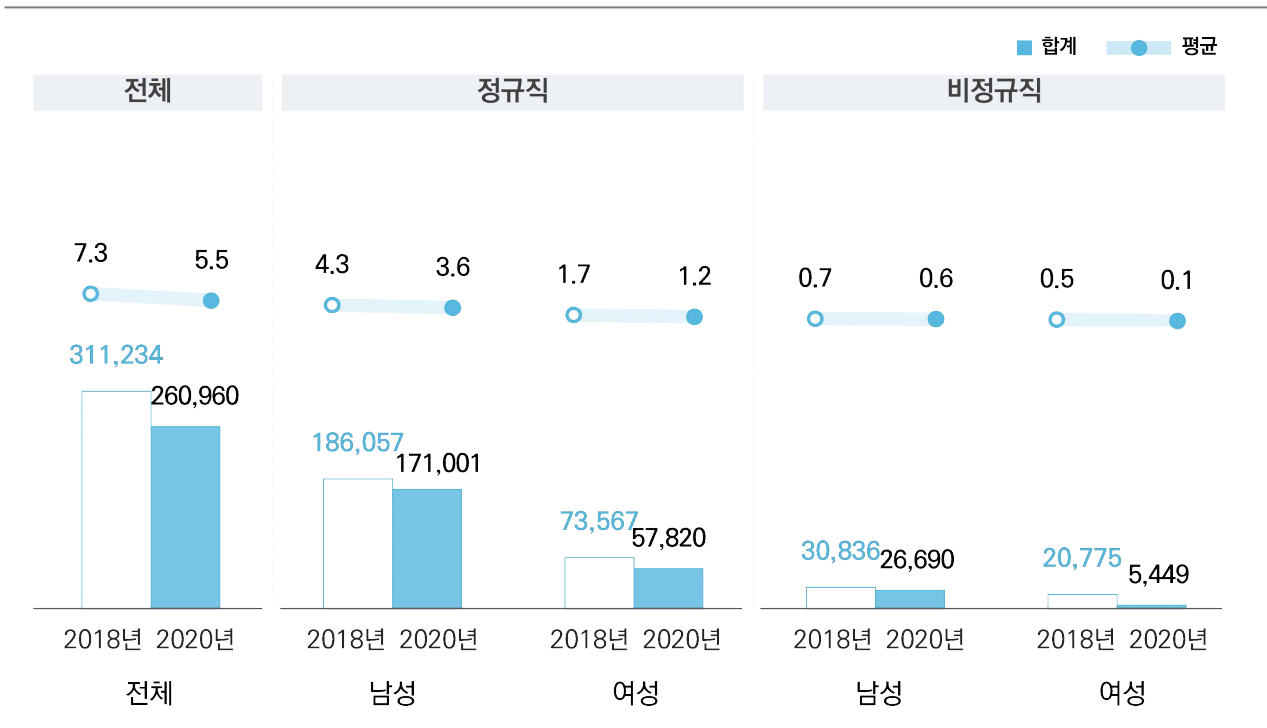
주2) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

(3) 생산/기술직

- 생산/기술직의 총인원은 260,960명
 - 정규직 : 여성 57,820명(평균 1.2명), 남성 171,001명(평균 3.6명)
 - 비정규직 : 여성 5,449명(평균 0.1명), 남성 26,690명(평균 0.6명)

Ⅰ <그림 20> 직종별 인력현황 - (3) 생산/기술직

(단위 : 명)



Ⅰ <표 26> 직종별 인력현황 - (3) 생산/기술직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분	사례 수	현 인원								부족 인원				
		정규직				비정규직								
		남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	총인원	부족률			
전 체	(47,391)	171,001	3.6	57,820	1.2	26,690	0.6	5,449	0.1	2,420	0.92			
부문	제조업	(10,836)	71,621	6.6	29,627	2.7	2,906	0.3	1,377	0.1	974	0.91		
	비제조업	(36,555)	99,380	2.7	28,193	0.8	23,783	0.7	4,072	0.1	1,446	0.92		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	7,380	6.1	7,315	6.0	507	0.4	819	0.7	136	0.84	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	5,073	4.9	4,762	4.6	67	0.1	321	0.3	110	1.06	
		기타 제조	(8,587)	59,168	6.9	17,550	2.0	2,333	0.3	237	0.0	728	0.91	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	3,394	5.8	52	0.1	14	0.0	0	0.0	35	0.99	
		건설업	(8,597)	39,438	4.6	2,886	0.3	18,400	2.1	476	0.1	697	1.13	
		도매 및 소매업	(13,538)	12,061	0.9	6,094	0.5	426	0.0	361	0.0	427	2.20	
		운수 및 창고업	(1,932)	10,442	5.4	224	0.1	0	0.0	0	0.0	38	0.35	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	738	0.5	827	0.6	0	0.0	0	0.0	21	1.35	
		정보통신업	(1,139)	3,319	2.9	1,833	1.6	702	0.6	85	0.1	95	1.57	
		금융 및 보험업	(393)	14	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.00	
		부동산업	(1,356)	1,245	0.9	129	0.1	190	0.1	17	0.0	49	2.99	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	7,292	3.4	2,344	1.1	64	0.0	58	0.0	17	0.17	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	15,201	6.6	8,223	3.6	3,945	1.7	3,052	1.3	29	0.09	
		교육 서비스업	(954)	348	0.4	266	0.3	12	0.0	23	0.0	7	1.09	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3,606	3.2	4,933	4.4	18	0.0	0	0.0	0	0.00	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	568	1.8	50	0.2	14	0.0	0	0.0	14	2.12	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1,713	2.6	332	0.5	0	0.0	0	0.0	19	0.92	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	20,926	1.4	8,649	0.6	7,467	0.5	264	0.0	471	1.25
			10억원~50억원 미만	(25,804)	85,619	3.3	24,297	0.9	6,769	0.3	1,209	0.0	1,349	1.13
50억원~100억원 미만	(4,298)		24,732	5.8	9,830	2.3	2,805	0.7	379	0.1	179	0.47		
100억원~200억원 미만	(1,802)		17,409	9.7	5,561	3.1	2,952	1.6	1,045	0.6	237	0.87		
200억원~300억원 미만	(446)		5,053	11.3	2,251	5.0	4,015	9.0	170	0.4	131	1.13		
300억원 이상	(515)		17,261	33.5	7,232	14.0	2,682	5.2	2,382	4.6	53	0.18		
권역별	서울	(10,913)	22,636	2.1	11,867	1.1	5,499	0.5	3,907	0.4	371	0.84		
	경기	(12,506)	52,223	4.2	16,625	1.3	8,539	0.7	577	0.0	1,318	1.66		
	인천	(1,786)	5,533	3.1	1,401	0.8	539	0.3	87	0.0	168	2.18		
	부산/울산/경남	(6,763)	33,598	5.0	8,838	1.3	1,006	0.1	45	0.0	303	0.69		
	대구/경북/강원	(4,807)	17,588	3.7	5,306	1.1	7,632	1.6	221	0.0	89	0.29		
	광주/전라/제주	(6,103)	20,404	3.3	4,387	0.7	2,298	0.4	529	0.1	104	0.38		
	대전/세종/충청	(4,514)	19,019	4.2	9,397	2.1	1,175	0.3	84	0.0	67	0.22		

주1) 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)*100

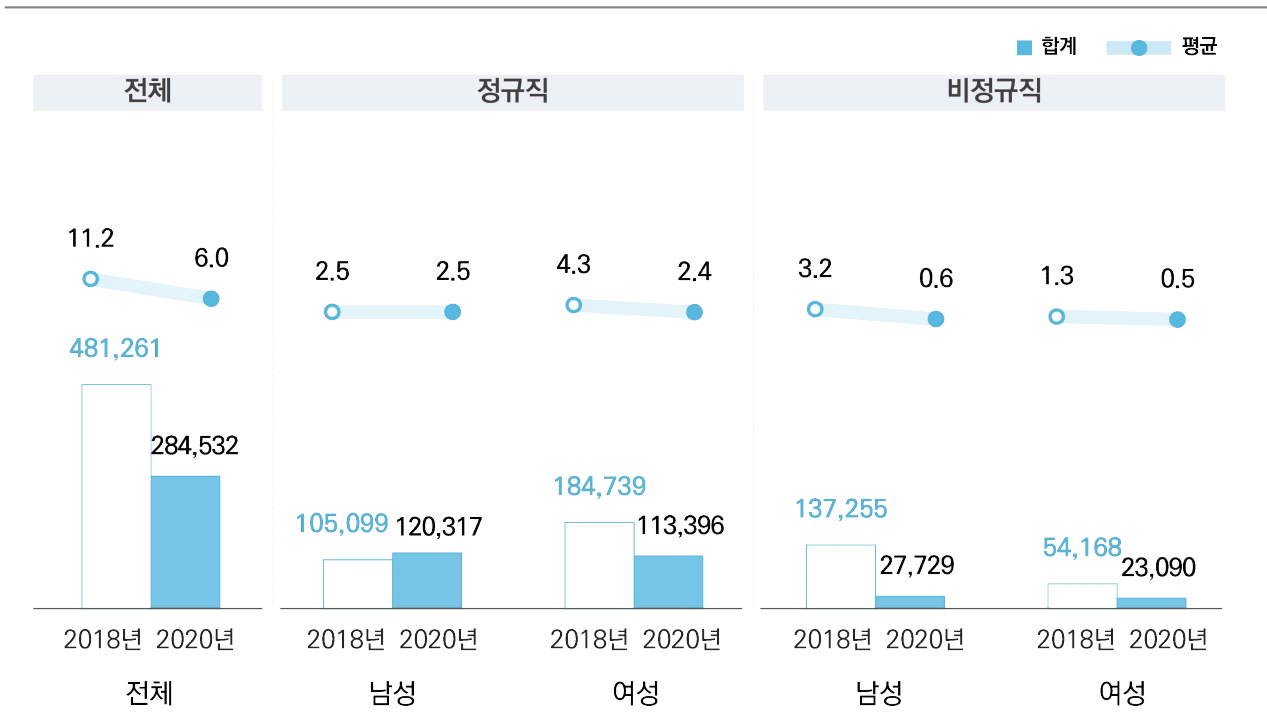
주2) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

(4) 영업/판매/서비스직

- 영업/판매/서비스직의 총인원은 284,532명
 - 정규직 : 여성 113,396명(평균 2.4명), 남성 120,317명(평균 2.5명)
 - 비정규직 : 여성 23,090명(평균 0.5명), 남성 27,729명(평균 0.6명)

Ⅰ <그림 21> 직종별 인력현황 - (4) 영업/판매/서비스직

(단위 : 명)



Ⅰ <표 27> 직종별 인력현황 - (4) 영업/판매/서비스직

(단위 : 개사, 명, %)

구 분		사례 수	현 인원								부족 인원			
			정규직				비정규직							
			남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	남성 총인원	여성 평균	총인원	부족률		
전 체		(47,391)	120,317	2.5	113,396	2.4	27,729	0.6	23,090	0.5	4,069	1.41		
부문	제조업	(10,836)	10,742	1.0	2,020	0.2	261	0.0	80	0.0	448	3.31		
	비제조업	(36,555)	109,575	3.0	111,376	3.0	27,468	0.8	23,010	0.6	3,621	1.32		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	1,449	1.2	499	0.4	30	0.0	5	0.0	38	1.86	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	773	0.7	716	0.7	11	0.0	0	0.0	22	1.46	
		기타 제조	(8,587)	8,521	1.0	804	0.1	220	0.0	75	0.0	388	3.88	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1,305	2.2	67	0.1	23	0.0	7	0.0	56	3.82	
		건설업	(8,597)	8,827	1.0	1,610	0.2	6,685	0.8	806	0.1	1,184	6.19	
		도매 및 소매업	(13,538)	34,740	2.6	17,732	1.3	2,260	0.2	1,792	0.1	875	1.52	
		운수 및 창고업	(1,932)	9,883	5.1	541	0.3	908	0.5	1,213	0.6	280	2.18	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	5,500	3.7	7,101	4.8	172	0.1	444	0.3	0	0.00	
		정보통신업	(1,139)	2,775	2.4	1,457	1.3	61	0.1	40	0.0	46	1.05	
		금융 및 보험업	(393)	930	2.4	1,264	3.2	99	0.3	460	1.2	0	0.00	
		부동산업	(1,356)	2,088	1.5	2,862	2.1	1,699	1.3	869	0.6	237	3.05	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	3,451	1.6	4,264	2.0	57	0.0	133	0.1	66	0.83	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	28,670	12.4	38,449	16.7	13,163	5.7	9,195	4.0	95	0.11	
		교육 서비스업	(954)	3,004	3.1	6,220	6.5	2,107	2.2	5,173	5.4	656	3.82	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	5,331	4.7	26,145	23.2	71	0.1	671	0.6	80	0.25	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	903	2.8	723	2.3	126	0.4	133	0.4	24	1.23	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	2,167	3.2	2,941	4.4	35	0.1	2,074	3.1	24	0.33	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	11,757	0.8	11,625	0.8	2,673	0.2	2,475	0.2	634	2.17
			10억원~50억원 미만	(25,804)	62,988	2.4	52,200	2.0	14,117	0.5	10,470	0.4	2,476	1.74
50억원~100억원 미만	(4,298)		20,784	4.8	25,775	6.0	5,344	1.2	6,377	1.5	455	0.77		
100억원~200억원 미만	(1,802)		15,268	8.5	16,432	9.1	1,658	0.9	1,075	0.6	261	0.75		
200억원~300억원 미만	(446)		3,124	7.0	2,416	5.4	2,065	4.6	1,419	3.2	163	1.77		
300억원 이상	(515)		6,397	12.4	4,948	9.6	1,871	3.6	1,273	2.5	81	0.56		
권역별	서울	(10,913)	35,718	3.3	38,248	3.5	12,491	1.1	12,169	1.1	1,447	1.45		
	경기	(12,506)	36,164	2.9	26,853	2.1	4,483	0.4	2,395	0.2	1,252	1.76		
	인천	(1,786)	3,414	1.9	5,248	2.9	769	0.4	31	0.0	163	1.70		
	부산/울산/경남	(6,763)	15,837	2.3	13,919	2.1	2,356	0.3	4,274	0.6	452	1.23		
	대구/경북/강원	(4,807)	8,086	1.7	9,226	1.9	4,516	0.9	2,424	0.5	297	1.21		
	광주/전라/제주	(6,103)	12,717	2.1	11,837	1.9	2,332	0.4	1,708	0.3	335	1.16		
	대전/세종/충청	(4,514)	8,382	1.9	8,064	1.8	781	0.2	88	0.0	123	0.70		

주1) 인력부족률=부족인원/(현인원+부족인원)*100

주2) 인력현황 수치는 소수점 첫째 자리에서 반올림하였으므로 각 세부항목의 합과 일치하지 않을 수 있음

제3절

경영 활동 사항



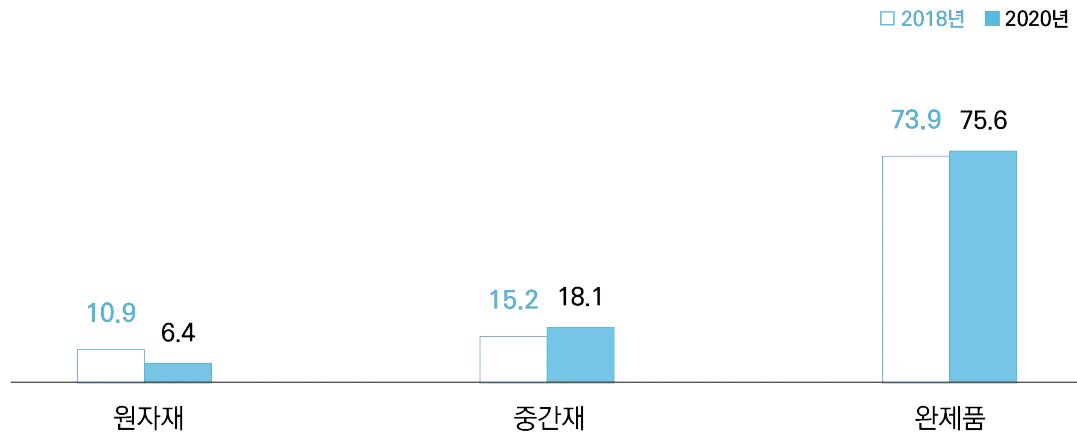
3 경영 활동 사항

1. 생산(판매) 제품의 구성비

- 여성기업에서 생산(판매)하는 제품은 ‘완제품’(75.6%)이 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘중간재(부품 포함)’(18.1%)와 ‘원자재’(6.4%) 순으로 나타남

Ⅰ <그림 22> 생산(판매) 제품의 구성비

(단위 : %)



- 비제조업 : ‘완제품’(81.4%) > ‘중간재(부품 포함)’(12.1%) > ‘원자재’(6.5%)
 - 제조업 : ‘완제품’(68.9%) > ‘중간재(부품 포함)’(24.9%) > ‘원자재’(6.2%)
- ‘완제품’ 비중이 100%인 업종은 ‘금융 및 보험업’, ‘부동산업’임
 - 매출액 규모별로는 ‘5억원~10억원 미만’(78.2%)에서 완제품 비중이 가장 높게 나타남
- ‘중간재(부품 포함)’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(30.7%), 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(45.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 28> 생산(판매) 제품의 구성비

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	원자재	중간재 (부품포함)	완제품		
전 체		(21,546)	6.4	18.1	75.6		
부문	제조업	(10,142)	6.2	24.9	68.9		
	비제조업	(11,404)	6.5	12.1	81.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,101)	1.4	2.8	95.8	
		섬유/의복/가방/신발	(991)	6.3	30.7	63.0	
		기타 제조	(8,050)	6.9	27.1	66.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(51)	0.0	37.1	62.9	
		건설업	(893)	2.2	5.0	92.8	
		도매 및 소매업	(8,517)	7.5	13.5	79.0	
		운수 및 창고업	(172)	2.7	11.6	85.7	
		숙박 및 음식점업	(601)	3.7	4.7	91.6	
		정보통신업	(239)	9.7	4.4	85.9	
		금융 및 보험업	(45)	0.0	0.0	100.0	
		부동산업	(48)	0.0	0.0	100.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(342)	0.9	0.9	98.2	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(304)	5.8	10.7	83.4	
		교육 서비스업	(20)	0.0	0.0	100.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(36)	0.0	29.1	70.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(18)	0.0	0.0	100.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(118)	12.6	45.9	41.5	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(5,142)	5.3	16.4	78.2
			10억원~50억원 미만	(12,478)	5.9	17.5	76.6
50억원~100억원 미만	(2,349)		10.3	22.0	67.7		
100억원~200억원 미만	(1,081)		8.4	23.3	68.3		
200억원~300억원 미만	(213)		5.7	22.7	71.6		
300억원 이상	(283)		6.8	15.8	77.4		
권역별	서울	(3,947)	5.0	8.2	86.7		
	경기	(6,852)	7.4	20.9	71.6		
	인천	(1,126)	4.8	27.9	67.2		
	부산/울산/경남	(3,127)	6.9	25.0	68.1		
	대구/경북/강원	(1,916)	4.1	17.3	78.6		
	광주/전라/제주	(2,583)	5.3	15.9	78.8		
	대전/세종/충청	(1,995)	8.8	15.1	76.1		

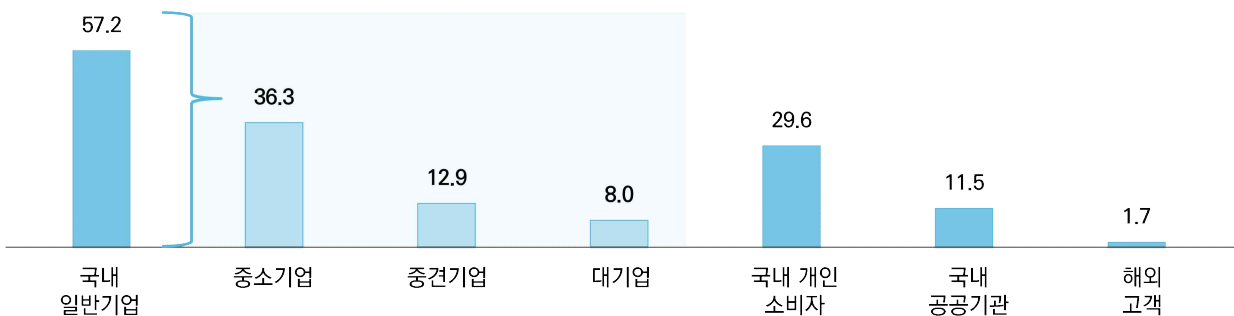
주) '해당없음' 응답자 제외

2. 국내외 고객별 매출액 구성비

- 여성기업의 고객별 매출액 구성비는 ‘국내 일반기업’ 비중이 57.2%로 가장 높고, 그다음 ‘국내 개인소비자’(29.6%), ‘국내 공공기관’(11.5%), ‘해외고객’(1.7%)으로 나타남
 - 국내 일반기업 매출은 중소기업 36.3%, 중견기업 12.9%, 대기업 8.0%로 나뉨

Ⅰ <그림 23> 국내외 고객별 매출액 구성비

(단위 : %)



주) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 매출액 구성비 중 ‘중소기업’ 비중이 높은 업종은 제조업 중 ‘기타 제조’(54.7%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(47.3%)임
- ‘국내 개인소비자’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(39.9%), 비제조업의 대부분 업종에서 높게 나타남
- ‘국내 공공기관’ 비중이 상대적으로 높은 업종은 비제조업 중 ‘건설업’(29.1%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(28.6%)임

Ⅰ <표 29> 국내외 고객별 매출액 구성비

(단위 : 개사, %)

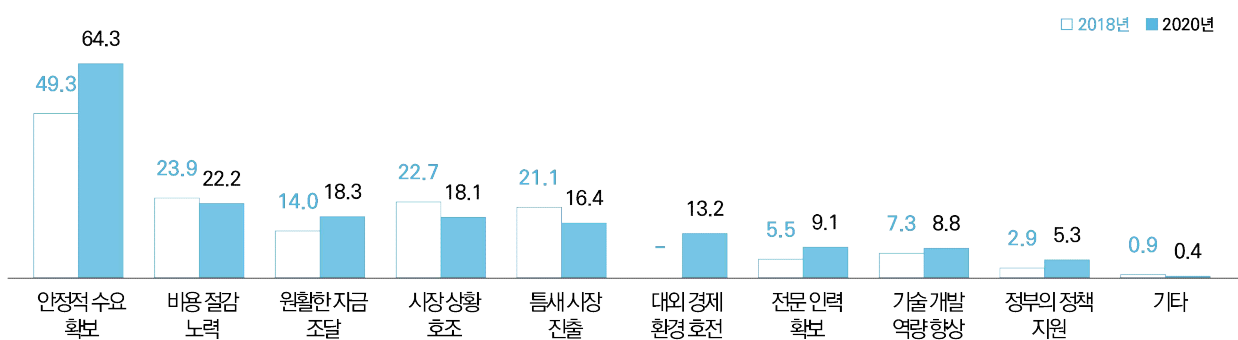
구 분		사례 수	국내				국내 개인 소비자	국내 공공기관	해외 고객		
			일반기업	중소기업	중견기업	대기업					
전 체		(47,391)	57.2	36.3	12.9	8.0	29.6	11.5	1.7		
부문	제조업	(10,836)	72.9	50.7	12.4	9.8	15.4	8.8	2.8		
	비제조업	(36,555)	52.5	32.0	13.0	7.5	33.8	12.3	1.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	50.3	32.6	7.4	10.3	39.9	8.7	1.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	75.9	38.6	27.0	10.3	16.6	1.4	6.1	
		기타 제조	(8,587)	75.8	54.7	11.4	9.7	11.8	9.8	2.7	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	54.9	47.3	4.1	3.5	16.3	28.6	0.2	
		건설업	(8,597)	56.7	32.9	14.4	9.4	14.2	29.1	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	55.9	36.2	12.5	7.2	35.3	6.1	2.7	
		운수 및 창고업	(1,932)	65.1	38.9	10.8	15.5	26.3	2.1	6.4	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	15.2	8.7	4.4	2.1	83.5	1.0	0.3	
		정보통신업	(1,139)	74.7	29.8	34.8	10.2	17.1	7.1	1.0	
		금융 및 보험업	(393)	22.7	14.9	4.8	3.1	74.3	2.9	0.1	
		부동산업	(1,356)	66.7	36.1	27.2	3.3	32.1	1.2	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	62.0	39.8	13.7	8.5	15.9	21.7	0.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	65.2	40.6	16.4	8.2	22.7	12.1	0.0	
		교육 서비스업	(954)	10.3	4.2	3.4	2.7	86.4	3.3	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	1.9	1.4	0.5	0.0	98.1	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	19.8	12.2	7.6	0.0	68.1	12.1	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	10.3	5.2	0.0	5.0	88.1	1.6	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	51.0	37.8	8.6	4.6	35.1	12.6	1.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	58.1	35.8	13.9	8.4	28.7	11.7	1.6
50억원~100억원 미만	(4,298)		66.3	36.9	18.5	10.9	19.9	10.8	3.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		70.0	32.8	19.4	17.8	21.1	5.3	3.6		
200억원~300억원 미만	(446)		62.5	32.7	12.6	17.2	27.0	6.5	4.0		
300억원 이상	(515)		56.2	29.4	10.8	16.0	35.6	4.6	3.6		
권역별	서울	(10,913)	53.1	29.8	15.2	8.1	36.5	7.8	2.6		
	경기	(12,506)	62.0	37.6	15.5	8.9	26.6	9.7	1.7		
	인천	(1,786)	60.2	52.3	5.7	2.2	25.4	10.3	4.1		
	부산/울산/경남	(6,763)	61.0	40.1	11.2	9.7	25.9	11.3	1.8		
	대구/경북/강원	(4,807)	52.0	36.2	9.4	6.4	29.6	17.0	1.4		
	광주/전라/제주	(6,103)	48.9	31.8	9.3	7.8	34.9	15.6	0.6		
	대전/세종/충청	(4,514)	63.1	42.3	13.7	7.2	21.3	14.7	0.8		

3. 경영 활동에 긍정적인 영향을 미친 요인

- '19년 대비 '20년에 수익성이 동일 혹은 증가한 기업체 대상으로, 경영 활동에 긍정적 영향을 미친 요인을 알아본 결과, '안정적 수요 확보'(64.3%)가 가장 높았으며, 그다음 '비용 절감 노력'(22.2%), '원활한 자금 조달'(18.3%), '시장 상황 호조'(18.1%) 등의 순으로 나타남

▶ <그림 24> 경영 활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : %)



주) '대외 경제 환경 호전' 보기는 신규 추가됨

- '안정적 수요 확보'에 대해 제조업 중 '식료품/음료 제조'(73.0%), 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(74.4%), '정보통신업'(74.3%), '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업'(74.2%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '비용 절감 노력'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(40.3%), 비제조업 중 '교육 서비스업'(52.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - '보건업 및 사회복지 서비스업'에서 '원활한 자금 조달'(31.1%)이, '건설업'에서 '시장 상황 호조'(37.5%)와 '대외 경제 환경 호전'(34.3%)이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 30> 경영 활동에 긍정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	안정적 수요 확보	비용 절감 노력	원활한 자금 조달	시장 상황 호조	틈새 시장 진출	대외 경제 환경 호전	전문 인력 확보	기술 개발 역량 향상	정부의 정책 지원	기타	
전 체		(22,326)	64.3	22.2	18.3	18.1	16.4	13.2	9.1	8.8	5.3	0.4	
부문	제조업	(4,611)	67.7	8.3	17.5	16.8	12.9	10.7	4.0	12.2	2.4	0.9	
	비제조업	(17,715)	63.4	25.8	18.5	18.5	17.3	13.8	10.5	8.0	6.1	0.2	
세 부 업 종 구 분	제조업	식품/음료 제조	(518)	73.0	11.5	18.2	9.5	14.2	0.0	0.5	3.6	0.5	1.0
		섬유/의복/가방/신발	(373)	60.2	40.3	14.6	42.5	12.3	40.1	5.7	10.0	2.0	0.0
		기타 제조	(3,719)	67.7	4.7	17.7	15.3	12.8	9.3	4.3	13.6	2.7	1.0
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(329)	39.3	11.3	9.9	11.9	8.9	26.0	2.1	2.7	0.0	0.0
		건설업	(4,556)	61.4	31.0	11.3	37.5	10.2	34.3	11.1	10.1	8.5	0.1
		도매 및 소매업	(6,894)	67.3	27.1	23.2	10.1	26.6	1.8	10.0	6.8	4.6	0.0
		운수 및 창고업	(1,002)	59.6	28.3	20.9	7.8	12.6	13.6	5.1	5.3	5.1	1.5
		숙박 및 음식점업	(532)	45.0	24.9	7.0	12.9	21.4	8.0	4.0	4.0	6.4	0.0
		정보통신업	(499)	74.3	6.9	19.7	7.8	16.5	3.8	6.7	6.5	14.8	3.7
		금융 및 보험업	(202)	47.1	6.2	27.6	9.5	0.0	0.0	4.2	6.4	13.2	0.0
		부동산업	(507)	68.6	15.9	15.8	10.2	1.0	4.7	2.6	3.2	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(846)	55.9	14.2	25.4	10.1	12.3	2.4	4.0	2.8	4.7	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(850)	74.2	16.9	19.3	20.2	17.0	14.8	1.9	2.7	9.1	0.0
		교육 서비스업	(650)	47.7	52.0	6.7	38.6	23.9	37.8	68.4	43.8	7.2	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(505)	74.4	10.3	31.1	0.0	2.1	0.0	4.1	2.1	5.4	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(129)	72.6	9.6	15.7	8.4	1.3	3.1	1.8	0.0	0.0	0.8
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(214)	59.5	22.3	22.0	25.3	0.0	24.1	4.2	0.0	0.0	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(6,472)	63.7	24.5	17.0	13.4	18.3	10.9	3.9	8.2	4.1
10억원~50억원 미만	(12,645)		64.6	22.9	17.7	19.8	16.4	15.2	11.9	9.5	5.4	0.4	
50억원~100억원 미만	(1,876)		61.7	14.5	24.8	18.8	12.1	7.9	8.5	7.4	8.8	0.0	
100억원~200억원 미만	(802)		65.4	14.1	21.7	26.6	14.7	13.4	8.8	6.3	7.0	1.0	
200억원~300억원 미만	(234)		69.0	23.2	25.0	23.2	11.3	17.2	12.6	7.7	3.4	0.0	
300억원 이상	(297)		70.5	16.0	17.5	22.1	11.8	8.0	10.6	12.5	4.6	1.2	
권역별	서울	(5,371)	60.4	28.9	17.2	20.6	20.0	16.3	11.9	9.9	5.2	0.3	
	경기	(5,677)	62.0	21.3	19.9	24.8	15.2	15.6	10.3	17.2	5.5	0.4	
	인천	(632)	76.4	6.6	10.7	20.7	8.4	13.5	2.0	5.2	6.9	0.0	
	부산/울산/경남	(3,002)	60.1	21.3	24.0	10.9	17.7	8.4	5.6	2.8	4.0	0.0	
	대구/경북/강원	(2,727)	66.5	21.4	18.9	17.8	14.7	17.1	5.6	7.5	7.8	1.4	
	광주/전라/제주	(2,973)	68.8	20.3	15.5	9.7	14.7	6.0	9.8	0.6	2.7	0.2	
	대전/세종/충청	(1,944)	73.9	17.0	13.3	15.7	15.8	10.1	9.9	6.8	7.5	0.1	

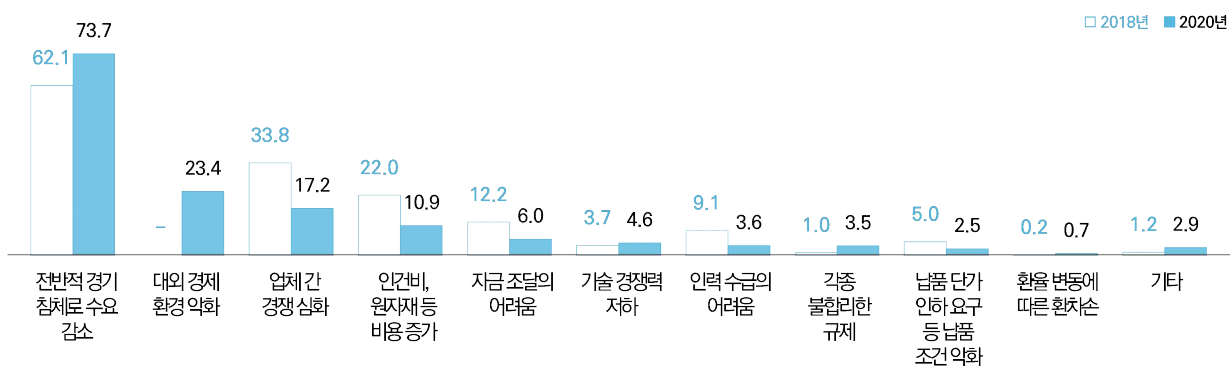
주) 2019년 대비 2020년 수익성(당기순이익/매출액*100)이 증가한 기업을 대상으로 조사

4. 경영 활동에 부정적인 영향을 미친 요인

- '19년 대비 '20년에 수익성이 감소한 기업체 대상으로, 경영 활동에 부정적 영향을 미친 요인을 알아본 결과, '전반적 경기침체로 수요 감소'(73.7%)가 가장 높았으며, 그다음 '대외 경제 환경 악화'(23.4%), '업체 간 경쟁 심화'(17.2%), '인건비, 원자재 등 비용증가'(10.9%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 25> 경영 활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : %)



주) '대외 경제 환경 악화' 보기는 신규 추가됨

- '전반적 경기침체로 수요 감소'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(93.6%), 비제조업 중 '교육 서비스업'(91.0%), '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(89.0%), '부동산업'(88.4%)에서 높게 나타남
- '대외 경제 환경 악화'는 비제조업 중 '숙박 및 음식점업'(53.7%), '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(40.0%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 31> 경영 활동에 부정적인 영향을 미친 요인(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	전반적 경기 침체로 수요 감소	대외 경제 환경 악화	업체 간 경쟁 심화	인건비, 원자재 등 비용 증가	자금 조달 어려움	기술 경쟁력 저하	인력 수여 어려움	각종 불합리 규제	납품 가 인 요 구 등 납 품 조 약 화	환율 변 동 에 따 른 환 차 손	기타	
전 체		(25,065)	73.7	23.4	17.2	10.9	6.0	4.6	3.6	3.5	2.5	0.7	2.9	
부 문	제조업	(6,225)	73.6	19.3	24.7	10.9	9.0	7.6	4.4	2.6	4.6	1.7	4.6	
	비제조업	(18,840)	73.7	24.8	14.7	10.9	5.0	3.6	3.3	3.8	1.7	0.4	2.3	
	제조업													
세 부 업 종 별	식료품/음료 제조	(698)	74.9	12.5	14.8	13.8	4.4	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	5.8	
	섬유/의복/가방/신발	(660)	93.6	18.9	6.1	11.5	2.3	0.0	0.0	0.0	1.8	0.5	6.5	
	기타 제조	(4,868)	70.7	20.3	28.7	10.4	10.6	9.7	5.6	3.3	5.5	2.1	4.1	
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(253)	41.8	40.0	21.0	3.3	5.1	3.7	7.0	0.0	0.0	2.7	0.0	
	건설업	(4,041)	78.3	17.1	14.5	16.2	4.8	5.7	3.8	0.0	5.3	0.0	1.0	
	도매 및 소매업	(6,644)	70.8	27.9	17.8	9.1	6.6	3.8	2.6	5.8	1.0	0.9	3.1	
	운수 및 창고업	(930)	83.5	13.8	13.6	19.8	10.1	3.2	5.0	1.6	1.7	0.0	5.7	
	숙박 및 음식점업	(950)	66.1	53.7	10.9	5.3	5.0	1.4	4.1	5.0	0.0	0.0	4.1	
	정보통신업	(640)	70.6	27.4	7.0	2.2	2.5	7.2	0.0	6.4	0.0	0.0	0.7	
	금융 및 보험업	(191)	57.3	39.4	2.5	0.0	2.5	0.5	9.5	3.6	0.0	0.0	3.6	
	부동산업	(849)	88.4	20.5	5.3	5.2	0.7	2.2	0.0	2.2	2.5	0.0	1.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,312)	67.5	11.9	11.6	9.4	2.3	0.0	4.3	9.3	0.0	0.0	2.0	
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,456)	73.4	30.6	18.3	12.6	5.0	2.9	3.3	4.1	0.2	0.0	1.2	
	교육 서비스업	(304)	91.0	38.0	17.3	34.2	0.0	3.8	14.0	1.8	2.3	0.0	2.0	
	보건업 및 사회복지 서비스업	(623)	64.0	22.6	19.2	4.7	0.0	1.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(191)	82.9	5.4	7.7	6.5	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(456)	89.0	19.4	2.0	8.0	2.5	2.0	2.7	2.0	0.0	0.0	2.0	
	매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(8,054)	73.0	22.6	19.3	9.2	6.2	5.6	4.1	4.2	2.9	0.0	2.0
		10억원~50억원 미만	(13,159)	75.0	23.4	15.6	10.9	6.8	3.8	3.4	2.8	2.1	0.7	3.4
50억원~100억원 미만		(2,422)	69.5	24.9	20.4	12.9	1.8	5.3	3.6	6.1	2.0	2.9	2.7	
100억원~200억원 미만		(1,000)	71.8	24.1	13.1	17.8	3.6	6.5	3.5	0.5	4.5	1.0	3.0	
200억원~300억원 미만		(212)	73.4	26.6	18.3	12.6	4.7	4.0	0.0	0.0	0.7	0.0	2.8	
300억원 이상		(218)	74.2	30.2	12.3	12.3	3.2	2.1	2.1	3.0	4.4	2.5	5.1	
권역별	서울	(5,541)	81.8	23.3	11.2	8.1	2.2	3.9	1.8	3.3	0.3	1.1	2.6	
	경기	(6,829)	70.2	22.0	23.7	9.6	6.0	10.6	6.5	4.1	3.9	0.8	2.5	
	인천	(1,153)	69.7	16.8	12.1	7.9	3.6	8.2	11.7	8.3	3.2	0.0	0.0	
	부산/울산/경남	(3,761)	72.2	29.4	14.2	11.6	4.5	0.6	1.0	4.2	0.0	0.8	4.9	
	대구/경북/강원	(2,080)	76.3	23.9	9.0	17.9	7.0	0.4	2.6	2.5	5.3	0.0	5.1	
	광주/전라/제주	(3,130)	70.1	21.8	23.0	12.1	14.3	1.4	3.9	2.6	2.4	0.6	0.7	
	대전/세종/충청	(2,570)	71.6	23.0	18.7	13.4	6.2	1.6	0.0	1.0	4.4	0.5	3.8	

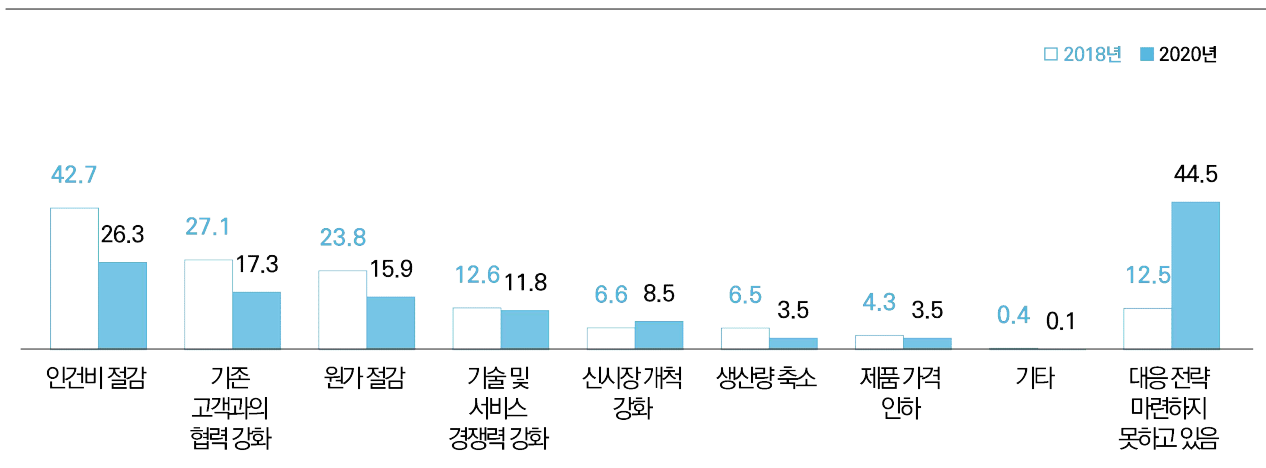
주) 2019년 대비 2020년 수익성(당기순이익/매출액*100)이 감소한 기업을 대상으로 조사

5. 경영 악화에 대한 대응 방법

- '19년 대비 '20년에 수익성이 감소한 기업체의 경영 악화에 대한 대응 방법으로는 '인건비 절감'(26.3%)이 가장 높았으며, 그다음 '기존 고객과의 협력 강화'(17.3%), '원가 절감'(15.9%) 등의 순으로 나타남
 - '대응 전략 마련하지 못하고 있음'이라는 응답은 44.5%로 '19년 조사 대비 큰 폭으로 상승함

Ⅰ <그림 26> 경영 악화에 대한 대응 방법(복수응답)

(단위 : %)



- '인건비 절감'은 비제조업 중 '교육 서비스업'(59.3%), '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(47.2%)에서 특히 높게 나타남
- '기존 고객과의 협력 강화'는 '교육 서비스업'(29.2%), '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(27.7%)에서 상대적으로 높음
- '원가 절감'은 제조업(27.7%)에서 비제조업(12.0%)보다 높았으며, 특히 '기타 제조'(31.4%)에서 높음
- '대응 전략 마련하지 못하고 있음'은 대부분 업종에서 모두 높게 나타남. 특히 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(70.5%), 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(75.2%)과 '금융 및 보험업'(73.3%)에서 높게 나타남

Ⅰ <표 32> 경영 악화에 대한 대응 방법(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	인건비 절감	기존 고객과의 협력 강화	원가 절감	기술 및 서비스 경쟁력 강화	신시장 (틈새 시장) 개척 강화	생산량 축소	제품 가격 인하	기타	대응 전략 마련하지 못하고 있음		
전 체		(25,065)	26.3	17.3	15.9	11.8	8.5	3.5	3.5	0.1	44.5		
부문	제조업	(6,225)	28.7	18.2	27.7	12.5	12.0	9.0	4.0	0.0	32.6		
	비제조업	(18,840)	25.5	17.0	12.0	11.5	7.3	1.8	3.4	0.1	48.5		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(698)	26.8	8.3	19.6	10.2	10.3	3.1	3.4	0.0	36.0	
		섬유/의복/가방/신발	(660)	14.1	9.0	8.6	10.5	4.5	3.8	4.7	0.0	70.5	
		기타 제조	(4,868)	30.9	20.8	31.4	13.1	13.3	10.5	3.9	0.0	26.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(253)	16.0	27.7	28.4	7.2	8.8	0.0	2.7	0.0	35.7	
		건설업	(4,041)	24.4	24.5	14.3	16.9	4.4	4.4	0.6	0.0	47.8	
		도매 및 소매업	(6,644)	25.9	14.7	10.8	3.6	8.7	1.6	6.3	0.0	49.5	
		운수 및 창고업	(930)	30.4	23.6	11.1	8.0	10.9	0.0	2.4	0.0	45.3	
		숙박 및 음식점업	(950)	38.9	10.0	28.9	2.7	4.4	0.5	0.3	0.0	50.6	
		정보통신업	(640)	7.8	24.3	6.4	10.2	2.2	2.4	1.2	0.0	61.1	
		금융 및 보험업	(191)	3.6	16.7	2.5	0.2	3.4	0.0	3.6	0.0	73.3	
		부동산업	(849)	10.3	18.2	6.5	6.5	5.6	1.0	4.2	1.0	64.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,312)	27.6	11.0	8.9	34.9	7.9	0.0	2.5	1.0	26.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,456)	26.5	10.9	11.8	22.4	12.4	0.5	1.2	0.0	52.6	
		교육 서비스업	(304)	59.3	29.2	19.3	38.0	16.4	0.0	14.9	2.0	9.9	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(623)	12.4	10.1	0.0	2.3	0.0	0.0	0.7	0.0	75.2	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(191)	16.5	12.9	4.8	0.0	7.1	0.0	6.5	0.0	64.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(456)	47.2	7.0	11.6	20.1	8.9	2.5	0.0	0.0	24.6	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(8,054)	29.4	17.9	17.4	12.8	5.9	1.7	1.3	0.1	43.3
			10억원~50억원 미만	(13,159)	26.1	15.5	15.9	10.8	8.3	3.3	4.4	0.1	45.0
50억원~100억원 미만	(2,422)		20.4	25.4	11.0	13.6	16.1	11.2	4.1	0.0	42.0		
100억원~200억원 미만	(1,000)		21.7	17.0	13.9	8.6	10.4	4.0	8.0	0.0	53.3		
200억원~300억원 미만	(212)		15.9	18.1	25.8	20.2	20.6	0.7	3.6	2.8	43.7		
300억원 이상	(218)		18.2	15.6	11.7	16.7	9.3	2.8	4.5	0.9	45.3		
권역별	서울	(5,541)	21.8	12.6	8.0	11.9	7.5	2.8	4.0	0.1	51.4		
	경기	(6,829)	30.9	16.0	23.7	15.7	5.5	4.4	5.0	0.3	39.0		
	인천	(1,153)	31.5	20.9	12.5	5.5	3.2	4.4	0.6	0.0	40.2		
	부산/울산/경남	(3,761)	25.7	21.4	15.5	8.6	9.2	3.3	3.3	0.0	47.5		
	대구/경북/강원	(2,080)	28.4	19.4	11.6	11.9	15.3	2.8	3.2	0.0	40.4		
	광주/전라/제주	(3,130)	21.4	18.4	11.2	8.4	11.7	4.3	2.2	0.0	48.2		
	대전/세종/충청	(2,570)	26.1	20.4	23.4	12.6	10.3	2.6	2.0	0.0	40.4		

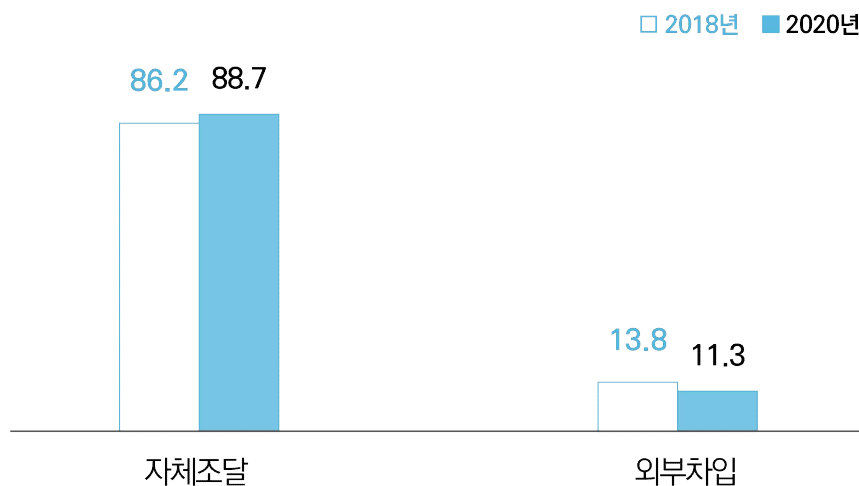
주) 2019년 대비 2020년 수익성(당기순이익/매출액*100)이 감소한 기업을 대상으로 조사

6. 자금 조달 방법

- '20년 여성기업의 자금 조달 방법을 보면, '자체조달'이 88.7%이며, 금융기관이나 정책 자금 등을 통한 '외부차입'은 11.3%로 나타남

▶ <그림 27> 자금 조달 방법

(단위 : %)



- '자체조달' 비율은 비제조업이 89.6%로 제조업(85.5%)보다 높게 나타남
 - '자체조달'은 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(97.1%)에서 가장 높게 나타남
 - '외부차입'은 제조업 중 '식품/음료 제조'(23.2%), 비제조업 중 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(14.7%)에서 상대적으로 높음
- 매출액 '300억원 이상' 기업에서 '외부차입'(18.1%) 비율이 높음

Ⅰ <표 33> 자금 조달 방법

(단위 : 개사, %)

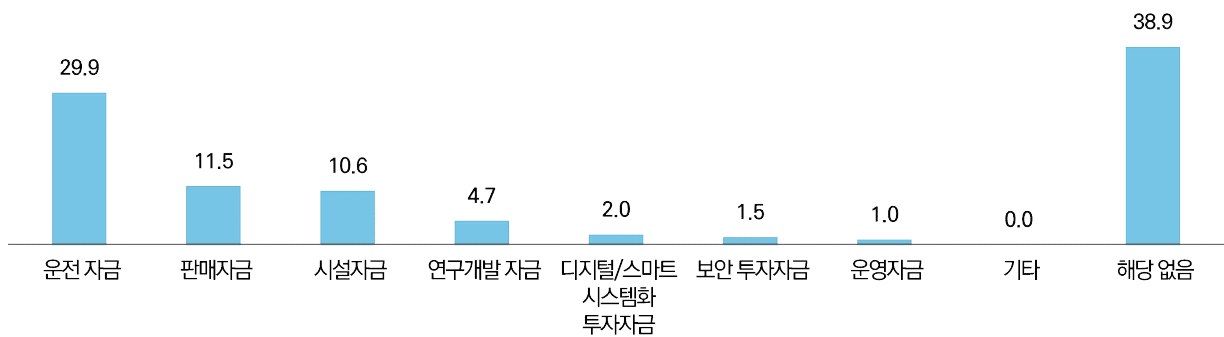
구 분		사례 수	자체조달	외부차입		
전 체		(47,391)	88.7	11.3		
부문	제조업	(10,836)	85.5	14.5		
	비제조업	(36,555)	89.6	10.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	76.8	23.2	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	93.4	6.6	
		기타 제조	(8,587)	85.8	14.2	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	87.1	12.9	
		건설업	(8,597)	87.6	12.4	
		도매 및 소매업	(13,538)	90.2	9.8	
		운수 및 창고업	(1,932)	86.5	13.5	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	88.9	11.1	
		정보통신업	(1,139)	96.1	3.9	
		금융 및 보험업	(393)	92.1	7.9	
		부동산업	(1,356)	91.5	8.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	85.3	14.7	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	89.1	10.9	
		교육 서비스업	(954)	95.1	4.9	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	97.1	2.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	91.4	8.6	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	93.3	6.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	88.4	11.6
			10억원~50억원 미만	(25,804)	89.4	10.6
50억원~100억원 미만	(4,298)		87.6	12.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		85.3	14.7		
200억원~300억원 미만	(446)		89.2	10.8		
300억원 이상	(515)		81.9	18.1		
권역별	서울	(10,913)	90.1	9.9		
	경기	(12,506)	87.6	12.4		
	인천	(1,786)	90.4	9.6		
	부산/울산/경남	(6,763)	86.8	13.2		
	대구/경북/강원	(4,807)	89.4	10.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	89.1	10.9		
	대전/세종/충청	(4,514)	88.8	11.2		

7. 지원받고 싶은 자금 투자 분야

- 지원받고 싶은 자금 투자 분야로는 ‘인건비, 일반관리비 등의 운전자금’(29.9%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘판촉 및 광고 홍보 등의 판매자금’(11.5%), ‘설비 및 구축물 등의 시설자금’(10.6%) 등의 순으로 나타남
 - 직접 비교는 어려우나, ‘판매자금’ 응답 비율이 '19년 조사 대비 큰 폭으로 상승함

Ⅰ <그림 28> 지원받고 싶은 자금 투자 분야

(단위 : %)



주1) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

주2) '디지털/스마트 시스템화 투자자금', '보안 투자자금', '운영자금' 보기는 신규 추가됨

- ‘투자 계획이 없다(해당 없음)’라는 응답은 비제조업(39.9%)에서 제조업(35.3%)보다 높음
 - 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(49.6%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(66.3%), ‘금융 및 보험업’(59.1%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(50.0%)에서 특히 높음
- 업종별로 ‘운전자금’이라는 응답은 제조업 중 ‘기타 제조’(35.9%)에서, 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(48.5%), ‘숙박 및 음식점업’(42.5%)에서 높음
 - ‘판매자금’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(30.5%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(21.9%), ‘숙박 및 음식점업’(20.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 34> 지원받고 싶은 자금 투자 분야 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	운전 자금	판매자금	시설자금	연구개발 자금		
전 체		(47,391)	29.9	11.5	10.6	4.7		
부문	제조업	(10,836)	33.8	7.0	12.5	7.1		
	비제조업	(36,555)	28.7	12.8	10.0	3.9		
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	25.6	3.8	15.9	2.9	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	25.9	30.5	11.8	5.8	
		기타 제조	(8,587)	35.9	4.7	12.2	7.8	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	16.7	8.4	15.7	1.7	
		건설업	(8,597)	28.4	7.9	18.3	3.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	25.5	15.7	6.6	4.3	
		운수 및 창고업	(1,932)	30.5	6.0	10.1	2.3	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	42.5	20.6	3.7	1.4	
		정보통신업	(1,139)	17.9	21.9	7.4	7.8	
		금융 및 보험업	(393)	24.2	10.2	4.7	0.0	
		부동산업	(1,356)	21.4	9.1	21.0	3.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	36.9	14.9	7.8	3.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	37.1	18.8	4.1	0.7	
		교육 서비스업	(954)	48.5	12.9	3.2	22.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	21.9	5.0	5.9	0.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	18.4	18.0	16.4	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	39.5	2.7	7.6	2.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	32.7	9.0	5.9	3.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	29.0	12.1	12.2	5.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		28.3	16.7	14.5	5.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		27.2	12.3	15.8	7.3		
200억원~300억원 미만	(446)		23.5	9.6	10.3	4.9		
300억원 이상	(515)		19.2	6.3	11.2	4.4		
권역별	서울	(10,913)	26.5	18.4	9.1	4.7		
	경기	(12,506)	26.0	10.0	13.4	7.3		
	인천	(1,786)	39.8	10.4	14.6	4.9		
	부산/울산/경남	(6,763)	31.0	6.7	8.9	2.9		
	대구/경북/강원	(4,807)	32.2	7.0	10.4	6.5		
	광주/전라/제주	(6,103)	33.8	12.2	9.9	1.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	35.3	10.5	8.5	2.8		

I <표 35> 지원받고 싶은 자금 투자 분야 (2)

(단위 : 개사, %)

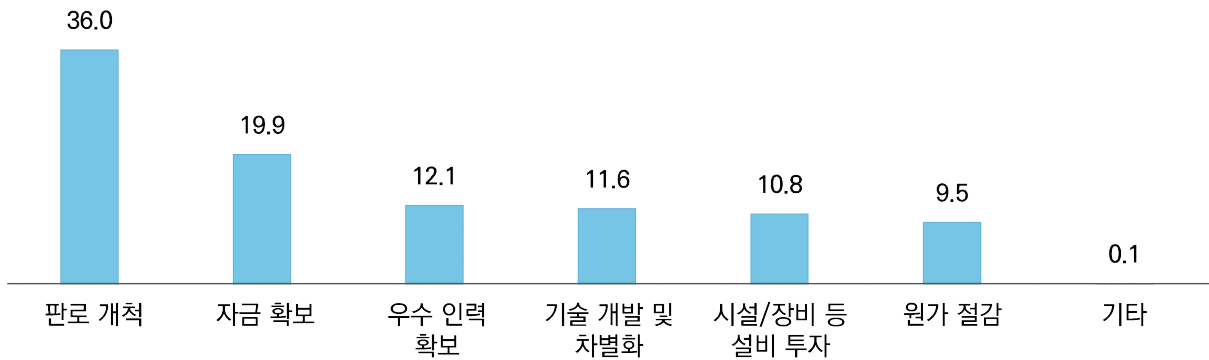
구 분		사례 수	디지털/스마트 시스템화 투자자금	보안 투자자금	운영자금	기타	해당 없음		
전 체		(47,391)	2.0	1.5	1.0	0.0	38.9		
부문	제조업	(10,836)	0.4	2.9	1.0	0.0	35.3		
	비제조업	(36,555)	2.5	1.0	1.0	0.0	39.9		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	0.0	0.0	2.1	0.0	49.6	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	0.0	0.7	0.0	0.0	25.2	
		기타 제조	(8,587)	0.5	3.5	0.9	0.0	34.5	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	6.4	1.2	0.0	0.0	50.0	
		건설업	(8,597)	1.2	0.5	2.1	0.0	37.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	3.9	1.4	1.2	0.0	41.4	
		운수 및 창고업	(1,932)	0.8	2.3	0.0	0.0	47.9	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	1.4	0.0	0.0	30.4	
		정보통신업	(1,139)	5.6	3.3	0.0	0.0	36.0	
		금융 및 보험업	(393)	1.7	0.0	0.0	0.0	59.1	
		부동산업	(1,356)	1.2	1.6	0.0	0.0	42.7	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	0.6	0.3	1.8	0.0	34.7	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	3.4	0.3	0.2	0.0	35.4	
		교육 서비스업	(954)	4.5	0.0	0.0	0.0	8.8	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	0.0	0.0	0.0	66.3	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	0.0	0.0	0.0	47.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.8	0.0	0.0	0.0	45.8	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.1	1.2	0.7	0.0	46.1
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.8	1.5	1.1	0.0	36.3
50억원~100억원 미만	(4,298)		1.3	1.9	1.8	0.0	29.8		
100억원~200억원 미만	(1,802)		1.4	1.2	1.5	0.0	33.4		
200억원~300억원 미만	(446)		0.7	2.9	1.7	0.0	46.4		
300억원 이상	(515)		1.3	1.7	0.5	0.4	55.0		
권역별	서울	(10,913)	2.9	0.2	0.2	0.0	38.0		
	경기	(12,506)	2.8	4.3	1.5	0.0	34.6		
	인천	(1,786)	0.0	0.0	3.0	0.0	27.3		
	부산/울산/경남	(6,763)	2.2	1.1	0.2	0.0	47.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	1.0	0.5	2.0	0.0	40.5		
	광주/전라/제주	(6,103)	1.7	0.6	0.0	0.0	40.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	0.0	0.0	2.2	0.0	40.8		

8. 최근 1년 주요 사업 전략

- 최근 1년 가장 중점을 두는 사업 전략으로는 ‘판로(수요) 개척’(36.0%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘자금확보’(19.9%), ‘우수 인력확보’(12.1%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 29> 최근 1년 주요 사업 전략

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 제조업에서는 상대적으로 ‘자금확보’(23.1%)와 ‘원가 절감’(14.5%)이 비제조업보다 높게 나타남
 - ‘섬유/의복/가방/신발’에서는 ‘기술개발 및 차별화 품질 우위’(19.4%), ‘원가 절감’(17.4%)이 상대적으로 높음
- ‘판로(수요) 개척’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(39.7%), 비제조업 중 ‘부동산업’(50.9%), ‘도매 및 소매업’(45.5%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(40.7%)에서 특히 높음
- ‘자금확보’라는 응답은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(28.6%), ‘기타 제조’(24.5%)에서, 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(40.8%), ‘운수 및 창고업’(32.4%)에서 높음
 - ‘우수 인력확보’는 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(60.4%), ‘금융 및 보험업’(34.0%), ‘정보통신업’(32.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

I <표 36> 최근 1년 주요 사업 전략

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	판로(수요) 개척	자금 확보	우수 인력 확보	기술 개발 및 차별화	시설/장비 등 설비 투자	원가 절감	기타		
전 체		(47,391)	36.0	19.9	12.1	11.6	10.8	9.5	0.1		
부문	제조업	(10,836)	36.3	23.1	6.0	13.0	7.1	14.5	0.0		
	비제조업	(36,555)	36.0	19.0	13.9	11.2	11.9	8.1	0.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	39.7	28.6	3.2	11.0	9.0	8.3	0.2	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	39.0	4.7	6.9	19.4	12.5	17.4	0.0	
		기타 제조	(8,587)	35.4	24.5	6.3	12.5	6.2	15.1	0.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	30.2	18.7	13.3	8.6	11.9	17.3	0.0	
		건설업	(8,597)	27.7	21.8	8.8	12.1	19.3	10.2	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	45.5	16.4	11.0	11.2	9.9	5.9	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	33.9	32.4	7.1	10.0	6.5	10.1	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	31.5	12.8	19.3	1.7	11.2	23.4	0.0	
		정보통신업	(1,139)	15.3	7.7	32.4	28.4	13.4	2.7	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	37.5	23.0	34.0	2.0	3.3	0.0	0.3	
		부동산업	(1,356)	50.9	12.4	12.1	6.5	11.0	6.3	0.8	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	40.7	19.9	15.7	14.6	7.1	2.0	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	31.2	28.1	12.5	6.7	10.3	11.2	0.0	
		교육 서비스업	(954)	24.8	7.7	29.7	24.2	4.9	8.7	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	17.7	6.5	60.4	6.9	4.9	2.8	0.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	35.8	16.9	9.9	8.1	27.1	2.1	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	21.9	40.8	7.0	4.7	12.7	12.8	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	36.4	24.0	12.5	8.1	9.7	9.3	0.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	35.4	18.9	11.0	13.0	11.2	10.5	0.1
50억원~100억원 미만	(4,298)		39.4	15.5	16.6	11.6	11.1	5.9	0.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		34.1	14.1	13.5	16.9	14.6	6.8	0.1		
200억원~300억원 미만	(446)		34.2	15.6	17.4	11.9	10.4	10.3	0.2		
300억원 이상	(515)		37.0	14.7	14.5	19.5	6.8	7.0	0.4		
권역별	서울	(10,913)	40.0	13.7	16.5	10.9	10.0	8.8	0.1		
	경기	(12,506)	35.0	19.1	10.3	13.4	10.1	12.0	0.0		
	인천	(1,786)	41.2	13.7	14.8	5.6	10.8	14.0	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	30.1	29.7	13.0	11.1	8.4	7.6	0.2		
	대구/경북/강원	(4,807)	37.3	17.4	12.1	14.6	10.4	8.2	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	39.8	20.6	8.1	9.7	12.0	9.8	0.1		
	대전/세종/충청	(4,514)	29.5	26.3	9.6	10.6	17.1	7.0	0.0		

9. 경영 활동 영역별 애로사항 및 필요 지원정책

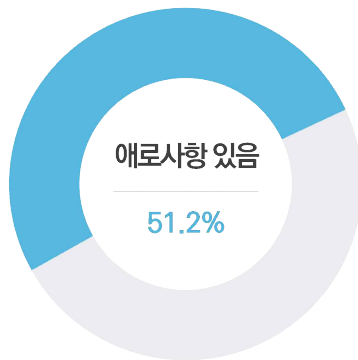
1) 판매 활동

(1) 애로사항 여부

- 판매 활동에 애로사항이 있는지에 대해 애로사항이 ‘있음’이라는 응답은 51.2%로 과반 수준임

Ⅰ <그림 30> 판매 활동 - 애로사항 여부

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 애로사항이 ‘있음’ 응답은 제조업 56.4%로 비제조업(49.7%)보다 높았음
 - 제조업 중에서는 ‘섬유/의복/가방/신발’(77.9%)에서, 비제조업 중에서는 ‘교육 서비스업’(78.4%), ‘숙박 및 음식점업’(67.6%)에서 특히 높음
- ‘없음’ 응답은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(52.7%), 비제조업 중 ‘금융 및 보험업’(88.7%), ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(87.5%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 37> 판매 활동 - 애로사항 여부

(단위 : 개사, %)

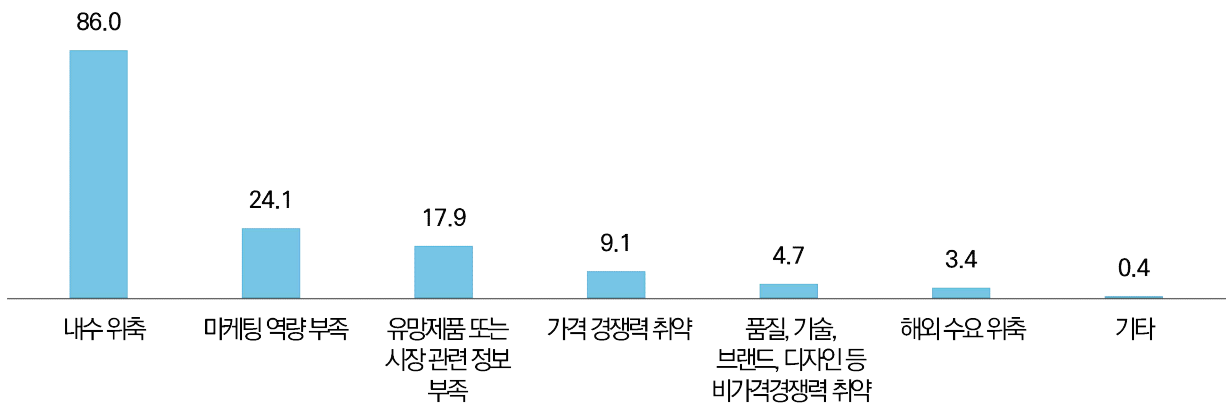
구 분		사례 수	있음	없음		
전 체		(47,391)	51.2	48.8		
부문	제조업	(10,836)	56.4	43.6		
	비제조업	(36,555)	49.7	50.3		
세 부 업 종 류 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	47.3	52.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	77.9	22.1	
		기타 제조	(8,587)	55.1	44.9	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	17.4	82.6	
		건설업	(8,597)	51.2	48.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	52.8	47.2	
		운수 및 창고업	(1,932)	41.6	58.4	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	67.6	32.4	
		정보통신업	(1,139)	44.2	55.8	
		금융 및 보험업	(393)	11.3	88.7	
		부동산업	(1,356)	37.4	62.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	48.0	52.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	51.9	48.1	
		교육 서비스업	(954)	78.4	21.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	12.5	87.5	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	51.8	48.2	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	55.4	44.6	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	49.7	50.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	53.5	46.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		51.2	48.8		
100억원~200억원 미만	(1,802)		36.7	63.3		
200억원~300억원 미만	(446)		45.5	54.5		
300억원 이상	(515)		37.7	62.3		
권역별	서울	(10,913)	52.2	47.8		
	경기	(12,506)	53.0	47.0		
	인천	(1,786)	78.2	21.8		
	부산/울산/경남	(6,763)	49.0	51.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	47.0	53.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	47.0	53.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	47.1	52.9		

(2) 애로사항 주요내용

- 판매 활동 애로사항으로는 ‘내수 위축’이 86.0%로 월등히 높았으며, 그다음 ‘마케팅 역량 부족’(24.1%), ‘유망제품 또는 시장 관련 정보 부족’(17.9%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 31> 판매 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘내수 위축’이라는 응답은 모든 업종에서 가장 높게 나타남
- ‘마케팅 역량 부족’은 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(46.6%), ‘부동산업’(35.0%)에서 상대적으로 높았음
- ‘유망제품 또는 시장 관련 정보 부족’은 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(57.5%), ‘건설업’(29.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 38> 판매 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	내수 위축	마케팅 역량 부족	유망제품 또는 시장 관련 정보 부족	가격 경쟁력 취약	품질, 기술, 브랜드, 디자인 등 비가격 경쟁력 취약	해외 수요 위축	기타		
전 체		(24,279)	86.0	24.1	17.9	9.1	4.7	3.4	0.4		
부문	제조업	(6,109)	71.7	16.5	10.9	15.2	9.1	7.7	1.0		
	비제조업	(18,171)	90.8	26.6	20.2	7.1	3.2	2.0	0.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(575)	88.4	12.6	7.2	13.4	3.4	2.2	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(805)	82.2	24.3	14.9	5.6	4.2	5.5	0.7	
		기타 제조	(4,729)	67.9	15.7	10.7	17.0	10.6	8.7	1.2	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(101)	78.2	9.2	0.0	12.6	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(4,405)	92.9	24.7	29.4	6.7	5.3	0.0	0.0	
		도매 및 소매업	(7,145)	92.2	26.4	23.9	8.5	2.6	2.8	0.0	
		운수 및 창고업	(803)	92.5	31.5	9.0	11.2	0.0	2.8	1.9	
		숙박 및 음식점업	(1,001)	95.3	30.8	0.0	3.7	5.6	11.1	0.0	
		정보통신업	(503)	96.6	11.7	2.1	4.6	3.0	2.1	0.0	
		금융 및 보험업	(44)	89.3	25.2	0.0	14.5	0.0	0.0	0.0	
		부동산업	(508)	77.3	35.0	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,036)	67.6	29.8	5.3	11.2	3.4	1.8	1.3	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,197)	94.1	24.0	4.4	5.9	0.0	0.5	0.0	
		교육 서비스업	(748)	90.7	46.6	57.5	1.0	3.4	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(141)	92.6	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(166)	82.9	20.5	1.4	7.5	2.4	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(371)	92.8	9.8	0.0	3.1	4.8	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(7,215)	88.5	22.3	11.8	7.3	4.8	1.6	0.0
			10억원~50억원 미만	(13,805)	87.0	24.6	21.5	8.9	4.3	3.6	0.5
50억원~100억원 미만	(2,202)		70.7	26.1	14.1	16.8	4.8	4.8	0.8		
100억원~200억원 미만	(661)		85.5	25.5	21.8	10.3	7.5	11.9	0.0		
200억원~300억원 미만	(203)		90.2	29.3	18.1	6.9	12.7	9.7	0.0		
300억원 이상	(194)		87.2	21.5	15.5	7.9	3.2	8.7	3.0		
권역별	서울	(5,692)	85.7	28.2	21.2	4.4	2.2	3.1	0.1		
	경기	(6,628)	88.6	26.4	16.9	8.8	7.3	4.8	0.8		
	인천	(1,397)	65.7	10.4	12.2	21.0	4.2	8.9	0.9		
	부산/울산/경남	(3,314)	85.0	19.3	17.1	8.5	2.0	2.6	0.0		
	대구/경북/강원	(2,258)	91.6	23.7	18.1	12.5	5.8	1.3	0.1		
	광주/전라/제주	(2,866)	88.8	23.1	15.4	9.3	5.6	3.3	0.6		
	대전/세종/충청	(2,124)	83.5	24.0	20.3	12.1	4.9	0.3	0.0		

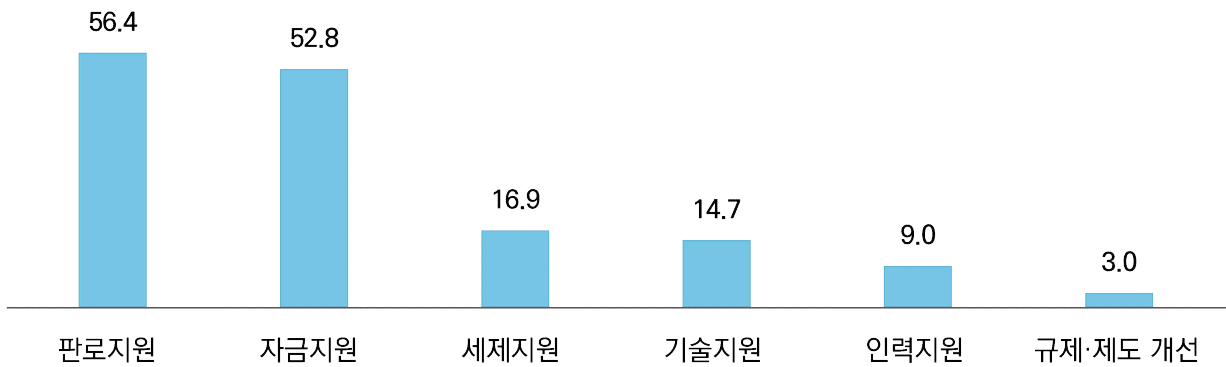
주) '애로사항 없음' 응답자 제외

(3) 정부지원 필요 분야

- 판매 활동 애로사항을 극복하기 위한 정부지원으로는 ‘판로지원’(56.4%)과 ‘자금지원’(52.8%)이 높게 나타남

Ⅰ <그림 32> 판매 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘판로지원’이라는 응답은 제조업(43.9%)보다 비제조업(60.7%)에서 더 높게 나타남
 - 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(97.0%), ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(72.0%), ‘운수 및 창고업’(69.5%)에서 특히 높음
- ‘자금지원’은 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(83.2%), ‘운수 및 창고업’(65.6%)에서 상대적으로 높았음
- ‘세제지원’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(38.8%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(58.1%), ‘정보통신업’(38.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 39> 판매 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	판로지원	자금지원	세제지원	기술지원	인력지원	규제·제도 개선	
전 체		(24,279)	56.4	52.8	16.9	14.7	9.0	3.0	
부문	제조업	(6,109)	43.9	52.1	22.8	9.0	4.2	4.1	
	비제조업	(18,171)	60.7	53.1	14.9	16.6	10.6	2.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(575)	49.0	52.1	13.5	3.2	5.4	3.2
		섬유/의복/가방/신발	(805)	55.8	51.8	38.8	11.2	3.3	2.5
		기타 제조	(4,729)	41.2	52.2	21.3	9.3	4.2	4.5
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(101)	32.7	46.0	21.4	0.0	1.4	0.0
		건설업	(4,405)	63.7	33.9	11.5	36.9	13.3	0.6
		도매 및 소매업	(7,145)	57.6	64.1	12.2	5.6	7.2	2.1
		운수 및 창고업	(803)	69.5	65.6	18.1	3.7	3.8	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,001)	68.8	57.2	23.8	14.6	23.7	0.0
		정보통신업	(503)	41.9	51.9	38.8	41.6	21.9	1.5
		금융 및 보험업	(44)	59.1	30.2	14.5	0.0	10.7	0.0
		부동산업	(508)	64.2	41.3	17.0	15.9	14.8	16.9
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,036)	63.0	62.9	33.8	25.1	24.2	13.6
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,197)	50.7	45.7	8.7	4.0	3.7	3.3
		교육 서비스업	(748)	97.0	47.1	5.3	24.5	3.1	0.7
		보건업 및 사회복지 서비스업	(141)	72.0	14.9	21.3	7.3	31.8	2.6
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(166)	16.8	83.2	58.1	5.8	3.4	3.4
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(371)	37.8	62.2	2.7	2.7	0.3	4.8
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(7,215)	56.5	58.5	13.3	16.8	8.1	3.2	
	10억원~50억원 미만	(13,805)	56.2	52.2	17.2	14.1	9.3	2.4	
	50억원~100억원 미만	(2,202)	56.0	43.3	20.9	8.2	9.5	6.1	
	100억원~200억원 미만	(661)	64.6	41.0	27.5	19.5	11.7	2.9	
	200억원~300억원 미만	(203)	55.6	41.8	28.9	30.0	11.7	2.5	
	300억원 이상	(194)	51.5	44.0	34.7	17.6	4.6	4.9	
권역별	서울	(5,692)	62.4	52.4	21.2	17.4	12.0	4.5	
	경기	(6,628)	56.8	50.9	18.7	19.1	9.2	2.5	
	인천	(1,397)	48.3	49.4	13.1	11.7	16.5	5.0	
	부산/울산/경남	(3,314)	55.5	53.1	14.7	5.3	5.1	2.2	
	대구/경북/강원	(2,258)	54.5	53.7	14.6	13.7	1.6	2.9	
	광주/전라/제주	(2,866)	50.8	58.7	15.8	13.0	9.6	3.6	
	대전/세종/충청	(2,124)	55.9	53.1	9.5	13.3	8.7	0.1	

주) '애로사항 없음' 응답자 제외

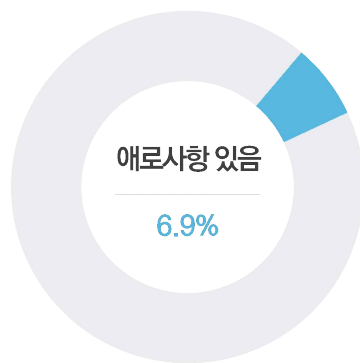
2) 연구개발 활동

(1) 애로사항 여부

- 연구개발 활동의 애로사항 여부에 대해 ‘있음’이라는 응답은 6.9%에 불과함

Ⅰ <그림 33> 연구개발 활동 - 애로사항 여부

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 애로사항 ‘있음’ 응답은 제조업 17.5%로 비제조업(3.7%)보다 5배 정도 높았음
 - 제조업 중에서는 ‘기타 제조’(20.6%)에서, 비제조업 중에서는 ‘교육 서비스업’(33.3%), ‘정보통신업’(22.5%)에서 특히 높음
- ‘없음’이라는 응답은 대부분 업종에서 높게 나타남
- 대체로 매출액이 큰 기업일수록 애로 경험 비율이 높아지는 경향을 보임

Ⅰ <표 40> 연구개발 활동 - 애로사항 여부

(단위 : 개사, %)

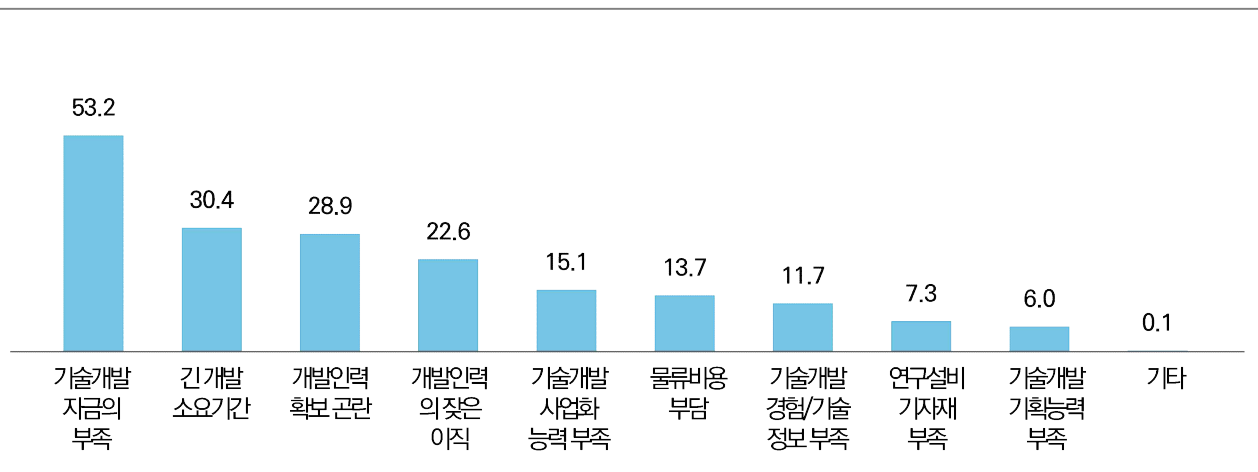
구 분		사례 수	있음	없음		
전 체		(47,391)	6.9	93.1		
부문	제조업	(10,836)	17.5	82.5		
	비제조업	(36,555)	3.7	96.3		
세 부 업 종 류 구 분	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	5.5	94.5	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	6.0	94.0	
		기타 제조	(8,587)	20.6	79.4	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.2	99.8	
		건설업	(8,597)	1.0	99.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	3.1	96.9	
		운수 및 창고업	(1,932)	0.2	99.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.9	99.1	
		정보통신업	(1,139)	22.5	77.5	
		금융 및 보험업	(393)	0.0	100.0	
		부동산업	(1,356)	0.4	99.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	10.5	89.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.9	99.1	
		교육 서비스업	(954)	33.3	66.7	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.9	99.1	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	98.3	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0.0	100.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	2.6	97.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	7.9	92.1
			50억원~100억원 미만	(4,298)	12.1	87.9
100억원~200억원 미만	(1,802)		11.7	88.3		
200억원~300억원 미만	(446)		13.4	86.6		
300억원 이상	(515)		7.6	92.4		
권역별	서울	(10,913)	5.5	94.5		
	경기	(12,506)	10.2	89.8		
	인천	(1,786)	15.7	84.3		
	부산/울산/경남	(6,763)	5.0	95.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	6.9	93.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	2.9	97.1		
	대전/세종/충청	(4,514)	5.5	94.5		

(2) 애로사항 주요내용

- 연구개발 활동의 애로사항에 대해 ‘기술개발 자금의 부족’이 53.2%로 가장 높았으며, 그다음 ‘긴 개발 소요 기간’(30.4%), ‘개발인력 확보 곤란’(28.9%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 34> 연구개발 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 제조업의 경우 ‘기술개발 자금의 부족’(55.8%), ‘물류비용 부담’(20.8%)이 상대적으로 높게 나타남
- 비제조업에서는 ‘개발인력 확보 곤란’(44.5%), ‘긴 개발 소요기간’(42.2%), ‘개발인력의 잦은 이직’(36.2%)이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 41> 연구개발 활동 - 애로사항 주요내용 (1) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	기술개발 자금의 부족	긴 개발 소요기간	개발인력 확보 곤란	개발인력의 찾은 이직	기술개발 사업화 능력 부족		
전 체		(3,252)	53.2	30.4	28.9	22.6	15.1		
부문	제조업	(1,894)	55.8	21.9	17.7	12.8	9.4		
	비제조업	(1,359)	49.4	42.2	44.5	36.2	23.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(66)	67.1	23.1	41.5	40.2	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(62)	32.4	33.2	32.6	22.9	10.3	
		기타 제조	(1,765)	56.2	21.4	16.2	11.4	9.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(83)	48.2	96.3	0.0	96.3	3.7	
		도매 및 소매업	(416)	64.8	44.9	57.7	34.2	32.1	
		운수 및 창고업	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(13)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(256)	37.2	17.2	63.1	28.8	10.5	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	
		부동산업	(6)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(226)	53.5	3.3	18.8	10.6	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(21)	13.9	13.9	13.9	0.0	0.0	
		교육 서비스업	(318)	35.0	77.6	48.0	54.2	47.3	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(10)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(381)	25.6	6.1	19.4	27.2	40.4
			10억원~50억원 미만	(2,041)	58.4	35.9	29.4	22.8	13.3
50억원~100억원 미만	(522)		54.6	19.4	31.1	11.9	5.2		
100억원~200억원 미만	(211)		51.0	36.2	36.9	29.4	11.0		
200억원~300억원 미만	(60)		42.5	62.9	22.5	52.5	16.0		
300억원 이상	(39)		57.6	45.3	29.1	27.3	21.2		
권역별	서울	(597)	42.8	45.9	52.2	31.3	26.8		
	경기	(1,279)	65.0	40.5	30.0	18.5	9.7		
	인천	(280)	21.5	2.5	25.3	13.3	45.9		
	부산/울산/경남	(341)	52.5	9.9	8.3	24.5	2.8		
	대구/경북/강원	(332)	38.5	32.0	5.8	24.2	5.6		
	광주/전라/제주	(174)	80.3	12.1	2.7	10.5	0.0		
	대전/세종/충청	(248)	54.5	11.0	48.3	37.3	20.8		

주) '애로사항 없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 42> 연구개발 활동 - 애로사항 주요내용 (2) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	물류비용 부담	기술개발 경험/기술정보 부족	연구설비 기자재 부족	기술개발 기획능력 부족	기타		
전 체		(3,252)	13.7	11.7	7.3	6.0	0.1		
부문	제조업	(1,894)	20.8	9.9	8.7	6.6	0.1		
	비제조업	(1,359)	3.9	14.1	5.5	5.2	0.0		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(66)	0.0	7.3	0.0	26.6	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(62)	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	
		기타 제조	(1,765)	22.3	10.4	9.3	5.6	0.1	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(83)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		도매 및 소매업	(416)	4.2	19.4	8.9	10.7	0.0	
		운수 및 창고업	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(13)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(256)	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	
		부동산업	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(226)	5.8	14.3	14.4	5.8	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(21)	86.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
		교육 서비스업	(318)	0.0	23.2	0.0	4.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(6)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(381)	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0
			10억원~50억원 미만	(2,041)	14.3	12.9	8.6	7.8	0.0
50억원~100억원 미만	(522)		24.4	7.8	8.8	4.5	0.0		
100억원~200억원 미만	(211)		11.4	10.9	4.6	4.6	0.0		
200억원~300억원 미만	(60)		4.2	24.9	8.4	0.0	0.0		
300억원 이상	(39)		0.0	15.1	6.5	5.0	5.0		
권역별	서울	(597)	8.1	3.3	3.0	0.9	0.0		
	경기	(1,279)	9.5	18.0	11.7	13.3	0.2		
	인천	(280)	6.4	4.3	1.7	4.4	0.0		
	부산/울산/경남	(341)	11.2	3.6	13.6	0.0	0.0		
	대구/경북/강원	(332)	41.7	17.4	0.8	2.1	0.0		
	광주/전라/제주	(174)	31.8	8.2	2.8	0.0	0.0		
	대전/세종/충청	(248)	10.6	13.4	5.3	0.0	0.0		

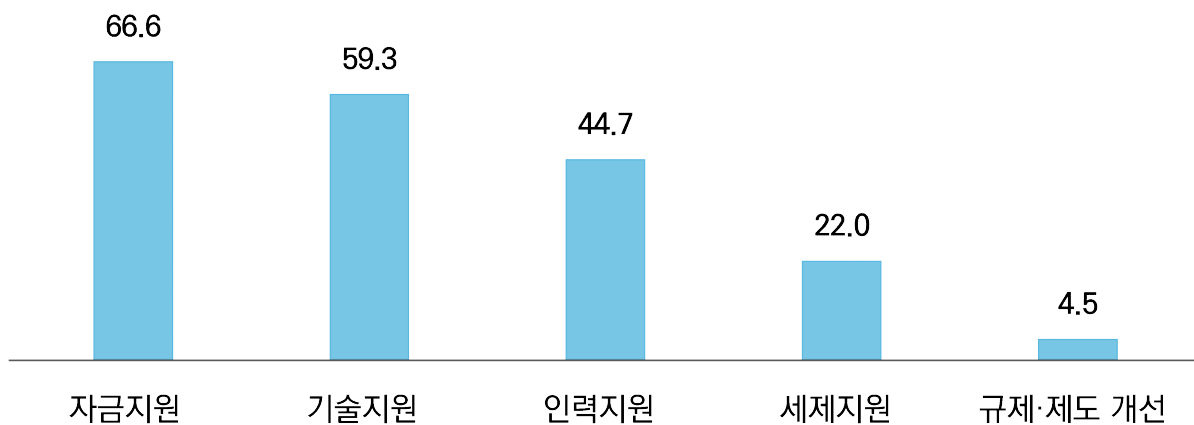
주) '애로사항 없음' 응답자 제외

(3) 정부지원 필요 분야

- 연구개발 활동 애로사항을 해결하기 위한 정부지원으로는 ‘자금지원’이 66.6%로 가장 높았으며, 그다음 ‘기술지원’(59.3%), ‘인력지원’(44.7%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 35> 연구개발 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 제조업의 경우 ‘세제지원’(27.7%)이 상대적으로 높게 나타남
- 비제조업에서는 ‘기술지원’(76.7%), ‘인력지원’(63.3%)이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 43> 연구개발 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	자금지원	기술지원	인력지원	세제지원	규제·제도 개선		
전 체		(3,252)	66.6	59.3	44.7	22.0	4.5		
부문	제조업	(1,894)	66.2	46.8	31.3	27.7	0.8		
	비제조업	(1,359)	67.2	76.7	63.3	14.0	9.6		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(66)	71.3	68.0	33.7	23.0	3.7	
		섬유/의복/가방/신발	(62)	64.0	67.6	67.6	0.0	0.0	
		기타 제조	(1,765)	66.1	45.2	29.9	28.9	0.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(83)	0.0	100.0	48.2	48.2	0.0	
		도매 및 소매업	(416)	83.2	84.0	71.6	21.4	11.3	
		운수 및 창고업	(3)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(13)	100.0	0.0	100.0	100.0	0.0	
		정보통신업	(256)	29.6	73.0	44.7	1.8	10.4	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	
		부동산업	(6)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(226)	74.3	43.6	30.7	19.0	20.2	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(21)	100.0	13.9	13.9	0.0	0.0	
		교육 서비스업	(318)	85.2	97.8	95.5	0.0	3.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(10)	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(381)	28.6	88.8	18.8	0.0	4.8
			10억원~50억원 미만	(2,041)	73.3	56.2	51.7	25.0	4.1
50억원~100억원 미만	(522)		75.2	42.7	33.1	25.1	3.3		
100억원~200억원 미만	(211)		54.0	72.6	48.7	21.7	7.5		
200억원~300억원 미만	(60)		55.8	64.5	68.3	27.6	0.0		
300억원 이상	(39)		55.4	69.8	29.1	28.1	27.7		
권역별	서울	(597)	73.8	73.5	63.6	7.3	15.6		
	경기	(1,279)	68.6	64.2	49.9	39.2	1.7		
	인천	(280)	26.2	50.1	41.3	1.7	1.7		
	부산/울산/경남	(341)	66.0	33.6	18.2	15.7	1.9		
	대구/경북/강원	(332)	64.6	41.6	42.0	19.9	0.0		
	광주/전라/제주	(174)	86.6	75.9	17.3	2.8	2.8		
	대전/세종/충청	(248)	74.3	57.3	35.4	15.9	6.1		

주) '애로사항 없음' 응답자 제외

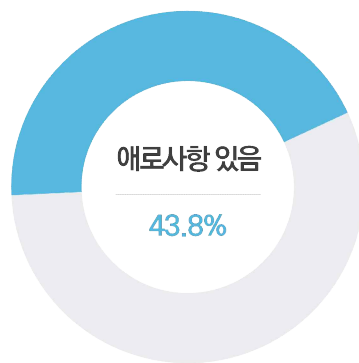
3) 마케팅 활동

(1) 애로사항 여부

- 마케팅 활동에 애로사항이 있는지에 대해 애로사항 ‘있음’ 응답은 43.8%로 나타남

Ⅰ <그림 36> 마케팅 활동 - 애로사항 여부

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 애로사항이 ‘있음’이라는 응답은 비제조업 47.4%로 제조업(31.9%)보다 높았음
 - 비제조업 중에서는 ‘교육 서비스업’(92.4%), ‘숙박 및 음식점업’(66.1%)에서 특히 높음
- ‘없음’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(81.7%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업’(72.7%), ‘운수 및 창고업’(66.3%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 매출액이 200억원 이상인 기업에서 ‘없음’ 응답이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 44> 마케팅 활동 - 애로사항 여부

(단위 : 개사, %)

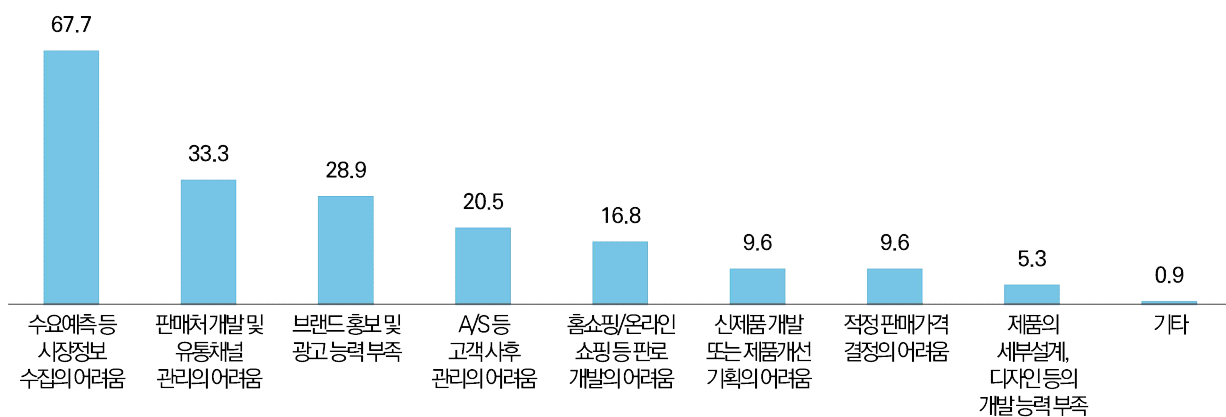
구 분		사례 수	있음	없음		
전 체		(47,391)	43.8	56.2		
부문	제조업	(10,836)	31.9	68.1		
	비제조업	(36,555)	47.4	52.6		
세 부 업 종 류 구 분	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	18.3	81.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	44.9	55.1	
		기타 제조	(8,587)	32.3	67.7	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	53.1	46.9	
		건설업	(8,597)	45.0	55.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	46.4	53.6	
		운수 및 창고업	(1,932)	33.7	66.3	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	66.1	33.9	
		정보통신업	(1,139)	51.1	48.9	
		금융 및 보험업	(393)	39.4	60.6	
		부동산업	(1,356)	58.6	41.4	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	44.5	55.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	41.4	58.6	
		교육 서비스업	(954)	92.4	7.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	51.3	48.7	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	27.3	72.7	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	34.3	65.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	37.4	62.6
			10억원~50억원 미만	(25,804)	45.8	54.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		54.6	45.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		49.7	50.3		
200억원~300억원 미만	(446)		34.4	65.6		
300억원 이상	(515)		21.0	79.0		
권역별	서울	(10,913)	50.5	49.5		
	경기	(12,506)	39.0	61.0		
	인천	(1,786)	59.2	40.8		
	부산/울산/경남	(6,763)	41.6	58.4		
	대구/경북/강원	(4,807)	41.8	58.2		
	광주/전라/제주	(6,103)	42.0	58.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	42.9	57.1		

(2) 애로사항 주요내용

- 마케팅 활동 애로사항으로는 ‘수요예측 등 시장정보 수집의 어려움’이 67.7%로 가장 높았으며, 그다음 ‘판매처 개발 및 유통채널 관리의 어려움’(33.3%), ‘브랜드 홍보 및 광고 능력 부족’(28.9%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 37> 마케팅 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘수요예측 등 시장정보 수집의 어려움’이라는 응답은 ‘비제조업’(71.0%)에서 ‘제조업’(51.6%)보다 높음
 - 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(94.0%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업’(96.3%), ‘운수 및 창고업’(90.9%), ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(90.2%)에서 특히 높음
- ‘판매처 개발 및 유통채널 관리의 어려움’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(49.0%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(87.1%), ‘운수 및 창고업’(70.4%)에서 상대적으로 높았음
- ‘브랜드 홍보 및 광고 능력 부족’은 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(63.0%), ‘건설업’(43.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 45> 마케팅 활동 - 애로사항 주요내용 (1) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	수요예측 등 시장정보 수집의 어려움	판매처 개발 및 유통채널 관리의 어려움	브랜드 홍보 및 광고 능력 부족	A/S 등 고객 사후 관리의 어려움	
전 체		(20,773)	67.7	33.3	28.9	20.5	
부문	제조업	(3,462)	51.6	32.9	22.9	9.9	
	비제조업	(17,310)	71.0	33.4	30.1	22.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(222)	44.4	27.0	12.3	1.9
		섬유/의복/가방/신발	(464)	94.0	49.0	46.6	15.8
		기타 제조	(2,776)	45.1	30.6	19.7	9.6
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(309)	96.3	87.1	0.0	0.0
		건설업	(3,870)	76.9	17.8	43.8	39.2
		도매 및 소매업	(6,276)	65.6	42.4	28.4	27.9
		운수 및 창고업	(651)	90.9	70.4	34.8	19.0
		숙박 및 음식점업	(980)	73.5	49.4	35.0	0.0
		정보통신업	(583)	38.5	28.8	10.9	5.0
		금융 및 보험업	(155)	51.9	27.5	6.7	0.0
		부동산업	(795)	78.5	12.5	8.1	6.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(960)	64.0	29.8	7.5	1.4
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(954)	53.7	32.3	31.4	1.5
		교육 서비스업	(882)	89.2	31.5	63.0	41.2
		보건업 및 사회복지 서비스업	(579)	90.2	5.4	0.0	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(87)	81.2	7.3	13.7	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(230)	64.0	1.4	40.4	20.8
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(5,437)	72.4	35.4	26.8
10억원~50억원 미만	(11,830)		69.5	33.2	32.1	25.4	
50억원~100억원 미만	(2,349)		51.9	26.2	18.9	11.4	
100억원~200억원 미만	(896)		55.5	36.3	25.0	15.3	
200억원~300억원 미만	(153)		72.2	56.7	36.0	22.1	
300억원 이상	(108)		76.1	43.1	29.2	16.8	
권역별	서울	(5,511)	69.7	31.0	31.3	19.6	
	경기	(4,880)	59.8	41.5	35.5	26.1	
	인천	(1,058)	41.7	20.3	6.4	3.8	
	부산/울산/경남	(2,810)	70.8	35.1	24.8	21.4	
	대구/경북/강원	(2,010)	69.5	31.9	40.5	24.5	
	광주/전라/제주	(2,566)	76.5	32.5	17.7	15.6	
	대전/세종/충청	(1,938)	78.8	26.5	26.5	18.9	

주) '애로사항 없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 46> 마케팅 활동 - 애로사항 주요내용 (2) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	홈쇼핑/온라인 쇼핑 등 판로 개발의 어려움	신제품 개발 또는 제품개선 기획의 어려움	적정 판매가격 결정의 어려움	제품의 세부설계, 디자인 등의 개발 능력 부족	기타		
전 체		(20,773)	16.8	9.6	9.6	5.3	0.9		
부문	제조업	(3,462)	9.4	17.7	16.8	5.4	1.9		
	비제조업	(17,310)	18.3	7.9	8.1	5.2	0.7		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(222)	14.6	23.6	34.3	25.6	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(464)	33.7	10.6	1.4	1.6	0.0	
		기타 제조	(2,776)	5.0	18.4	17.9	4.5	2.4	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(309)	65.6	2.2	1.0	0.0	0.0	
		건설업	(3,870)	8.4	3.1	4.6	8.4	1.0	
		도매 및 소매업	(6,276)	21.1	6.0	11.2	0.2	0.0	
		운수 및 창고업	(651)	13.3	0.0	2.4	0.0	2.4	
		숙박 및 음식점업	(980)	41.5	26.1	9.0	7.9	0.0	
		정보통신업	(583)	4.4	25.8	17.4	5.6	0.0	
		금융 및 보험업	(155)	0.0	17.8	4.5	8.6	0.6	
		부동산업	(795)	4.6	9.9	12.8	7.1	1.3	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(960)	3.7	7.8	9.0	14.0	1.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(954)	26.4	13.3	3.7	5.9	5.2	
		교육 서비스업	(882)	44.5	10.1	5.3	15.2	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(579)	0.0	9.8	3.6	9.8	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(87)	7.3	13.2	6.4	14.3	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(230)	32.6	0.0	3.9	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(5,437)	19.4	12.9	5.3	7.8	2.1
			10억원~50억원 미만	(11,830)	17.5	6.8	9.2	3.6	0.7
50억원~100억원 미만	(2,349)		7.5	10.3	16.3	6.5	0.0		
100억원~200억원 미만	(896)		15.3	20.1	22.5	6.7	0.0		
200억원~300억원 미만	(153)		26.5	22.8	7.7	15.6	0.7		
300억원 이상	(108)		17.5	24.7	13.2	11.2	3.6		
권역별	서울	(5,511)	16.5	11.3	7.9	6.2	0.0		
	경기	(4,880)	19.9	7.3	15.7	6.7	0.5		
	인천	(1,058)	1.8	39.1	8.3	3.8	1.5		
	부산/울산/경남	(2,810)	15.4	6.9	7.7	2.8	0.9		
	대구/경북/강원	(2,010)	25.0	11.1	5.8	4.5	3.2		
	광주/전라/제주	(2,566)	16.2	2.5	6.6	5.1	2.5		
	대전/세종/충청	(1,938)	12.7	6.0	10.0	4.6	0.1		

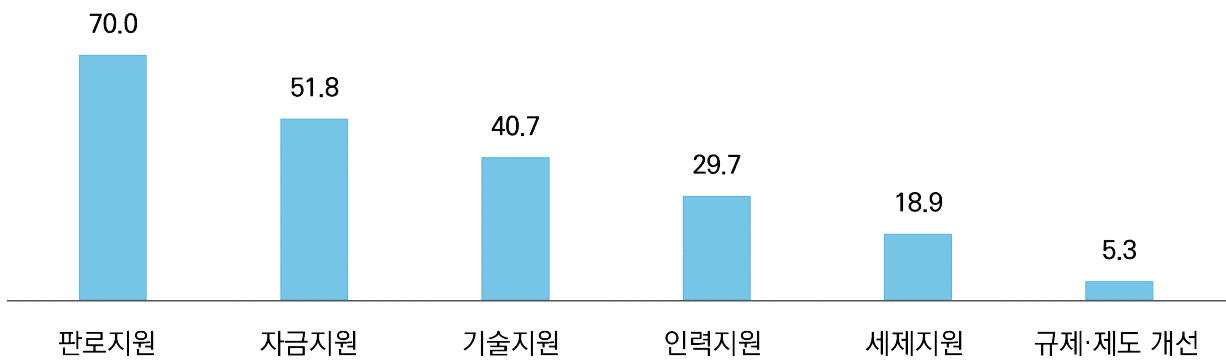
주) '애로사항 없음' 응답자 제외

(3) 정부지원 필요 분야

- 마케팅 활동 애로사항을 극복하기 위한 정부지원으로는 ‘판로지원’이 70.0%로 가장 높았으며, 그다음 ‘자금지원’(51.8%), ‘기술지원’(40.7%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 38> 마케팅 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘판로지원’이라는 응답은 모든 업종에서 가장 높게 나타남
 - 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(99.2%)에서 특히 높음
- ‘자금지원’은 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(93.7%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(83.1%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(77.4%)에서 상대적으로 높았음
- ‘기술지원’은 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(79.8%), ‘건설업’(74.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 47> 마케팅 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	판로지원	자금지원	기술지원	인력지원	세제지원	규제·제도 개선		
전 체		(20,773)	70.0	51.8	40.7	29.7	18.9	5.3		
부문	제조업	(3,462)	67.3	46.3	20.1	14.2	20.4	4.6		
	비제조업	(17,310)	70.5	52.9	44.8	32.8	18.6	5.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(222)	60.6	64.8	22.5	31.5	31.8	2.2	
		섬유/의복/가방/신발	(464)	82.7	80.8	52.2	43.6	43.2	3.2	
		기타 제조	(2,776)	65.2	39.0	14.5	7.9	15.7	5.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(309)	71.6	77.4	56.7	2.2	86.6	13.5	
		건설업	(3,870)	55.3	55.6	74.6	45.7	15.2	3.6	
		도매 및 소매업	(6,276)	82.5	43.0	32.7	24.3	9.3	2.4	
		운수 및 창고업	(651)	82.5	71.3	40.4	30.7	42.3	15.9	
		숙박 및 음식점업	(980)	86.2	63.4	37.8	24.1	15.2	0.3	
		정보통신업	(583)	30.0	31.1	45.6	31.9	38.3	2.0	
		금융 및 보험업	(155)	57.5	35.1	11.7	20.4	9.6	18.2	
		부동산업	(795)	56.5	41.5	11.1	21.9	27.3	19.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(960)	60.4	64.8	37.1	42.3	38.9	22.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(954)	55.8	51.2	44.5	30.3	14.8	6.0	
		교육 서비스업	(882)	99.2	93.7	79.8	58.4	18.3	2.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(579)	74.7	38.8	8.0	40.9	21.2	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(87)	49.4	64.2	13.7	19.7	51.4	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(230)	49.5	83.1	37.9	36.5	22.4	3.9	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(5,437)	72.0	61.3	42.4	31.8	21.4	5.7
			10억원~50억원 미만	(11,830)	69.8	52.9	43.0	29.2	17.6	4.5
50억원~100억원 미만	(2,349)		67.7	28.6	25.6	22.8	17.4	5.4		
100억원~200억원 미만	(896)		66.7	38.0	34.4	37.6	19.4	11.6		
200억원~300억원 미만	(153)		71.8	57.9	58.0	37.8	38.5	1.3		
300억원 이상	(108)		62.3	56.4	54.7	45.5	36.1	13.0		
권역별	서울	(5,511)	72.2	52.7	44.4	33.7	25.5	6.2		
	경기	(4,880)	76.5	50.3	37.8	29.4	19.0	4.4		
	인천	(1,058)	60.8	21.2	23.5	14.0	10.5	9.0		
	부산/울산/경남	(2,810)	65.9	56.0	37.6	17.6	16.0	8.3		
	대구/경북/강원	(2,010)	68.9	64.9	45.8	40.7	18.7	3.6		
	광주/전라/제주	(2,566)	67.0	48.3	40.1	26.5	13.1	4.5		
	대전/세종/충청	(1,938)	63.1	54.4	46.4	38.0	16.2	1.0		

주) '애로사항 없음' 응답자 제외

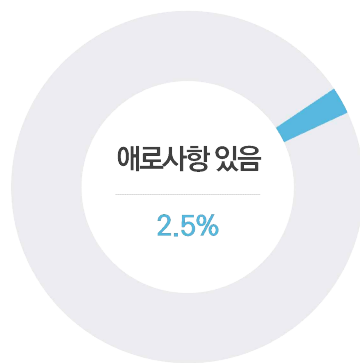
4) 수출 활동

(1) 애로사항 여부

- 수출 활동의 애로사항 여부에 대해 애로사항이 '있음'이라는 응답은 2.5%에 불과함

Ⅰ <그림 39> 수출 활동 - 애로사항 여부

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- '없음'이라는 응답은 대부분 업종에서 높게 나타남

Ⅰ <표 48> 수출 활동 - 애로사항 여부

(단위 : 개사, %)

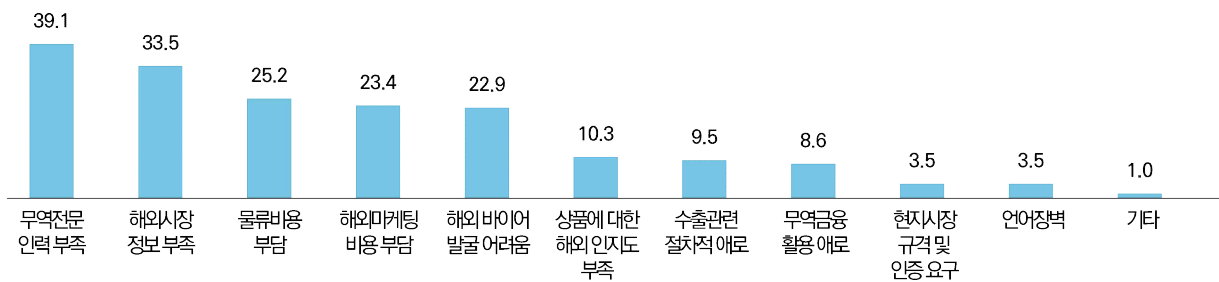
구 분		사례 수	있음	없음	
전 체		(47,391)	2.5	97.5	
부문	제조업	(10,836)	5.6	94.4	
	비제조업	(36,555)	1.6	98.4	
	제조업				
세 부 업 종 류 별	식료품/음료 제조	(1,216)	2.1	97.9	
	섬유/의복/가방/신발	(1,033)	6.8	93.2	
	기타 제조	(8,587)	5.9	94.1	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.5	99.5
		건설업	(8,597)	0.0	100.0
		도매 및 소매업	(13,538)	3.0	97.0
		운수 및 창고업	(1,932)	4.7	95.3
		숙박 및 음식점업	(1,482)	2.6	97.4
		정보통신업	(1,139)	2.0	98.0
		금융 및 보험업	(393)	0.0	100.0
		부동산업	(1,356)	0.6	99.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	0.5	99.5
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.0	100.0
		교육 서비스업	(954)	0.0	100.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	100.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	100.0
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0.0	100.0	
	매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	0.6	99.4
		10억원~50억원 미만	(25,804)	2.6	97.4
		50억원~100억원 미만	(4,298)	4.4	95.6
100억원~200억원 미만		(1,802)	8.4	91.6	
200억원~300억원 미만		(446)	7.2	92.8	
300억원 이상		(515)	7.8	92.2	
권역별	서울	(10,913)	3.9	96.1	
	경기	(12,506)	2.8	97.2	
	인천	(1,786)	5.7	94.3	
	부산/울산/경남	(6,763)	2.0	98.0	
	대구/경북/강원	(4,807)	1.7	98.3	
	광주/전라/제주	(6,103)	0.9	99.1	
	대전/세종/충청	(4,514)	0.6	99.4	

(2) 애로사항 주요내용

- 수출 활동의 애로사항에 대해 ‘무역 전문인력 부족’이 39.1%로 가장 높았으며, 그다음 ‘해외시장 정보 부족’(33.5%), ‘물류비용 부담’(25.2%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 40> 수출 활동 - 애로사항 주요내용(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 제조업의 경우 ‘해외시장 정보 부족’(49.5%), ‘해외마케팅 비용 부담’(30.1%), ‘해외 바이어 발굴 어려움’(28.0%)이 상대적으로 높게 나타남
- 비제조업에서는 ‘무역금융 활용 애로’(12.6%), ‘수출 관련 절차적 애로’(11.8%)가 상대적으로 높음

Ⅰ <표 49> 수출 활동 - 애로사항 주요내용 (1) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	무역전문 인력 부족	해외시장 정보 부족	물류비용 부담	해외마케팅 비용 부담	해외 바이어 발굴 어려움
전 체		(1,182)	39.1	33.5	25.2	23.4	22.9
부문	제조업	(602)	40.6	49.5	23.4	30.1	28.0
	비제조업	(580)	37.5	16.9	27.0	16.4	17.7
	제조업						
세 부 업 종 별	식품/음료 제조	(25)	9.9	100.0	0.0	9.9	49.0
	섬유/의복/가방/신발	(71)	21.2	48.3	41.1	31.8	46.6
	기타 제조	(506)	44.9	47.1	22.1	30.9	24.3
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	(404)	25.2	15.1	26.0	14.4	17.2
	운수 및 창고업	(90)	66.0	34.0	50.0	17.0	17.0
	숙박 및 음식점업	(39)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	(23)	41.5	29.5	0.0	79.3	79.3
	금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-
	부동산업	(8)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(10)	0.0	0.0	65.2	34.8	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	-	-	-	-	-	-
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-
	매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(90)	41.2	0.0	16.0	0.0
10억원~50억원 미만		(680)	41.0	43.7	30.8	24.2	24.2
50억원~100억원 미만		(189)	44.2	14.8	9.0	23.4	10.6
100억원~200억원 미만		(151)	22.8	27.7	18.5	31.2	34.9
200억원~300억원 미만		(32)	31.4	29.8	46.9	29.8	61.0
300억원 이상		(40)	46.5	48.0	34.6	27.1	35.4
권역별	서울	(428)	42.8	16.7	22.6	21.1	16.6
	경기	(353)	39.0	62.9	25.2	27.8	25.1
	인천	(102)	12.7	46.0	46.0	0.0	36.6
	부산/울산/경남	(134)	47.6	20.3	31.1	33.3	31.5
	대구/경북/강원	(82)	47.7	4.8	13.1	27.5	26.3
	광주/전라/제주	(56)	36.6	9.0	13.5	37.0	13.5
	대전/세종/충청	(26)	17.4	74.9	17.4	0.0	9.8

주) '애로사항 없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 50> 수출 활동 - 애로사항 주요내용 (2) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	상품에 대한 해외 인지도 부족	수출관련 절차적 애로	무역금융 활용 애로	현지시장 규격 및 인증 요구	언어장벽	기타	
전 체		(1,182)	10.3	9.5	8.6	3.5	3.5	1.0	
부문	제조업	(602)	17.0	7.3	4.7	6.9	2.8	0.3	
	비제조업	(580)	3.4	11.8	12.6	0.0	4.2	1.8	
	제조업								
세 부 업 종 별	식품/음료 제조	(25)	0.0	19.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
	섬유/의복/가방/신발	(71)	18.0	15.7	5.1	0.0	0.0	0.0	
	기타 제조	(506)	17.7	5.5	4.9	8.2	3.3	0.4	
	비 제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(3)	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
		건설업	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
		도매 및 소매업	(404)	4.9	9.2	13.7	0.0	2.2	2.2
		운수 및 창고업	(90)	0.0	33.0	16.0	0.0	17.0	0.0
		숙박 및 음식점업	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		정보통신업	(23)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-
		부동산업	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(10)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	-	-	-	-	-	-	-
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(90)	0.0	16.0	74.8	0.0	0.0
10억원~50억원 미만	(680)		12.1	3.4	0.0	5.5	2.3	0.0	
50억원~100억원 미만	(189)		11.9	27.9	7.0	0.0	0.0	0.0	
100억원~200억원 미만	(151)		0.0	7.3	8.6	0.0	15.3	6.7	
200억원~300억원 미만	(32)		15.7	15.7	0.0	0.0	7.9	0.0	
300억원 이상	(40)		30.6	15.2	20.1	9.7	0.0	4.9	
권역별	서울	(428)	0.6	15.9	20.4	0.0	0.0	0.0	
	경기	(353)	14.4	1.4	3.3	11.7	5.2	0.9	
	인천	(102)	0.0	9.4	0.0	0.0	4.7	0.0	
	부산/울산/경남	(134)	33.4	7.4	0.0	0.0	11.4	6.5	
	대구/경북/강원	(82)	4.8	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	
	광주/전라/제주	(56)	30.9	9.0	4.5	0.0	4.5	0.0	
	대전/세종/충청	(26)	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

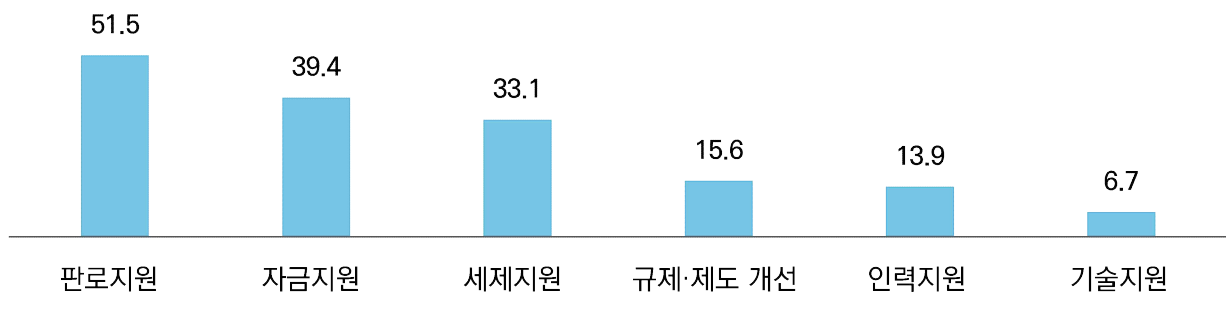
주) '애로사항 없음' 응답자 제외

(3) 정부지원 필요 분야

- 수출 활동 애로사항을 해결하기 위한 정부지원으로는 ‘판로지원’이 51.5%로 가장 높았으며, 그다음 ‘자금지원’(39.4%), ‘세제지원’(33.1%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 41> 수출 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 제조업의 경우 ‘세제지원’(41.4%), ‘기술지원’(9.2%)이 상대적으로 높게 나타남
- 비제조업에서는 ‘자금지원’(42.2%), ‘규제·제도 개선’(21.6%), ‘인력지원’(16.1%)이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 51> 수출 활동 - 정부지원 필요 분야(복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	판로지원	자금지원	세제지원	규제·제도 개선	인력지원	기술지원		
전 체		(1,182)	51.5	39.4	33.1	15.6	13.9	6.7		
부문	제조업	(602)	51.6	36.8	41.4	9.9	11.9	9.2		
	비제조업	(580)	51.3	42.2	24.6	21.6	16.1	4.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(25)	90.1	49.0	9.9	0.0	9.9	9.9	
		섬유/의복/가방/신발	(71)	57.2	56.5	33.7	5.1	39.2	39.2	
		기타 제조	(506)	48.9	33.4	44.1	11.0	8.1	4.9	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(3)	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
		도매 및 소매업	(404)	50.6	38.2	13.3	20.0	10.8	3.4	
		운수 및 창고업	(90)	67.0	67.0	66.0	33.0	17.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(39)	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	0.0	
		정보통신업	(23)	46.1	79.3	79.3	20.7	37.3	46.1	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	
		부동산업	(8)	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(10)	0.0	34.8	100.0	65.2	0.0	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	
		교육 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(90)	25.2	84.0	32.0	16.0	0.0	0.0
			10억원~50억원 미만	(680)	56.6	41.9	29.8	8.8	9.4	3.3
50억원~100억원 미만	(189)		42.9	5.1	38.8	36.0	21.4	5.3		
100억원~200억원 미만	(151)		49.5	33.0	37.5	17.6	27.9	16.3		
200억원~300억원 미만	(32)		76.7	61.0	37.4	0.0	39.3	29.8		
300억원 이상	(40)		51.4	66.6	45.8	38.9	14.6	32.0		
권역별	서울	(428)	52.4	49.0	26.9	15.3	14.9	6.8		
	경기	(353)	47.6	41.5	32.2	15.9	11.6	7.4		
	인천	(102)	41.3	9.4	41.3	4.7	12.7	4.7		
	부산/울산/경남	(134)	53.6	51.7	46.6	15.0	26.1	9.1		
	대구/경북/강원	(82)	56.5	13.9	45.9	26.7	2.4	2.4		
	광주/전라/제주	(56)	67.5	18.0	28.0	28.0	13.5	4.5		
	대전/세종/충청	(26)	67.3	34.8	17.4	0.0	9.8	9.8		

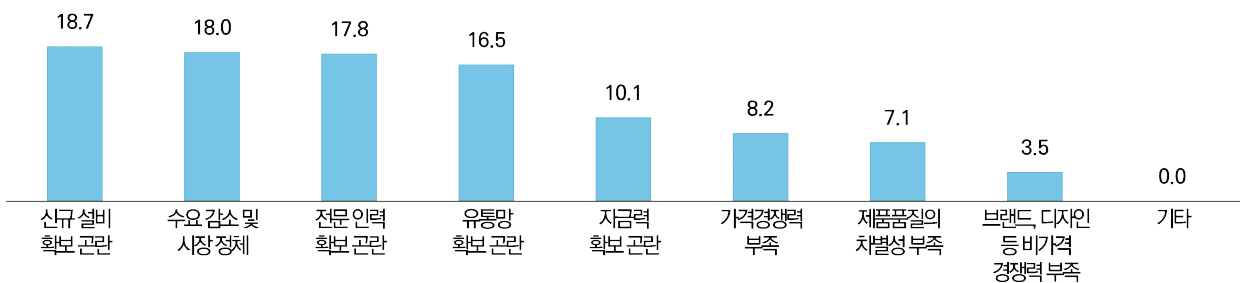
주) '애로사항 없음' 응답자 제외

(5) 사업 규모 확대 고려 시 애로사항

- 사업 규모 확대 고려 시 주된 애로사항으로는 ‘신규 설비 장비, 토지, 건물 등 확보 곤란’이 18.7%로 가장 높았으며, 그다음 ‘수요 감소 및 시장 정체’(18.0%), ‘전문인력 확보 곤란’(17.8%), ‘유통망 확보 곤란’(16.5%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 42> 사업 규모 확대 고려 시 애로사항

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘신규 설비 확보 곤란’이라는 응답은 ‘제조업’(7.4%)보다 ‘비제조업’(21.9%)에서 3배 정도 높게 나타남
 - 비제조업 중 ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(31.4%), ‘숙박 및 음식점업’(30.8%)에서 상대적으로 높음
- ‘수요 감소 및 시장 정체’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(25.5%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(32.0%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(32.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - ‘전문인력 확보 곤란’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(24.9%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(48.3%), ‘금융 및 보험업’(43.7%)에서 상대적으로 높음
- 매출액 10억원 미만 기업과 300억원 이상 기업에서 공통으로 ‘수요 감소 및 시장 정체’와 ‘전문인력 확보 곤란’이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 52> 사업 규모 확대 고려 시 애로사항 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	신규 설비 확보 곤란	수요 감소 및 시장 정체	전문 인력 확보 곤란	유통망 확보 곤란		
전 체		(19,155)	18.7	18.0	17.8	16.5		
부문	제조업	(4,172)	7.4	16.7	16.9	18.8		
	비제조업	(14,982)	21.9	18.4	18.1	15.9		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(319)	1.5	25.5	3.9	23.0	
		섬유/의복/가방/신발	(648)	5.3	11.3	24.9	41.4	
		기타 제조	(3,206)	8.4	16.9	16.6	13.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(169)	21.4	17.2	35.1	4.9	
		건설업	(3,864)	26.0	21.6	21.4	11.8	
		도매 및 소매업	(4,996)	26.1	12.0	13.4	23.6	
		운수 및 창고업	(574)	10.3	20.3	17.1	27.0	
		숙박 및 음식점업	(889)	30.8	21.8	11.6	9.7	
		정보통신업	(844)	18.9	15.1	24.0	20.4	
		금융 및 보험업	(112)	16.5	10.4	43.7	19.0	
		부동산업	(706)	15.4	27.3	18.2	14.9	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(789)	1.3	32.0	8.6	0.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(692)	31.4	12.0	10.8	11.7	
		교육 서비스업	(594)	5.3	32.0	28.9	7.1	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(451)	3.3	20.6	48.3	8.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(158)	6.5	22.4	12.3	16.6	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(145)	22.8	0.0	12.3	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(5,072)	13.5	20.4	19.9	10.9
			10억원~50억원 미만	(10,475)	18.4	17.8	17.1	19.8
50억원~100억원 미만	(2,301)		25.6	14.1	17.5	16.1		
100억원~200억원 미만	(996)		31.5	17.2	16.0	13.2		
200억원~300억원 미만	(149)		36.4	16.3	9.6	6.3		
300억원 이상	(161)		11.1	23.4	22.1	12.5		
권역별	서울	(4,547)	19.9	20.6	14.2	20.6		
	경기	(6,002)	18.1	14.5	22.7	15.2		
	인천	(857)	7.2	18.6	21.6	15.7		
	부산/울산/경남	(2,702)	19.3	16.2	14.6	14.3		
	대구/경북/강원	(1,761)	15.5	26.7	16.5	14.2		
	광주/전라/제주	(1,928)	22.6	13.3	16.1	15.6		
	대전/세종/충청	(1,359)	22.5	23.8	16.6	17.4		

주) '해당없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 53> 사업 규모 확대 고려 시 애로사항 (2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	자금력 확보 곤란	가격경쟁력 부족	제품 품질의 차별성 부족	브랜드, 디자인 등 비가격경쟁력 부족	기타	
전 체		(19,155)	10.1	8.2	7.1	3.5	0.0	
부문	제조업	(4,172)	14.8	7.7	12.3	5.6	0.0	
	비제조업	(14,982)	8.8	8.3	5.6	2.9	0.0	
세 부 업 종 구 분	제조업	식료품/음료 제조	(319)	21.2	5.4	7.9	11.5	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(648)	3.1	0.8	7.0	6.3	0.0
		기타 제조	(3,206)	16.5	9.3	13.8	4.8	0.1
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(169)	15.5	4.1	1.8	0.0	0.0
		건설업	(3,864)	11.6	2.6	2.9	2.2	0.0
		도매 및 소매업	(4,996)	6.9	5.8	8.3	3.9	0.0
		운수 및 창고업	(574)	16.7	0.0	8.0	0.6	0.0
		숙박 및 음식점업	(889)	8.2	15.5	2.4	0.0	0.0
		정보통신업	(844)	1.3	6.7	6.8	6.7	0.0
		금융 및 보험업	(112)	6.2	4.2	0.0	0.0	0.0
		부동산업	(706)	6.4	15.4	1.5	0.9	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(789)	9.1	30.9	9.1	8.3	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(692)	12.7	14.7	6.2	0.5	0.0
		교육 서비스업	(594)	2.1	12.3	9.1	3.1	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(451)	10.5	9.3	0.0	0.0	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(158)	1.5	35.1	5.8	0.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(145)	36.9	21.9	0.0	6.1	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(5,072)	11.4	14.5	5.9	3.5
10억원~50억원 미만	(10,475)		9.9	6.5	7.8	2.7	0.0	
50억원~100억원 미만	(2,301)		9.5	4.8	7.6	4.8	0.0	
100억원~200억원 미만	(996)		7.2	2.4	4.3	8.2	0.0	
200억원~300억원 미만	(149)		7.1	4.3	12.0	8.1	0.0	
300억원 이상	(161)		14.0	7.0	4.0	4.6	1.2	
권역별	서울	(4,547)	4.4	10.2	3.5	6.7	0.0	
	경기	(6,002)	8.5	5.2	14.3	1.4	0.0	
	인천	(857)	17.8	18.9	0.0	0.0	0.0	
	부산/울산/경남	(2,702)	18.2	5.7	7.5	4.1	0.0	
	대구/경북/강원	(1,761)	12.6	10.4	2.8	1.3	0.0	
	광주/전라/제주	(1,928)	12.5	12.9	0.3	6.7	0.0	
	대전/세종/충청	(1,359)	9.3	3.2	5.9	1.3	0.0	

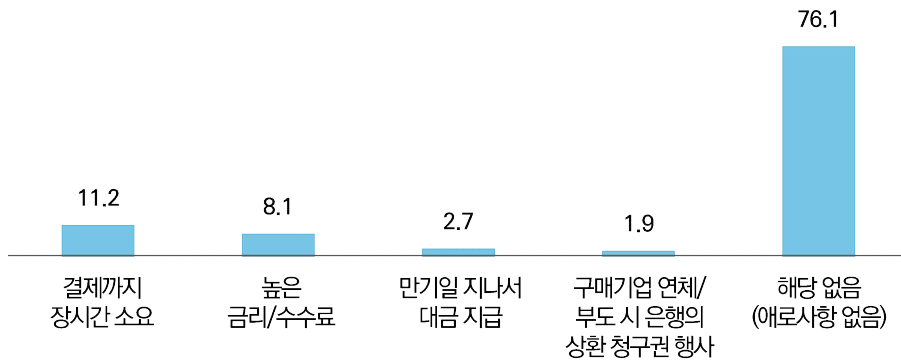
주) '해당없음' 응답자 제외

(6) 판매대금 수취 시 애로사항

- 판매대금 수취 시 애로사항 ‘없음’ 응답이 76.1%로 매우 높았음
- 애로사항으로는 ‘결제까지 장시간 소요’(11.2%)와 ‘높은 금리/수수료’(8.1%)가 높게 나타남

Ⅰ <그림 43> 판매대금 수취 시 애로사항

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘결제까지 장시간 소요’라는 응답은 제조업(22.4%)이 비제조업(7.9%)보다 더 높게 나타남
 - 제조업 중 ‘기타 제조’(26.3%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(14.4%)에서 특히 높음
- ‘높은 금리/수수료’는 응답은 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(31.9%)에서 특히 높게 나타남

Ⅰ <표 54> 판매대금 수취 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

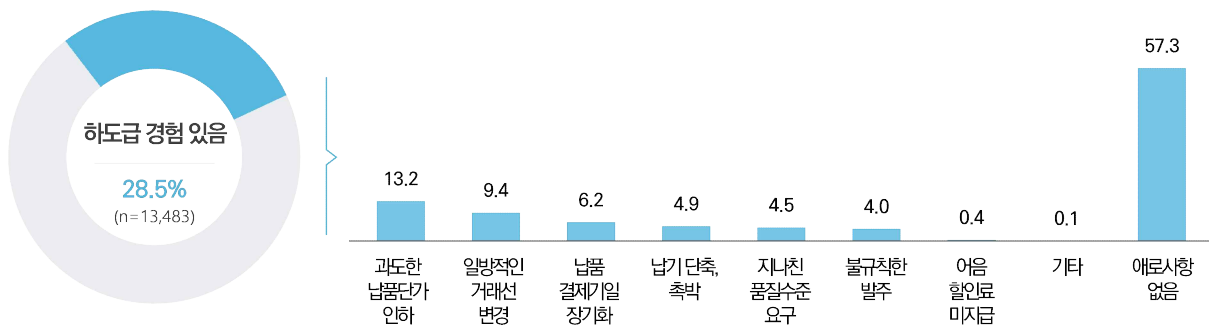
구 분		사례 수	결제까지 장시간 소요	높은 금리/수수료	만기일 지나서 대금 지급	구매기업 연체/부도 시 은행의 상환 청구권 행사	해당 없음
전 체		(47,391)	11.2	8.1	2.7	1.9	76.1
부문	제조업	(10,836)	22.4	7.8	5.8	2.9	61.0
	비제조업	(36,555)	7.9	8.1	1.8	1.6	80.6
세 부 업 종 류 별	제조업						
	식료품/음료 제조	(1,216)	11.9	5.2	4.4	0.2	78.3
	섬유/의복/가방/신발	(1,033)	3.2	2.5	0.7	0.7	92.9
	기타 제조	(8,587)	26.3	8.9	6.6	3.5	54.7
	비제조업						
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	14.4	0.0	0.0	2.4	83.2
	건설업	(8,597)	12.7	4.4	3.8	3.8	75.4
	도매 및 소매업	(13,538)	6.7	10.7	1.0	0.7	80.8
	운수 및 창고업	(1,932)	12.6	3.2	2.8	1.5	79.8
	숙박 및 음식점업	(1,482)	2.9	9.2	0.0	1.7	86.2
	정보통신업	(1,139)	4.9	2.3	0.4	0.0	92.4
	금융 및 보험업	(393)	0.0	0.0	1.6	0.0	98.4
	부동산업	(1,356)	1.3	2.4	1.0	2.8	92.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	11.1	18.9	1.0	0.9	68.1
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	7.1	10.4	3.8	0.8	77.9
	교육 서비스업	(954)	1.2	2.0	0.0	1.2	95.6
	보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	0.0	0.0	0.9	99.1
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	6.0	3.9	0.0	0.0	90.1
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	31.9	0.0	0.0	66.8
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	11.1	6.0	1.0	1.5	80.3
	10억원~50억원 미만	(25,804)	10.6	9.6	3.1	2.0	74.6
	50억원~100억원 미만	(4,298)	16.2	9.3	6.8	2.0	65.7
	100억원~200억원 미만	(1,802)	8.6	2.3	0.5	3.5	85.1
	200억원~300억원 미만	(446)	10.3	3.0	2.9	2.2	81.6
	300억원 이상	(515)	11.8	2.2	4.2	0.5	81.4
권역별	서울	(10,913)	5.2	8.5	1.2	1.0	84.1
	경기	(12,506)	14.8	8.4	4.3	3.4	69.1
	인천	(1,786)	36.1	14.4	2.2	0.1	47.0
	부산/울산/경남	(6,763)	10.8	6.7	1.8	1.4	79.3
	대구/경북/강원	(4,807)	10.2	5.7	1.0	1.4	81.8
	광주/전라/제주	(6,103)	10.1	11.4	4.3	0.7	73.5
	대전/세종/충청	(4,514)	9.2	3.8	3.3	3.4	80.3

(7) 하도급 수행 시 애로사항

- 여성기업의 28.5%만이 하도급 경험이 있는 것으로 나타남
- 하도급 경험 기업 중 42.7%가 하도급 수행 시 애로사항이 있는 것으로 나타남
- 애로사항으로는 ‘과도한 납품단가 인하’(13.2%)가 가장 높았으며, 그다음 ‘일방적인 거래선 변경’(9.4%), ‘납품결제기일 장기화’(6.2%) 등의 순으로 높게 나타남

■ <그림 44> 하도급 수행 시 애로사항

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘과도한 납품단가 인하’라는 응답은 비제조업(10.9%)보다 제조업(17.2%)에서 더 높게 나타남
 - 제조업 중 ‘기타 제조’(18.1%), 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(25.8%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(21.5%), ‘부동산업’(18.2%)에서 상대적으로 높음
- ‘일방적인 거래선 변경’은 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(55.3%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(16.0%)에서 상대적으로 높았음
- ‘납품결제기일 장기화’는 ‘건설업’(10.5%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 55> 하도급 수행 시 애로사항 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	과도한 납품단가 인하	일방적인 거래선 변경	납품결제기일 장기화	납기 단축, 촉박		
전 체		(13,483)	13.2	9.4	6.2	4.9		
부문	제조업	(4,920)	17.2	11.5	5.2	7.7		
	비제조업	(8,563)	10.9	8.2	6.9	3.3		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(395)	9.2	3.2	7.6	10.2	
		섬유/의복/가방/신발	(113)	9.8	6.6	6.6	0.0	
		기타 제조	(4,412)	18.1	12.4	4.9	7.7	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(96)	21.5	9.7	7.2	0.0	
		건설업	(3,207)	12.2	6.3	10.5	4.3	
		도매 및 소매업	(3,021)	11.2	9.4	7.1	1.7	
		운수 및 창고업	(445)	1.6	8.5	0.0	3.4	
		숙박 및 음식점업	(150)	8.6	14.2	0.0	14.2	
		정보통신업	(90)	8.4	8.4	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	(84)	0.0	0.0	0.0	0.0	
		부동산업	(161)	18.2	0.0	10.1	6.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(601)	8.5	6.4	0.0	6.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(485)	8.8	16.0	1.0	0.0	
		교육 서비스업	(42)	0.0	55.3	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(30)	0.0	0.0	0.0	22.4	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(104)	25.8	0.0	8.6	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(3,329)	11.2	7.6	3.9	3.7
			10억원~50억원 미만	(7,568)	14.5	9.1	5.9	5.4
50억원~100억원 미만	(1,718)		14.2	18.2	11.8	6.2		
100억원~200억원 미만	(559)		7.2	1.6	9.9	2.3		
200억원~300억원 미만	(144)		3.1	0.0	1.7	3.4		
300억원 이상	(164)		11.0	0.0	1.5	2.7		
권역별	서울	(1,936)	12.1	3.6	3.4	3.9		
	경기	(4,394)	10.3	15.9	7.4	6.7		
	인천	(927)	53.6	14.9	4.1	8.3		
	부산/울산/경남	(1,723)	10.7	4.5	6.0	2.4		
	대구/경북/강원	(1,434)	5.4	5.7	5.1	0.3		
	광주/전라/제주	(1,560)	15.3	6.5	5.7	3.4		
	대전/세종/충청	(1,509)	6.2	6.9	9.6	7.3		

주) '해당없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 56> 하도급 수행 시 애로사항 (2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	지나친 품질수준 요구	불규칙한 발주(수시 발주)	어음 할인료 미지급	기타	애로사항 없음		
전 체		(13,483)	4.5	4.0	0.4	0.1	57.3		
부문	제조업	(4,920)	5.6	4.0	0.3	0.0	48.4		
	비제조업	(8,563)	3.9	4.0	0.5	0.2	62.4		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(395)	0.0	1.3	0.0	0.0	68.6	
		섬유/의복/가방/신발	(113)	0.0	0.0	0.0	0.0	76.9	
		기타 제조	(4,412)	6.3	4.4	0.3	0.0	45.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(96)	7.2	0.0	0.0	0.0	54.4	
		건설업	(3,207)	4.8	4.3	0.0	0.0	57.6	
		도매 및 소매업	(3,021)	2.6	4.1	0.3	0.0	63.6	
		운수 및 창고업	(445)	3.4	3.7	0.0	0.0	79.3	
		숙박 및 음식점업	(150)	0.0	8.6	8.6	0.0	45.7	
		정보통신업	(90)	20.5	0.0	0.0	0.0	62.6	
		금융 및 보험업	(84)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		부동산업	(161)	8.1	1.5	0.0	0.0	55.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(601)	5.9	7.5	2.2	2.2	60.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(485)	2.1	0.0	1.0	0.0	71.1	
		교육 서비스업	(42)	0.0	0.0	0.0	0.0	44.7	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(46)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	77.6	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(104)	0.0	0.0	0.0	0.0	65.6	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(3,329)	6.3	0.6	0.0	0.0	66.8
			10억원~50억원 미만	(7,568)	4.1	5.0	0.3	0.2	55.4
50억원~100억원 미만	(1,718)		3.6	6.6	1.1	0.0	38.4		
100억원~200억원 미만	(559)		2.8	4.1	0.0	0.0	72.1		
200억원~300억원 미만	(144)		2.2	2.4	6.9	0.0	80.2		
300억원 이상	(164)		4.0	1.2	0.0	1.2	78.4		
권역별	서울	(1,936)	0.8	4.2	0.7	0.0	71.2		
	경기	(4,394)	9.5	3.7	0.5	0.3	45.7		
	인천	(927)	0.0	0.5	0.0	0.0	18.6		
	부산/울산/경남	(1,723)	2.0	7.3	0.0	0.0	67.1		
	대구/경북/강원	(1,434)	3.5	0.0	0.0	0.0	79.9		
	광주/전라/제주	(1,560)	5.0	5.5	0.8	0.0	57.8		
	대전/세종/충청	(1,509)	0.9	5.0	0.3	0.0	63.8		

주) '해당없음' 응답자 제외

제4절

인사 노무 관리



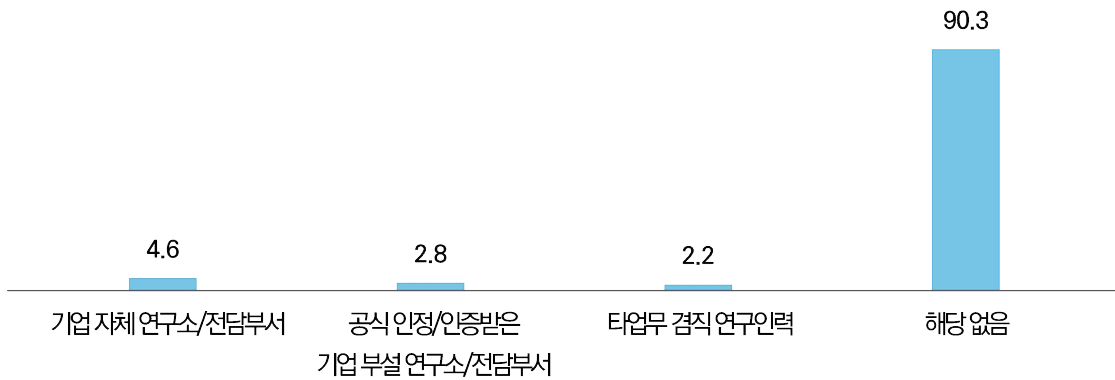
4 인사 노무 관리

1. 연구개발 담당조직 형태

- 여성기업의 연구개발 담당조직은 ‘해당 없음’(90.3%)이 대부분임
 - ‘기업 자체 연구소/전담부서’가 4.6%, ‘공식 인정/인증받은 기업 부설 연구소/전담부서’는 2.8%, ‘타업무 겸직 연구인력’은 2.2%로 나타남

■ <그림 45> 연구개발 담당조직 형태

(단위 : %)



주) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- 제조업 중 ‘식료품/음료 제조’는 ‘기업 자체 연구소/전담부서’(9.8%)가, ‘기타 제조’는 ‘기업 자체 연구소/전담부서’(17.1%), ‘타업무 겸직 연구인력’(7.4%)이 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 57> 연구개발 담당조직 형태

(단위 : 개사, %)

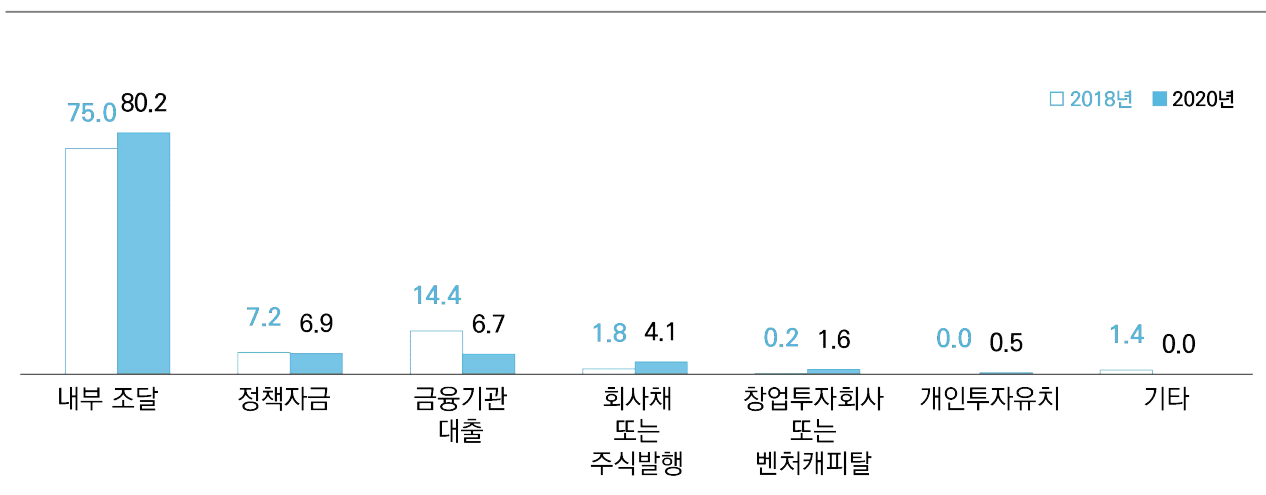
구 분		사례 수	기업 자체 연구소/전담부서	공식 인정/인증받은 기업 부설 연구소/전담부서	타업무 겸직 연구인력	해당 없음
전 체		(47,391)	4.6	2.8	2.2	90.3
부문	제조업	(10,836)	14.9	4.4	6.8	73.9
	비제조업	(36,555)	1.6	2.3	0.9	95.2
세 부 업 종 별	제조업					
	식료품/음료 제조	(1,216)	9.8	5.7	6.9	77.6
	섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.4	5.2	1.5	91.0
	기타 제조	(8,587)	17.1	4.2	7.4	71.3
	비제조업					
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.4	0.0	0.5	98.0
	건설업	(8,597)	1.3	0.5	0.6	97.6
	도매 및 소매업	(13,538)	1.5	2.0	0.2	96.3
	운수 및 창고업	(1,932)	0.0	0.2	0.4	99.5
	숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	0.2	0.0	99.8
	정보통신업	(1,139)	6.2	10.9	10.5	72.4
	금융 및 보험업	(393)	1.2	0.0	0.0	98.8
	부동산업	(1,356)	0.0	0.4	0.0	99.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6.9	3.1	4.7	85.3
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.2	0.1	0.8	98.9
	교육 서비스업	(954)	1.2	35.1	0.0	63.7
	보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	0.0	0.0	100.0
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	2.1	0.0	1.7	96.1
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	0.0	0.0	98.7	
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.8	0.4	3.0	94.8
	10억원~50억원 미만	(25,804)	5.4	3.0	1.7	89.9
	50억원~100억원 미만	(4,298)	7.6	5.8	3.5	83.1
	100억원~200억원 미만	(1,802)	6.2	8.6	2.0	83.2
	200억원~300억원 미만	(446)	6.5	10.8	0.0	82.7
	300억원 이상	(515)	14.2	9.2	2.3	74.3
권역별	서울	(10,913)	2.0	3.8	1.5	92.8
	경기	(12,506)	7.6	3.8	2.6	85.9
	인천	(1,786)	8.0	0.7	9.5	81.8
	부산/울산/경남	(6,763)	4.2	1.6	2.2	92.0
	대구/경북/강원	(4,807)	4.6	2.8	1.2	91.4
	광주/전라/제주	(6,103)	3.0	0.7	1.8	94.4
	대전/세종/충청	(4,514)	4.2	3.2	1.9	90.6

2. 연구개발비 조달 방법

- 연구개발 투자 경험이 있는 여성기업의 연구개발비 조달 방법으로는 ‘내부 조달’(80.2%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘정책자금’(6.9%), ‘금융기관 대출’(6.7%) 등의 순으로 나타남

■ <그림 46> 연구개발비 조달 방법

(단위 : %)



- ‘내부조달’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(89.4%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(97.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘정책자금’은 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(10.8%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 58> 연구개발비 조달 방법

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	내부 조달	정책자금	금융 기관 대출	회사채 또는 주식발행	창업투자 회사 또는 벤처캐피탈	개인투자 유치	기타	
전 체		(4,190)	80.2	6.9	6.7	4.1	1.6	0.5	0.0	
부문	제조업	(2,500)	76.3	7.6	8.8	5.5	1.0	0.5	0.1	
	비제조업	(1,689)	85.9	5.7	3.6	1.9	2.4	0.5	0.0	
세 부 업 종	제조업	식품/음료 제조	(190)	89.4	0.0	3.9	0.0	6.7	0.0	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(74)	78.0	4.8	17.1	0.0	0.0	0.0	0.0
		기타 제조	(2,235)	75.2	8.4	9.0	6.2	0.6	0.6	0.1
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(11)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		건설업	(161)	90.0	0.0	2.1	0.0	7.9	0.0	0.0
		도매 및 소매업	(498)	87.8	8.9	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		운수 및 창고업	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		숙박 및 음식점업	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		정보통신업	(320)	81.2	2.4	5.9	8.1	2.4	0.0	0.0
		금융 및 보험업	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(301)	74.0	10.8	6.5	2.3	6.5	0.0	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(26)	91.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		교육 서비스업	(341)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(672)	88.1	0.0	9.2	2.7	0.0	0.0
10억원~50억원 미만	(2,376)		79.2	9.3	4.6	5.0	1.4	0.4	0.0	
50억원~100억원 미만	(678)		74.4	7.4	7.6	3.9	4.8	1.9	0.0	
100억원~200억원 미만	(274)		81.9	3.5	12.1	2.5	0.0	0.0	0.0	
200억원~300억원 미만	(73)		86.3	0.0	13.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
300억원 이상	(117)		81.2	4.8	12.4	0.0	0.0	0.0	1.7	
권역별	서울	(769)	85.9	3.0	4.6	1.9	3.5	1.2	0.0	
	경기	(1,554)	72.2	8.4	9.2	9.3	0.8	0.0	0.1	
	인천	(313)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	부산/울산/경남	(493)	70.4	9.9	17.0	0.0	2.7	0.0	0.0	
	대구/경북/강원	(372)	84.2	1.9	3.3	3.5	3.4	3.5	0.0	
	광주/전라/제주	(332)	96.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	대전/세종/충청	(358)	79.7	18.3	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

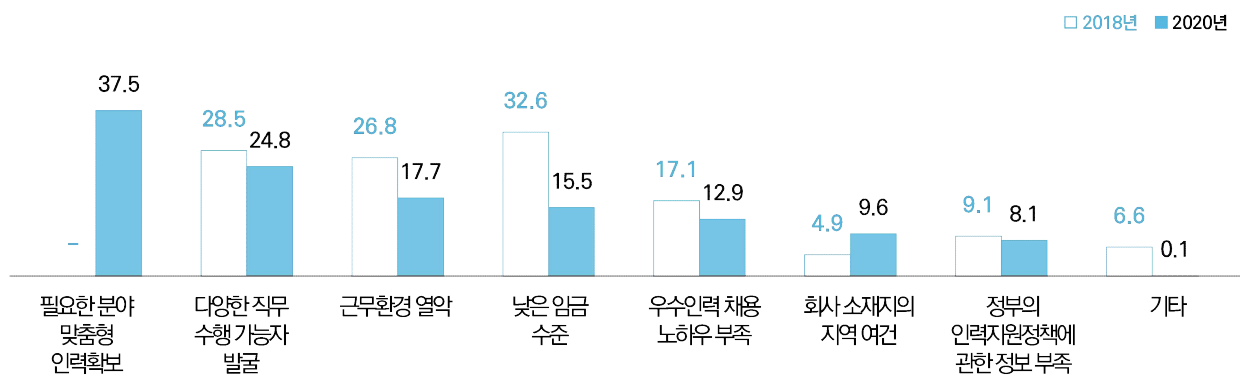
주) '연구개발 투자 경험 없음' 응답자 제외

3. 인력 채용 시 애로사항

- 인력 채용 시 가장 어려운 점은 ‘필요한 분야 맞춤형 인력확보’가 37.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘다양한 직무수행 가능자 발굴’(24.8%), ‘근무환경 열악’(17.7%), ‘낮은 임금 수준’(15.5%) 등의 순으로 나타남

▶ <그림 47> 인력 채용 시 애로사항(복수응답)

(단위 : %)



주1) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

주2) ‘필요한 분야 맞춤형 인력확보’ 보기는 신규 추가됨

- ‘필요한 분야 맞춤형 인력 확보’는 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(55.1%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(47.5%)에서 상대적으로 높음
- ‘다양한 직무수행 가능자 발굴’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(49.6%), 비제조업 중 ‘부동산업’(52.0%), ‘정보통신업’(43.8%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘근무환경 열악’은 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(56.2%), ‘운수 및 창고업’(30.9%)에서 상대적으로 높음
- ‘낮은 임금 수준’은 제조업 중 ‘기타 제조’(20.8%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(27.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 59> 인력 채용 시 애로사항(복수응답)

(단위 : 개사, %)

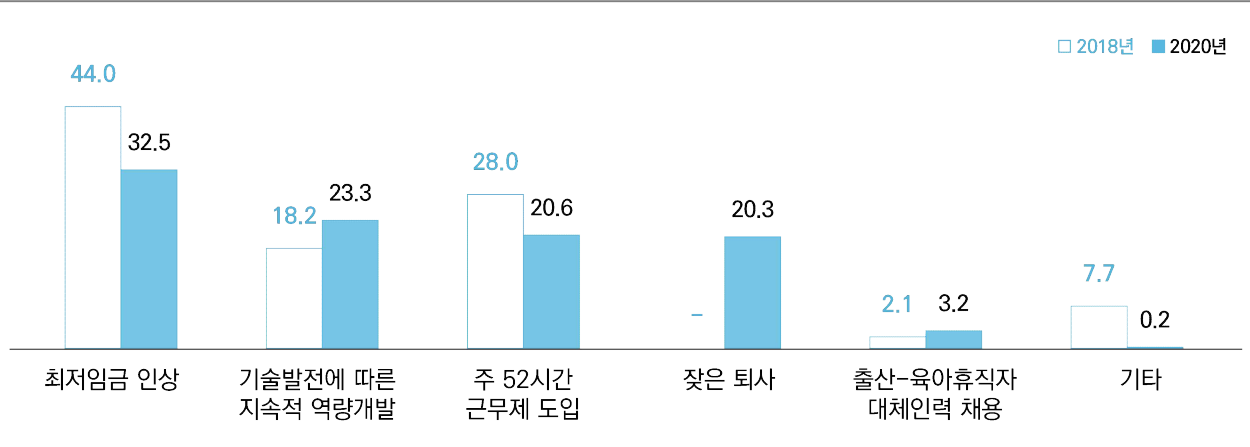
구 분		사례 수	필요한 분야 맞춤형 인력확보	다양한 직무수행 가능자 발굴	근무환경 열악	낮은 임금 수준	우수인력 채용 노하우 부족	회사 소재지의 지역 여건	정부의 인력지원 정책에 관한 정보 부족	기타	
전 체		(47,391)	37.5	24.8	17.7	15.5	12.9	9.6	8.1	0.1	
부문	제조업	(10,836)	35.8	23.1	18.7	19.4	9.6	10.0	6.1	0.5	
	비제조업	(36,555)	38.0	25.3	17.4	14.3	13.9	9.4	8.7	0.0	
세 부 업 종 이 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	36.9	18.9	18.1	18.8	3.2	8.7	4.9	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	31.9	49.6	14.5	8.3	12.9	5.2	10.3	0.7
		기타 제조	(8,587)	36.1	20.5	19.3	20.8	10.2	10.7	5.7	0.5
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	26.7	14.0	56.2	18.7	5.0	13.2	11.2	1.2
		건설업	(8,597)	38.7	21.6	18.3	12.3	16.8	13.7	13.8	0.0
		도매 및 소매업	(13,538)	40.3	26.0	15.9	16.4	10.0	8.9	6.4	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	39.3	12.8	30.9	27.0	13.2	12.2	6.7	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	31.0	18.4	28.3	17.3	20.6	11.3	5.7	0.0
		정보통신업	(1,139)	34.8	43.8	4.7	9.4	6.3	3.7	7.9	0.0
		금융 및 보험업	(393)	37.0	27.1	8.3	8.3	15.7	2.4	6.6	0.0
		부동산업	(1,356)	17.4	52.0	9.3	10.1	11.1	7.5	3.3	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	43.7	26.3	9.2	11.7	9.4	3.6	3.8	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	35.6	23.0	27.0	13.5	11.9	3.6	4.4	0.0
		교육 서비스업	(954)	55.1	23.2	8.9	4.7	67.4	3.7	44.2	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	23.1	34.9	3.7	6.2	16.7	13.1	3.7	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	28.5	42.7	7.0	15.2	9.0	3.5	0.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	47.5	13.8	17.8	11.3	9.3	12.0	8.6	0.0
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	34.4	24.2	17.8	18.6	8.8	9.9	7.0	0.0	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	38.6	23.9	18.6	14.8	14.9	9.8	8.8	0.2	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	38.7	30.4	12.5	12.1	14.5	9.1	7.5	0.0	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	40.2	28.3	19.1	9.8	12.4	6.2	8.7	0.3	
	200억원~300억원 미만	(446)	39.6	24.5	21.8	13.4	16.3	5.8	7.0	0.0	
	300억원 이상	(515)	49.4	25.0	10.0	10.1	11.7	9.3	8.6	0.9	
권역별	서울	(10,913)	39.5	31.7	11.9	13.9	14.5	4.2	9.1	0.0	
	경기	(12,506)	38.7	19.8	22.0	15.5	13.1	13.4	7.5	0.0	
	인천	(1,786)	39.0	34.3	9.5	5.1	18.6	3.9	10.2	2.5	
	부산/울산/경남	(6,763)	41.1	24.0	17.4	17.6	12.4	6.7	8.3	0.1	
	대구/경북/강원	(4,807)	37.5	21.6	24.9	12.2	9.2	16.5	9.8	0.0	
	광주/전라/제주	(6,103)	32.5	21.9	16.4	20.6	9.9	9.1	7.2	0.1	
	대전/세종/충청	(4,514)	30.0	26.5	18.0	16.6	14.8	11.7	6.1	0.0	

4. 인력관리 시 애로사항

- 인력관리 시 주요 애로사항으로 ‘최저임금 인상’이 32.5%로 가장 높았으며, 그다음 ‘기술발전에 따른 지속적 역량개발’(23.3%), ‘주 52시간 근무제 도입’(20.6%) ‘찾은 퇴사’(20.3%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 48> 인력관리 시 애로사항

(단위 : %)



주1) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

주2) ‘찾은 퇴사’ 보기는 신규 추가됨

- ‘최저임금 인상’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(41.9%), 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(44.5%), ‘숙박 및 음식점업’(41.1%)에서 상대적으로 높음
- ‘기술발전에 따른 지속적 역량개발’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(52.7%), 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(54.9%), ‘교육 서비스업’(54.8%)에서 높게 나타남
- ‘주 52시간 근무제 도입’은 제조업 중 ‘기타 제조’(23.5%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(37.5%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(35.1%)에서 높게 나타남
- ‘찾은 퇴사’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(22.8%), 비제조업 중 ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(24.9%), ‘건설업’(24.6%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 60> 인력관리 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

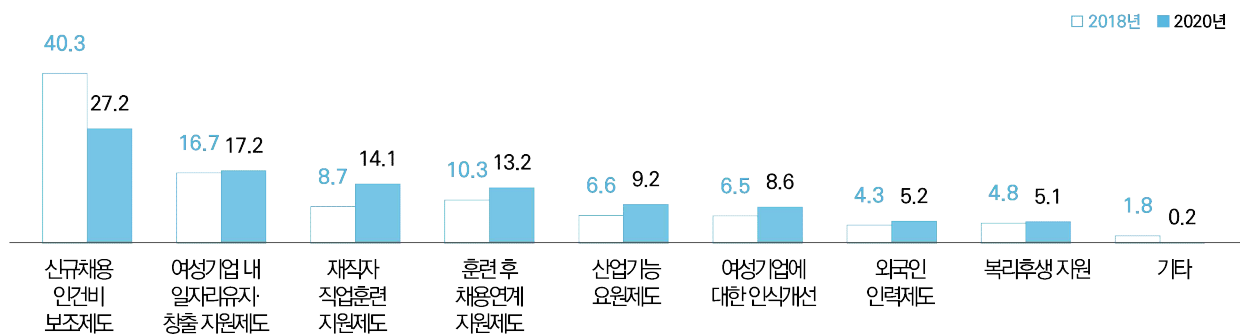
구 분		사례 수	최저임금 인상	기술발전에 따른 지속적 역량개발	주 52시간 근무제 도입	찾은 퇴사	출산-육아 휴직자 대체인력 채용	기타
전 체		(47,391)	32.5	23.3	20.6	20.3	3.2	0.2
부문	제조업	(10,836)	37.6	21.6	21.3	16.5	2.8	0.2
	비제조업	(36,555)	30.9	23.8	20.4	21.4	3.3	0.2
세 부 업 종 비 제조업	제조업							
	식료품/음료 제조	(1,216)	41.9	20.8	13.4	22.8	0.7	0.4
	섬유/의복/가방/신발	(1,033)	13.0	52.7	12.4	18.6	2.6	0.7
	기타 제조	(8,587)	40.0	18.0	23.5	15.3	3.2	0.1
	비제조업							
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	34.5	6.8	35.1	22.8	0.8	0.0
	건설업	(8,597)	28.3	23.2	22.1	24.6	1.8	0.0
	도매 및 소매업	(13,538)	35.5	15.7	22.1	21.9	4.5	0.4
	운수 및 창고업	(1,932)	31.9	7.7	37.5	22.9	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	(1,482)	41.1	14.5	18.9	22.5	2.9	0.0
	정보통신업	(1,139)	14.6	40.3	18.0	21.1	6.0	0.0
	금융 및 보험업	(393)	16.5	28.9	19.1	20.2	13.7	1.6
	부동산업	(1,356)	21.5	48.5	14.4	13.7	1.8	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	26.6	54.9	8.9	5.4	4.1	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	40.9	18.6	12.0	24.9	3.6	0.0
	교육 서비스업	(954)	4.1	54.8	18.4	22.7	0.0	0.0
	보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	14.3	50.5	9.1	22.9	3.2	0.0
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	32.6	42.9	7.6	12.5	4.4	0.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	44.5	14.1	19.7	18.2	3.5	0.0	
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	32.1	22.9	17.6	24.1	2.9	0.4
	10억원~50억원 미만	(25,804)	33.3	22.9	22.0	19.1	2.7	0.1
	50억원~100억원 미만	(4,298)	32.4	24.6	20.8	16.4	5.6	0.1
	100억원~200억원 미만	(1,802)	26.5	27.5	21.7	16.6	7.2	0.5
	200억원~300억원 미만	(446)	29.1	22.6	25.1	20.5	2.7	0.0
	300억원 이상	(515)	27.8	26.2	27.1	14.6	3.9	0.4
권역별	서울	(10,913)	27.6	30.8	17.7	18.9	4.8	0.1
	경기	(12,506)	32.7	21.1	24.6	17.5	4.1	0.0
	인천	(1,786)	36.6	19.7	27.7	14.3	1.5	0.3
	부산/울산/경남	(6,763)	32.7	20.7	21.0	24.3	1.3	0.1
	대구/경북/강원	(4,807)	37.7	20.7	24.0	15.1	2.4	0.0
	광주/전라/제주	(6,103)	36.7	18.4	14.0	29.2	1.6	0.1
	대전/세종/충청	(4,514)	30.4	25.7	18.8	20.9	3.1	1.2

5. 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책

- 향후 정부가 중점을 두고 추진해야 할 인력 정책으로는 ‘신규채용 인건비 보조제도’가 27.2%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘여성기업 내 일자리 유지·창출 지원제도’(17.2%), ‘재직자 직업훈련 지원제도’(14.1%), ‘훈련 후 채용연계 지원제도’(13.2%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 49> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책

(단위 : %)



- ‘신규채용 인건비 보조제도’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(35.2%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(40.9%)에서 상대적으로 높음
- ‘여성기업 내 일자리 유지·창출 지원제도’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(31.2%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(45.4%), ‘정보통신업’(38.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘재직자 직업훈련 지원제도’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(23.8%), 비제조업 중 ‘부동산업’(22.9%), ‘금융 및 보험업’(21.7%)에서 높음
- ‘훈련 후 채용연계 지원제도’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(19.9%), ‘식품/음료 제조’(17.6%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(17.4%), ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(15.9%)에서 높음

Ⅰ <표 61> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	신규채용 인건비 보조제도	여성기업 내 일자리유지·창출 지원제도	재직자 직업훈련 지원제도	훈련 후 채용연계 지원제도		
전 체		(47,391)	27.2	17.2	14.1	13.2		
부문	제조업	(10,836)	26.7	10.8	14.1	14.9		
	비제조업	(36,555)	27.3	19.1	14.1	12.7		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	35.2	13.6	7.0	17.6	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	10.2	31.2	23.8	19.9	
		기타 제조	(8,587)	27.4	8.0	13.9	13.9	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	21.5	16.2	9.6	11.4	
		건설업	(8,597)	26.3	17.0	12.3	13.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	29.9	16.8	16.1	12.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	40.9	9.0	11.2	10.7	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	27.4	20.9	16.3	10.2	
		정보통신업	(1,139)	20.9	38.4	10.1	17.4	
		금융 및 보험업	(393)	18.6	17.6	21.7	11.7	
		부동산업	(1,356)	16.4	36.5	22.9	14.3	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	22.0	17.9	9.3	11.2	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	29.5	17.1	11.4	13.8	
		교육 서비스업	(954)	16.7	30.0	15.8	11.9	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	22.9	24.6	21.0	15.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	19.7	45.4	5.3	6.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	28.0	24.3	6.4	5.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	30.3	14.3	12.8	14.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	27.1	18.1	14.6	12.3
50억원~100억원 미만	(4,298)		20.1	21.1	15.7	14.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		22.4	19.0	15.6	14.2		
200억원~300억원 미만	(446)		19.4	16.4	15.7	17.7		
300억원 이상	(515)		26.6	12.6	12.1	12.6		
권역별	서울	(10,913)	25.1	22.4	14.7	13.2		
	경기	(12,506)	25.2	13.5	18.3	12.7		
	인천	(1,786)	27.7	14.3	11.5	15.8		
	부산/울산/경남	(6,763)	24.4	17.7	14.8	12.5		
	대구/경북/강원	(4,807)	30.1	16.3	12.0	15.4		
	광주/전라/제주	(6,103)	30.1	16.9	11.5	12.4		
	대전/세종/충청	(4,514)	34.6	16.5	7.1	13.5		

I <표 62> 중점을 두고 추진해야 할 정부 인력 정책 (2)

(단위 : 개사, %)

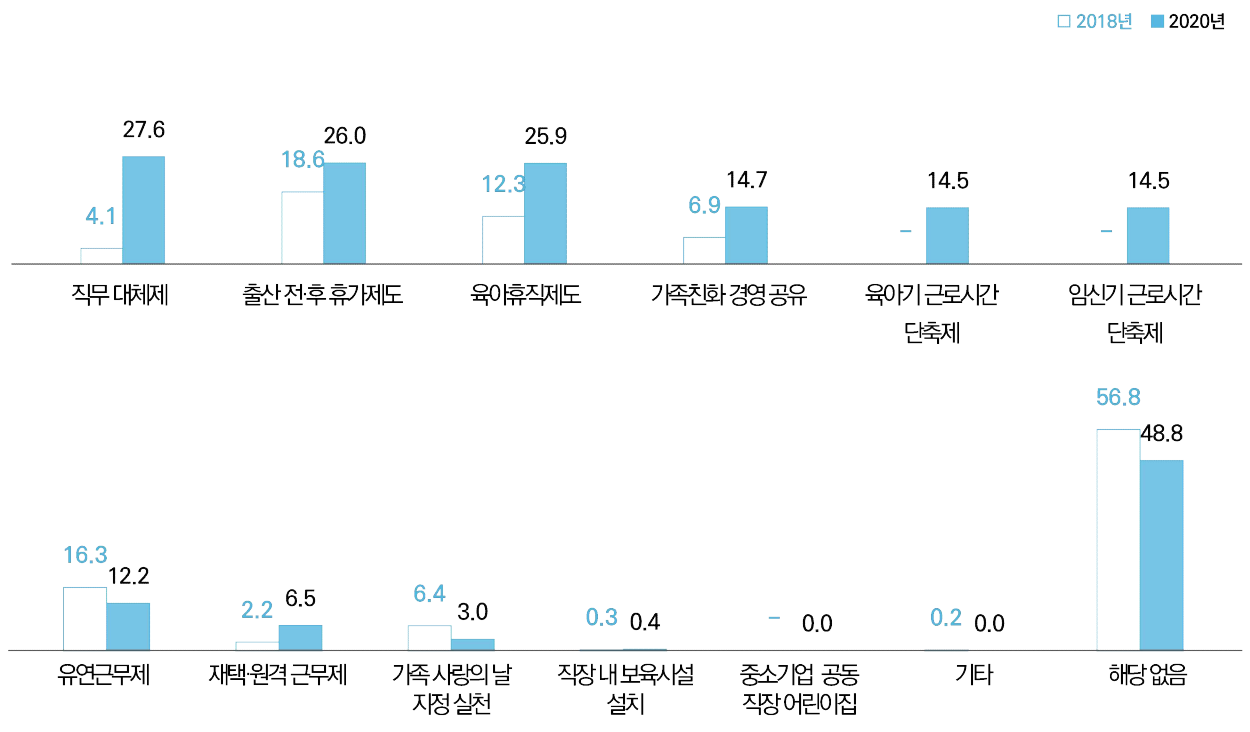
구 분		사례 수	산업기능 요원제도	여성기업에 대한 인식개선	외국인 인력제도	복리후생 지원	기타		
전 체		(47,391)	9.2	8.6	5.2	5.1	0.2		
부문	제조업	(10,836)	9.4	7.6	10.8	5.4	0.3		
	비제조업	(36,555)	9.1	8.9	3.5	5.1	0.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	1.4	9.7	10.7	4.8	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	5.1	5.1	1.7	3.0	0.0	
		기타 제조	(8,587)	11.1	7.7	11.9	5.8	0.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	14.6	13.0	6.6	7.2	0.0	
		건설업	(8,597)	10.8	9.5	4.8	4.9	0.7	
		도매 및 소매업	(13,538)	8.6	7.6	2.9	5.5	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	4.9	13.7	3.1	6.4	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	8.4	9.3	7.2	0.4	0.0	
		정보통신업	(1,139)	4.9	1.3	2.0	4.9	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	1.7	21.6	1.9	5.1	0.0	
		부동산업	(1,356)	0.5	6.2	0.8	2.4	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	16.2	13.8	1.2	8.4	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	12.2	8.4	4.7	3.1	0.0	
		교육 서비스업	(954)	6.6	7.9	6.7	4.4	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.3	4.0	1.8	6.5	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	12.4	6.5	0.0	4.6	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	12.2	14.7	1.3	3.4	4.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	7.6	11.4	4.5	4.5	0.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	9.1	7.5	5.6	5.5	0.1
50억원~100억원 미만	(4,298)		14.1	5.4	4.8	4.0	0.6		
100억원~200억원 미만	(1,802)		9.5	8.7	3.9	6.6	0.0		
200억원~300억원 미만	(446)		7.3	8.9	8.3	6.3	0.0		
300억원 이상	(515)		13.3	7.5	4.4	10.4	0.4		
권역별	서울	(10,913)	9.3	7.5	2.1	5.6	0.1		
	경기	(12,506)	10.2	8.3	6.9	4.8	0.1		
	인천	(1,786)	5.3	1.0	16.3	8.2	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	8.7	8.1	7.4	5.5	0.8		
	대구/경북/강원	(4,807)	6.5	10.0	2.0	7.3	0.4		
	광주/전라/제주	(6,103)	9.7	10.5	5.8	2.9	0.2		
	대전/세종/충청	(4,514)	10.5	11.5	2.4	4.0	0.0		

6. 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책

- 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책으로는 ‘직무 대체제’(27.6%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘출산 전·후 휴가제도’(26.0%), ‘육아휴직제도’(25.9%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 50> 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책(복수응답)

(단위 : %)



주1) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

주2) ‘육아기 근로시간 단축제’, ‘임산기 근로시간 단축제’, ‘중소기업 공동직장 어린이집’ 보기는 신규 추가됨

- ‘직무 대체제’, ‘출산 전·후 휴가제도’, ‘육아휴직제도’는 모두 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(각각 60.5%, 41.9%, 29.3%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(각각 72.1%, 90.1%, 86.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

I <표 63> 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책 (1) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	직무 대체제	출산 전·후 휴가제도	육아휴직 제도	가족친화 경영 공유	육아기 근로시간 단축제	임신기 근로시간 단축제		
전 체		(47,391)	27.6	26.0	25.9	14.7	14.5	14.5		
부문	제조업	(10,836)	8.2	20.0	16.4	6.5	6.2	5.9		
	비제조업	(36,555)	33.3	27.7	28.8	17.1	17.0	17.0		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	0.4	23.9	20.4	1.9	4.7	4.8	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	60.5	41.9	29.3	26.0	25.4	25.0	
		기타 제조	(8,587)	3.0	16.8	14.2	4.8	4.2	3.7	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	42.4	52.5	55.7	46.0	47.2	46.0	
		건설업	(8,597)	37.0	28.2	29.3	22.1	21.9	22.2	
		도매 및 소매업	(13,538)	32.8	21.9	23.8	13.1	12.2	13.1	
		운수 및 창고업	(1,932)	26.6	32.3	34.6	27.0	27.0	25.1	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	57.1	35.6	39.6	33.8	28.9	29.6	
		정보통신업	(1,139)	51.6	27.3	26.0	4.7	7.7	8.7	
		금융 및 보험업	(393)	3.9	29.3	30.7	1.8	4.2	5.8	
		부동산업	(1,356)	36.3	20.7	19.1	10.0	7.4	6.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	2.3	28.9	26.6	1.2	2.1	2.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	17.9	22.8	21.9	13.3	13.1	13.2	
		교육 서비스업	(954)	72.1	90.1	86.9	72.1	70.6	71.5	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	41.2	39.4	39.6	0.0	11.1	0.3	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	43.7	8.6	8.9	2.0	5.9	2.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	15.7	15.7	20.5	13.0	12.2	12.6	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	22.8	25.2	26.4	13.3	13.2	12.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	30.6	25.0	25.8	16.8	16.2	16.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		27.2	25.4	20.1	8.0	8.6	8.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		27.9	35.1	29.3	12.5	13.3	15.3		
200억원~300억원 미만	(446)		23.3	49.7	43.6	21.6	21.9	24.5		
300억원 이상	(515)		14.3	48.5	40.9	11.1	12.9	11.1		
권역별	서울	(10,913)	35.1	31.7	31.0	16.7	16.7	16.6		
	경기	(12,506)	25.7	22.8	21.8	15.7	14.5	14.4		
	인천	(1,786)	18.7	20.4	14.2	4.6	7.8	5.2		
	부산/울산/경남	(6,763)	25.1	25.2	28.3	13.5	12.9	13.4		
	대구/경북/강원	(4,807)	26.2	28.3	28.4	17.6	17.1	19.4		
	광주/전라/제주	(6,103)	24.7	20.5	23.0	11.1	11.7	10.3		
	대전/세종/충청	(4,514)	27.0	29.1	27.4	15.0	15.5	15.1		

Ⅰ <표 64> 일·가정 양립을 위해 추진 중인 정책 (2) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

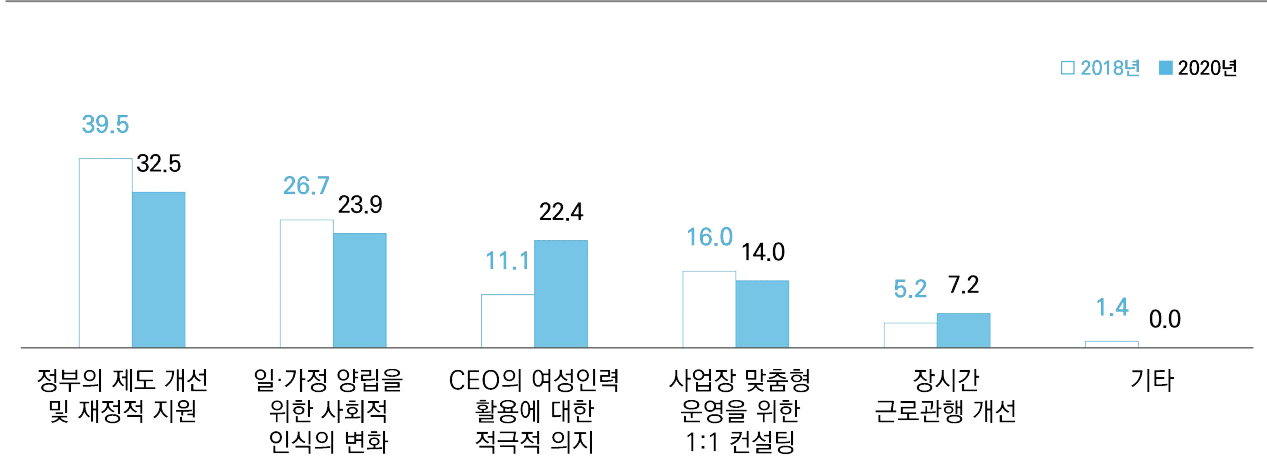
구 분		사례 수	유연근무제	재택·원격근무제	가족 사랑의 날 지정 실천	직장 내 보육시설 설치	중소기업 공동직장 어린이집	기타	해당 없음		
전 체		(47,391)	12.2	6.5	3.0	0.4	0.0	0.0	48.8		
부문	제조업	(10,836)	9.0	3.1	5.0	0.7	0.0	0.0	65.2		
	비제조업	(36,555)	13.1	7.6	2.4	0.3	0.0	0.0	44.0		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	9.6	2.9	1.1	0.4	0.0	0.2	70.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4.7	10.2	0.7	0.0	0.0	0.0	15.9	
		기타 제조	(8,587)	9.4	2.2	6.0	0.9	0.0	0.0	70.3	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	3.5	2.5	35.6	0.0	0.0	0.0	42.2	
		건설업	(8,597)	12.3	7.9	0.8	0.0	0.0	0.0	45.6	
		도매 및 소매업	(13,538)	8.6	4.7	1.1	0.5	0.0	0.0	51.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	6.5	1.8	12.4	0.0	0.0	0.0	57.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	16.5	0.2	2.9	0.0	0.0	0.0	22.4	
		정보통신업	(1,139)	36.0	22.2	0.0	0.3	0.0	0.0	7.3	
		금융 및 보험업	(393)	36.3	17.1	1.8	0.0	0.0	0.0	42.2	
		부동산업	(1,356)	29.8	8.1	1.4	0.0	0.0	0.0	21.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	18.7	19.2	1.7	0.0	0.0	0.0	48.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	27.6	16.9	3.0	0.2	0.0	0.2	47.4	
		교육 서비스업	(954)	5.0	5.8	1.5	0.0	0.0	0.0	5.9	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	9.0	6.8	0.4	3.7	0.0	0.0	19.7	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	7.9	3.9	0.7	0.0	0.0	0.0	36.7	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	3.3	2.0	1.3	0.0	0.0	0.0	73.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	6.3	4.3	1.8	0.2	0.0	0.0	55.7
			10억원~50억원 미만	(25,804)	12.5	6.4	3.4	0.5	0.0	0.0	47.8
50억원~100억원 미만	(4,298)		21.1	10.7	4.4	0.6	0.0	0.1	41.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		25.9	13.5	2.5	0.7	0.0	0.1	34.1		
200억원~300억원 미만	(446)		21.5	9.2	4.5	0.0	0.0	0.0	29.6		
300억원 이상	(515)		29.8	15.8	3.9	0.5	0.8	0.4	34.1		
권역별	서울	(10,913)	17.5	11.4	1.2	0.3	0.0	0.0	35.1		
	경기	(12,506)	9.9	5.9	5.6	1.0	0.0	0.0	53.4		
	인천	(1,786)	8.6	1.3	0.7	0.0	0.0	0.0	58.7		
	부산/울산/경남	(6,763)	11.0	5.3	3.4	0.0	0.0	0.0	48.9		
	대구/경북/강원	(4,807)	10.4	5.8	2.8	0.0	0.0	0.0	54.3		
	광주/전라/제주	(6,103)	9.3	4.1	2.2	0.2	0.0	0.0	56.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	14.7	4.6	1.4	0.8	0.0	0.0	48.6		

7. 일·가정 양립제도의 정착을 위해 필요한 사항

- 일·가정 양립제도가 정착되기 위해 필요한 사항으로는 ‘정부의 제도 개선 및 재정적 지원’(32.5%)이 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘일·가정 양립을 위한 사회적 인식의 변화’(23.9%), ‘CEO의 여성인력 활용에 대한 적극적 의지’(22.4%) 등의 순으로 나타남

▶ <그림 51> 일·가정 양립제도의 정착을 위해 필요한 사항

(단위 : %)



- ‘정부의 제도 개선 및 재정적 지원’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(37.7%), ‘기타 제조’(36.2%), 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(41.4%)에서 상대적으로 높음
- ‘일·가정 양립을 위한 사회적 인식의 변화’는 ‘식품/음료 제조’(30.6%), ‘기타 제조’(29.3%), 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(35.6%)에서 높음
- ‘CEO의 여성인력 활용에 대한 적극적 의지’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(29.1%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(45.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 65> 일·가정 양립제도의 정착을 위해 필요한 사항

(단위 : 개사, %)

구 분		사례 수	정부의 제도 개선 및 재정적 지원	일·가정 양립을 위한 사회적 인식의 변화	CEO의 여성인력 활용에 대한 적극적 의지	사업장 맞춤형 운영을 위한 1:1 컨설팅	장시간 근로관행 개선	기타	
전 체		(47,391)	32.5	23.9	22.4	14.0	7.2	0.0	
부문	제조업	(10,836)	34.7	28.0	20.6	11.2	5.4	0.0	
	비제조업	(36,555)	31.9	22.6	22.9	14.8	7.8	0.0	
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	37.7	30.6	17.6	7.0	7.1	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	19.0	14.6	29.1	32.5	4.7	0.0
		기타 제조	(8,587)	36.2	29.3	20.0	9.2	5.3	0.0
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	29.5	25.8	17.2	16.0	11.5	0.0
		건설업	(8,597)	30.5	23.1	21.6	15.1	9.7	0.0
		도매 및 소매업	(13,538)	34.0	22.4	21.7	13.8	8.2	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	31.2	31.7	24.0	10.4	2.8	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	18.2	15.4	35.0	22.6	8.8	0.0
		정보통신업	(1,139)	22.6	8.1	45.1	14.0	10.2	0.0
		금융 및 보험업	(393)	22.0	28.0	27.5	15.6	6.9	0.0
		부동산업	(1,356)	26.9	10.9	31.0	22.4	8.8	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	41.4	30.5	15.4	10.2	2.4	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	32.9	25.6	21.8	12.6	7.2	0.0
		교육 서비스업	(954)	33.6	12.9	26.5	19.0	8.1	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	34.0	22.2	13.9	26.7	3.2	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	28.9	17.7	33.4	15.9	4.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	33.1	35.6	17.9	5.8	7.5	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	34.7	25.4	19.7	14.3	6.0
10억원~50억원 미만	(25,804)		31.8	23.6	22.5	14.2	7.9	0.0	
50억원~100억원 미만	(4,298)		30.6	20.9	29.2	11.3	8.0	0.0	
100억원~200억원 미만	(1,802)		33.0	21.2	25.2	14.6	5.9	0.0	
200억원~300억원 미만	(446)		24.7	19.9	28.5	16.0	10.9	0.0	
300억원 이상	(515)		30.9	32.2	21.4	8.1	7.1	0.4	
권역별	서울	(10,913)	32.1	20.8	25.8	14.4	6.8	0.0	
	경기	(12,506)	26.6	27.4	25.8	12.0	8.2	0.0	
	인천	(1,786)	44.3	21.4	14.9	12.5	6.8	0.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	28.7	23.8	22.8	17.2	7.5	0.0	
	대구/경북/강원	(4,807)	37.7	26.4	15.0	14.0	6.9	0.0	
	광주/전라/제주	(6,103)	40.9	20.4	18.7	14.4	5.7	0.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	34.1	24.5	20.0	13.4	7.9	0.0	

제5절

교육 및 연수



5 교육 및 연수

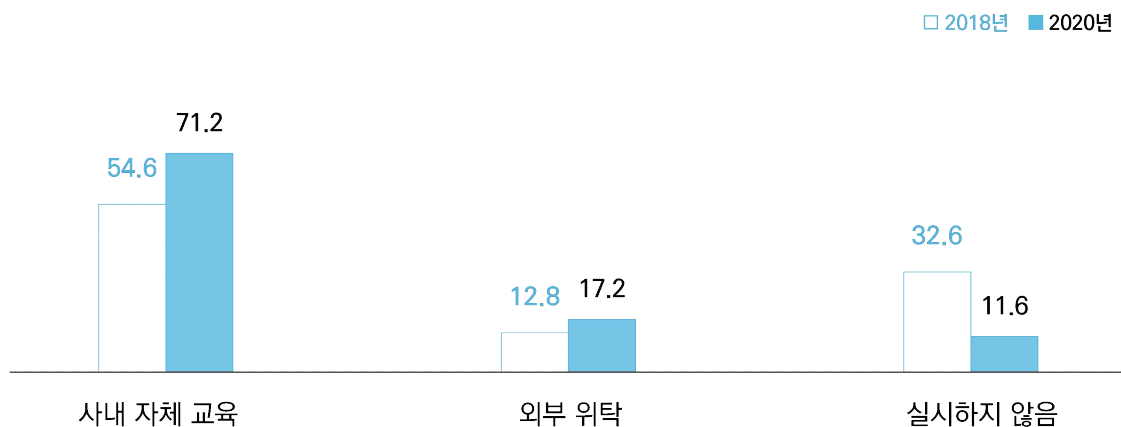
1. 근로자 교육 및 연수

1) 재직근로자 대상 교육훈련 유형

- 재직근로자 대상 교육훈련 유형으로는 ‘사내 자체 교육’이 71.2%로 ‘외부 위탁’(17.2%)보다 높게 나타남
 - 교육을 실시하지 않는다는 응답은 11.6%임

Ⅰ <그림 52> 재직근로자 대상 교육훈련 유형

(단위 : %)



- ‘외부 위탁’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(23.3%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업’(26.5%)에서 상대적으로 높음
- ‘사내 자체 교육’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(89.1%)에서 높게 나타난 반면, ‘외부 위탁’은 ‘식품/음료 제조’(23.3%), ‘기타 제조’(21.5%)에서 높게 나타남
- ‘사내 자체 교육’은 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(94.2%)에서 높게 나타났으며, ‘외부 위탁’은 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(26.5%)에서 높게 나타남

Ⅰ <표 66> 재직근로자 대상 교육훈련 유형

(단위 : 개사, %)

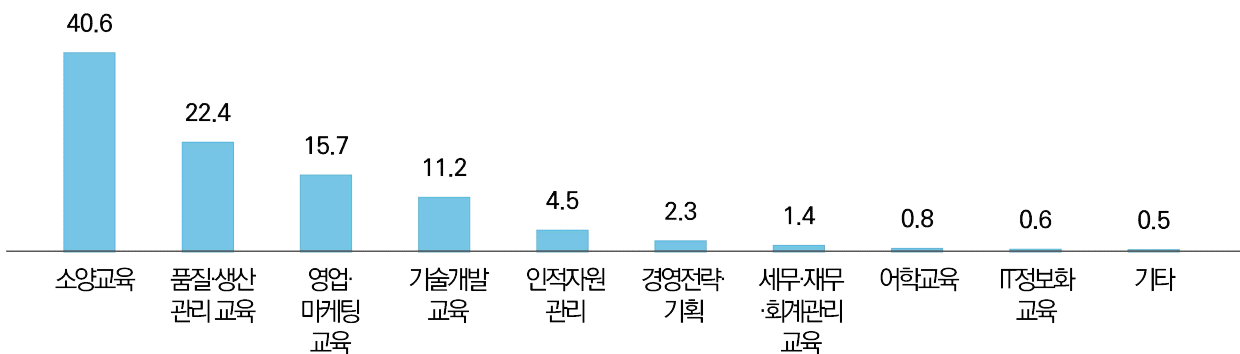
구 분		사례수	사내 자체 교육	외부 위탁	실시하지 않음		
전 체		(47,391)	71.2	17.2	11.6		
부문	제조업	(10,836)	65.8	20.5	13.7		
	비제조업	(36,555)	72.8	16.2	11.0		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	61.4	23.3	15.3	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	89.1	9.3	1.6	
		기타 제조	(8,587)	63.6	21.5	15.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	80.7	9.1	10.2	
		건설업	(8,597)	76.4	16.1	7.5	
		도매 및 소매업	(13,538)	68.2	16.6	15.2	
		운수 및 창고업	(1,932)	62.5	20.5	16.9	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	84.9	10.1	4.9	
		정보통신업	(1,139)	85.2	13.7	1.1	
		금융 및 보험업	(393)	62.8	23.9	13.3	
		부동산업	(1,356)	79.9	6.9	13.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	65.3	21.1	13.6	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	71.2	19.5	9.3	
		교육 서비스업	(954)	94.2	4.4	1.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	78.1	21.0	0.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	69.0	26.5	4.5	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	76.4	13.7	9.9	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	65.9	19.9	14.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	73.6	15.2	11.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		75.7	16.8	7.5		
100억원~200억원 미만	(1,802)		70.3	21.6	8.1		
200억원~300억원 미만	(446)		70.9	20.6	8.5		
300억원 이상	(515)		64.3	27.7	7.9		
권역별	서울	(10,913)	73.6	15.3	11.1		
	경기	(12,506)	75.3	16.3	8.4		
	인천	(1,786)	81.8	8.6	9.6		
	부산/울산/경남	(6,763)	62.6	22.6	14.7		
	대구/경북/강원	(4,807)	68.8	16.0	15.2		
	광주/전라/제주	(6,103)	67.7	18.1	14.2		
	대전/세종/충청	(4,514)	69.4	19.8	10.8		

2) 교육훈련 내용

- 교육훈련의 내용을 살펴보면, ‘소양교육’이 40.6%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘품질·생산관리 교육’(22.4%), ‘영업·마케팅교육’(15.7%), ‘기술개발교육’(11.2%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 53> 교육훈련 내용

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘소양교육’은 비제조업(46.6%)이 제조업(14.5%)보다 높게 나타남
 - 세부업종별로는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(52.2%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(90.5%)에서 높음
- ‘품질·생산관리 교육’은 제조업(55.8%)이 비제조업(14.7%)보다 높게 나타남
 - 세부업종별로는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(69.9%), 비제조업 중 ‘건설업’(27.9%)에서 높음
- ‘영업·마케팅교육’은 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(44.6%), ‘도매 및 소매업’(37.4%)에서 높게 나타남

Ⅰ <표 67> 교육훈련 내용 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	소양교육	품질·생산관리 교육	영업·마케팅 교육	기술개발교육	인적자원관리		
전 체		(24,917)	40.6	22.4	15.7	11.2	4.5		
부문	제조업	(4,679)	14.5	55.8	10.7	5.5	7.0		
	비제조업	(20,237)	46.6	14.7	16.9	12.5	4.0		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(304)	52.2	41.7	4.6	1.6	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(863)	9.5	69.9	9.7	7.5	1.5	
		기타 제조	(3,513)	12.5	53.6	11.5	5.4	8.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(356)	30.1	14.3	9.7	3.9	16.9	
		건설업	(4,642)	36.2	27.9	2.0	29.1	3.3	
		도매 및 소매업	(6,677)	37.6	12.2	37.4	4.6	2.9	
		운수 및 창고업	(842)	49.8	6.1	25.4	4.5	8.0	
		숙박 및 음식점업	(1,171)	81.7	8.4	6.2	0.0	3.7	
		정보통신업	(980)	40.3	3.5	8.5	41.6	2.7	
		금융 및 보험업	(218)	80.4	0.0	11.5	2.2	2.9	
		부동산업	(1,074)	63.2	16.4	11.6	4.5	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(890)	54.3	3.7	11.3	10.7	5.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,147)	61.0	18.6	4.6	3.0	7.8	
		교육 서비스업	(917)	28.0	17.3	2.0	20.2	7.5	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(812)	90.5	0.6	1.3	1.9	5.8	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(178)	38.3	0.0	44.6	10.1	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(333)	78.1	11.7	2.7	3.6	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(6,661)	48.1	23.7	10.2	7.7	5.8
			10억원~50억원 미만	(13,886)	36.6	22.0	17.3	13.7	4.4
50억원~100억원 미만	(2,808)		40.3	23.2	18.1	9.2	2.7		
100억원~200억원 미만	(1,118)		47.4	16.3	22.9	6.8	3.1		
200억원~300억원 미만	(227)		31.3	32.8	15.9	8.4	2.2		
300억원 이상	(217)		35.7	15.5	19.1	8.8	9.7		
권역별	서울	(6,435)	45.8	12.6	22.0	12.7	2.3		
	경기	(7,485)	31.7	30.2	16.0	7.1	8.3		
	인천	(1,085)	13.6	66.9	8.7	6.8	4.1		
	부산/울산/경남	(2,933)	40.4	15.9	17.4	16.0	3.7		
	대구/경북/강원	(2,180)	51.6	18.9	13.9	7.5	0.8		
	광주/전라/제주	(2,699)	47.0	16.3	9.6	14.8	4.9		
	대전/세종/충청	(2,100)	50.3	22.3	6.9	15.5	2.7		

주) '재직근로자 대상 교육 실시하지 않음' 응답자 제외

Ⅰ <표 68> 교육훈련 내용 (2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	경영전략·기획	세무·재무·회계 관리 교육	어학교육	IT정보화 교육	기타		
전 체		(24,917)	2.3	1.4	0.8	0.6	0.5		
부문	제조업	(4,679)	5.4	1.0	0.0	0.0	0.1		
	비제조업	(20,237)	1.6	1.5	1.0	0.7	0.6		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(304)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(863)	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	
		기타 제조	(3,513)	6.9	1.1	0.0	0.0	0.1	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(356)	6.7	7.8	0.0	10.6	0.0	
		건설업	(4,642)	0.3	0.4	0.0	0.0	0.9	
		도매 및 소매업	(6,677)	1.0	2.5	0.0	1.0	0.7	
		운수 및 창고업	(842)	0.1	3.6	2.2	0.1	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,171)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(980)	2.7	0.0	0.0	0.8	0.0	
		금융 및 보험업	(218)	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	
		부동산업	(1,074)	2.0	1.1	0.0	0.0	1.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(890)	8.8	2.9	0.0	0.7	2.2	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,147)	4.6	0.3	0.0	0.0	0.0	
		교육 서비스업	(917)	3.4	0.0	19.5	2.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(812)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(178)	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(333)	1.2	0.0	2.7	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(6,661)	2.6	0.9	0.5	0.2	0.3
			10억원~50억원 미만	(13,886)	2.2	1.4	1.0	0.7	0.7
50억원~100억원 미만	(2,808)		2.2	2.9	0.4	1.0	0.0		
100억원~200억원 미만	(1,118)		1.9	0.3	1.4	0.0	0.0		
200억원~300억원 미만	(227)		2.0	3.6	0.0	2.7	1.1		
300억원 이상	(217)		4.9	3.2	1.2	0.0	2.0		
권역별	서울	(6,435)	2.0	0.5	1.1	0.7	0.3		
	경기	(7,485)	3.8	2.2	0.4	0.3	0.1		
	인천	(1,085)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(2,933)	4.0	1.8	0.4	0.0	0.4		
	대구/경북/강원	(2,180)	0.9	2.7	1.5	0.3	1.8		
	광주/전라/제주	(2,699)	0.7	0.7	1.9	2.4	1.6		
	대전/세종/충청	(2,100)	0.3	1.1	0.8	0.1	0.0		

주) '재직근로자 대상 교육 실시하지 않음' 응답자 제외

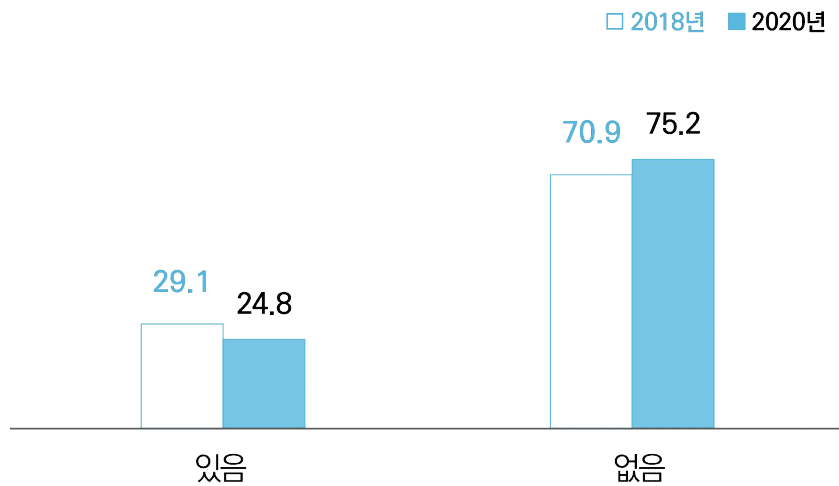
2. 경영자 교육 및 연수

1) 경영자 대상 교육(연수) 참가 여부

○ 경영자 대상 교육(연수)에 참가한 여성기업은 24.8%임

Ⅰ <그림 54> 경영자 대상 교육(연수) 참가 여부

(단위 : %)



○ 비제조업(25.8%)이 제조업(21.5%)보다 높게 나타남

- 세부업종별로는 비제조업 중 '교육 서비스업'(51.8%), '금융 및 보험업'(45.1%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 69> 경영자 대상 교육(연수) 참가 여부

(단위 : 개사, %)

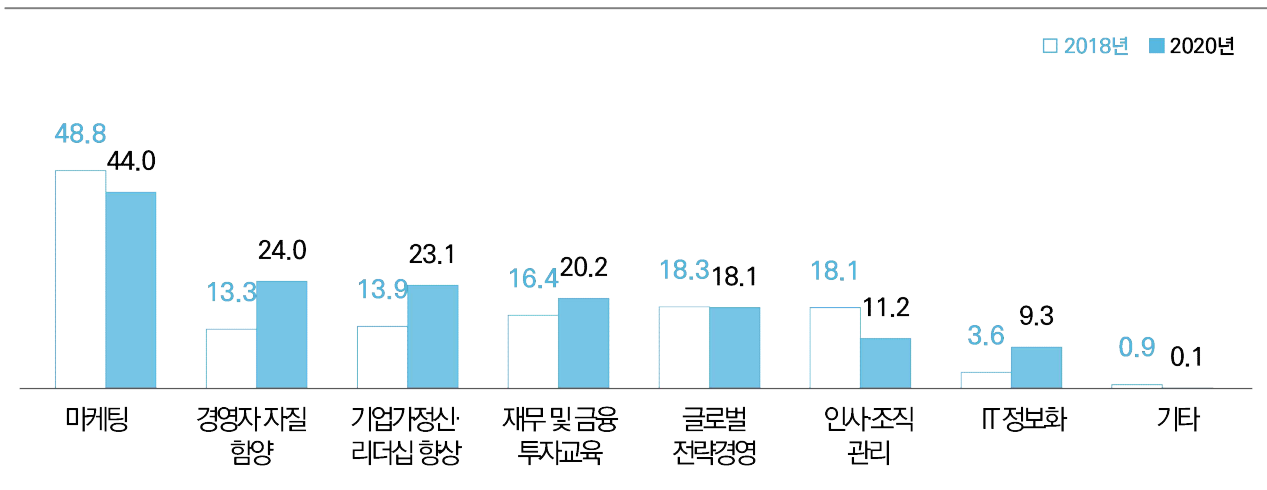
구 분		사례수	있음	없음		
전 체		(47,391)	24.8	75.2		
부문	제조업	(10,836)	21.5	78.5		
	비제조업	(36,555)	25.8	74.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	25.6	74.4	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	21.0	79.0	
		기타 제조	(8,587)	21.0	79.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	21.8	78.2	
		건설업	(8,597)	23.6	76.4	
		도매 및 소매업	(13,538)	25.2	74.8	
		운수 및 창고업	(1,932)	16.4	83.6	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	22.8	77.2	
		정보통신업	(1,139)	35.7	64.3	
		금융 및 보험업	(393)	45.1	54.9	
		부동산업	(1,356)	23.8	76.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	22.5	77.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	37.4	62.6	
		교육 서비스업	(954)	51.8	48.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	24.1	75.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	16.0	84.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	22.0	78.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	18.8	81.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	25.5	74.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		29.7	70.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		45.7	54.3		
200억원~300억원 미만	(446)		42.2	57.8		
300억원 이상	(515)		33.7	66.3		
권역별	서울	(10,913)	27.6	72.4		
	경기	(12,506)	24.2	75.8		
	인천	(1,786)	19.2	80.8		
	부산/울산/경남	(6,763)	25.9	74.1		
	대구/경북/강원	(4,807)	27.3	72.7		
	광주/전라/제주	(6,103)	18.8	81.2		
	대전/세종/충청	(4,514)	26.2	73.8		

2) 경영자 대상 교육(연수) 필요 분야

- 경영자 대상 교육(연수)에 필요한 분야로는 ‘마케팅’이 44.0%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘경영자 자질 함양’(24.0%), ‘기업가정신·리더십 향상’(23.1%), ‘재무 및 금융 투자교육’(20.2%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 55> 경영자 대상 교육(연수) 필요 분야(복수응답)

(단위 : %)



- ‘마케팅’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(54.7%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(72.0%)에서 상대적으로 높음
- ‘경영자 자질 함양’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(37.1%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(71.0%)에서 높음

Ⅰ <표 70> 경영자 대상 교육(연수) 필요 분야(복수응답)

(단위 : 개사, %)

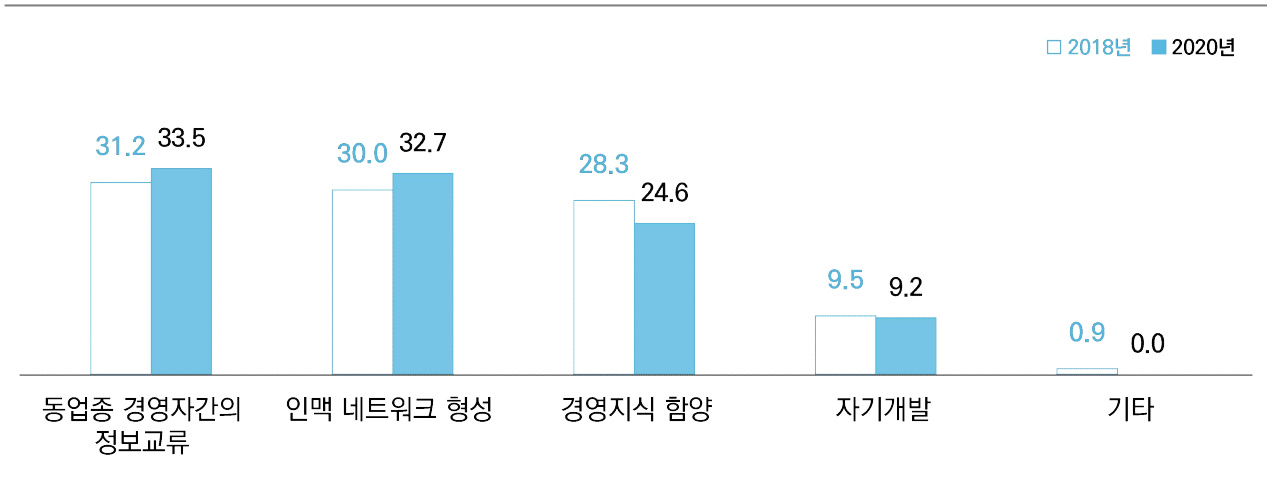
구 분		사례수	마케팅	경영자 자질함양	기업가 정신· 리더십 향상	재무 및 금융 투자교육	글로벌 전략경영	인사·조직 관리	IT 정보화	기타	
전 체		(47,391)	44.0	24.0	23.1	20.2	18.1	11.2	9.3	0.1	
부문	제조업	(10,836)	42.5	15.3	25.2	25.2	16.1	13.2	4.1	0.3	
	비제조업	(36,555)	44.4	26.6	22.5	18.7	18.7	10.6	10.8	0.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	54.7	16.8	8.5	17.3	12.9	12.0	1.8	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	35.9	37.1	34.2	16.9	15.5	5.7	12.3	0.7
		기타 제조	(8,587)	41.6	12.5	26.5	27.3	16.7	14.3	3.4	0.3
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	34.8	22.6	25.4	38.3	20.4	23.6	38.7	0.0
		건설업	(8,597)	40.7	34.0	29.5	23.8	19.6	8.0	10.3	0.0
		도매 및 소매업	(13,538)	53.2	20.7	17.3	16.2	18.5	9.4	11.0	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	51.3	24.3	20.8	22.9	22.2	10.5	11.0	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	50.2	15.1	36.2	19.4	12.5	13.5	18.8	0.0
		정보통신업	(1,139)	19.3	36.5	15.4	16.9	15.2	10.7	6.6	0.0
		금융 및 보험업	(393)	34.8	11.2	13.3	26.1	19.4	7.9	0.0	0.0
		부동산업	(1,356)	27.4	32.7	24.0	12.9	10.1	4.4	4.4	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	29.9	27.3	16.7	14.5	25.7	9.0	3.8	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	42.8	19.6	16.2	23.0	17.8	24.0	5.8	0.0
		교육 서비스업	(954)	72.0	71.0	36.7	12.3	26.7	16.0	45.3	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	15.9	35.1	23.7	6.4	14.6	11.9	0.3	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	26.7	20.8	16.5	19.7	11.3	16.6	2.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	44.1	12.5	45.2	10.5	15.3	12.4	12.1	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	43.2	23.5	17.2	23.4	16.0	11.3	5.7
10억원~50억원 미만	(25,804)		45.9	23.6	25.0	19.7	18.7	11.5	11.9	0.0	
50억원~100억원 미만	(4,298)		39.5	26.4	31.5	13.1	17.8	9.7	4.8	0.6	
100억원~200억원 미만	(1,802)		37.5	26.8	25.3	16.8	21.2	10.2	11.2	0.0	
200억원~300억원 미만	(446)		38.8	28.5	20.7	23.3	23.9	11.4	14.7	0.0	
300억원 이상	(515)		35.9	25.8	20.6	18.0	33.0	11.2	6.9	0.4	
권역별	서울	(10,913)	45.3	27.8	20.7	19.9	20.1	10.2	9.9	0.0	
	경기	(12,506)	37.2	23.9	27.1	21.4	15.6	14.7	9.5	0.1	
	인천	(1,786)	63.0	4.7	14.9	10.7	24.1	18.6	1.4	0.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	44.6	24.3	22.7	16.1	14.4	10.0	10.8	0.3	
	대구/경북/강원	(4,807)	40.0	33.4	22.5	22.8	22.4	9.1	13.8	0.0	
	광주/전라/제주	(6,103)	50.5	17.2	21.7	20.1	17.3	8.7	7.8	0.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	46.8	21.3	24.5	24.6	20.0	8.5	5.2	0.0	

3) 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과

- 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과로는 ‘동업종 경영자간의 정보교류’가 33.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘인맥 네트워크 형성’(32.7%), ‘경영지식 함양’(24.6%), ‘자기개발’(9.2%) 등의 순임

Ⅰ <그림 56> 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과

(단위 : %)



- ‘동업종 경영자간의 정보교류’는 제조업 중 ‘식료품/음료 제조’(41.8%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(41.7%)에서 높게 나타남
- ‘인맥 네트워크 형성’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(41.5%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(57.1%)에서 높음
- ‘경영지식 함양’은 제조업 중 ‘기타 제조’(31.3%), ‘식료품/음료 제조’(28.3%), 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(38.0%)에서 높음

I <표 71> 경영자 대상 교육(연수)의 기대 효과

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	동업중 경영자간의 정보교류	인맥 네트워크 형성	경영지식 함양	자기개발	기타		
전 체		(47,391)	33.5	32.7	24.6	9.2	0.0		
부문	제조업	(10,836)	36.2	27.0	29.9	6.7	0.1		
	비제조업	(36,555)	32.7	34.3	23.0	10.0	0.0		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	41.8	27.6	28.3	2.3	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	32.0	41.5	20.2	6.3	0.0	
		기타 제조	(8,587)	35.9	25.2	31.3	7.4	0.2	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	31.1	24.2	29.0	15.8	0.0	
		건설업	(8,597)	34.3	31.0	21.3	13.3	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	32.7	36.0	22.6	8.8	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	37.2	30.8	22.0	9.9	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	28.7	40.8	18.7	11.8	0.0	
		정보통신업	(1,139)	30.0	57.1	9.2	3.7	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	26.5	38.8	29.5	5.2	0.0	
		부동산업	(1,356)	25.7	51.0	18.1	5.2	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	29.7	23.6	38.0	8.7	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	32.7	30.6	28.0	8.7	0.0	
		교육 서비스업	(954)	41.7	16.8	21.4	20.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	32.0	42.2	21.2	4.6	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	33.8	50.4	14.1	1.7	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	32.1	23.8	32.4	11.7	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	36.6	28.7	24.2	10.5	0.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	33.4	33.4	24.6	8.7	0.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		26.1	42.0	23.2	8.4	0.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		28.4	36.7	26.0	8.9	0.0		
200억원~300억원 미만	(446)		34.9	27.5	28.3	9.3	0.0		
300억원 이상	(515)		33.2	21.3	36.5	8.7	0.4		
권역별	서울	(10,913)	33.5	38.3	20.6	7.6	0.0		
	경기	(12,506)	29.7	31.5	28.8	9.9	0.1		
	인천	(1,786)	44.0	30.8	16.5	8.8	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	32.7	30.5	27.5	9.3	0.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	36.3	35.4	17.5	10.8	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	37.7	27.5	27.0	7.8	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	32.9	30.3	25.2	11.7	0.0		

제6절

여성기업인의 특성 및 애로사항



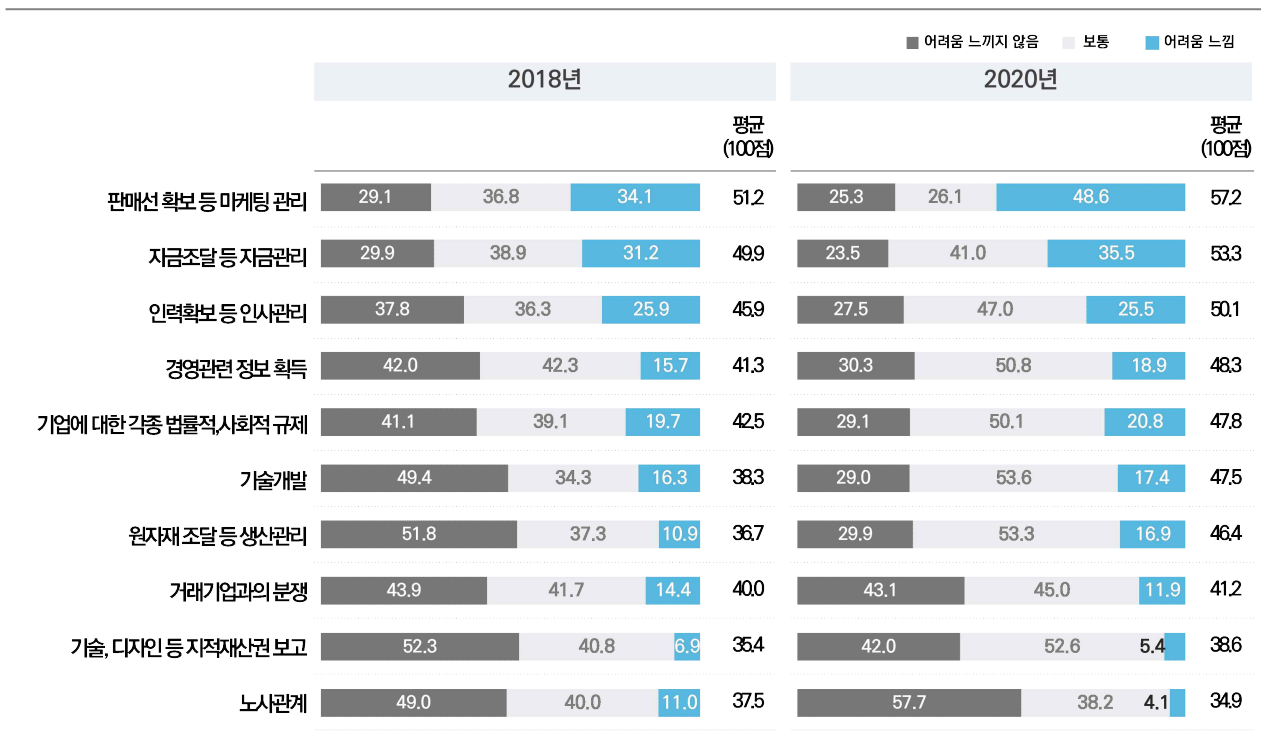
6 여성기업인의 특성 및 애로사항

1. 경영상 어려운 분야

- 경영상 어려움을 느끼는 분야는 ‘판매선 확보 등 마케팅 관리’(48.6%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘자금조달 등 자금관리’(35.5%), ‘인력확보 등 인사관리’(25.5%) 등의 순임

▶ <그림 57> 경영상 어려운 분야

(단위 : %)



- ‘판매선 확보 등 마케팅 관리’는 비제조업(50.9%), ‘자금조달 등 자금관리’는 제조업(39.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 매출액이 적은 기업일수록 ‘자금조달 등 자금관리’에 어려움을 느낀다는 응답 비율이 높아지는 경향을 보임

Ⅰ <표 72> 경영상 어려운 분야 - (가) 판매선 확보 등 마케팅관리

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	1.9	23.4	26.1	41.3	7.3	25.3	48.6	57.2	
부문	제조업	(10,836)	2.8	27.1	28.9	34.4	6.8	29.9	41.2	53.8	
	비제조업	(36,555)	1.6	22.3	25.3	43.4	7.4	23.9	50.9	58.2	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.7	29.0	32.9	29.3	5.2	32.6	34.5	50.8
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	20.2	10.4	50.9	16.9	21.7	67.8	65.4
		기타 제조	(8,587)	2.9	27.6	30.5	33.1	5.9	30.5	39.0	52.9
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	2.4	15.3	24.9	32.6	24.8	17.6	57.4	65.5
		건설업	(8,597)	1.2	18.2	27.2	49.6	3.9	19.3	53.4	59.2
		도매 및 소매업	(13,538)	1.3	22.5	22.8	47.2	6.2	23.8	53.4	58.6
		운수 및 창고업	(1,932)	2.0	21.9	28.1	26.8	21.2	23.9	48.0	60.8
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	6.6	11.7	54.3	27.4	6.6	81.8	75.7
		정보통신업	(1,139)	1.1	38.9	36.9	20.0	3.2	40.0	23.1	46.3
		금융 및 보험업	(393)	3.3	54.4	21.4	19.1	1.8	57.7	20.8	40.4
		부동산업	(1,356)	3.0	39.4	25.5	27.6	4.4	42.4	32.1	47.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.1	23.0	31.2	36.9	3.7	28.1	40.7	52.8
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.0	21.1	37.7	33.6	7.6	21.1	41.2	56.9
		교육 서비스업	(954)	0.0	21.9	6.7	55.4	15.9	21.9	71.3	66.3
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	29.4	21.4	45.1	0.9	32.6	46.0	52.8
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	28.8	16.3	42.7	10.5	30.6	53.2	57.8
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4.4	18.2	30.7	41.8	4.9	22.5	46.8	56.2
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.2	25.6	24.8	39.3	9.2	26.8	48.5
10억원~50억원 미만	(25,804)		2.0	21.2	26.2	43.6	7.0	23.2	50.6	58.1	
50억원~100억원 미만	(4,298)		2.1	25.1	27.0	42.3	3.5	27.2	45.8	55.0	
100억원~200억원 미만	(1,802)		3.1	28.4	31.4	31.6	5.5	31.5	37.1	52.0	
200억원~300억원 미만	(446)		4.6	25.8	30.6	30.4	8.6	30.4	39.0	53.1	
300억원 이상	(515)		4.4	38.0	30.9	20.5	6.2	42.3	26.8	46.6	
권역별	서울	(10,913)	2.0	24.3	24.2	42.4	7.0	26.3	49.4	57.0	
	경기	(12,506)	2.4	23.5	27.0	41.2	5.8	25.9	47.0	56.1	
	인천	(1,786)	0.0	12.1	17.1	59.7	11.0	12.1	70.8	67.4	
	부산/울산/경남	(6,763)	1.1	22.9	28.7	39.7	7.7	23.9	47.3	57.5	
	대구/경북/강원	(4,807)	0.5	25.5	30.2	36.0	7.8	26.0	43.8	56.3	
	광주/전라/제주	(6,103)	3.5	24.4	23.8	36.9	11.3	27.9	48.2	57.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	1.2	22.4	26.3	45.9	4.2	23.6	50.1	57.4	

Ⅰ <표 73> 경영상 어려운 분야 - (나) 인력확보 등 인사관리

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	2.3	25.2	47.0	20.9	4.6	27.5	25.5	50.1		
부문	제조업	(10,836)	3.5	29.5	44.7	18.8	3.6	32.9	22.4	47.4		
	비제조업	(36,555)	1.9	23.9	47.7	21.5	4.9	25.9	26.4	50.9		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.7	29.9	47.6	15.5	3.3	33.6	18.8	46.2	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	14.8	48.0	31.9	3.8	16.3	35.6	55.4	
		기타 제조	(8,587)	3.7	31.2	43.9	17.6	3.6	34.9	21.3	46.6	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	2.8	12.5	30.9	44.7	9.1	15.3	53.8	61.2	
		건설업	(8,597)	1.6	20.8	41.9	27.1	8.6	22.4	35.7	55.1	
		도매 및 소매업	(13,538)	1.7	27.6	49.0	18.1	3.5	29.3	21.6	48.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	2.2	26.3	34.6	32.0	4.8	28.5	36.9	52.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1.4	10.0	67.3	16.6	4.6	11.5	21.2	53.2	
		정보통신업	(1,139)	1.1	23.1	67.2	7.9	0.7	24.2	8.6	46.0	
		금융 및 보험업	(393)	4.8	51.7	28.8	12.9	1.8	56.6	14.7	38.8	
		부동산업	(1,356)	2.2	27.3	57.3	12.5	0.6	29.6	13.1	45.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.6	27.2	45.3	19.4	2.5	32.8	21.9	46.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.0	21.9	54.6	19.9	3.6	21.9	23.5	51.3	
		교육 서비스업	(954)	0.0	7.5	23.5	53.1	15.9	7.5	69.0	69.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	4.1	15.1	70.3	9.6	0.9	19.2	10.5	47.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	3.9	30.6	51.2	14.3	0.0	34.5	14.3	44.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	3.0	33.6	39.4	15.9	8.1	36.6	24.0	48.1	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.8	29.1	46.8	17.8	4.4	31.0	22.3	48.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.4	22.5	46.4	23.5	5.2	24.9	28.7	51.7
50억원~100억원 미만	(4,298)		2.6	25.5	52.7	16.5	2.7	28.1	19.2	47.8		
100억원~200억원 미만	(1,802)		2.9	28.0	47.3	18.9	2.9	30.9	21.8	47.7		
200억원~300억원 미만	(446)		3.5	22.6	45.1	26.0	2.7	26.1	28.7	50.5		
300억원 이상	(515)		4.3	41.2	34.6	17.5	2.4	45.5	19.9	43.1		
권역별	서울	(10,913)	2.2	26.0	48.0	19.7	4.2	28.2	23.9	49.4		
	경기	(12,506)	3.9	25.8	42.8	23.3	4.2	29.7	27.5	49.5		
	인천	(1,786)	0.0	13.9	52.2	26.5	7.5	13.9	33.9	56.9		
	부산/울산/경남	(6,763)	0.9	21.0	51.1	22.2	4.8	21.9	27.0	52.2		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.5	29.9	43.8	22.3	3.5	30.4	25.8	49.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	3.5	28.8	47.7	13.3	6.7	32.3	20.0	47.7		
	대전/세종/충청	(4,514)	1.2	22.7	50.5	21.6	4.1	23.9	25.7	51.2		

Ⅰ <표 74> 경영상 어려운 분야 - (다) 노사관계

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	7.5	50.2	38.2	3.4	0.6	57.7	4.1	34.9	
부문	제조업	(10,836)	6.8	47.5	39.4	4.6	1.6	54.4	6.2	36.6	
	비제조업	(36,555)	7.7	51.0	37.8	3.1	0.4	58.7	3.5	34.3	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	7.2	45.9	40.2	5.6	1.1	53.1	6.6	36.8
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	12.6	37.5	49.3	0.7	0.0	50.0	0.7	34.5
		기타 제조	(8,587)	6.1	49.0	38.1	5.0	1.8	55.1	6.8	36.9
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	20.0	45.9	27.5	6.6	0.0	65.9	6.6	30.2
		건설업	(8,597)	6.4	54.6	34.9	3.9	0.1	61.0	4.1	34.2
		도매 및 소매업	(13,538)	8.6	51.5	37.6	1.7	0.5	60.1	2.3	33.5
		운수 및 창고업	(1,932)	8.5	51.7	34.6	4.4	0.7	60.2	5.2	34.3
		숙박 및 음식점업	(1,482)	16.5	42.8	40.6	0.2	0.0	59.2	0.2	31.1
		정보통신업	(1,139)	4.3	32.5	59.6	3.6	0.0	36.7	3.6	40.7
		금융 및 보험업	(393)	3.8	66.4	27.0	2.8	0.0	70.2	2.8	32.2
		부동산업	(1,356)	3.2	35.8	58.9	1.4	0.8	39.0	2.2	40.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6.7	47.9	36.9	8.5	0.0	54.6	8.5	36.8
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	4.6	56.3	33.1	5.1	1.0	60.9	6.0	35.4
		교육 서비스업	(954)	13.5	66.0	18.1	2.4	0.0	79.5	2.4	27.4
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	38.9	55.7	2.3	0.0	42.1	2.3	39.2
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	57.8	37.8	2.7	0.0	59.5	2.7	35.3
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	9.1	55.0	35.9	0.0	0.0	64.1	0.0	31.7
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	6.8	45.9	42.7	4.5	0.1	52.7	4.6	36.3	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	8.3	51.9	36.1	2.8	0.9	60.2	3.7	34.0	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	4.8	54.5	35.6	4.3	0.8	59.3	5.1	35.4	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	7.8	51.6	39.1	1.3	0.3	59.4	1.5	33.6	
	200억원~300억원 미만	(446)	10.6	47.8	35.6	4.8	1.1	58.4	5.9	34.5	
	300억원 이상	(515)	8.0	48.5	37.2	4.1	2.2	56.4	6.3	36.0	
권역별	서울	(10,913)	7.1	50.4	39.8	2.6	0.1	57.5	2.7	34.5	
	경기	(12,506)	8.4	46.6	39.2	4.8	1.1	54.9	5.8	35.9	
	인천	(1,786)	6.2	66.8	23.7	1.3	2.1	73.0	3.4	31.6	
	부산/울산/경남	(6,763)	4.4	51.3	41.7	1.9	0.7	55.7	2.6	35.8	
	대구/경북/강원	(4,807)	7.2	52.5	35.4	4.6	0.3	59.7	4.9	34.6	
	광주/전라/제주	(6,103)	10.5	50.8	34.4	3.6	0.8	61.3	4.3	33.3	
	대전/세종/충청	(4,514)	7.7	48.4	40.1	3.5	0.3	56.1	3.9	35.1	

Ⅰ <표 75> 경영상 어려운 분야 - (라) 원자재 조달 등 생산관리

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	3.0	26.8	53.3	15.2	1.7	29.9	16.9	46.4		
부문	제조업	(10,836)	4.4	26.2	45.9	19.8	3.8	30.6	23.6	48.1		
	비제조업	(36,555)	2.6	27.0	55.5	13.8	1.0	29.7	14.9	45.9		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	5.8	26.8	45.3	19.0	3.1	32.6	22.1	46.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	22.8	52.9	13.5	9.3	24.3	22.8	51.6	
		기타 제조	(8,587)	4.5	26.5	45.1	20.7	3.2	31.0	23.9	47.9	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.2	18.8	67.6	11.2	1.2	20.0	12.4	48.1	
		건설업	(8,597)	1.1	26.7	54.9	16.6	0.7	27.8	17.3	47.3	
		도매 및 소매업	(13,538)	3.4	25.2	55.9	14.3	1.1	28.7	15.5	46.1	
		운수 및 창고업	(1,932)	4.3	26.4	63.5	5.8	0.0	30.7	5.8	42.7	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.9	25.4	48.4	21.5	3.8	26.3	25.2	50.5	
		정보통신업	(1,139)	2.1	31.7	50.8	15.4	0.0	33.8	15.4	44.9	
		금융 및 보험업	(393)	5.3	50.1	40.0	4.6	0.0	55.4	4.6	36.0	
		부동산업	(1,356)	4.0	35.0	47.0	14.0	0.0	39.0	14.0	42.8	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.1	22.0	53.9	17.5	1.5	27.2	19.0	47.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	1.1	28.7	57.5	10.1	2.6	29.7	12.8	46.2	
		교육 서비스업	(954)	1.2	19.2	66.4	13.3	0.0	20.4	13.3	47.9	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	38.0	54.7	4.2	0.0	41.1	4.2	40.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	52.8	44.9	0.5	0.0	54.6	0.5	36.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	34.5	58.7	4.5	0.9	35.9	5.4	42.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	2.6	29.3	49.2	17.3	1.6	31.8	19.0	46.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	3.4	24.6	56.3	13.9	1.8	28.0	15.7	46.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		1.7	28.0	53.2	16.1	1.0	29.7	17.1	46.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		3.5	30.7	46.4	18.1	1.3	34.2	19.4	45.7		
200억원~300억원 미만	(446)		4.6	35.1	48.8	9.3	2.2	39.7	11.4	42.3		
300억원 이상	(515)		6.2	39.5	44.0	7.6	2.7	45.7	10.3	40.3		
권역별	서울	(10,913)	2.2	24.4	57.4	14.9	1.0	26.6	16.0	47.0		
	경기	(12,506)	6.1	27.9	48.4	15.9	1.6	34.0	17.6	44.8		
	인천	(1,786)	1.0	25.9	37.7	26.0	9.4	26.9	35.4	54.2		
	부산/울산/경남	(6,763)	0.7	27.1	54.4	15.9	1.9	27.8	17.8	47.8		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.6	28.3	59.1	10.6	1.4	28.9	12.0	46.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	4.7	31.7	49.4	13.1	1.2	36.4	14.2	43.6		
	대전/세종/충청	(4,514)	1.2	21.7	60.1	16.3	0.8	22.8	17.1	48.5		

Ⅰ <표 76> 경영상 어려운 분야 - (마) 자금조달 등 자금관리

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	2.6	20.9	41.0	31.9	3.6	23.5	35.5	53.3	
부문	제조업	(10,836)	4.9	17.8	38.2	34.3	4.8	22.7	39.1	54.1	
	비제조업	(36,555)	1.9	21.8	41.9	31.1	3.3	23.7	34.4	53.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	4.7	18.6	36.7	34.2	5.8	23.3	40.0	54.4
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.2	19.3	57.7	18.2	2.5	21.6	20.7	49.9
		기타 제조	(8,587)	5.2	17.5	36.1	36.2	5.0	22.7	41.2	54.5
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	2.4	13.1	31.4	48.0	5.2	15.4	53.2	60.1
		건설업	(8,597)	1.1	16.1	51.4	29.1	2.3	17.2	31.4	53.8
		도매 및 소매업	(13,538)	1.6	22.5	39.0	33.9	3.0	24.1	36.9	53.5
		운수 및 창고업	(1,932)	3.9	16.8	30.1	46.1	3.1	20.7	49.2	56.9
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1.4	21.7	38.7	30.3	7.8	23.2	38.1	55.3
		정보통신업	(1,139)	2.7	30.7	41.1	23.8	1.6	33.4	25.5	47.7
		금융 및 보험업	(393)	6.2	35.9	38.0	18.1	1.8	42.1	19.9	43.3
		부동산업	(1,356)	2.4	36.3	42.2	16.2	3.0	38.7	19.1	45.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.6	13.2	37.2	34.9	9.2	18.7	44.1	57.2
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.2	20.8	37.6	36.7	4.7	21.0	41.4	56.2
		교육 서비스업	(954)	0.6	30.8	54.4	14.3	0.0	31.3	14.3	45.6
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	51.7	35.0	9.2	0.9	54.9	10.1	38.3
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	35.4	50.1	12.0	0.7	37.2	12.7	43.6
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	12.2	49.1	35.5	1.8	13.6	37.3	56.1
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.8	20.5	37.1	35.7	5.0	22.2	40.6
10억원~50억원 미만	(25,804)		3.0	20.4	42.1	31.3	3.2	23.4	34.5	52.8	
50억원~100억원 미만	(4,298)		2.3	20.0	46.1	29.1	2.4	22.4	31.5	52.3	
100억원~200억원 미만	(1,802)		2.3	27.3	45.4	23.0	2.1	29.5	25.1	48.8	
200억원~300억원 미만	(446)		3.5	30.0	42.6	21.2	2.8	33.5	23.9	47.4	
300억원 이상	(515)		5.0	33.6	40.1	18.1	3.2	38.5	21.3	45.3	
권역별	서울	(10,913)	2.0	23.3	43.7	27.7	3.3	25.3	31.0	51.8	
	경기	(12,506)	5.0	20.0	42.0	27.6	5.3	25.0	33.0	52.1	
	인천	(1,786)	0.7	18.4	31.0	41.0	8.9	19.1	49.9	59.7	
	부산/울산/경남	(6,763)	0.8	19.9	38.8	38.3	2.3	20.7	40.6	55.4	
	대구/경북/강원	(4,807)	0.5	20.0	46.3	31.9	1.3	20.5	33.2	53.4	
	광주/전라/제주	(6,103)	3.9	21.3	38.2	34.5	2.1	25.1	36.6	52.4	
	대전/세종/충청	(4,514)	1.2	20.5	37.3	36.7	4.3	21.7	41.0	55.6	

Ⅰ <표 77> 경영상 어려운 분야 - (바) 기업에 대한 각종 법률적·사회적 규제

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	1.9	27.2	50.1	19.4	1.4	29.1	20.8	47.8		
부문	제조업	(10,836)	2.9	27.7	50.5	17.6	1.3	30.6	18.9	46.6		
	비제조업	(36,555)	1.6	27.0	50.0	19.9	1.5	28.6	21.4	48.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.7	30.9	52.1	13.3	0.0	34.6	13.3	43.8	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	30.3	55.6	12.6	0.0	31.8	12.6	44.8	
		기타 제조	(8,587)	3.0	26.9	49.6	18.9	1.6	29.9	20.5	47.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.2	20.6	21.9	40.5	15.8	21.8	56.3	62.3	
		건설업	(8,597)	1.1	26.6	52.6	19.0	0.7	27.8	19.7	47.9	
		도매 및 소매업	(13,538)	1.5	27.8	52.3	17.9	0.4	29.3	18.4	47.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	2.0	19.9	50.7	15.0	12.3	21.9	27.4	54.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	23.7	41.2	35.1	0.0	23.7	35.1	52.8	
		정보통신업	(1,139)	1.7	19.9	47.5	30.9	0.0	21.6	30.9	51.9	
		금융 및 보험업	(393)	4.6	32.3	38.9	24.2	0.0	36.9	24.2	45.7	
		부동산업	(1,356)	1.5	35.5	43.9	16.2	3.0	36.9	19.1	45.9	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.1	18.2	56.0	18.8	1.8	23.4	20.6	48.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.4	26.7	43.1	29.8	0.0	27.2	29.8	50.5	
		교육 서비스업	(954)	0.0	19.2	51.3	28.8	0.7	19.2	29.5	52.8	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	55.4	34.2	7.2	0.0	58.5	7.2	36.4	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	47.5	46.1	4.6	0.0	49.2	4.6	38.4	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	24.2	66.5	8.0	0.0	25.6	8.0	45.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.6	28.9	49.8	17.5	2.3	30.4	19.8	47.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.0	26.5	51.5	18.9	1.1	28.5	20.0	47.7
50억원~100억원 미만	(4,298)		1.8	23.0	49.5	25.5	0.3	24.8	25.8	49.9		
100억원~200억원 미만	(1,802)		2.5	29.8	38.4	28.1	1.2	32.3	29.3	48.9		
200억원~300억원 미만	(446)		3.5	32.8	38.2	23.3	2.2	36.3	25.5	47.0		
300억원 이상	(515)		4.2	34.9	44.2	14.0	2.7	39.1	16.7	44.0		
권역별	서울	(10,913)	2.2	26.6	52.4	18.4	0.4	28.8	18.8	47.1		
	경기	(12,506)	2.6	26.0	48.7	22.0	0.6	28.6	22.6	48.0		
	인천	(1,786)	0.0	21.0	56.8	15.3	6.8	21.0	22.2	52.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	0.6	27.6	51.5	18.1	2.2	28.2	20.2	48.4		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.5	30.0	48.1	20.2	1.2	30.5	21.4	47.9		
	광주/전라/제주	(6,103)	3.3	30.5	45.1	19.3	1.8	33.8	21.1	46.5		
	대전/세종/충청	(4,514)	1.2	26.2	52.5	17.5	2.5	27.4	20.1	48.5		

Ⅰ <표 78> 경영상 어려운 분야 - (사) 기술개발

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	2.2	26.7	53.6	13.6	3.8	29.0	17.4	47.5		
부문	제조업	(10,836)	2.4	25.1	52.9	17.3	2.3	27.5	19.6	48.0		
	비제조업	(36,555)	2.2	27.2	53.8	12.5	4.3	29.4	16.8	47.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.7	32.0	54.5	9.6	0.2	35.6	9.9	42.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	19.5	57.2	14.4	7.3	21.0	21.7	51.6	
		기타 제조	(8,587)	2.3	24.8	52.2	18.7	2.0	27.1	20.7	48.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	2.4	28.0	60.2	9.4	0.0	30.3	9.4	44.2	
		건설업	(8,597)	1.6	26.7	52.9	13.4	5.5	28.2	18.9	48.6	
		도매 및 소매업	(13,538)	1.9	26.8	57.3	11.2	2.8	28.7	14.0	46.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	3.7	30.2	62.1	3.2	0.7	34.0	3.9	41.7	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	3.2	27.2	48.2	6.6	14.7	30.4	21.4	50.6	
		정보통신업	(1,139)	1.7	17.4	35.4	39.6	5.9	19.2	45.4	57.6	
		금융 및 보험업	(393)	4.8	42.9	50.3	2.0	0.0	47.7	2.0	37.4	
		부동산업	(1,356)	4.4	31.4	54.3	9.0	1.0	35.8	10.0	42.7	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	4.7	19.8	50.4	19.7	5.5	24.4	25.2	50.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.4	33.1	50.1	12.4	4.0	33.5	16.4	46.6	
		교육 서비스업	(954)	0.0	13.6	39.2	27.0	20.1	13.6	47.2	63.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.6	33.0	58.8	4.6	0.0	36.6	4.6	41.1	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	48.2	36.4	12.9	0.7	49.9	13.6	40.7	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	35.3	56.8	6.1	0.5	36.7	6.5	42.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.7	29.1	50.6	14.4	4.2	30.8	18.6	47.6
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.4	25.1	54.6	14.0	3.9	27.5	17.8	47.9
50억원~100억원 미만	(4,298)		2.0	24.8	59.7	11.6	2.0	26.8	13.6	46.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		2.3	31.8	53.6	7.1	5.2	34.0	12.3	45.3		
200억원~300억원 미만	(446)		5.2	33.2	43.6	10.4	7.6	38.4	18.0	45.5		
300억원 이상	(515)		5.2	35.6	47.0	10.5	1.6	40.9	12.1	41.9		
권역별	서울	(10,913)	2.4	22.4	55.4	15.0	4.8	24.8	19.8	49.3		
	경기	(12,506)	2.7	26.5	50.1	16.3	4.4	29.2	20.7	48.3		
	인천	(1,786)	2.8	9.7	54.8	28.4	4.3	12.5	32.7	55.4		
	부산/울산/경남	(6,763)	0.7	30.8	52.6	11.4	4.5	31.5	15.9	47.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.6	34.6	51.0	11.1	2.8	35.1	13.9	45.3		
	광주/전라/제주	(6,103)	4.4	30.1	56.4	7.0	2.1	34.5	9.0	43.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	1.2	25.6	59.2	11.5	2.5	26.8	14.0	47.1		

Ⅰ <표 79> 경영상 어려운 분야 - (아) 경영관련 정보획득

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	1.9	28.4	50.8	12.4	6.4	30.3	18.9	48.3		
부문	제조업	(10,836)	2.3	31.1	51.4	12.8	2.5	33.4	15.2	45.5		
	비제조업	(36,555)	1.8	27.6	50.7	12.3	7.6	29.4	20.0	49.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.7	33.8	56.3	6.1	0.2	37.4	6.3	41.4	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	20.0	57.9	10.2	10.4	21.5	20.5	52.0	
		기타 제조	(8,587)	2.1	32.1	49.9	14.0	1.8	34.2	15.9	45.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	5.2	47.9	37.1	7.0	2.8	53.1	9.8	38.6	
		건설업	(8,597)	1.1	26.3	50.0	9.6	13.0	27.4	22.6	51.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	1.2	27.4	51.0	13.7	6.7	28.6	20.4	49.3	
		운수 및 창고업	(1,932)	4.7	30.9	46.1	11.1	7.2	35.6	18.3	46.3	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	2.3	30.9	55.8	10.9	0.0	33.2	10.9	43.8	
		정보통신업	(1,139)	1.7	18.8	59.2	18.5	1.8	20.6	20.3	49.9	
		금융 및 보험업	(393)	6.6	36.4	37.8	19.3	0.0	42.9	19.3	42.4	
		부동산업	(1,356)	2.2	21.0	59.0	14.5	3.3	23.3	17.7	48.9	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	4.5	24.0	51.9	15.0	4.6	28.5	19.6	47.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.3	35.9	50.3	10.7	2.8	36.2	13.5	44.9	
		교육 서비스업	(954)	0.0	14.6	30.1	17.2	38.2	14.6	55.3	69.7	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	34.8	53.8	8.2	0.0	37.9	8.2	41.8	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	29.8	53.9	14.5	0.0	31.5	14.5	45.3	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	26.7	61.4	9.2	1.3	28.0	10.5	45.6	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.3	33.4	49.4	10.5	5.3	34.7	15.9	46.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.1	26.4	51.1	12.5	7.8	28.6	20.3	49.4
50억원~100억원 미만	(4,298)		1.5	22.3	55.6	18.2	2.4	23.8	20.6	49.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		1.9	27.7	49.0	16.2	5.2	29.6	21.4	48.8		
200억원~300억원 미만	(446)		5.3	33.4	46.0	7.4	7.9	38.7	15.2	44.8		
300억원 이상	(515)		4.4	33.9	49.6	8.1	4.1	38.3	12.2	43.4		
권역별	서울	(10,913)	2.2	24.7	52.8	12.0	8.3	26.9	20.3	49.9		
	경기	(12,506)	2.2	28.3	45.4	16.8	7.2	30.5	24.1	49.6		
	인천	(1,786)	0.9	28.9	53.3	14.7	2.3	29.7	17.0	47.2		
	부산/울산/경남	(6,763)	0.7	29.8	51.8	12.1	5.7	30.5	17.8	48.1		
	대구/경북/강원	(4,807)	1.0	32.4	53.0	8.6	5.0	33.4	13.7	46.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	3.5	31.0	51.2	10.1	4.2	34.5	14.3	45.1		
	대전/세종/충청	(4,514)	1.2	27.5	56.1	8.3	6.9	28.7	15.2	48.1		

Ⅰ <표 80> 경영상 어려운 분야 - (자) 거래기업과의 분쟁

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	4.7	38.5	45.0	11.1	0.8	43.1	11.9	41.2		
부문	제조업	(10,836)	3.2	38.1	45.1	12.3	1.4	41.2	13.7	42.7		
	비제조업	(36,555)	5.1	38.6	44.9	10.8	0.6	43.7	11.3	40.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.7	49.6	36.7	9.0	1.1	53.3	10.0	38.5	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	6.0	36.0	52.0	5.3	0.7	42.0	6.0	39.7	
		기타 제조	(8,587)	2.7	36.7	45.4	13.6	1.6	39.4	15.2	43.6	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	35.9	34.2	23.6	6.3	0.0	70.1	6.3	25.1	
		건설업	(8,597)	3.6	45.0	38.7	11.3	1.3	48.7	12.6	40.4	
		도매 및 소매업	(13,538)	5.1	35.3	48.8	10.5	0.4	40.3	10.9	41.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	8.9	48.1	36.8	6.3	0.0	57.0	6.3	35.1	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	7.5	37.8	47.2	7.4	0.0	45.3	7.4	38.6	
		정보통신업	(1,139)	2.2	28.7	55.9	13.2	0.0	30.9	13.2	45.0	
		금융 및 보험업	(393)	4.8	35.7	50.0	9.5	0.0	40.5	9.5	41.0	
		부동산업	(1,356)	3.5	27.9	49.5	18.4	0.8	31.3	19.2	46.3	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6.2	25.7	52.0	14.4	1.8	31.8	16.2	45.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	1.3	40.0	44.4	14.3	0.0	41.4	14.3	42.9	
		교육 서비스업	(954)	6.0	70.9	19.2	3.9	0.0	76.9	3.9	30.3	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	34.6	53.5	8.7	0.0	37.7	8.7	42.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	1.7	53.7	35.1	9.5	0.0	55.4	9.5	38.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	2.8	33.7	58.8	4.7	0.0	36.4	4.7	41.4	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	4.2	41.5	44.6	8.2	1.5	45.7	9.6	40.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	5.2	38.0	45.7	10.5	0.6	43.2	11.1	40.8
50억원~100억원 미만	(4,298)		2.3	30.2	44.6	22.9	0.0	32.4	22.9	47.1		
100억원~200억원 미만	(1,802)		4.9	38.0	40.5	16.1	0.5	42.9	16.6	42.3		
200억원~300억원 미만	(446)		5.4	48.1	35.0	11.5	0.0	53.5	11.5	38.1		
300억원 이상	(515)		6.4	43.4	42.6	7.5	0.0	49.9	7.5	37.8		
권역별	서울	(10,913)	4.2	36.4	48.7	10.4	0.3	40.6	10.8	41.6		
	경기	(12,506)	4.9	39.0	41.9	13.1	1.0	43.9	14.1	41.6		
	인천	(1,786)	2.5	25.4	55.6	12.4	4.2	27.9	16.6	47.6		
	부산/울산/경남	(6,763)	2.9	44.5	41.8	10.3	0.5	47.4	10.8	40.3		
	대구/경북/강원	(4,807)	6.1	40.6	44.0	8.1	1.2	46.7	9.3	39.4		
	광주/전라/제주	(6,103)	7.5	34.6	47.5	9.6	0.7	42.1	10.4	40.4		
	대전/세종/충청	(4,514)	3.3	41.3	42.5	12.9	0.0	44.6	12.9	41.2		

Ⅰ <표 81> 경영상 어려운 분야 - (차) 기술, 디자인 등 지적재산권 보호

(단위 : 개사, %)

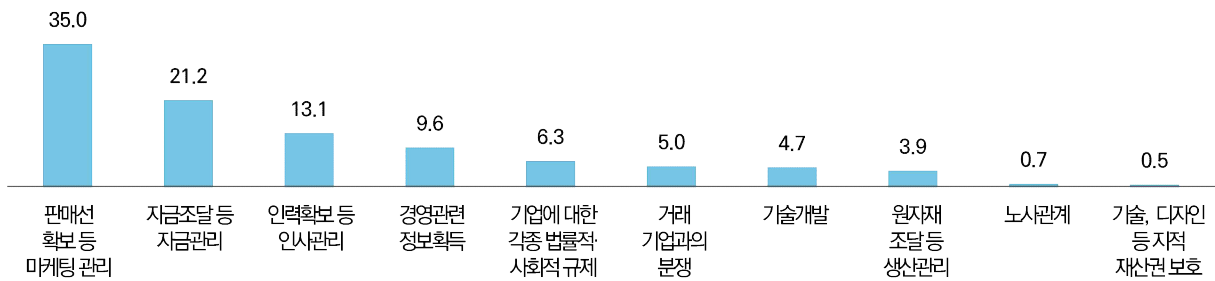
구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 어려움 느끼지 않음	(④+⑤) 어려움 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	9.4	32.6	52.6	5.2	0.2	42.0	5.4	38.6		
부문	제조업	(10,836)	5.1	34.7	51.7	7.9	0.6	39.8	8.5	41.1		
	비제조업	(36,555)	10.6	32.0	52.9	4.4	0.1	42.6	4.5	37.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	4.8	45.1	42.2	7.9	0.0	49.9	7.9	38.3	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	16.9	20.4	51.6	9.7	1.5	37.3	11.2	39.6	
		기타 제조	(8,587)	3.7	34.9	53.1	7.7	0.5	38.6	8.3	41.6	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	47.7	22.1	26.4	3.7	0.0	69.9	3.7	21.5	
		건설업	(8,597)	12.7	34.9	47.4	4.9	0.0	47.7	4.9	36.1	
		도매 및 소매업	(13,538)	5.7	33.6	56.7	3.9	0.0	39.4	3.9	39.7	
		운수 및 창고업	(1,932)	17.6	41.6	37.2	3.5	0.0	59.3	3.5	31.7	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	26.6	18.5	54.1	0.9	0.0	45.0	0.9	32.3	
		정보통신업	(1,139)	4.5	22.7	67.3	5.4	0.0	27.3	5.4	43.4	
		금융 및 보험업	(393)	7.5	35.5	51.7	5.3	0.0	43.0	5.3	38.7	
		부동산업	(1,356)	7.9	16.8	73.9	1.4	0.0	24.7	1.4	42.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	4.9	24.4	54.7	14.2	1.8	29.3	16.0	45.9	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	6.8	38.2	53.2	1.7	0.0	45.0	1.7	37.5	
		교육 서비스업	(954)	45.2	32.4	21.2	1.2	0.0	77.6	1.2	19.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	29.3	63.8	3.7	0.0	32.5	3.7	42.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	3.7	30.5	55.8	9.9	0.0	34.3	9.9	43.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	12.1	21.7	61.5	4.7	0.0	33.8	4.7	39.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	8.1	36.4	49.8	5.4	0.3	44.5	5.7	38.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	10.7	31.4	52.8	5.0	0.2	42.1	5.2	38.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		5.0	25.2	62.5	7.3	0.0	30.2	7.3	43.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		9.2	34.1	52.8	3.2	0.7	43.4	3.9	38.0		
200억원~300억원 미만	(446)		17.5	32.2	46.2	4.1	0.0	49.7	4.1	34.2		
300억원 이상	(515)		9.2	41.3	44.8	4.7	0.0	50.5	4.7	36.2		
권역별	서울	(10,913)	11.7	26.9	56.0	5.3	0.2	38.5	5.5	38.9		
	경기	(12,506)	8.8	35.9	48.9	6.2	0.2	44.7	6.4	38.2		
	인천	(1,786)	5.4	10.8	72.8	8.6	2.4	16.2	11.0	47.9		
	부산/울산/경남	(6,763)	9.2	36.1	49.6	4.7	0.3	45.3	5.1	37.7		
	대구/경북/강원	(4,807)	11.6	35.8	48.5	4.2	0.0	47.3	4.2	36.3		
	광주/전라/제주	(6,103)	8.4	34.6	52.6	4.4	0.0	43.0	4.4	38.3		
	대전/세종/충청	(4,514)	6.2	34.4	55.6	3.8	0.0	40.6	3.8	39.3		

2. 여성기업으로서 경영상 어려운 분야

- 여성기업인으로서 경영상 가장 어려움을 느끼는 분야는 ‘판매선 확보 등 마케팅 관리’(35.0%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘자금조달 등 자금관리’(21.2%), ‘인력확보 등 인사관리’(13.1%) 등의 순임

Ⅰ <그림 58> 여성기업으로서 경영상 어려운 분야

(단위 : %)



주) 신규 추가 문항으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

- ‘판매선 확보 등 마케팅 관리’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(45.5%), ‘섬유/의복/가방/신발’(40.2%), 비제조업 중 ‘숙박 및 음식점업’ 및 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(각각 51.7%)에서 높게 나타남
- ‘자금조달 등 자금관리’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(23.9%), 비제조업 중 ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(35.5%), ‘운수 및 창고업’(33.1%)에서 높음
- ‘인력확보 등 인사관리’는 제조업 중 ‘기타 제조’(16.5%), ‘식품/음료 제조’(16.3%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(29.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 82> 여성기업으로서 경영상 어려운 분야 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	판매선 확보 등 마케팅 관리	자금조달 등 자금관리	인력확보 등 인사관리	경영관련 정보획득	기업에 대한 각종 법률적·사회적 규제	
전 체		(47,391)	35.0	21.2	13.1	9.6	6.3	
부문	제조업	(10,836)	35.6	21.5	15.3	5.3	6.0	
	비제조업	(36,555)	34.8	21.1	12.4	10.9	6.4	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	45.5	23.9	16.3	3.5	2.5
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	40.2	7.1	4.4	10.6	4.0
		기타 제조	(8,587)	33.7	22.9	16.5	4.9	6.8
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	29.2	15.6	19.4	6.3	20.2
		건설업	(8,597)	27.9	21.4	13.9	14.2	5.8
		도매 및 소매업	(13,538)	41.9	20.5	8.9	10.7	5.6
		운수 및 창고업	(1,932)	32.9	33.1	15.5	7.0	4.9
		숙박 및 음식점업	(1,482)	51.7	15.6	9.5	0.3	3.2
		정보통신업	(1,139)	16.9	13.7	6.3	9.6	10.3
		금융 및 보험업	(393)	29.0	16.8	15.4	21.7	8.1
		부동산업	(1,356)	28.7	8.7	9.9	10.7	9.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	28.4	26.5	17.2	8.2	10.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	22.7	35.5	14.8	5.4	10.8
		교육 서비스업	(954)	28.3	3.3	10.5	38.2	2.2
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	51.7	7.4	29.2	6.3	3.7
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	49.9	20.8	17.9	6.8	1.7
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	35.7	32.7	18.8	4.4	3.5		
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	39.1	23.2	12.4	8.2	4.6	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	33.7	21.5	13.3	10.4	6.1	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	33.6	15.5	13.2	9.2	9.0	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	25.0	16.5	13.6	9.7	14.6	
	200억원~300억원 미만	(446)	32.8	13.2	18.9	12.5	8.5	
	300억원 이상	(515)	30.5	16.3	16.2	8.5	12.2	
권역별	서울	(10,913)	36.5	16.4	10.4	12.9	5.6	
	경기	(12,506)	30.1	21.2	16.9	11.5	6.4	
	인천	(1,786)	48.3	22.4	5.2	5.9	5.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	35.6	19.0	13.1	7.2	7.2	
	대구/경북/강원	(4,807)	29.7	27.0	13.9	9.9	5.9	
	광주/전라/제주	(6,103)	37.6	24.0	13.7	4.4	7.2	
	대전/세종/충청	(4,514)	40.9	25.4	10.6	7.7	6.6	

Ⅰ <표 83> 여성기업으로서 경영상 어려운 분야 (2)

(단위 : 개사, %)

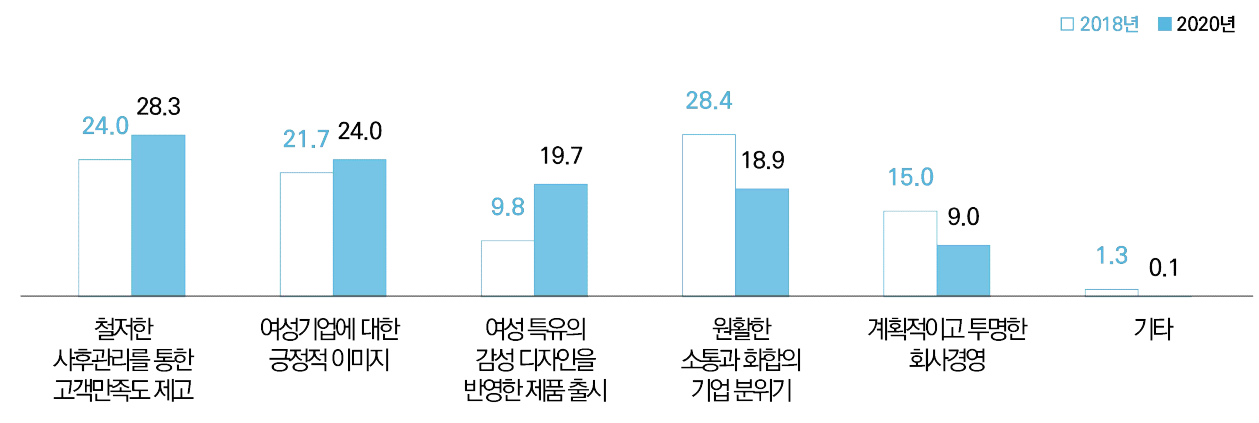
구 분		사례수	거래기업과의 분쟁	기술개발	원자재 조달 등 생산관리	노사관계	기술, 디자인 등 지적재산권 보호		
전 체		(47,391)	5.0	4.7	3.9	0.7	0.5		
부문	제조업	(10,836)	3.4	3.3	6.6	1.5	1.4		
	비제조업	(36,555)	5.5	5.1	3.1	0.4	0.3		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	1.9	2.1	3.5	0.4	0.3	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.5	13.3	12.5	0.0	5.4	
		기타 제조	(8,587)	3.7	2.3	6.3	1.9	1.0	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.4	3.3	4.5	0.0	0.0	
		건설업	(8,597)	6.1	6.1	4.0	0.7	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	6.8	2.3	3.4	0.0	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	1.8	2.4	0.5	0.9	0.9	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	2.3	13.3	3.2	0.0	0.9	
		정보통신업	(1,139)	6.7	34.6	0.0	0.0	2.0	
		금융 및 보험업	(393)	4.2	0.0	1.8	0.0	2.8	
		부동산업	(1,356)	15.4	5.5	10.6	0.8	0.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	3.0	3.6	1.4	1.5	0.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	4.6	2.9	2.5	0.9	0.0	
		교육 서비스업	(954)	0.0	17.4	0.0	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	0.7	0.0	0.0	2.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	0.0	0.9	1.3	1.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	3.7	4.5	3.5	0.5	0.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	5.0	5.0	3.5	0.8	0.7
50억원~100억원 미만	(4,298)		9.6	3.2	6.0	0.3	0.5		
100억원~200억원 미만	(1,802)		6.5	5.8	7.7	0.2	0.5		
200억원~300억원 미만	(446)		1.8	7.2	4.7	0.0	0.3		
300억원 이상	(515)		3.1	4.9	3.6	3.3	1.5		
권역별	서울	(10,913)	5.7	8.3	3.4	0.3	0.5		
	경기	(12,506)	4.2	3.9	3.8	1.0	1.1		
	인천	(1,786)	3.2	2.4	7.6	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	5.5	4.6	6.4	1.1	0.3		
	대구/경북/강원	(4,807)	6.1	4.3	2.6	0.3	0.2		
	광주/전라/제주	(6,103)	6.7	1.9	3.2	1.0	0.4		
	대전/세종/충청	(4,514)	2.4	3.7	2.2	0.4	0.0		

3. 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점

- 일반 남성기업 대비 여성기업의 주요 장점은 ‘철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고’(28.3%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘여성기업에 대한 긍정적 이미지’(24.0%), ‘여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시’(19.7%) 등의 순임

▶ <그림 59> 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점

(단위 : %)



- ‘철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(31.0%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(32.2%), ‘교육 서비스업’(31.7%)에서 높게 나타남
- ‘여성기업에 대한 긍정적 이미지’는 비제조업 중 ‘정보통신업’(37.2%)에서 상대적으로 높음
- ‘여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(24.9%), ‘식품/음료 제조’(22.4%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(32.7%), ‘숙박 및 음식점업’(28.0%)에서 높음

Ⅰ <표 84> 일반 남성기업 대비 여성기업의 장점

(단위 : 개사, %)

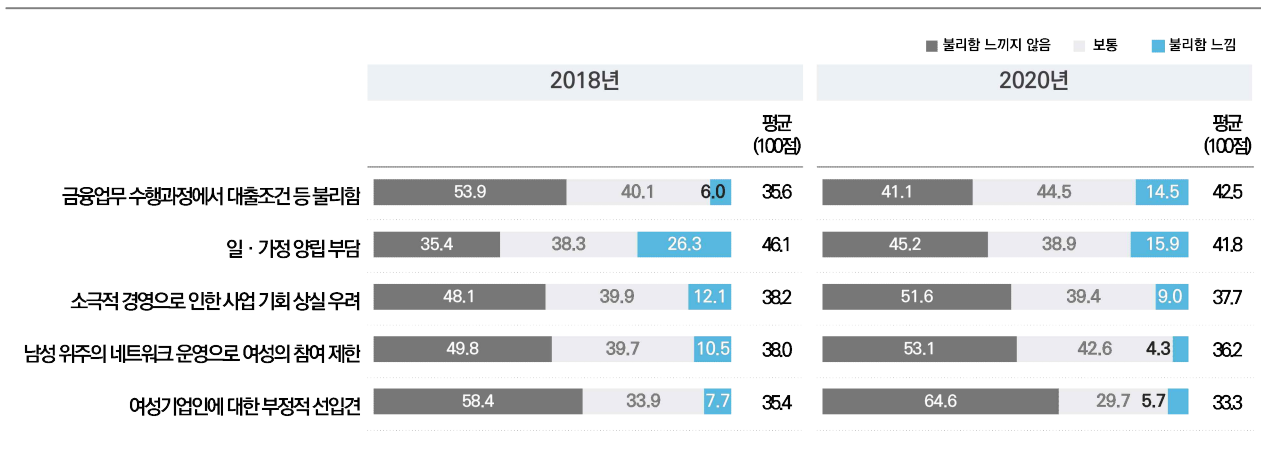
구 분		사례수	철저한 사후관리를 통한 고객만족도 제고	여성기업에 대한 긍정적 이미지	여성 특유의 감성 디자인을 반영한 제품 출시	원활한 소통과 화합의 기업 분위기	계획적이고 투명한 회사경영	기타	
전 체		(47,391)	28.3	24.0	19.7	18.9	9.0	0.1	
부문	제조업	(10,836)	25.8	23.6	16.8	24.8	8.7	0.1	
	비제조업	(36,555)	29.0	24.2	20.6	17.2	9.1	0.0	
세부업종별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	28.0	19.3	22.4	18.5	11.8	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	31.0	17.8	24.9	17.2	8.4	0.7
		기타 제조	(8,587)	24.9	25.0	15.1	26.7	8.4	0.0
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	30.1	25.7	13.5	17.4	13.2	0.0
		건설업	(8,597)	29.6	29.6	12.2	18.8	9.7	0.0
		도매 및 소매업	(13,538)	30.8	21.1	25.5	14.7	7.9	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	26.4	15.6	19.4	28.0	10.7	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	23.9	22.7	28.0	16.7	8.7	0.0
		정보통신업	(1,139)	29.5	37.2	13.0	13.7	6.3	0.3
		금융 및 보험업	(393)	27.4	19.8	24.2	21.7	6.8	0.0
		부동산업	(1,356)	30.7	20.3	20.7	16.5	11.9	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	25.1	25.2	19.6	14.3	15.2	0.6
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	26.3	26.9	17.9	20.0	8.8	0.0
		교육 서비스업	(954)	31.7	18.0	27.1	15.3	7.9	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	24.1	23.1	32.7	16.3	3.8	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	32.2	29.3	17.6	12.7	8.1	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	22.0	25.9	14.5	25.5	12.1	0.0
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	27.4	23.6	20.4	20.1	8.5	0.0	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	28.8	24.2	19.1	19.1	8.7	0.1	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	27.4	25.0	20.5	15.3	11.9	0.0	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	29.6	24.7	21.1	15.0	9.4	0.2	
	200억원~300억원 미만	(446)	27.4	22.3	17.5	21.6	11.1	0.0	
	300억원 이상	(515)	29.0	19.4	21.4	17.2	12.3	0.8	
권역별	서울	(10,913)	26.9	22.7	22.7	16.9	10.7	0.0	
	경기	(12,506)	27.9	24.3	22.6	17.4	7.8	0.1	
	인천	(1,786)	27.5	26.9	10.5	26.4	8.7	0.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	32.8	24.4	14.5	20.3	8.0	0.1	
	대구/경북/강원	(4,807)	29.0	26.3	15.3	21.5	7.7	0.1	
	광주/전라/제주	(6,103)	27.9	22.7	19.4	20.6	9.4	0.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	25.7	24.3	21.1	18.0	10.9	0.0	

4. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야

- 일반 남성기업인 대비 여성기업인이 불리하다고 느끼는 분야는 '일·가정 양립 부담'(15.9%)이 가장 높았으며, 그다음 '금융업무 수행과정에서 대출조건 등 불리함'(14.5%), '소극적 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려'(9.0%) 등의 순임

▶ <그림 60> 일반 남성기업 대비 여성기업인의 불리한 분야

(단위 : %)



- '금융업무 수행과정에서 대출조건 등 불리함'은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(18.6%), 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(35.0%), '숙박 및 음식점업'(26.7%)에서 높게 나타남
- '일·가정 양립 부담'은 비제조업 중 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(41.4%), '보건업 및 사회복지 서비스업'(34.0%)에서 높음
- '소극적 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려'는 비제조업 중 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'(26.9%), '숙박 및 음식점업'(20.0%)에서 높음

Ⅰ <표 85> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야

- (가) 공공기관, 금융기관 등 여성기업인에 대한 부정적 선입견

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 불리함 느끼지 않음	(④+⑤) 불리함 느낌	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	8.2	56.4	29.7	5.4	0.3	64.6	5.7	33.3	
부문	제조업	(10,836)	7.4	58.4	28.8	4.4	1.0	65.8	5.4	33.3	
	비제조업	(36,555)	8.5	55.8	30.0	5.6	0.1	64.2	5.7	33.3	
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	7.5	61.6	24.1	4.3	2.5	69.1	6.8	33.1
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	13.4	58.6	22.5	5.5	0.0	72.0	5.5	30.0
		기타 제조	(8,587)	6.7	57.9	30.2	4.3	0.9	64.6	5.2	33.7
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	10.0	59.8	22.5	7.7	0.0	69.8	7.7	32.0
		건설업	(8,597)	11.3	54.7	29.7	4.3	0.0	66.0	4.3	31.7
		도매 및 소매업	(13,538)	5.8	57.7	29.7	6.4	0.3	63.5	6.7	34.4
		운수 및 창고업	(1,932)	17.9	62.7	17.1	2.3	0.0	80.6	2.3	26.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	4.6	47.9	39.3	8.1	0.0	52.5	8.1	37.7
		정보통신업	(1,139)	3.3	66.2	27.2	3.3	0.0	69.5	3.3	32.6
		금융 및 보험업	(393)	8.1	77.3	14.6	0.0	0.0	85.4	0.0	26.6
		부동산업	(1,356)	7.9	52.3	37.1	2.7	0.0	60.2	2.7	33.7
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	8.3	48.8	26.5	16.3	0.0	57.1	16.3	37.7
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	5.0	57.7	33.8	3.5	0.0	62.7	3.5	33.9
		교육 서비스업	(954)	28.9	60.2	10.2	0.7	0.0	89.0	0.7	20.7
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.8	33.2	59.9	4.2	0.0	36.0	4.2	41.4
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4.9	80.3	7.0	7.8	0.0	85.2	7.8	29.4
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	10.3	35.9	49.5	4.4	0.0	46.1	4.4	37.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	7.0	57.0	30.1	5.8	0.1	64.0	5.9
10억원~50억원 미만	(25,804)		9.0	56.4	29.1	4.9	0.5	65.5	5.4	32.9	
50억원~100억원 미만	(4,298)		7.1	50.5	35.6	6.8	0.0	57.6	6.8	35.5	
100억원~200억원 미만	(1,802)		8.3	59.6	27.4	4.7	0.0	67.9	4.7	32.1	
200억원~300억원 미만	(446)		10.0	62.9	20.7	6.4	0.0	72.8	6.4	30.9	
300억원 이상	(515)		9.8	68.0	19.9	2.4	0.0	77.7	2.4	28.7	
권역별	서울	(10,913)	9.6	56.4	27.9	6.1	0.0	66.0	6.1	32.6	
	경기	(12,506)	8.2	51.0	33.9	6.8	0.0	59.2	6.8	34.9	
	인천	(1,786)	18.0	59.1	19.0	1.7	2.1	77.1	3.8	27.7	
	부산/울산/경남	(6,763)	8.1	59.2	27.5	4.6	0.6	67.4	5.1	32.5	
	대구/경북/강원	(4,807)	6.7	59.1	30.7	3.5	0.0	65.8	3.5	32.8	
	광주/전라/제주	(6,103)	7.9	58.1	29.0	4.3	0.7	66.0	5.1	33.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	3.3	60.4	30.3	5.3	0.7	63.7	6.0	34.9	

Ⅰ <표 86> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야

- (나) 남성 위주의 네트워크 운영으로 여성의 참여 제한

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 불리함 느끼지 않음	(④+⑤) 불리함 느낌	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	6.5	46.6	42.6	4.2	0.1	53.1	4.3	36.2	
부문	제조업	(10,836)	5.8	52.1	36.5	5.2	0.4	57.9	5.6	35.6	
	비제조업	(36,555)	6.7	45.0	44.3	4.0	0.0	51.7	4.0	36.4	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	6.4	58.4	32.1	3.1	0.0	64.8	3.1	33.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	9.5	37.3	48.5	4.6	0.0	46.9	4.6	37.1
		기타 제조	(8,587)	5.3	53.0	35.7	5.6	0.5	58.2	6.1	35.8
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	8.8	58.7	23.0	9.5	0.0	67.5	9.5	33.3
		건설업	(8,597)	7.1	52.2	37.6	3.2	0.0	59.3	3.2	34.2
		도매 및 소매업	(13,538)	4.4	41.7	50.0	3.9	0.0	46.1	3.9	38.3
		운수 및 창고업	(1,932)	17.4	57.8	20.4	4.4	0.0	75.2	4.4	27.9
		숙박 및 음식점업	(1,482)	3.8	44.5	50.3	1.4	0.0	48.2	1.4	37.4
		정보통신업	(1,139)	3.5	33.6	62.2	0.7	0.0	37.1	0.7	40.0
		금융 및 보험업	(393)	5.7	63.3	31.0	0.0	0.0	69.0	0.0	31.3
		부동산업	(1,356)	5.6	28.4	63.3	2.8	0.0	34.0	2.8	40.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	8.5	41.3	36.9	13.3	0.0	49.8	13.3	38.7
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	7.0	49.6	38.4	5.0	0.0	56.6	5.0	35.4
		교육 서비스업	(954)	22.3	35.6	40.9	1.2	0.0	57.9	1.2	30.3
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.8	33.9	62.5	0.9	0.0	36.6	0.9	40.4
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	6.4	50.6	43.1	0.0	0.0	56.9	0.0	34.2
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	8.1	38.9	49.6	3.4	0.0	47.0	3.4	37.1
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	5.6	49.1	40.4	4.9	0.0	54.7	4.9
10억원~50억원 미만	(25,804)		7.0	46.2	42.8	3.9	0.1	53.2	4.0	36.0	
50억원~100억원 미만	(4,298)		5.3	37.5	52.8	4.4	0.0	42.8	4.4	39.1	
100억원~200억원 미만	(1,802)		8.0	47.2	40.7	3.8	0.3	55.2	4.1	35.3	
200억원~300억원 미만	(446)		8.4	54.3	31.8	5.5	0.0	62.7	5.5	33.6	
300억원 이상	(515)		8.5	65.5	23.3	2.2	0.5	74.0	2.7	30.2	
권역별	서울	(10,913)	9.5	39.0	48.1	3.4	0.0	48.5	3.4	36.3	
	경기	(12,506)	4.8	46.6	43.2	5.3	0.0	51.4	5.4	37.3	
	인천	(1,786)	12.0	50.1	32.3	3.5	2.1	62.1	5.6	33.4	
	부산/울산/경남	(6,763)	4.2	50.0	43.3	2.5	0.0	54.2	2.5	36.0	
	대구/경북/강원	(4,807)	6.2	52.3	39.3	2.2	0.0	58.5	2.2	34.4	
	광주/전라/제주	(6,103)	6.6	47.4	40.0	6.0	0.0	54.0	6.0	36.4	
	대전/세종/충청	(4,514)	5.3	51.5	37.2	6.0	0.0	56.8	6.0	36.0	

Ⅰ <표 87> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야

- (다) 소극적이고 위험회피 성향의 경영으로 인한 사업 기회 상실 우려

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 불리함 느끼지 않음	(④+⑤) 불리함 느낌	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	6.9	44.7	39.4	8.7	0.3	51.6	9.0	37.7	
부문	제조업	(10,836)	6.1	51.6	35.2	6.3	0.8	57.7	7.1	36.1	
	비제조업	(36,555)	7.2	42.7	40.6	9.3	0.2	49.8	9.5	38.2	
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	7.5	56.9	32.1	2.4	1.1	64.5	3.5	33.1
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	11.7	28.5	50.9	8.8	0.0	40.3	8.8	39.2
		기타 제조	(8,587)	5.2	53.6	33.8	6.6	0.9	58.8	7.5	36.1
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.5	28.0	44.6	24.5	2.4	28.5	26.9	50.1
		건설업	(8,597)	10.0	46.8	35.7	7.6	0.0	56.7	7.6	35.2
		도매 및 소매업	(13,538)	5.5	39.9	45.4	9.1	0.0	45.5	9.1	39.5
		운수 및 창고업	(1,932)	9.1	54.1	23.2	12.8	0.8	63.2	13.6	35.5
		숙박 및 음식점업	(1,482)	5.2	38.1	36.8	19.1	0.9	43.3	20.0	43.1
		정보통신업	(1,139)	3.4	39.3	55.0	2.3	0.0	42.7	2.3	39.0
		금융 및 보험업	(393)	4.2	51.7	40.2	2.1	1.8	55.9	3.9	36.4
		부동산업	(1,356)	6.6	39.9	42.2	11.2	0.0	46.6	11.2	39.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.3	37.1	46.4	11.1	0.0	42.5	11.1	40.8
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	8.6	55.7	27.1	8.5	0.0	64.3	8.5	33.9
		교육 서비스업	(954)	23.2	35.1	39.6	2.1	0.0	58.3	2.1	30.1
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.8	35.3	45.3	15.7	0.9	38.0	16.7	44.2
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4.9	42.2	50.8	2.1	0.0	47.1	2.1	37.5
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4.5	38.3	51.5	5.7	0.0	42.8	5.7	39.6
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	5.5	47.3	38.1	8.9	0.1	52.9	9.0
10억원~50억원 미만	(25,804)		7.9	44.3	38.6	8.8	0.5	52.2	9.3	37.4	
50억원~100억원 미만	(4,298)		5.5	36.9	48.3	9.4	0.0	42.3	9.4	40.4	
100억원~200억원 미만	(1,802)		7.8	44.3	43.9	4.0	0.0	52.1	4.0	36.0	
200억원~300억원 미만	(446)		5.6	49.5	31.7	11.5	1.7	55.2	13.1	38.5	
300억원 이상	(515)		7.7	54.0	34.3	4.0	0.0	61.7	4.0	33.7	
권역별	서울	(10,913)	8.5	38.9	42.6	9.9	0.1	47.4	10.0	38.5	
	경기	(12,506)	5.6	43.3	38.2	12.5	0.4	48.9	12.9	39.7	
	인천	(1,786)	11.0	53.8	22.7	10.4	2.1	64.8	12.5	34.7	
	부산/울산/경남	(6,763)	4.9	52.6	34.6	7.7	0.2	57.5	7.9	36.4	
	대구/경북/강원	(4,807)	9.0	44.2	42.8	4.0	0.0	53.2	4.0	35.5	
	광주/전라/제주	(6,103)	6.1	46.2	42.4	4.8	0.4	52.3	5.3	36.8	
	대전/세종/충청	(4,514)	6.9	45.9	40.9	5.9	0.3	52.9	6.2	36.7	

Ⅰ <표 88> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야
- (라) 일·가정 양립 부담

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 불리함 느끼지 않음	(④+⑤) 불리함 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	4.6	40.6	38.9	14.7	1.2	45.2	15.9	41.8		
부문	제조업	(10,836)	4.7	41.4	38.8	13.7	1.4	46.1	15.1	41.4		
	비제조업	(36,555)	4.6	40.3	38.9	15.0	1.1	45.0	16.1	41.9		
세 부 업 종 류	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	5.9	49.2	37.7	5.8	1.4	55.1	7.2	36.9	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	5.3	36.2	44.7	13.8	0.0	41.5	13.8	41.8	
		기타 제조	(8,587)	4.4	40.9	38.3	14.8	1.6	45.4	16.4	42.0	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.5	27.3	30.9	34.3	7.2	27.7	41.4	55.1	
		건설업	(8,597)	5.6	43.4	39.5	11.5	0.0	49.0	11.5	39.3	
		도매 및 소매업	(13,538)	4.2	38.3	41.0	15.7	0.8	42.5	16.5	42.7	
		운수 및 창고업	(1,932)	7.4	48.4	21.8	13.7	8.8	55.7	22.5	42.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	3.8	30.4	33.6	27.0	5.2	34.2	32.2	49.9	
		정보통신업	(1,139)	3.1	51.7	40.4	4.9	0.0	54.8	4.9	36.7	
		금융 및 보험업	(393)	6.9	54.5	36.9	1.7	0.0	61.4	1.7	33.4	
		부동산업	(1,356)	6.0	34.1	41.6	18.3	0.0	40.1	18.3	43.1	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6.0	35.6	37.6	19.8	0.9	41.6	20.7	43.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	1.7	46.7	42.0	9.5	0.0	48.5	9.5	39.8	
		교육 서비스업	(954)	5.2	51.7	36.3	6.8	0.0	56.9	6.8	36.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.8	33.8	29.5	34.0	0.0	36.5	34.0	48.7	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4.9	41.2	52.1	1.7	0.0	46.1	1.7	37.7	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	6.2	23.5	56.9	13.5	0.0	29.6	13.5	44.4	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	4.7	40.1	40.6	13.1	1.4	44.9	14.5	41.6
			10억원~50억원 미만	(25,804)	4.8	41.3	36.9	15.7	1.2	46.2	17.0	41.8
50억원~100억원 미만	(4,298)		3.0	33.3	46.1	16.8	0.9	36.3	17.7	44.8		
100억원~200억원 미만	(1,802)		4.4	46.6	37.5	11.2	0.3	51.0	11.5	39.1		
200억원~300억원 미만	(446)		6.5	43.5	40.7	8.7	0.6	50.0	9.3	38.3		
300억원 이상	(515)		7.2	52.0	32.1	7.9	0.9	59.1	8.8	35.8		
권역별	서울	(10,913)	4.8	38.0	42.2	14.8	0.2	42.9	15.0	41.9		
	경기	(12,506)	4.5	37.5	36.0	20.0	2.0	42.0	22.0	44.4		
	인천	(1,786)	6.2	36.2	36.6	17.0	4.1	42.4	21.0	44.1		
	부산/울산/경남	(6,763)	4.1	44.2	39.6	11.5	0.7	48.3	12.2	40.1		
	대구/경북/강원	(4,807)	3.5	45.7	38.7	11.2	0.9	49.2	12.1	40.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	5.3	43.6	37.1	12.8	1.2	48.9	13.9	40.2		
	대전/세종/충청	(4,514)	5.2	42.0	41.4	10.0	1.4	47.2	11.4	40.1		

Ⅰ <표 89> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 불리한 분야

- (마) 회사 운영을 위한 금융업무 수행과정에서 대출조건 등 불리함

(단위 : 개사, %)

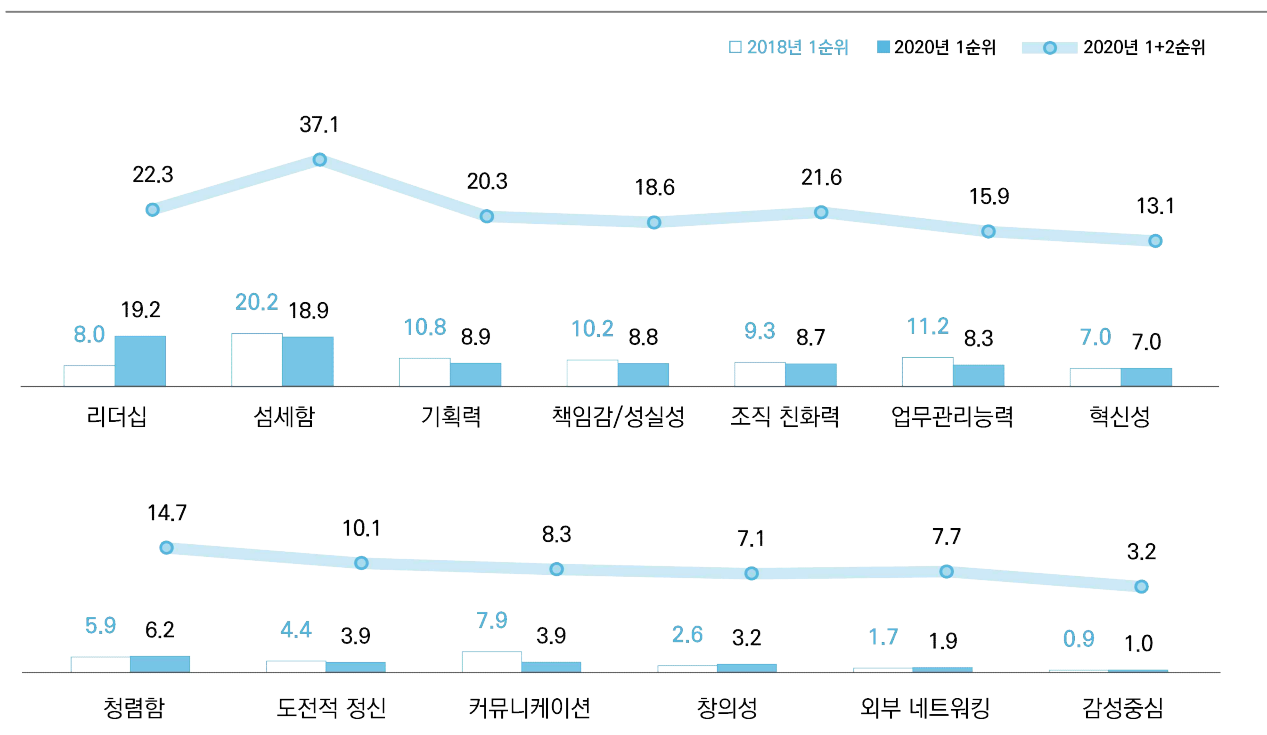
구 분		사례수	① 전혀 느끼지 않는다	② 별로 느끼지 않는다	③ 보통	④ 조금 느낀다	⑤ 많이 느낀다	(①+②) 불리함 느끼지 않음	(④+⑤) 불리함 느낌	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	3.8	37.3	44.5	14.1	0.4	41.1	14.5	42.5		
부문	제조업	(10,836)	6.4	42.6	42.5	7.9	0.6	49.0	8.5	38.4		
	비제조업	(36,555)	3.0	35.7	45.0	16.0	0.3	38.7	16.2	43.7		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	6.1	54.3	35.5	4.1	0.0	60.4	4.1	34.4	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.8	24.1	54.5	18.6	0.0	26.9	18.6	47.2	
		기타 제조	(8,587)	6.9	43.2	42.0	7.2	0.7	50.1	7.9	37.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.7	40.6	39.7	18.0	0.0	42.3	18.0	43.5	
		건설업	(8,597)	2.2	37.7	47.5	12.6	0.0	39.9	12.6	42.7	
		도매 및 소매업	(13,538)	2.7	33.2	43.8	19.8	0.5	35.9	20.3	45.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	7.8	52.1	31.9	7.5	0.8	59.8	8.3	35.4	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	5.2	25.5	42.6	26.7	0.0	30.7	26.7	47.7	
		정보통신업	(1,139)	3.1	42.1	49.8	4.9	0.0	45.3	4.9	39.1	
		금융 및 보험업	(393)	6.8	52.3	39.2	1.6	0.0	59.1	1.6	33.9	
		부동산업	(1,356)	3.3	19.5	57.8	19.4	0.0	22.8	19.4	48.3	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	6.0	35.6	45.5	12.8	0.0	41.7	12.8	41.3	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.8	45.9	43.4	9.8	0.2	46.6	10.0	40.7	
		교육 서비스업	(954)	0.7	28.1	56.0	15.2	0.0	28.8	15.2	46.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.8	28.2	34.0	33.2	1.8	31.0	35.0	50.8	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	4.2	42.6	44.3	8.9	0.0	46.8	8.9	39.5	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	27.9	64.0	6.8	0.0	29.2	6.8	44.1	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	4.1	37.5	44.6	13.7	0.1	41.6	13.8	42.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	3.7	37.7	43.8	14.4	0.4	41.4	14.8	42.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		3.1	30.1	51.5	14.2	1.1	33.2	15.3	45.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		3.9	40.2	40.3	15.7	0.0	44.0	15.7	42.0		
200억원~300억원 미만	(446)		4.9	44.3	38.2	12.7	0.0	49.1	12.7	39.7		
300억원 이상	(515)		6.7	52.4	31.5	8.9	0.5	59.1	9.4	36.0		
권역별	서울	(10,913)	3.4	33.5	49.0	14.0	0.0	36.9	14.0	43.4		
	경기	(12,506)	4.3	32.9	43.3	18.9	0.6	37.2	19.4	44.6		
	인천	(1,786)	12.2	43.3	34.4	8.0	2.1	55.5	10.1	36.1		
	부산/울산/경남	(6,763)	2.2	40.6	46.7	10.5	0.0	42.8	10.5	41.4		
	대구/경북/강원	(4,807)	2.4	41.0	44.3	12.3	0.0	43.4	12.3	41.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	5.2	41.9	39.3	12.7	0.9	47.1	13.6	40.6		
	대전/세종/충청	(4,514)	1.9	40.8	44.2	13.0	0.0	42.7	13.0	42.1		

5. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점

- 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점으로는 ‘리더십’(19.2%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘섬세함’(18.9%), ‘기획력’(8.9%), ‘책임감/성실성’(8.8%), ‘조직 친화력’(8.7%) 등의 순임

■ <그림 61> 일반 남성기업 대비 여성기업인의 강점

(단위 : %)



- ‘리더십’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(27.0%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(50.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘섬세함’은 제조업 중 ‘기타 제조’(30.4%), ‘식료품/음료 제조’(23.4%), 비제조업 중 ‘도매 및 소매업’(20.9%)에서 높음
- ‘기획력’은 비제조업 중 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(14.8%), ‘건설업’(12.8%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(11.6%)에서 높음

Ⅰ <표 90> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	리더십	섬세함	기획력	책임감/ 성실성	조직 친화력	업무관리 능력	
전 체		(47,391)	19.2	18.9	8.9	8.8	8.7	8.3	
부문	제조업	(10,836)	14.9	27.8	7.4	9.5	11.3	7.0	
	비제조업	(36,555)	20.5	16.2	9.4	8.7	8.0	8.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	16.6	23.4	4.3	15.2	12.0	6.2
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	27.0	11.3	7.3	4.2	6.1	3.2
		기타 제조	(8,587)	13.2	30.4	7.9	9.3	11.9	7.6
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	11.9	17.2	7.9	9.6	13.7	6.1
		건설업	(8,597)	17.4	11.8	12.8	10.3	10.3	9.7
		도매 및 소매업	(13,538)	20.2	20.9	7.5	8.2	7.3	7.4
		운수 및 창고업	(1,932)	11.9	18.1	8.5	11.4	9.8	8.7
		숙박 및 음식점업	(1,482)	30.2	18.8	9.5	1.9	6.7	9.3
		정보통신업	(1,139)	36.4	11.3	4.7	5.9	7.4	5.2
		금융 및 보험업	(393)	15.0	20.5	3.8	8.7	12.9	16.4
		부동산업	(1,356)	21.5	9.6	6.2	6.1	3.6	11.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	18.4	12.5	14.8	9.3	6.0	7.5
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	17.5	14.2	11.6	10.6	6.1	17.6
		교육 서비스업	(954)	9.8	18.1	9.9	11.2	11.1	10.1
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	50.4	6.9	4.3	1.9	2.7	1.8
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	22.7	19.7	7.9	2.5	8.7	6.0
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	32.2	15.8	7.4	15.2	7.0	5.7		
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	21.4	15.6	9.6	11.2	8.5	6.8	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	17.8	20.9	8.5	8.1	9.1	8.5	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	20.4	19.5	10.7	6.5	6.7	11.1	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	19.4	17.6	5.3	7.5	9.4	9.6	
	200억원~300억원 미만	(446)	20.3	11.0	5.4	6.8	13.5	14.7	
	300억원 이상	(515)	17.4	16.4	10.9	6.5	8.0	7.2	
권역별	서울	(10,913)	22.8	13.1	9.9	9.1	5.3	8.7	
	경기	(12,506)	16.2	28.4	6.1	6.1	8.8	6.4	
	인천	(1,786)	25.7	24.4	13.5	5.5	2.8	17.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	21.2	15.2	10.5	7.7	11.4	8.5	
	대구/경북/강원	(4,807)	18.2	16.6	8.6	9.5	7.7	12.1	
	광주/전라/제주	(6,103)	17.2	16.9	9.4	13.1	12.1	7.9	
	대전/세종/충청	(4,514)	17.4	14.8	9.8	12.4	11.8	5.9	

Ⅰ <표 91> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 강점 (2)

(단위 : 개사, %)

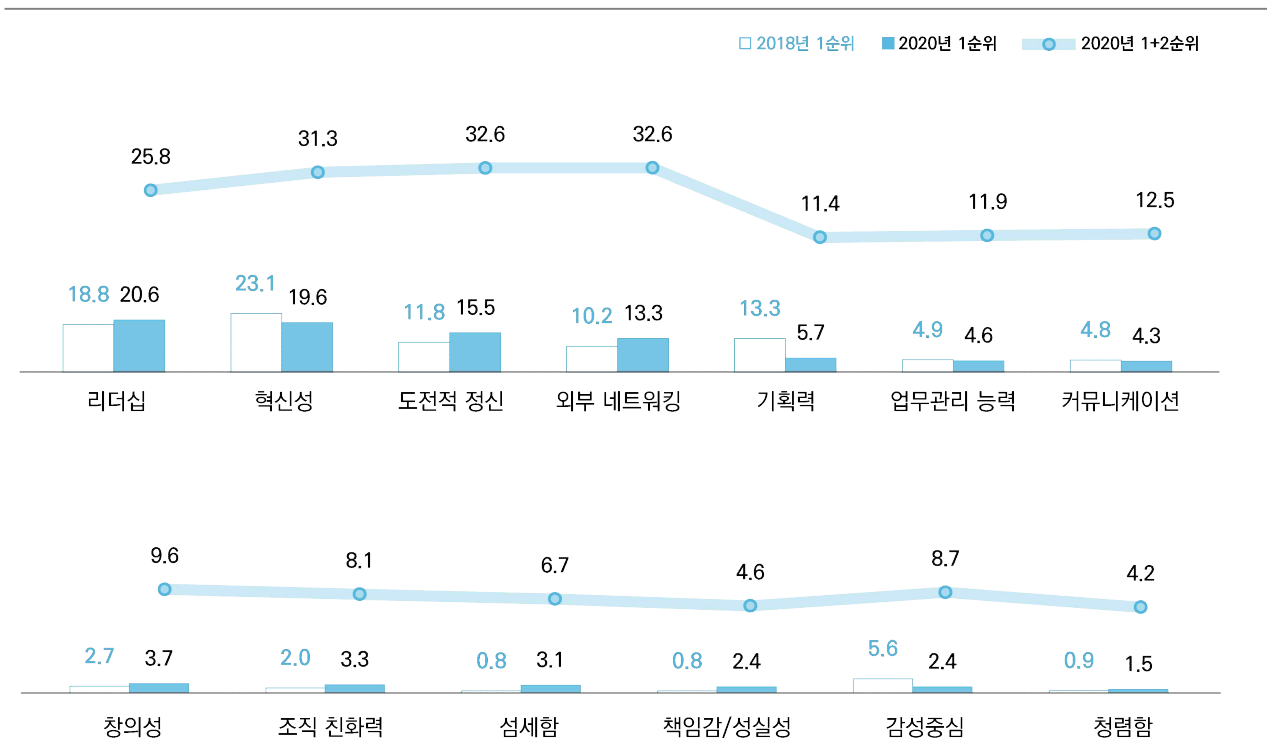
구 분		사례수	혁신성	청렴함	도전적 정신	커뮤니 케이션	창의성	외부 네트워킹	감성 중심		
전 체		(47,391)	7.0	6.2	3.9	3.9	3.2	1.9	1.0		
부문	제조업	(10,836)	5.2	4.2	3.2	3.4	4.2	1.1	0.6		
	비제조업	(36,555)	7.6	6.7	4.0	4.1	2.9	2.2	1.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.8	6.2	1.1	3.1	5.2	2.8	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	15.0	7.5	6.3	1.4	5.5	4.7	0.6	
		기타 제조	(8,587)	4.2	3.5	3.2	3.6	4.0	0.5	0.7	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	3.4	8.4	9.2	4.0	1.7	0.5	6.4	
		건설업	(8,597)	9.8	7.7	4.2	1.8	2.7	0.8	0.6	
		도매 및 소매업	(13,538)	5.7	7.5	3.2	5.9	2.6	2.8	0.7	
		운수 및 창고업	(1,932)	9.0	8.3	5.2	3.5	4.1	0.7	0.7	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1.9	3.5	5.4	3.2	4.3	0.9	4.3	
		정보통신업	(1,139)	12.8	5.1	0.9	1.4	4.8	2.0	2.1	
		금융 및 보험업	(393)	5.9	6.9	3.1	1.8	1.6	1.8	1.8	
		부동산업	(1,356)	12.2	12.8	4.7	3.0	3.4	5.0	0.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	9.2	5.5	5.3	8.0	1.9	1.7	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	5.9	3.6	6.0	1.7	1.8	3.2	0.0	
		교육 서비스업	(954)	6.6	2.0	4.7	5.0	4.9	1.2	5.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	11.5	1.7	2.7	5.5	3.7	4.6	2.3	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	9.5	6.0	2.5	0.0	3.9	6.4	4.3	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4.0	1.7	3.1	4.0	2.2	1.7	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	6.4	6.0	2.9	4.7	3.3	2.3	1.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	7.4	6.3	4.5	3.5	3.3	1.4	0.7
50억원~100억원 미만	(4,298)		7.0	5.5	2.7	4.0	1.7	4.1	0.1		
100억원~200억원 미만	(1,802)		7.5	7.9	3.8	2.9	2.7	1.4	5.0		
200억원~300억원 미만	(446)		7.5	2.0	6.4	4.5	6.5	1.4	0.0		
300억원 이상	(515)		6.7	7.8	6.8	5.2	3.1	0.9	3.2		
권역별	서울	(10,913)	7.7	7.1	3.5	4.6	4.5	2.7	1.0		
	경기	(12,506)	7.7	4.6	5.0	5.5	2.2	2.1	1.0		
	인천	(1,786)	2.8	2.2	0.4	3.9	0.9	1.0	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	6.2	9.0	3.2	2.2	2.5	2.1	0.4		
	대구/경북/강원	(4,807)	4.5	4.8	5.0	2.6	6.7	2.6	1.3		
	광주/전라/제주	(6,103)	5.3	7.8	2.5	3.3	2.9	0.1	1.7		
	대전/세종/충청	(4,514)	11.5	4.8	4.5	3.2	1.3	1.6	1.0		

6. 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점

- 일반 남성기업인과 비교할 때, 여성기업인의 약점으로는 ‘리더십’(20.6%)이 가장 높았으며, 그다음 ‘혁신성’(19.6%), ‘도전적 정신’(15.5%), ‘외부 네트워킹’(13.3%) 등의 순임

Ⅰ <그림 62> 일반 남성기업 대비 여성기업인의 약점

(단위 : %)



- ‘리더십’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(22.8%), 비제조업 중 ‘부동산업’(34.8%)에서 높음
- ‘혁신성’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(28.0%), 비제조업 중 ‘숙박 및 음식점업’(33.0%), ‘금융 및 보험업’(30.1%), ‘정보통신업’(28.2%)에서 높음
- ‘도전적 정신’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(20.0%), 비제조업 중 ‘전문, 과학 기술 및 서비스업’(21.6%), ‘운수 및 창고업’(19.0%)에서 상대적으로 높음
- ‘외부 네트워킹’은 제조업 중 ‘기타 제조’(15.4%), 비제조업 중 ‘건설업’과 ‘교육 서비스업’(각각 18.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 92> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	리더십	혁신성	도전적 정신	외부 네트워킹	기획력	업무관리 능력	
전 체		(47,391)	20.6	19.6	15.5	13.3	5.7	4.6	
부문	제조업	(10,836)	19.7	15.9	17.0	14.7	5.1	4.9	
	비제조업	(36,555)	20.8	20.6	15.1	12.9	5.9	4.5	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	12.4	28.0	20.0	10.2	5.1	5.9
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	22.8	15.8	15.1	14.5	14.2	3.2
		기타 제조	(8,587)	20.3	14.3	16.7	15.4	4.0	5.0
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	20.4	19.4	14.8	13.7	4.9	4.1
		건설업	(8,597)	19.3	12.4	17.7	18.3	7.0	2.9
		도매 및 소매업	(13,538)	21.2	24.7	13.7	10.4	4.5	4.4
		운수 및 창고업	(1,932)	16.5	20.9	19.0	15.6	3.1	4.5
		숙박 및 음식점업	(1,482)	20.5	33.0	7.8	11.5	7.2	2.3
		정보통신업	(1,139)	28.3	28.2	11.4	10.0	12.4	2.6
		금융 및 보험업	(393)	20.6	30.1	9.7	8.4	5.2	5.7
		부동산업	(1,356)	34.8	16.7	11.8	12.8	9.9	3.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	16.6	14.1	21.6	8.9	2.3	10.3
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	20.9	23.3	17.5	11.5	4.4	7.7
		교육 서비스업	(954)	28.3	19.0	13.4	18.3	4.9	1.2
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	13.7	26.8	11.1	10.2	16.1	6.3
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	28.9	20.5	9.3	8.6	13.4	5.6
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	15.7	9.9	16.7	12.7	4.3	8.8
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	21.1	18.1	16.2	13.0	5.8	3.8	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	19.6	21.1	15.2	14.1	5.6	4.9	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	25.0	15.1	14.4	10.1	5.3	5.7	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	23.2	21.0	17.0	10.6	6.3	3.3	
	200억원~300억원 미만	(446)	12.4	17.4	18.5	20.9	7.5	3.8	
	300억원 이상	(515)	15.4	16.1	14.7	12.9	4.1	5.9	
권역별	서울	(10,913)	19.2	21.3	12.8	13.5	7.5	6.9	
	경기	(12,506)	27.1	18.1	15.1	15.1	3.1	2.7	
	인천	(1,786)	15.2	19.9	22.1	19.9	7.5	3.1	
	부산/울산/경남	(6,763)	19.2	22.8	11.0	12.9	5.2	4.0	
	대구/경북/강원	(4,807)	15.8	14.3	18.4	10.3	8.3	4.8	
	광주/전라/제주	(6,103)	16.3	19.8	18.9	12.4	5.7	3.9	
	대전/세종/충청	(4,514)	20.9	19.7	20.2	10.4	5.9	6.5	

Ⅰ <표 93> 일반 남성기업인 대비 여성기업인의 약점 (2)

(단위 : 개사, %)

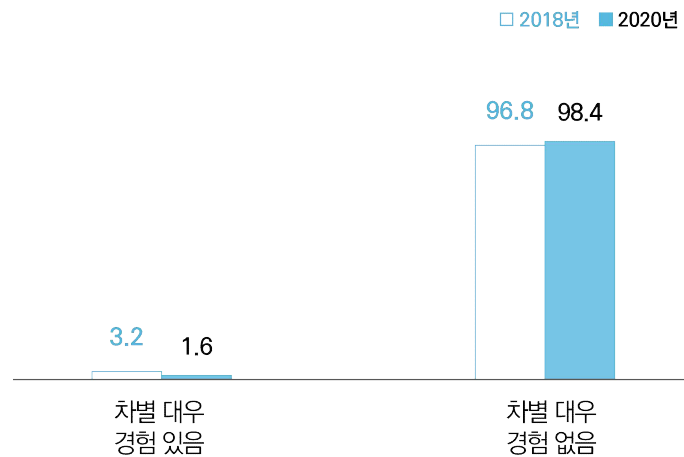
구 분		사례수	커뮤니케이션	창의성	조직 친화력	섬세함	책임감/성실성	감성중심	청렴함	
전 체		(47,391)	4.3	3.7	3.3	3.1	2.4	2.4	1.5	
부문	제조업	(10,836)	5.6	3.3	3.5	3.0	3.3	3.0	0.9	
	비제조업	(36,555)	4.0	3.8	3.2	3.1	2.2	2.3	1.6	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	4.3	0.6	3.5	1.8	5.9	1.5	0.9
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4.6	3.3	3.2	1.0	0.5	1.2	0.6
		기타 제조	(8,587)	5.9	3.7	3.6	3.4	3.3	3.4	1.0
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	5.6	4.4	4.0	3.1	2.6	1.4	1.6
		건설업	(8,597)	5.6	2.6	2.6	4.7	1.4	3.0	2.4
		도매 및 소매업	(13,538)	3.2	6.1	3.1	2.2	2.8	2.1	1.7
		운수 및 창고업	(1,932)	5.1	5.4	0.0	3.5	3.4	3.0	0.1
		숙박 및 음식점업	(1,482)	6.1	3.8	2.2	3.9	0.0	1.7	0.0
		정보통신업	(1,139)	1.7	0.7	0.0	2.7	0.7	0.4	1.1
		금융 및 보험업	(393)	4.7	1.6	3.4	1.8	1.6	2.4	4.7
		부동산업	(1,356)	1.7	1.0	0.6	1.4	1.6	2.7	1.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	2.7	3.0	8.8	5.1	3.7	2.1	0.8
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	3.8	1.3	3.3	1.7	1.5	2.3	0.8
		교육 서비스업	(954)	11.0	0.7	0.0	2.4	0.7	0.0	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	1.8	3.7	3.3	1.3	1.8	3.7
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	0.0	5.9	6.0	0.0	1.7	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.2	0.0	18.4	0.5	6.5	3.5	1.7
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	3.3	4.9	2.2	3.5	4.0	2.8
10억원~50억원 미만	(25,804)		5.0	3.3	3.2	2.6	1.8	2.0	1.5	
50억원~100억원 미만	(4,298)		4.3	2.0	8.5	4.1	0.9	3.4	1.0	
100억원~200억원 미만	(1,802)		3.9	3.6	1.5	2.7	2.2	2.5	2.0	
200억원~300억원 미만	(446)		3.1	1.7	0.7	7.6	0.6	1.7	4.1	
300억원 이상	(515)		6.8	6.5	3.5	5.0	3.3	4.9	1.0	
권역별	서울	(10,913)	3.3	4.7	4.0	2.7	2.6	0.7	0.6	
	경기	(12,506)	3.5	2.6	3.3	2.2	3.3	1.3	2.7	
	인천	(1,786)	4.5	2.4	0.7	3.3	0.0	0.9	0.5	
	부산/울산/경남	(6,763)	7.2	4.6	2.6	4.1	0.4	3.6	2.4	
	대구/경북/강원	(4,807)	7.6	1.9	2.2	6.0	4.5	4.7	1.2	
	광주/전라/제주	(6,103)	3.9	3.8	4.8	2.9	1.9	5.1	0.6	
	대전/세종/충청	(4,514)	2.0	4.8	2.5	2.1	2.2	2.6	0.4	

7. 여성기업인으로서 겪는 차별 대우 경험 유무

- 여성기업인으로서 차별 대우를 받은 경험이 있다는 응답은 1.6%로 나타남

■ <그림 63> 여성기업인으로서 겪는 차별 대우 경험 유무

(단위 : %)



- 비제조업(1.8%)이 제조업(1.1%)보다 차별대우 경험률이 다소 높게 나타남
 - 비제조업 중 '부동산업'(9.3%)에서 차별대우 경험률이 상대적으로 높게 나타남
- 권역별로는 '대전/세종/충청'(4.6%)에서 가장 높게 나타남

Ⅰ <표 94> 여성기업인으로서 겪는 차별 대우 경험 유무

(단위 : 개사, %)

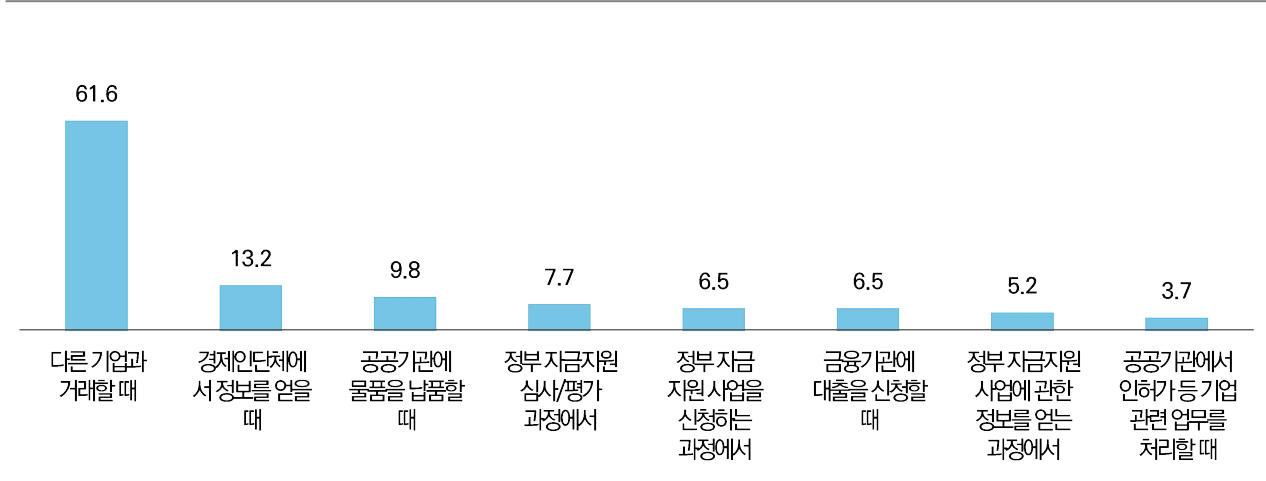
구 분		사례수	차별 대우 경험 있음	차별 대우 경험 없음		
전 체		(47,391)	1.6	98.4		
부문	제조업	(10,836)	1.1	98.9		
	비제조업	(36,555)	1.8	98.2		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.2	96.8	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.2	97.8	
		기타 제조	(8,587)	0.7	99.3	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.3	98.7	
		건설업	(8,597)	3.0	97.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	1.7	98.3	
		운수 및 창고업	(1,932)	0.0	100.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	100.0	
		정보통신업	(1,139)	0.0	100.0	
		금융 및 보험업	(393)	0.0	100.0	
		부동산업	(1,356)	9.3	90.7	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	0.9	99.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.1	99.9	
		교육 서비스업	(954)	0.0	100.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	100.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	100.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0.0	100.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.1	98.9
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.0	98.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		0.5	99.5		
100억원~200억원 미만	(1,802)		3.0	97.0		
200억원~300억원 미만	(446)		1.6	98.4		
300억원 이상	(515)		1.4	98.6		
권역별	서울	(10,913)	1.4	98.6		
	경기	(12,506)	0.7	99.3		
	인천	(1,786)	3.3	96.7		
	부산/울산/경남	(6,763)	1.4	98.6		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.4	99.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	2.5	97.5		
	대전/세종/충청	(4,514)	4.6	95.4		

8. 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황

- 차별을 경험한 상황에 대해서는 ‘다른 기업과 거래할 때’가 61.6%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘경제인단체에서 정보를 얻을 때’(13.2%), ‘공공기관에 물품을 납품할 때’(9.8%), ‘정부 자금지원 심사/평가 과정에서’(7.7%) 등의 순임

Ⅰ <그림 64> 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황

(단위 : %)



- ‘다른 기업과 거래할 때’와 ‘경제인단체에서 정보를 얻을 때’는 모두 비제조업(각각 65.2%, 15.4%)이 제조업(각각 43.1%, 2.0%)보다 높게 나타남

Ⅰ <표 95> 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	다른 기업과 거래할 때	경제인단체에서 정보를 얻을 때	공공기관에 물품을 납품할 때	정부 자금지원 심사/평가 과정에서	
전 체		(771)	61.6	13.2	9.8	7.7	
부문	제조업	(124)	43.1	2.0	0.0	0.0	
	비제조업	(647)	65.2	15.4	11.6	9.2	
	제조업						
세 부 업 종 중 별	식품/음료 제조	(38)	33.3	0.0	0.0	0.0	
	섬유/의복/가방/신발	(22)	100.0	0.0	0.0	0.0	
	기타 제조	(63)	28.7	4.0	0.0	0.0	
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(8)	59.6	0.0	40.4	0.0	
	건설업	(257)	84.4	0.0	0.0	15.6	
	도매 및 소매업	(235)	39.7	37.8	22.5	0.0	
	운수 및 창고업	-	-	-	-	-	
	숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	
	정보통신업	-	-	-	-	-	
	금융 및 보험업	-	-	-	-	-	
	부동산업	(126)	83.2	8.4	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(19)	0.0	0.0	100.0	100.0	
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	-	-	-	-	-	
	보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-	
	매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(154)	53.1	0.0	46.9	12.5
		10억원~50억원 미만	(527)	59.6	18.9	0.0	7.6
50억원~100억원 미만		(22)	86.1	0.0	13.9	0.0	
100억원~200억원 미만		(54)	91.1	0.0	0.0	0.0	
200억원~300억원 미만		(7)	64.1	35.9	0.0	0.0	
300억원 이상		(7)	100.0	0.0	0.0	0.0	
권역별	서울	(151)	80.3	7.0	12.7	12.7	
	경기	(84)	31.8	55.6	0.0	0.0	
	인천	(59)	100.0	0.0	0.0	0.0	
	부산/울산/경남	(97)	45.3	0.0	3.1	0.0	
	대구/경북/강원	(19)	100.0	0.0	0.0	0.0	
	광주/전라/제주	(153)	41.7	29.0	0.0	26.2	
	대전/세종/충청	(207)	68.2	0.0	25.6	0.0	

주) '차별 경험 없음' 응답자 제외

I <표 96> 여성기업인으로서 겪은 차별 경험 상황 (2)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	정부 자금지원 사업을 신청하는 과정에서	금융기관에 대출을 신청할 때	정부 자금지원 사업에 관한 정보를 얻는 과정에서	공공기관에서 인허가 등 기업 관련 업무를 처리할 때
전 체		(771)	6.5	6.5	5.2	3.7
부문	제조업	(124)	40.6	40.6	0.0	14.5
	비제조업	(647)	0.0	0.0	6.2	1.6
	제조업					
세 부 업 종 별	식품/음료 제조	(38)	33.3	33.3	0.0	0.0
	섬유/의복/가방/신발	(22)	0.0	0.0	0.0	0.0
	기타 제조	(63)	59.7	59.7	0.0	28.7
	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(8)	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	(257)	0.0	0.0	15.6	0.0
	도매 및 소매업	(235)	0.0	0.0	0.0	0.0
	운수 및 창고업	-	-	-	-	-
	숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-
	정보통신업	-	-	-	-	-
	금융 및 보험업	-	-	-	-	-
	부동산업	(126)	0.0	0.0	0.0	8.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0
	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2)	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업	-	-	-	-	-
	보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-
	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	-	-	-	-	-
	매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(154)	0.0	0.0	0.0
10억원~50억원 미만		(527)	9.5	9.5	7.6	2.0
50억원~100억원 미만		(22)	0.0	0.0	0.0	60.0
100억원~200억원 미만		(54)	0.0	0.0	0.0	8.9
200억원~300억원 미만		(7)	0.0	0.0	0.0	0.0
300억원 이상		(7)	0.0	0.0	0.0	0.0
권역별	서울	(151)	0.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(84)	0.0	0.0	0.0	12.5
	인천	(59)	0.0	0.0	68.0	0.0
	부산/울산/경남	(97)	51.6	38.4	0.0	13.5
	대구/경북/강원	(19)	0.0	0.0	0.0	0.0
	광주/전라/제주	(153)	0.0	0.0	0.0	3.1
	대전/세종/충청	(207)	0.0	6.2	0.0	0.0

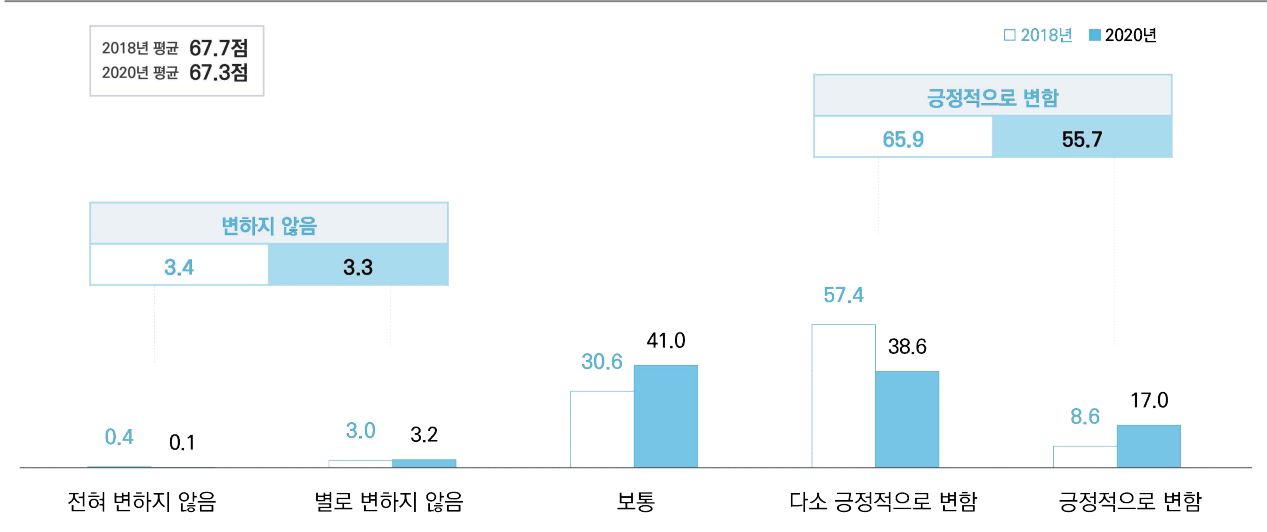
주) '차별 경험 없음' 응답자 제외

9. 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 인식 변화 정도

- 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 차별적 대우가 변화되었다고 인식하는지에 대해, 여성기업인의 55.7%는 ‘긍정적으로 변함(다소 긍정적으로 변함 + 긍정적으로 변함)’이라고 응답함

Ⅰ <그림 65> 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 인식 변화 정도

(단위 : %)



- ‘긍정적으로 변함(다소 긍정적으로 변함 + 긍정적으로 변함)’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’ (61.3%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(71.8%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(66.2%), ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(64.4%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 97> 최근 2년 대비 여성기업인에 대한 인식 변화 정도

(단위 : 개사, %,점)

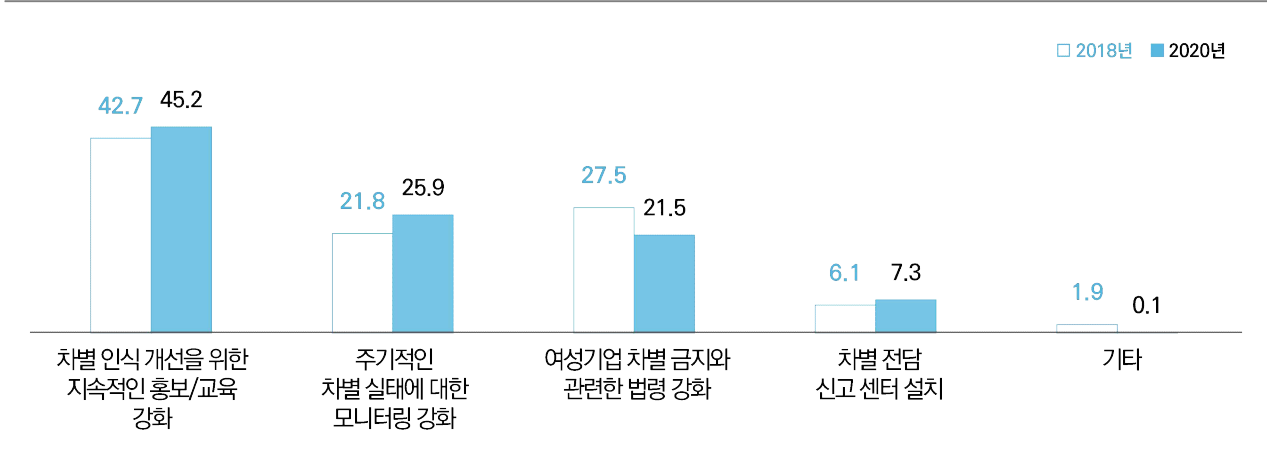
구 분		사례수	① 전혀 변하지 않음	② 별로 변하지 않음	③ 보통	④ 다소 긍정적 으로 변함	⑤ 긍정적 으로 변함	(①+②) 변하지 않음	(④+⑤) 긍정적 으로 변함	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	0.1	3.2	41.0	38.6	17.0	3.3	55.7	67.3	
부문	제조업	(10,836)	0.0	3.1	41.3	43.2	12.3	3.1	55.6	66.2	
	비제조업	(36,555)	0.1	3.3	40.9	37.3	18.4	3.4	55.7	67.7	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	0.0	3.0	49.3	28.8	18.8	3.0	47.7	65.9
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	0.5	2.8	35.4	43.8	17.5	3.3	61.3	68.7
		기타 제조	(8,587)	0.0	3.1	40.9	45.2	10.8	3.1	56.0	65.9
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.0	2.9	42.1	41.2	13.8	2.9	55.0	66.5
		건설업	(8,597)	0.0	5.8	31.5	39.2	23.5	5.8	62.7	70.1
		도매 및 소매업	(13,538)	0.0	3.0	42.7	38.7	15.6	3.0	54.3	66.7
		운수 및 창고업	(1,932)	0.0	3.7	37.1	38.1	21.1	3.7	59.2	69.2
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	3.5	57.4	29.7	9.4	3.5	39.1	61.3
		정보통신업	(1,139)	0.7	0.0	52.4	22.6	24.3	0.7	47.0	67.5
		금융 및 보험업	(393)	0.0	0.0	60.3	21.5	18.2	0.0	39.7	64.5
		부동산업	(1,356)	0.8	1.3	56.8	27.0	14.1	2.1	41.1	63.1
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	0.0	3.1	40.2	42.8	13.9	3.1	56.7	66.9
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.0	1.2	47.1	37.7	14.0	1.2	51.7	66.1
		교육 서비스업	(954)	1.2	0.0	27.0	37.4	34.4	1.2	71.8	75.9
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	0.9	48.9	28.7	21.5	0.9	50.1	67.7
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	1.7	33.9	32.6	31.7	1.7	64.4	73.6
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	0.0	4.7	29.0	45.4	20.8	4.7	66.2	70.6
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	0.1	4.2	46.4	33.2	16.1	4.3	49.3
10억원~50억원 미만	(25,804)		0.0	2.6	38.5	40.9	18.0	2.6	58.9	68.6	
50억원~100억원 미만	(4,298)		0.1	4.3	37.4	43.8	14.4	4.4	58.1	67.0	
100억원~200억원 미만	(1,802)		0.0	2.6	43.6	38.6	15.2	2.6	53.8	66.6	
200억원~300억원 미만	(446)		0.0	3.9	37.6	39.8	18.6	3.9	58.5	68.3	
300억원 이상	(515)		0.5	3.4	40.2	33.1	22.7	3.9	55.9	68.6	
권역별	서울	(10,913)	0.1	2.4	38.2	39.0	20.3	2.6	59.3	69.2	
	경기	(12,506)	0.2	3.4	42.5	38.8	15.2	3.5	54.0	66.4	
	인천	(1,786)	0.0	0.3	47.5	37.5	14.7	0.3	52.2	66.7	
	부산/울산/경남	(6,763)	0.0	4.5	42.5	35.9	17.1	4.5	53.0	66.4	
	대구/경북/강원	(4,807)	0.0	1.4	41.3	38.5	18.7	1.4	57.3	68.6	
	광주/전라/제주	(6,103)	0.0	4.6	38.8	42.0	14.6	4.6	56.6	66.7	
	대전/세종/충청	(4,514)	0.0	4.2	41.9	37.4	16.5	4.2	53.9	66.5	

10. 여성기업 차별 개선을 위한 방안

- 여성기업 차별을 개선하기 위한 가장 시급한 방안으로는 ‘차별 인식 개선을 위한 지속적인 홍보/교육 강화’가 45.2%로 가장 높았으며, 그다음 ‘주기적인 차별 실태에 대한 모니터링 강화’(25.9%), ‘여성기업 차별 금지와 관련한 법령 강화’(21.5%) 등의 순임

Ⅰ <그림 66> 여성기업 차별 개선을 위한 방안

(단위 : %)



- ‘차별 인식 개선을 위한 지속적인 홍보/교육 강화’는 제조업 중 ‘식료품/음료 제조’(68.3%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(55.3%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(54.0%)에서 높음
- ‘주기적인 차별 실태에 대한 모니터링 강화’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(43.5%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(45.6%), ‘부동산업’(39.9%)에서 높음
- ‘여성기업 차별 금지와 관련한 법령 강화’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(27.3%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(43.1%), ‘금융 및 보험업’(31.5%)에서 높음

Ⅰ <표 98> 여성기업 차별 개선을 위한 방안

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	차별 인식 개선을 위한 지속적인 홍보/교육 강화	주기적인 차별 실태에 대한 모니터링 강화	여성기업 차별 금지와 관련한 법령 강화	차별 전담 신고 센터 설치	기타	
전 체		(47,391)	45.2	25.9	21.5	7.3	0.1	
부문	제조업	(10,836)	53.3	21.3	19.9	5.3	0.1	
	비제조업	(36,555)	42.8	27.2	22.0	7.9	0.1	
세 부 업 종 이 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	68.3	11.6	17.0	3.1	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	25.6	43.5	27.3	2.9	0.7
		기타 제조	(8,587)	54.5	20.0	19.5	5.9	0.1
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	45.3	26.3	17.9	10.4	0.0
		건설업	(8,597)	43.4	29.8	19.6	7.2	0.0
		도매 및 소매업	(13,538)	42.5	26.8	22.4	8.2	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	55.3	21.6	17.9	4.3	0.8
		숙박 및 음식점업	(1,482)	27.5	36.1	23.7	12.6	0.0
		정보통신업	(1,139)	49.4	30.5	11.3	7.8	1.0
		금융 및 보험업	(393)	45.7	14.3	31.5	8.5	0.0
		부동산업	(1,356)	28.3	39.9	25.7	6.1	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	45.9	15.8	27.4	10.3	0.6
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	54.0	18.5	23.5	4.0	0.0
		교육 서비스업	(954)	18.9	23.5	43.1	14.5	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	38.1	34.4	21.1	6.3	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	31.5	45.6	19.0	3.9	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	51.9	25.7	12.4	10.1	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	48.4	24.6	21.8	5.2
10억원~50억원 미만	(25,804)		43.7	27.1	20.9	8.1	0.2	
50억원~100억원 미만	(4,298)		39.4	26.2	24.8	9.5	0.0	
100억원~200억원 미만	(1,802)		49.5	20.7	21.7	7.9	0.2	
200억원~300억원 미만	(446)		47.5	24.1	22.0	6.4	0.0	
300억원 이상	(515)		60.9	15.6	17.8	4.0	1.6	
권역별	서울	(10,913)	39.0	30.3	23.6	7.0	0.1	
	경기	(12,506)	39.5	25.7	28.2	6.4	0.1	
	인천	(1,786)	53.3	16.3	23.7	5.8	0.9	
	부산/울산/경남	(6,763)	51.9	25.1	15.2	7.7	0.1	
	대구/경북/강원	(4,807)	54.2	15.5	21.1	9.0	0.1	
	광주/전라/제주	(6,103)	50.4	26.9	13.1	9.6	0.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	46.1	30.0	18.6	5.3	0.0	

제7절

여성기업의 정부지원정책에 대한 인식



7 여성기업의 정부지원정책에 대한 인식

1. 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견

- 여성기업에 대한 정부지원 제도 인지도는 ‘자금지원 제도’(41.4%), ‘세제지원 제도’(39.2%), ‘인력지원 제도’(38.2%)가 다른 제도에 비해 상대적으로 높게 나타남
- 정부지원 제도를 인지하고 있는 여성기업체의 정부지원 제도 이용비율은 ‘세제지원 제도’가 27.3%, ‘자금지원 제도’가 22.9%로 가장 높음
- 정부지원 제도를 이용한 경험이 있는 여성기업이 평가한 이용효과는 ‘판로지원 제도’가 86.3%로 가장 높았으며, 그다음 ‘자금지원 제도’(80.0%)제도, ‘세제지원 제도’(79.9%) 등의 순임

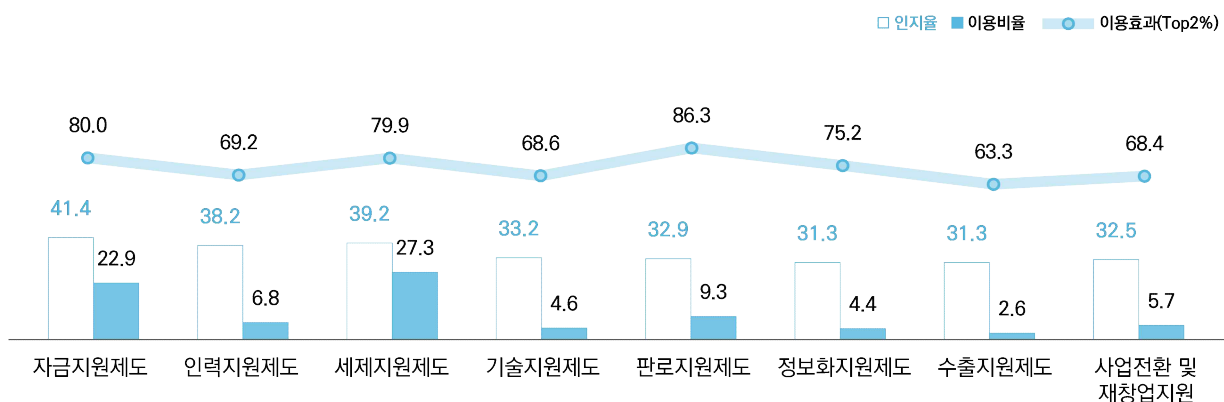
▶ <표 99> 정부지원 제도 인지도/이용비율/이용효과

(단위 : %)

구 분	인지율		이용비율		이용효과(Top2%)	
	2018년	2020년	2018년	2020년	2018년	2020년
자금지원 제도	62.5	41.4	15.8	22.9	75.4	80.0
인력지원 제도	59.2	38.2	9.5	6.8	59.5	69.2
세제지원 제도	54.0	39.2	5.3	27.3	58.9	79.9
기술지원 제도	43.2	33.2	3.9	4.6	49.1	68.6
판로지원 제도	41.3	32.9	4.3	9.3	62.8	86.3
정보화지원 제도	37.8	31.3	1.6	4.4	59.0	75.2
수출지원 제도	36.5	31.3	4.0	2.6	67.5	63.3
사업전환 및 재창업지원 제도	35.9	32.5	1.8	5.7	42.1	68.4

▶ <그림 67> 정부지원 제도 인지도/이용비율/이용효과

(단위 : %)

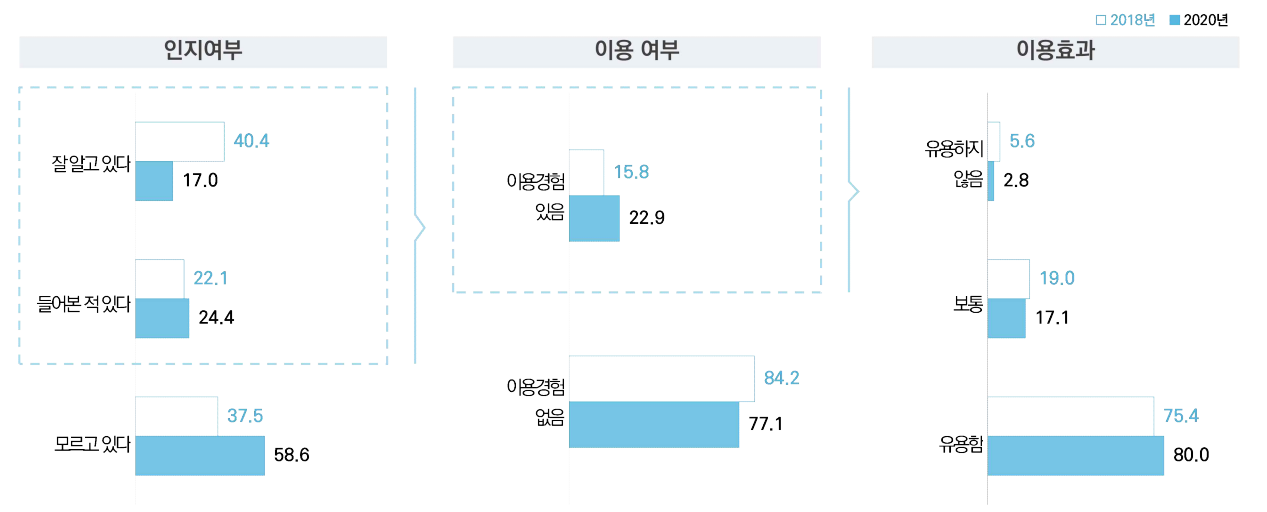


1) 자금지원 제도

- 여성기업의 41.4%는 정부의 자금지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 22.9%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 자금지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 80.0%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(60.4%), 이용 여부는 ‘교육 서비스업’(70.6%), 이용효과는 ‘건설업’(92.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 68> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (1) 자금지원 제도

(단위 : %)



Ⅰ <표 100> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (1) 자금지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과						
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	17.0	24.4	58.6	(19,628)	22.9	77.1	(4,499)	2.8	17.1	80.0	76.7		
부문	제조업	(10,836)	25.4	31.8	42.8	(6,201)	21.3	78.7	(1,320)	3.9	18.1	77.9	76.5		
	비제조업	(36,555)	14.5	22.2	63.3	(13,427)	23.7	76.3	(3,179)	2.4	16.7	80.9	76.8		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	14.7	38.3	47.0	(645)	11.6	88.4	(75)	13.3	9.8	76.9	64.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	11.3	24.6	64.1	(371)	19.5	80.5	(72)	0.0	17.5	82.5	78.3	
		기타 제조	(8,587)	28.6	31.8	39.6	(5,185)	22.6	77.4	(1,173)	3.6	18.7	77.7	77.2	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	36.3	18.0	45.7	(316)	38.2	61.8	(121)	3.7	5.8	90.6	89.8	
		건설업	(8,597)	21.1	20.7	58.2	(3,592)	30.5	69.5	(1,094)	0.0	7.1	92.9	81.2	
		도매 및 소매업	(13,538)	10.8	28.4	60.8	(5,313)	19.9	80.1	(1,057)	1.6	23.3	75.1	72.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	18.1	20.0	61.8	(738)	14.2	85.8	(105)	0.0	14.7	85.3	82.7	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	6.0	12.4	81.6	(272)	25.2	74.8	(69)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		정보통신업	(1,139)	14.9	23.7	61.4	(439)	21.0	79.0	(92)	20.0	34.9	45.1	61.4	
		금융 및 보험업	(393)	4.0	27.4	68.6	(124)	3.8	96.2	(5)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		부동산업	(1,356)	5.7	19.1	75.2	(337)	1.7	98.3	(6)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	20.3	17.2	62.5	(810)	33.3	66.7	(270)	4.9	12.0	83.2	80.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	15.8	16.1	68.0	(737)	22.4	77.6	(165)	13.8	15.7	70.5	74.2	
		교육 서비스업	(954)	16.2	3.2	80.7	(184)	70.6	29.4	(130)	0.0	8.8	91.2	85.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	6.5	17.2	76.4	(267)	6.0	94.0	(16)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	9.9	16.2	73.9	(83)	24.6	75.4	(21)	0.0	33.3	66.7	66.7	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	6.5	25.5	67.9	(215)	13.9	86.1	(30)	0.0	29.8	70.2	70.2	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	14.3	25.8	59.9	(5,825)	16.2	83.8	(942)	2.0	21.2	76.9	73.7
			10억원~50억원 미만	(25,804)	17.8	24.7	57.6	(10,947)	25.5	74.5	(2,794)	2.4	14.4	83.1	78.7
50억원~100억원 미만	(4,298)		20.6	17.8	61.7	(1,648)	28.9	71.1	(475)	4.3	21.2	74.6	75.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		17.4	22.4	60.2	(718)	27.7	72.3	(199)	9.6	22.3	68.2	68.0		
200억원~300억원 미만	(446)		18.4	30.9	50.8	(220)	21.7	78.3	(48)	0.0	32.1	67.9	75.4		
300억원 이상	(515)		19.3	33.3	47.3	(271)	15.3	84.7	(42)	5.1	20.6	74.3	72.4		
권역별	서울	(10,913)	11.5	23.7	64.8	(3,838)	22.2	77.8	(851)	2.7	16.9	80.4	81.6		
	경기	(12,506)	26.9	18.9	54.2	(5,730)	29.6	70.4	(1,694)	5.7	23.3	71.0	72.3		
	인천	(1,786)	16.3	35.5	48.1	(926)	17.3	82.7	(161)	1.9	3.0	95.1	87.6		
	부산/울산/경남	(6,763)	12.6	28.0	59.4	(2,747)	21.1	78.9	(579)	0.4	16.9	82.6	78.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	15.3	26.3	58.5	(1,997)	23.2	76.8	(463)	0.0	16.1	83.9	77.5		
	광주/전라/제주	(6,103)	12.9	25.1	62.0	(2,316)	15.7	84.3	(364)	0.0	7.1	92.9	77.6		
	대전/세종/충청	(4,514)	17.0	29.0	54.1	(2,073)	18.7	81.3	(388)	0.6	7.6	91.8	77.2		

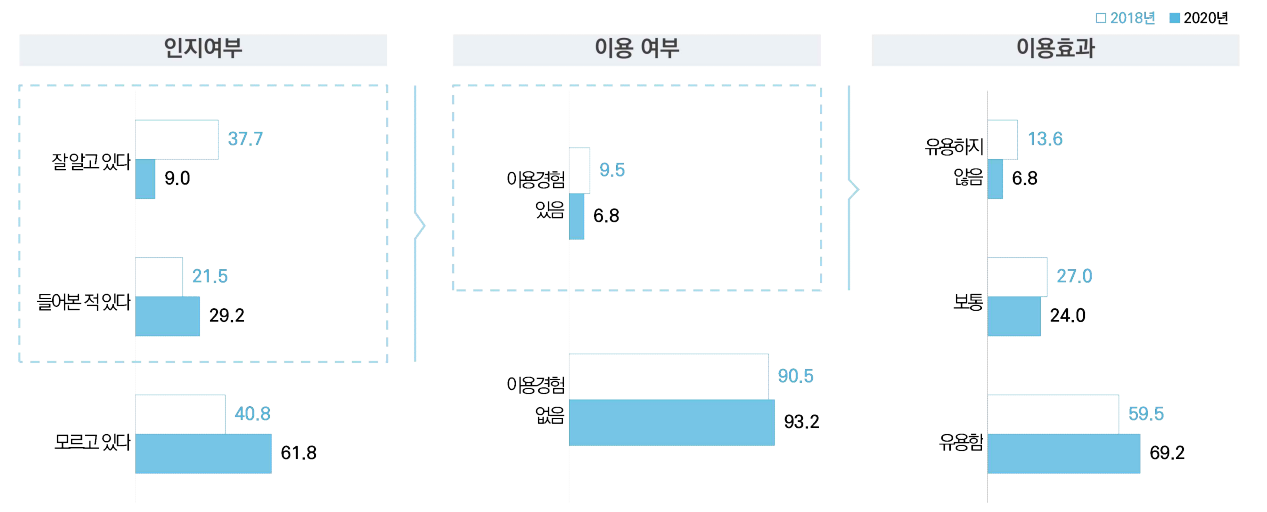
주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답자만 조사

2) 인력지원 제도

- 여성기업의 38.2%는 정부의 인력지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 6.8%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 인력지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 69.2%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(52.4%), 이용 여부는 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(24.9%), 이용효과는 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(84.7%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 69> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (2) 인력지원 제도

(단위 : %)



Ⅰ <표 101> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (2) 인력지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과						
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	9.0	29.2	61.8	(18,106)	6.8	93.2	(1,238)	6.8	24.0	69.2	68.1		
부문	제조업	(10,836)	12.9	37.7	49.5	(5,473)	6.2	93.8	(342)	17.7	9.6	72.6	61.6		
	비제조업	(36,555)	7.8	26.7	65.4	(12,633)	7.1	92.9	(897)	2.7	29.5	67.8	70.5		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	13.5	36.6	49.8	(610)	2.8	97.2	(17)	57.5	14.4	28.1	35.3	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	6.5	28.6	65.0	(362)	7.6	92.4	(28)	0.0	18.7	81.3	70.3	
		기타 제조	(8,587)	13.5	38.9	47.6	(4,501)	6.6	93.4	(297)	17.0	8.5	74.4	62.3	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	16.0	35.1	48.9	(297)	0.9	99.1	(3)	50.0	0.0	50.0	37.5	
		건설업	(8,597)	10.2	30.9	58.9	(3,536)	3.4	96.6	(122)	0.0	43.4	56.6	69.4	
		도매 및 소매업	(13,538)	4.9	30.0	65.1	(4,719)	6.4	93.6	(302)	0.0	32.4	67.6	67.1	
		운수 및 창고업	(1,932)	7.9	27.3	64.7	(681)	2.1	97.9	(14)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1.7	15.8	82.5	(259)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		정보통신업	(1,139)	11.1	25.0	63.9	(411)	16.1	83.9	(66)	0.0	37.1	62.9	71.4	
		금융 및 보험업	(393)	2.8	28.6	68.6	(124)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		부동산업	(1,356)	4.5	18.9	76.6	(318)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	17.2	22.0	60.8	(846)	24.9	75.1	(211)	0.0	15.3	84.7	84.7	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	13.4	18.6	68.0	(737)	11.0	89.0	(81)	28.0	29.3	42.7	52.8	
		교육 서비스업	(954)	6.1	14.5	79.5	(196)	23.7	76.3	(47)	0.0	49.5	50.5	62.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	5.1	15.3	79.5	(231)	11.4	88.6	(26)	0.0	39.3	60.7	65.2	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	7.8	18.3	73.9	(83)	16.4	83.6	(14)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	5.2	23.8	71.0	(194)	6.2	93.8	(12)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	9.1	28.7	62.2	(5,487)	5.8	94.2	(318)	0.0	13.3	86.7	73.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	8.1	30.8	61.1	(10,036)	5.1	94.9	(517)	10.7	35.9	53.5	62.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		12.2	21.5	66.3	(1,450)	18.6	81.4	(270)	4.9	13.1	82.0	75.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		11.2	25.4	63.4	(659)	15.1	84.9	(99)	14.3	23.9	61.9	61.8		
200억원~300억원 미만	(446)		12.4	35.2	52.4	(212)	3.4	96.6	(7)	0.0	100.0	0.0	50.0		
300억원 이상	(515)		11.9	38.7	49.4	(261)	10.4	89.6	(27)	7.8	13.3	79.0	72.9		
권역별	서울	(10,913)	7.5	26.3	66.2	(3,687)	9.1	90.9	(336)	6.7	37.3	55.9	68.1		
	경기	(12,506)	9.6	27.9	62.4	(4,698)	8.0	92.0	(376)	11.6	5.4	83.0	66.6		
	인천	(1,786)	5.2	41.9	52.9	(841)	2.5	97.5	(21)	0.0	76.9	23.1	55.8		
	부산/울산/경남	(6,763)	8.1	31.1	60.9	(2,645)	5.0	95.0	(133)	1.9	35.9	62.2	71.9		
	대구/경북/강원	(4,807)	10.3	30.8	58.8	(1,979)	7.8	92.2	(155)	0.0	14.1	85.9	74.8		
	광주/전라/제주	(6,103)	10.4	26.4	63.2	(2,247)	4.3	95.7	(96)	0.0	10.8	89.2	73.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	10.3	34.2	55.4	(2,011)	6.0	94.0	(121)	12.9	45.7	41.4	58.2		

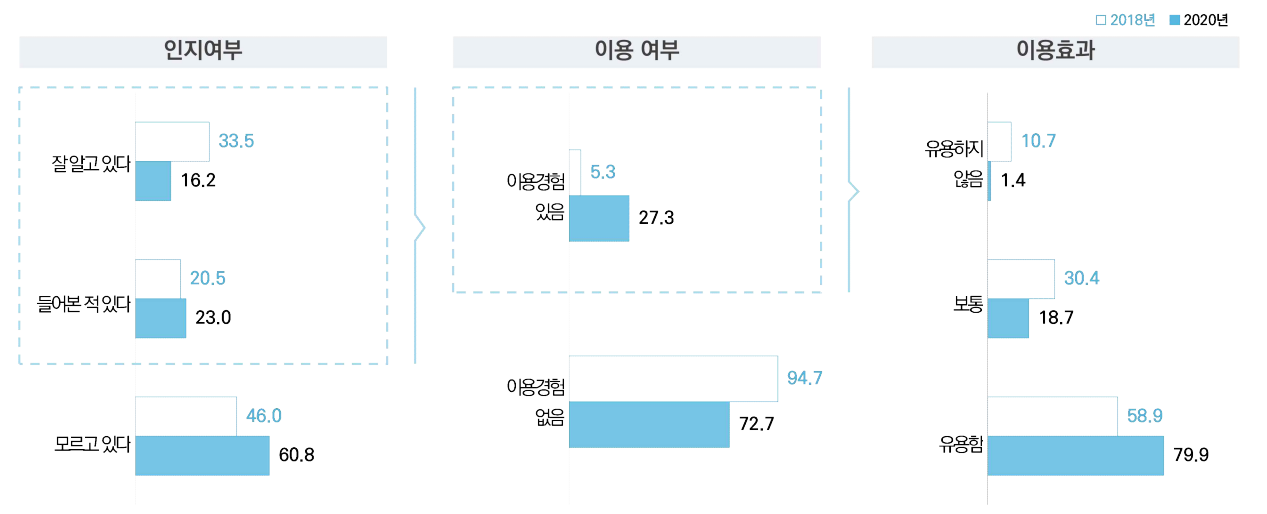
주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답지만 조사

3) 세제지원 제도

- 여성기업의 39.2%는 정부의 세제지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 27.3%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 세제지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 79.9%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(60.2%), 이용 여부는 ‘교육 서비스업’(68.7%), 이용효과는 ‘숙박 및 음식점업’(100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 70> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (3) 세제지원 제도

(단위 : %)



Ⅰ <표 102> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (3) 세제지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과						
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	16.2	23.0	60.8	(18,590)	27.3	72.7	(5,074)	1.4	18.7	79.9	78.4		
부문	제조업	(10,836)	23.3	33.4	43.3	(6,141)	26.2	73.8	(1,608)	2.9	21.9	75.2	76.8		
	비제조업	(36,555)	14.1	19.9	65.9	(12,450)	27.8	72.2	(3,466)	0.7	17.3	82.0	79.2		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	12.3	38.6	49.2	(618)	5.1	94.9	(31)	31.6	48.6	19.9	44.1	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	9.3	25.3	65.3	(358)	16.5	83.5	(59)	0.0	11.6	88.4	76.8	
		기타 제조	(8,587)	26.6	33.6	39.9	(5,164)	29.4	70.6	(1,518)	2.5	21.7	75.8	77.4	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	36.0	20.1	43.9	(327)	40.1	59.9	(131)	1.1	5.3	93.6	91.4	
		건설업	(8,597)	19.7	19.5	60.8	(3,372)	30.0	70.0	(1,012)	0.0	5.9	94.1	85.1	
		도매 및 소매업	(13,538)	11.2	24.2	64.6	(4,797)	25.6	74.4	(1,227)	0.0	24.1	75.9	75.6	
		운수 및 창고업	(1,932)	15.6	20.1	64.4	(688)	29.9	70.1	(206)	0.0	14.9	85.1	80.5	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	5.8	12.6	81.6	(272)	25.2	74.8	(69)	0.0	0.0	100.0	79.7	
		정보통신업	(1,139)	12.7	17.9	69.4	(349)	19.7	80.3	(69)	0.0	61.4	38.6	62.4	
		금융 및 보험업	(393)	2.8	25.3	71.8	(111)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		부동산업	(1,356)	5.7	17.1	77.2	(309)	5.3	94.7	(16)	0.0	0.0	100.0	91.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	20.3	18.6	61.1	(840)	36.5	63.5	(307)	0.0	21.0	79.0	77.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	16.1	14.7	69.2	(710)	28.8	71.2	(205)	11.1	15.5	73.4	73.1	
		교육 서비스업	(954)	16.1	4.5	79.5	(196)	68.7	31.3	(135)	0.0	17.1	82.9	83.1	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	7.4	10.0	82.7	(196)	15.8	84.2	(31)	0.0	85.2	14.8	57.4	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	9.9	12.7	77.4	(72)	28.4	71.6	(21)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	7.9	23.7	68.4	(212)	18.4	81.6	(39)	0.0	45.9	54.1	65.6	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	14.2	24.4	61.4	(5,606)	22.4	77.6	(1,257)	0.0	24.6	75.4	79.8
			10억원~50억원 미만	(25,804)	17.1	23.0	59.9	(10,338)	28.8	71.2	(2,977)	1.9	14.0	84.2	79.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		17.8	17.1	65.0	(1,503)	36.6	63.4	(550)	0.0	27.9	72.1	74.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		17.0	20.8	62.2	(681)	31.7	68.3	(216)	6.6	25.6	67.8	67.6		
200억원~300억원 미만	(446)		17.1	27.8	55.0	(200)	15.6	84.4	(31)	0.0	33.2	66.8	75.8		
300억원 이상	(515)		15.6	35.1	49.3	(261)	16.3	83.7	(43)	5.0	11.9	83.2	72.2		
권역별	서울	(10,913)	10.2	22.8	67.0	(3,601)	18.6	81.4	(668)	3.4	12.0	84.6	79.1		
	경기	(12,506)	28.8	17.3	54.0	(5,758)	50.1	49.9	(2,886)	1.5	22.5	75.9	75.8		
	인천	(1,786)	10.3	32.1	57.6	(757)	8.4	91.6	(64)	0.0	18.1	81.9	70.5		
	부산/울산/경남	(6,763)	11.7	26.3	62.0	(2,568)	17.9	82.1	(459)	0.5	28.0	71.4	79.5		
	대구/경북/강원	(4,807)	13.7	25.4	60.9	(1,879)	23.9	76.1	(450)	0.0	4.0	96.0	91.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	11.1	23.1	65.8	(2,089)	9.2	90.8	(193)	0.0	2.7	97.3	83.7		
	대전/세종/충청	(4,514)	14.9	28.0	57.1	(1,938)	18.3	81.7	(355)	0.7	15.6	83.7	79.1		

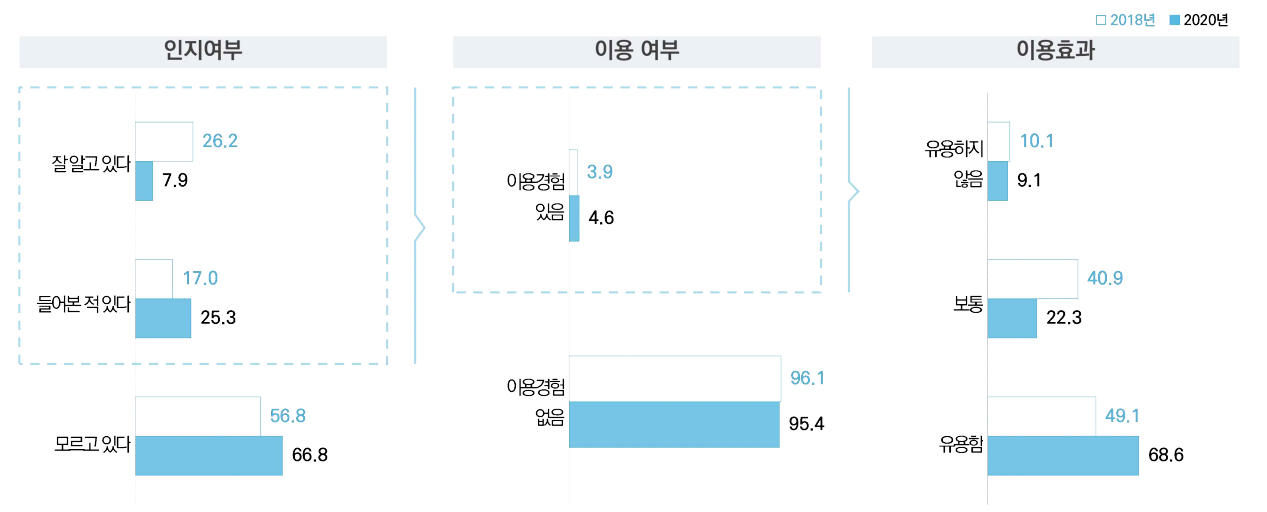
주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답지만 조사

4) 기술지원 제도

- 여성기업의 33.2%는 정부의 기술지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 4.6%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 기술지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 68.6%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(53.8%), 이용 여부는 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(15.5%), 이용효과는 ‘도매 및 소매업’(91.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 71> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (4) 기술지원 제도

(단위 : %)



Ⅰ <표 103> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (4) 기술지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과						
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	7.9	25.3	66.8	(15,752)	4.6	95.4	(728)	9.1	22.3	68.6	64.8		
부문	제조업	(10,836)	13.3	37.3	49.4	(5,478)	4.0	96.0	(221)	20.2	11.1	68.7	59.1		
	비제조업	(36,555)	6.3	21.8	71.9	(10,274)	4.9	95.1	(506)	4.2	27.3	68.6	67.2		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	10.9	37.7	51.4	(591)	0.8	99.2	(5)	50.0	50.0	0.0	25.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4.3	21.4	74.4	(265)	0.6	99.4	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		기타 제조	(8,587)	14.7	39.2	46.2	(4,623)	4.6	95.4	(215)	19.6	9.5	70.8	60.0	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	13.8	32.1	54.1	(267)	0.5	99.5	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(8,597)	9.3	27.5	63.2	(3,162)	3.4	96.6	(109)	0.0	48.4	51.6	62.9	
		도매 및 소매업	(13,538)	5.1	23.9	71.0	(3,923)	4.9	95.1	(193)	0.0	9.0	91.0	72.8	
		운수 및 창고업	(1,932)	4.1	27.0	68.8	(602)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.3	9.8	89.9	(149)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		정보통신업	(1,139)	6.4	9.8	83.8	(184)	14.9	85.1	(27)	0.0	44.8	55.2	70.7	
		금융 및 보험업	(393)	1.6	23.7	74.7	(100)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		부동산업	(1,356)	2.8	9.8	87.3	(172)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	9.2	19.0	71.8	(610)	15.5	84.5	(95)	0.0	13.8	86.2	76.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	10.2	18.0	71.7	(652)	11.1	88.9	(72)	27.5	59.0	13.5	46.5	
		교육 서비스업	(954)	1.2	14.5	84.3	(149)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.3	4.1	93.6	(73)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	5.6	12.7	81.7	(59)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	6.1	19.6	74.3	(172)	5.2	94.8	(9)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	7.6	25.9	66.5	(4,866)	3.5	96.5	(169)	0.0	14.7	85.3	71.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	7.6	26.2	66.3	(8,703)	3.6	96.4	(312)	17.7	25.2	57.2	58.5
50억원~100억원 미만	(4,298)		10.0	18.3	71.7	(1,217)	15.5	84.5	(188)	0.0	25.5	74.5	70.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		9.5	21.2	69.2	(554)	8.4	91.6	(47)	18.6	15.6	65.8	59.7		
200억원~300억원 미만	(446)		8.5	32.3	59.2	(182)	4.4	95.6	(8)	0.0	50.5	49.5	74.7		
300억원 이상	(515)		8.4	36.3	55.3	(230)	1.8	98.2	(4)	51.9	0.0	48.1	49.1		
권역별	서울	(10,913)	4.6	20.2	75.3	(2,701)	4.6	95.4	(125)	15.9	35.9	48.2	58.9		
	경기	(12,506)	11.6	25.7	62.7	(4,663)	6.0	94.0	(279)	15.6	18.8	65.6	59.0		
	인천	(1,786)	3.5	36.5	60.0	(715)	0.0	100.0	-	-	-	-	-		
	부산/울산/경남	(6,763)	6.6	28.1	65.4	(2,341)	2.5	97.5	(60)	4.2	41.6	54.2	67.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	10.0	25.7	64.3	(1,715)	8.5	91.5	(145)	0.0	9.8	90.2	76.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	7.1	23.6	69.2	(1,877)	3.3	96.7	(62)	0.0	0.0	100.0	75.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	8.2	30.3	61.5	(1,740)	3.3	96.7	(57)	0.0	46.3	53.7	63.4		

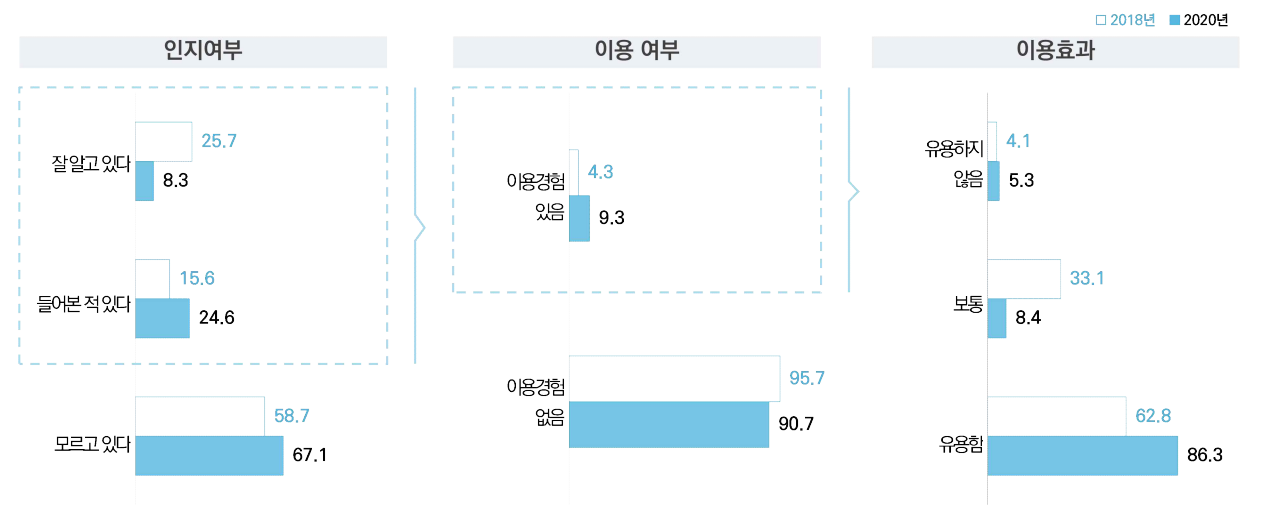
주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답지만 조사

5) 판로지원 제도

- 여성기업의 32.9%는 정부의 판로지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 9.3%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 판로지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 86.3%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(53.3%), 이용 여부는 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(22.3%), 이용효과는 ‘도매 및 소매업’(100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 72> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (5) 판로지원 제도

(단위 : %)



Ⅰ <표 104> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (5) 판로지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과					
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)	
전 체		(47,391)	8.3	24.6	67.1	(15,587)	9.3	90.7	(1,455)	5.3	8.4	86.3	79.3	
부문	제조업	(10,836)	13.4	36.5	50.1	(5,410)	8.9	91.1	(481)	11.5	4.1	84.4	79.9	
	비제조업	(36,555)	6.8	21.1	72.2	(10,178)	9.6	90.4	(974)	2.2	10.6	87.3	79.0	
세부업종구분	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	11.9	35.2	52.9	(573)	2.7	97.3	(15)	0.0	16.2	83.8	91.9
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	3.4	21.7	74.9	(260)	0.6	99.4	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0
		기타 제조	(8,587)	14.8	38.5	46.7	(4,577)	10.1	89.9	(464)	11.9	3.4	84.7	79.6
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	17.4	25.9	56.7	(252)	3.3	96.7	(8)	16.6	0.0	83.4	83.4
		건설업	(8,597)	8.7	25.9	65.4	(2,975)	3.9	96.1	(115)	0.0	45.7	54.3	64.3
		도매 및 소매업	(13,538)	6.4	23.2	70.4	(4,008)	14.2	85.8	(568)	0.0	0.0	100.0	84.0
		운수 및 창고업	(1,932)	3.7	28.4	67.9	(621)	2.3	97.7	(14)	0.0	0.0	100.0	100.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1.2	10.5	88.3	(173)	0.0	100.0	-	-	-	-	-
		정보통신업	(1,139)	5.7	9.4	84.9	(172)	11.5	88.5	(20)	0.0	61.9	38.1	59.5
		금융 및 보험업	(393)	1.6	23.7	74.7	(100)	0.0	100.0	-	-	-	-	-
		부동산업	(1,356)	4.0	9.0	87.0	(176)	6.0	94.0	(11)	0.0	0.0	100.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	10.2	18.0	71.8	(609)	22.3	77.7	(136)	0.0	9.6	90.4	80.9
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	9.4	17.9	72.7	(630)	10.7	89.3	(67)	29.5	36.9	33.6	57.6
		교육 서비스업	(954)	3.2	13.1	83.7	(155)	12.0	88.0	(19)	0.0	0.0	100.0	75.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.7	5.0	92.2	(88)	0.0	100.0	-	-	-	-	-
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	5.6	14.8	79.5	(65)	10.4	89.6	(7)	0.0	0.0	100.0	75.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4.4	18.4	77.2	(153)	5.8	94.2	(9)	0.0	0.0	100.0	75.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	8.4	25.2	66.5	(4,872)	10.2	89.8	(497)	0.0	5.0	95.0
10억원~50억원 미만	(25,804)		7.9	25.3	66.8	(8,570)	8.3	91.7	(709)	7.8	8.6	83.7	78.9	
50억원~100억원 미만	(4,298)		11.0	17.2	71.8	(1,213)	16.2	83.8	(196)	6.7	15.6	77.7	71.6	
100억원~200억원 미만	(1,802)		7.1	22.6	70.3	(536)	7.2	92.8	(39)	15.9	6.4	77.6	66.8	
200억원~300억원 미만	(446)		8.0	31.5	60.6	(176)	4.1	95.9	(7)	0.0	57.1	42.9	60.7	
300억원 이상	(515)		7.2	35.6	57.2	(220)	3.0	97.0	(7)	32.0	0.0	68.0	59.0	
권역별	서울	(10,913)	5.4	20.3	74.3	(2,801)	10.9	89.1	(306)	6.5	18.9	74.6	70.7	
	경기	(12,506)	11.1	25.7	63.1	(4,613)	13.4	86.6	(616)	7.1	2.0	90.9	85.2	
	인천	(1,786)	4.3	33.9	61.8	(682)	1.9	98.1	(13)	0.0	0.0	100.0	75.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	8.0	26.6	65.4	(2,339)	5.0	95.0	(118)	0.0	21.0	79.0	72.5	
	대구/경북/강원	(4,807)	9.8	24.3	65.9	(1,639)	13.6	86.4	(223)	0.0	6.4	93.6	84.4	
	광주/전라/제주	(6,103)	8.0	23.0	69.0	(1,895)	7.1	92.9	(135)	0.0	0.0	100.0	81.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	8.3	27.6	64.1	(1,619)	2.7	97.3	(44)	30.2	30.2	39.7	44.8	

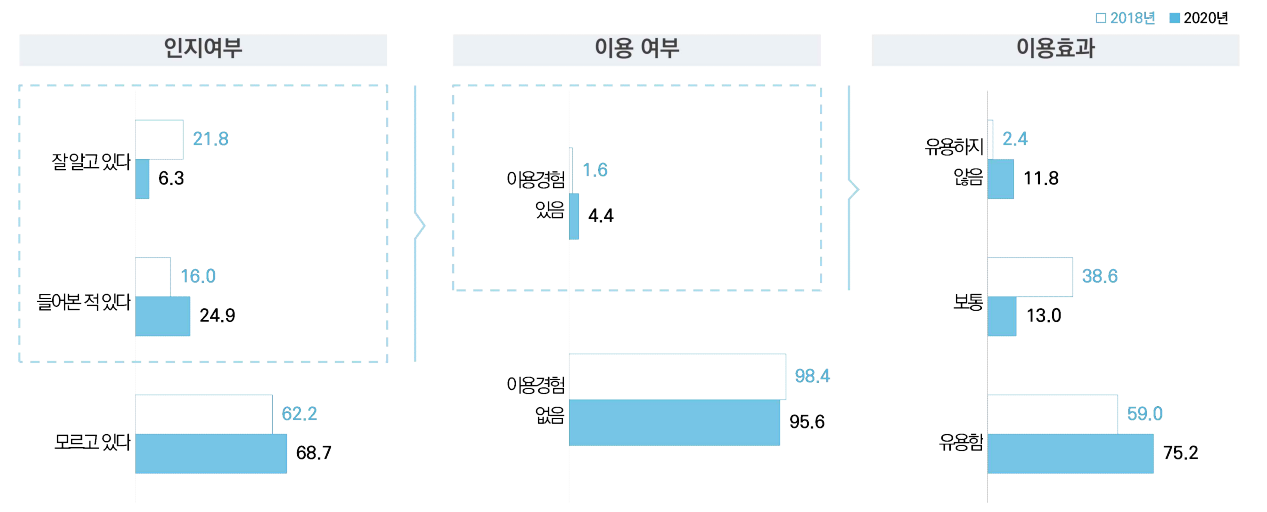
주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답지만 조사

6) 정보화지원 제도

- 여성기업의 31.3%는 정부의 정보화지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 4.4%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 정보화지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 75.2%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(50.2%), 이용 여부는 ‘정보통신업’(12.3%), 이용효과는 ‘도매 및 소매업’ 및 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업(각각 100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 73> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (6) 정보화지원 제도

(단위 : %)



Ⅰ <표 105> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (6) 정보화지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과						
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	6.3	24.9	68.7	(14,812)	4.4	95.6	(650)	11.8	13.0	75.2	66.3		
부문	제조업	(10,836)	12.1	34.5	53.4	(5,051)	5.4	94.6	(274)	20.2	7.2	72.6	59.7		
	비제조업	(36,555)	4.6	22.1	73.3	(9,761)	3.8	96.2	(376)	5.7	17.3	77.0	71.1		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	11.9	32.8	55.3	(544)	0.5	99.5	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.7	16.7	80.6	(200)	0.8	99.2	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		기타 제조	(8,587)	13.2	36.9	49.8	(4,307)	6.3	93.7	(270)	20.5	5.8	73.7	59.8	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	15.0	24.9	60.1	(232)	0.6	99.4	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(8,597)	6.3	26.9	66.8	(2,853)	3.4	96.6	(96)	0.0	54.8	45.2	61.3	
		도매 및 소매업	(13,538)	3.2	25.3	71.4	(3,867)	3.9	96.1	(149)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	2.9	27.9	69.2	(596)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.3	11.2	88.5	(171)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		정보통신업	(1,139)	6.4	7.8	85.9	(161)	12.3	87.7	(20)	0.0	61.9	38.1	59.5	
		금융 및 보험업	(393)	1.6	25.3	73.0	(106)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		부동산업	(1,356)	1.7	9.1	89.2	(147)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	7.5	18.9	73.6	(570)	7.9	92.1	(45)	0.0	0.0	100.0	92.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	10.0	16.5	73.4	(613)	6.9	93.1	(42)	46.7	0.0	53.3	62.1	
		교육 서비스업	(954)	1.3	16.3	82.4	(167)	7.2	92.8	(12)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.3	4.1	93.6	(73)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	3.5	16.6	79.9	(64)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	3.0	17.9	79.0	(141)	6.4	93.6	(9)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	6.6	24.7	68.6	(4,558)	4.1	95.9	(187)	0.0	0.0	100.0	77.6
			10억원~50억원 미만	(25,804)	5.7	26.2	68.1	(8,225)	3.4	96.6	(278)	19.8	17.1	63.0	60.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		8.3	17.9	73.8	(1,124)	12.1	87.9	(136)	9.7	22.5	67.8	64.5		
100억원~200억원 미만	(1,802)		6.9	22.1	71.0	(523)	5.8	94.2	(31)	20.3	8.1	71.6	61.7		
200억원~300억원 미만	(446)		7.3	28.0	64.8	(157)	2.6	97.4	(4)	0.0	100.0	0.0	50.0		
300억원 이상	(515)		9.6	34.0	56.4	(225)	6.3	93.7	(14)	15.0	0.0	85.0	67.5		
권역별	서울	(10,913)	3.5	20.1	76.4	(2,579)	3.5	96.5	(90)	22.0	49.6	28.4	51.6		
	경기	(12,506)	8.9	25.7	65.4	(4,322)	6.6	93.4	(284)	15.3	4.4	80.2	64.4		
	인천	(1,786)	3.3	34.2	62.5	(669)	0.0	100.0	-	-	-	-	-		
	부산/울산/경남	(6,763)	3.9	29.3	66.8	(2,248)	2.0	98.0	(44)	0.0	0.0	100.0	93.2		
	대구/경북/강원	(4,807)	10.0	22.7	67.3	(1,572)	8.7	91.3	(138)	0.0	10.4	89.6	74.8		
	광주/전라/제주	(6,103)	7.0	22.6	70.4	(1,809)	2.7	97.3	(50)	0.0	0.0	100.0	75.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	6.1	29.7	64.3	(1,613)	2.7	97.3	(44)	30.2	30.2	39.7	44.8		

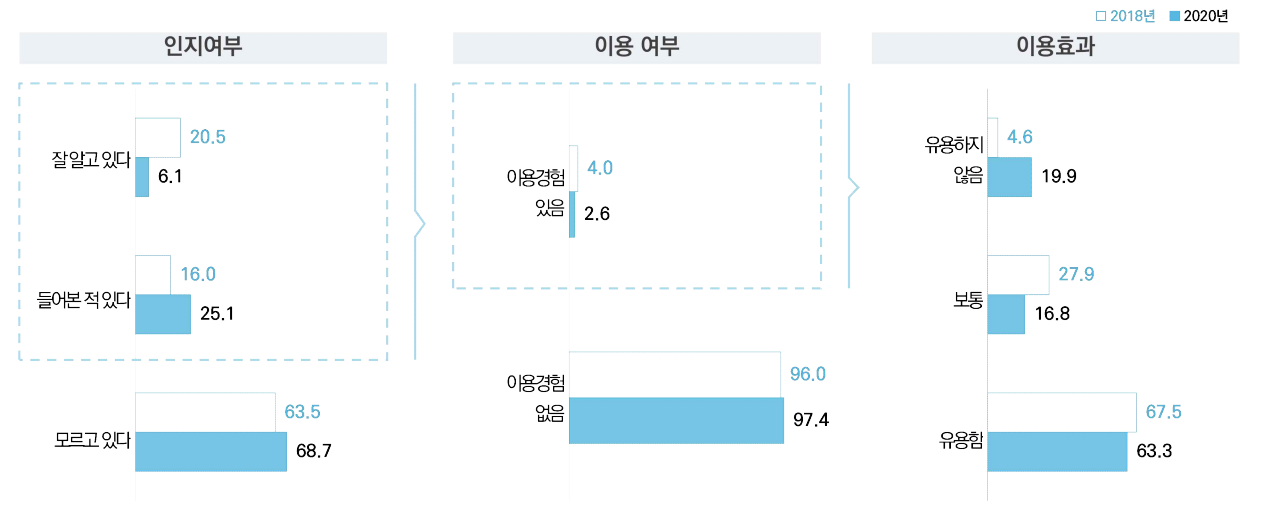
주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답지만 조사

7) 수출지원 제도

- 여성기업의 31.3%는 정부의 수출지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 2.6%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 수출지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 63.3%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(51.0%), 이용 여부는 ‘정보통신업’(9.6%), 이용효과는 ‘도매 및 소매업’(100.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 74> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (7) 수출지원 제도

(단위 : %)



Ⅰ <표 106> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (7) 수출지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

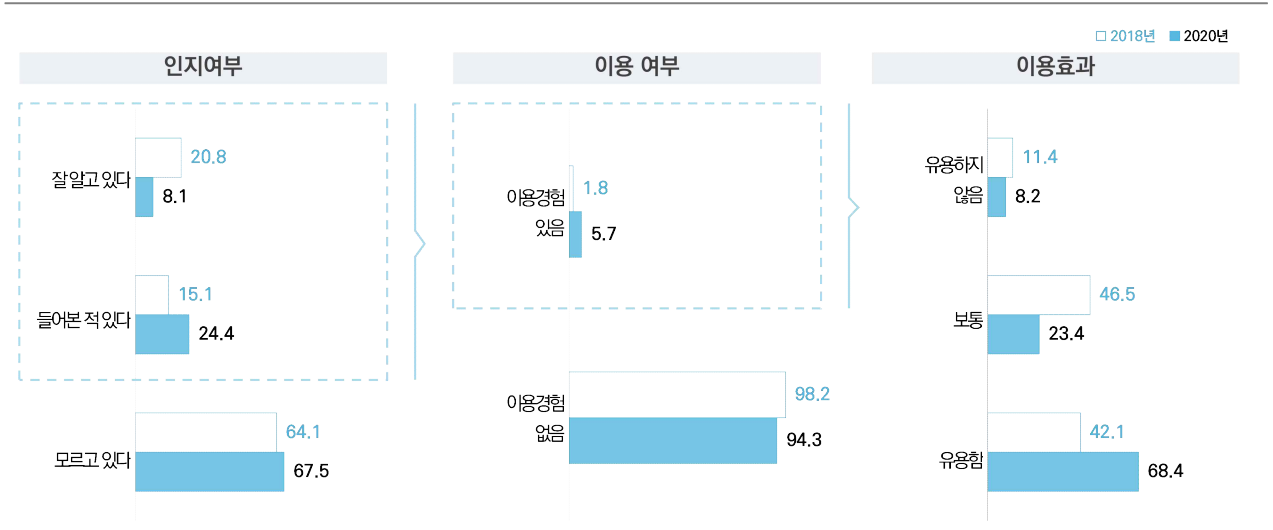
구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과						
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	6.1	25.1	68.7	(14,813)	2.6	97.4	(384)	19.9	16.8	63.3	60.1		
부문	제조업	(10,836)	12.8	34.5	52.7	(5,129)	4.2	95.8	(215)	25.8	9.2	65.0	55.7		
	비제조업	(36,555)	4.2	22.3	73.5	(9,685)	1.8	98.2	(170)	12.5	26.4	61.1	65.5		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	10.7	34.2	55.1	(546)	0.5	99.5	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4.1	15.2	80.6	(200)	0.8	99.2	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		기타 제조	(8,587)	14.2	36.9	49.0	(4,383)	4.8	95.2	(211)	26.3	7.4	66.3	55.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	10.2	29.7	60.1	(232)	0.6	99.4	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(8,597)	6.3	27.3	66.4	(2,890)	1.4	98.6	(40)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	2.6	25.8	71.6	(3,847)	2.1	97.9	(79)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	4.5	24.8	70.7	(565)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.3	9.8	89.9	(149)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		정보통신업	(1,139)	4.7	10.0	85.3	(167)	9.6	90.4	(16)	0.0	29.4	70.6	85.3	
		금융 및 보험업	(393)	1.6	23.7	74.7	(100)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		부동산업	(1,356)	1.3	9.6	89.2	(147)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.7	20.4	73.9	(564)	2.3	97.7	(13)	0.0	0.0	100.0	100.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	9.5	17.0	73.5	(611)	3.2	96.8	(20)	100.0	0.0	0.0	25.0	
		교육 서비스업	(954)	0.0	15.1	84.9	(144)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.3	4.1	93.6	(73)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	3.5	14.8	81.7	(59)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	3.0	17.6	79.4	(138)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	6.1	24.5	69.4	(4,445)	1.2	98.8	(53)	0.0	0.0	100.0	75.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	5.8	26.4	67.8	(8,310)	2.3	97.7	(191)	28.9	21.0	50.1	53.1
50억원~100억원 미만	(4,298)		7.8	18.6	73.5	(1,138)	8.9	91.1	(101)	13.0	17.7	69.3	64.1		
100억원~200억원 미만	(1,802)		6.5	23.0	70.6	(531)	5.8	94.2	(31)	20.0	8.1	71.9	64.9		
200억원~300억원 미만	(446)		8.4	30.2	61.4	(172)	3.8	96.2	(7)	0.0	61.9	38.1	69.0		
300억원 이상	(515)		6.8	35.5	57.8	(218)	1.0	99.0	(2)	100.0	0.0	0.0	25.0		
권역별	서울	(10,913)	3.6	20.1	76.4	(2,578)	3.3	96.7	(86)	23.1	52.2	24.6	51.5		
	경기	(12,506)	9.1	26.5	64.5	(4,446)	2.0	98.0	(91)	48.0	5.5	46.5	38.9		
	인천	(1,786)	3.3	32.9	63.8	(646)	0.0	100.0	-	-	-	-	-		
	부산/울산/경남	(6,763)	2.4	30.1	67.5	(2,195)	0.6	99.4	(13)	0.0	0.0	100.0	100.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	9.7	22.8	67.5	(1,563)	7.9	92.1	(123)	0.0	1.3	98.7	78.9		
	광주/전라/제주	(6,103)	6.9	22.4	70.6	(1,794)	2.5	97.5	(45)	0.0	0.0	100.0	76.4		
	대전/세종/충청	(4,514)	6.2	29.0	64.7	(1,592)	1.7	98.3	(26)	50.0	50.0	0.0	25.0		

주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답지만 조사

8) 사업전환 및 재창업지원 제도

- 여성기업의 32.5%는 정부의 사업전환 및 재창업지원 제도에 대해 ‘인지’하고 있으며, 그 중 5.7%가 제도를 이용한 경험이 있는 것으로 나타남
- 사업전환 및 재창업지원 제도 이용효과에 대한 ‘유용함’은 68.4%로 나타남
 - 인지율은 ‘기타 제조’(54.7%), 이용 여부는 ‘도매 및 소매업’(9.6%), 이용효과는 ‘도매 및 소매업’(81.9%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <그림 75> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (8) 사업전환 및 재창업지원 제도 (단위 : %)



Ⅰ <표 107> 정부의 기업활동 지원 정책에 대한 의견 - (8) 사업전환 및 재창업지원 제도

(단위 : 개사, %, 점)

구 분		인지 여부				이용 여부			이용효과						
		사례수	잘 알고 있음	들어본 적 있음	모르고 있음	사례수	있음	없음	사례수	유용하지 않음	보통	유용함	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	8.1	24.4	67.5	(15,418)	5.7	94.3	(877)	8.2	23.4	68.4	65.4		
부문	제조업	(10,836)	16.3	34.0	49.7	(5,446)	5.4	94.6	(293)	17.3	22.5	60.2	60.9		
	비제조업	(36,555)	5.7	21.6	72.7	(9,972)	5.9	94.1	(584)	3.6	23.9	72.5	67.7		
세부업종구분	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	11.5	34.2	54.2	(556)	0.4	99.6	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	4.1	14.5	81.4	(192)	0.8	99.2	(2)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		기타 제조	(8,587)	18.4	36.3	45.3	(4,697)	6.1	93.9	(289)	17.5	21.4	61.1	61.1	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	14.2	30.9	54.9	(262)	0.5	99.5	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(8,597)	6.1	27.4	66.5	(2,881)	3.6	96.4	(103)	0.0	57.8	42.2	60.5	
		도매 및 소매업	(13,538)	5.6	24.1	70.3	(4,024)	9.6	90.4	(388)	0.0	18.1	81.9	70.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	6.0	23.8	70.2	(576)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	2.6	8.0	89.4	(158)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		정보통신업	(1,139)	6.0	9.3	84.7	(175)	2.7	97.3	(5)	0.0	100.0	0.0	50.0	
		금융 및 보험업	(393)	1.6	23.7	74.7	(100)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		부동산업	(1,356)	1.7	9.8	88.6	(155)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	7.5	19.2	73.2	(577)	4.5	95.5	(26)	0.0	0.0	100.0	87.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	10.7	16.7	72.7	(631)	8.3	91.7	(52)	38.0	9.4	52.7	53.7	
		교육 서비스업	(954)	0.0	15.1	84.9	(144)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.3	5.0	92.6	(83)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	5.6	12.7	81.7	(59)	0.0	100.0	-	-	-	-	-	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	20.6	78.1	(147)	6.1	93.9	(9)	0.0	0.0	100.0	75.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	7.9	24.1	68.0	(4,647)	4.6	95.4	(212)	0.0	25.0	75.0	68.8
			10억원~50억원 미만	(25,804)	7.6	25.6	66.8	(8,557)	5.0	95.0	(427)	12.9	18.2	68.9	64.8
50억원~100억원 미만	(4,298)		11.9	17.6	70.4	(1,271)	14.2	85.8	(180)	7.3	29.3	63.4	64.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		8.2	22.6	69.3	(554)	8.3	91.7	(46)	3.0	30.7	66.3	65.1		
200억원~300억원 미만	(446)		9.4	28.2	62.4	(168)	2.4	97.6	(4)	0.0	100.0	0.0	50.0		
300억원 이상	(515)		9.3	33.6	57.1	(221)	3.6	96.4	(8)	26.4	49.0	24.5	55.7		
권역별	서울	(10,913)	3.5	20.0	76.5	(2,563)	3.5	96.5	(90)	22.0	49.6	28.4	51.6		
	경기	(12,506)	16.8	24.1	59.1	(5,114)	10.0	90.0	(513)	7.6	26.0	66.5	62.9		
	인천	(1,786)	4.0	32.9	63.1	(659)	0.0	100.0	-	-	-	-	-		
	부산/울산/경남	(6,763)	2.3	30.3	67.4	(2,206)	2.3	97.7	(51)	0.0	0.0	100.0	100.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	9.8	22.6	67.6	(1,560)	8.8	91.2	(138)	0.0	10.4	89.6	74.8		
	광주/전라/제주	(6,103)	6.9	21.8	71.3	(1,754)	2.4	97.6	(42)	0.0	0.0	100.0	75.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	5.6	29.0	65.4	(1,562)	2.8	97.2	(44)	30.2	30.2	39.7	44.8		

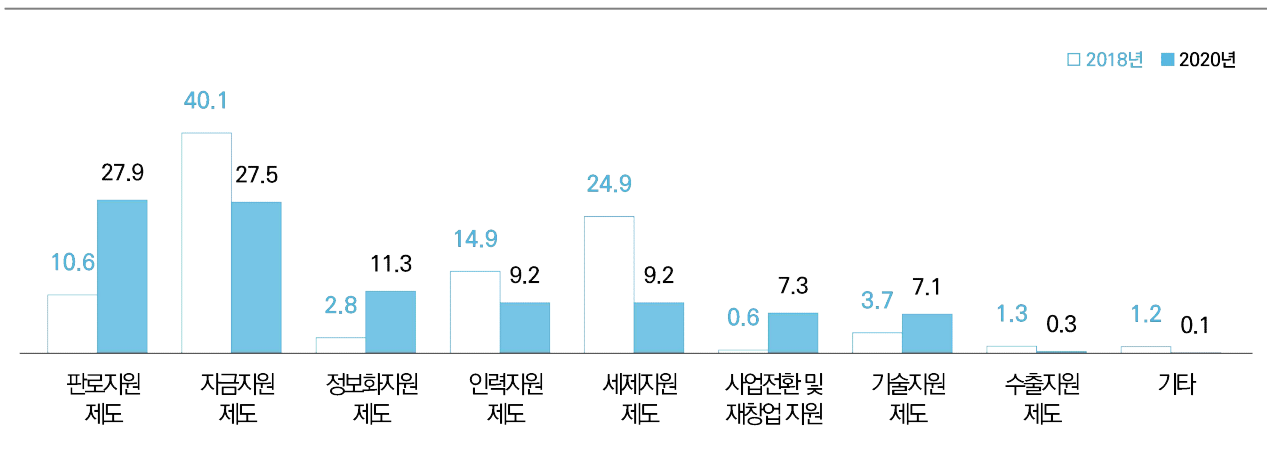
주) 이용 여부, 이용효과는 제도를 '잘 알고 있음, 들어본 적 있음' 응답자만 조사

2. 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책

- 향후 여성기업의 성장을 위해 필요한 정부 정책으로는 ‘판로지원 제도’(27.9%)가 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘자금지원 제도’(27.5%), ‘정보화지원 제도’(11.3%), ‘인력지원 제도’ 및 ‘세제지원 제도’(각각 9.2%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 76> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책

(단위 : %)



- ‘판로지원 제도’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(46.7%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(48.1%)에서 높음
- ‘자금지원 제도’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(41.6%), ‘기타 제조’(40.0%), 비제조업 중 ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(36.5%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(34.7%)에서 높음
- ‘정보화지원 제도’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(11.4%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(38.1%)에서 높음
- ‘인력지원 제도’는 제조업 중 ‘기타 제조’(11.4%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(29.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 108> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	판로지원 제도	자금지원 제도	정보화지원 제도	인력지원제도		
전 체		(47,391)	27.9	27.5	11.3	9.2		
부문	제조업	(10,836)	26.1	37.2	2.9	10.8		
	비제조업	(36,555)	28.5	24.6	13.8	8.7		
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	33.2	41.6	3.3	9.8	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	46.7	8.7	11.4	6.9	
		기타 제조	(8,587)	22.6	40.0	1.9	11.4	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	22.8	31.2	18.4	11.2	
		건설업	(8,597)	16.7	26.8	18.1	8.7	
		도매 및 소매업	(13,538)	34.1	25.0	13.4	5.6	
		운수 및 창고업	(1,932)	32.5	29.3	9.4	10.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	39.2	21.0	2.3	9.8	
		정보통신업	(1,139)	37.5	11.3	12.6	4.5	
		금융 및 보험업	(393)	20.2	14.7	13.8	17.0	
		부동산업	(1,356)	42.6	9.6	17.7	5.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	29.8	25.3	10.1	14.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	16.3	36.5	11.1	8.0	
		교육 서비스업	(954)	24.1	5.1	38.1	10.5	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	40.3	16.0	3.5	29.6	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	48.1	27.8	7.9	10.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	12.6	34.7	4.5	18.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	27.3	33.6	9.5	8.7
			10억원~50억원 미만	(25,804)	28.6	26.1	11.7	9.3
50억원~100억원 미만	(4,298)		27.4	22.0	13.9	9.2		
100억원~200억원 미만	(1,802)		26.4	16.6	14.2	9.6		
200억원~300억원 미만	(446)		27.5	15.0	10.6	15.6		
300억원 이상	(515)		21.9	19.1	13.1	11.6		
권역별	서울	(10,913)	34.1	20.5	13.6	6.7		
	경기	(12,506)	24.4	25.1	13.2	10.9		
	인천	(1,786)	33.7	29.0	2.0	14.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	18.0	36.7	9.4	10.3		
	대구/경북/강원	(4,807)	29.9	30.0	8.2	9.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	30.6	30.4	9.1	7.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	29.7	30.3	13.7	8.3		

Ⅰ <표 109> 여성기업 성장을 위해 필요한 정부 정책 (2)

(단위 : 개사, %)

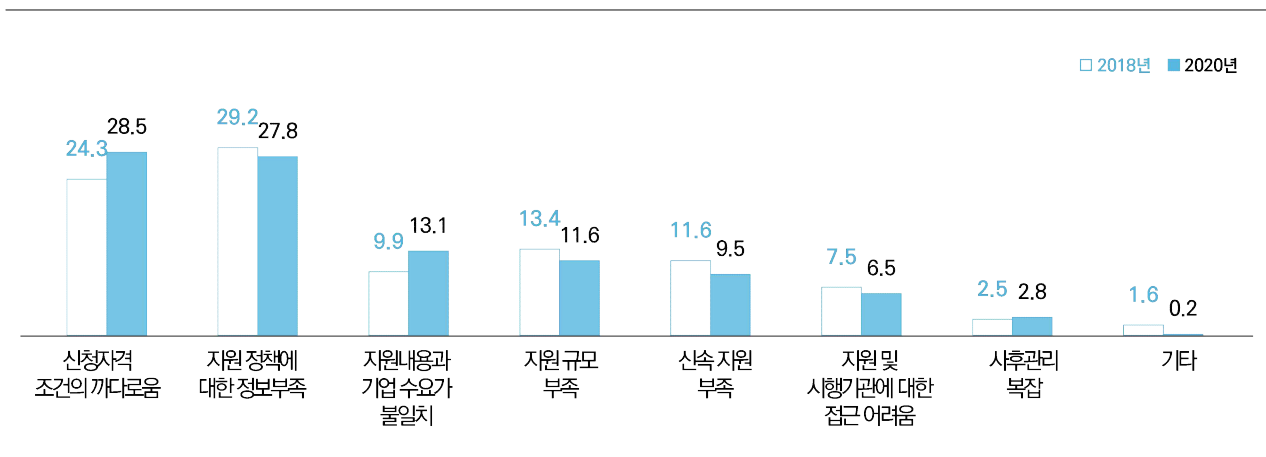
구 분		사례수	세제지원 제도	사업전환 및 재창업 지원	기술지원 제도	수출지원 제도	기타		
전 체		(47,391)	9.2	7.3	7.1	0.3	0.1		
부문	제조업	(10,836)	9.3	4.3	9.0	0.5	0.0		
	비제조업	(36,555)	9.1	8.3	6.6	0.2	0.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(1,216)	4.2	1.1	6.5	0.3	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	9.0	0.0	14.8	2.4	0.0	
		기타 제조	(8,587)	10.0	5.2	8.7	0.3	0.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	11.1	2.8	2.5	0.0	0.0	
		건설업	(8,597)	7.6	9.6	11.9	0.0	0.7	
		도매 및 소매업	(13,538)	9.8	8.2	3.8	0.3	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	12.0	2.4	2.8	1.6	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	4.0	10.9	12.7	0.0	0.0	
		정보통신업	(1,139)	9.8	14.1	10.1	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	20.1	14.1	0.0	0.0	0.0	
		부동산업	(1,356)	12.9	7.6	4.1	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	12.3	4.7	3.4	0.2	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	8.9	13.5	5.7	0.0	0.0	
		교육 서비스업	(954)	1.2	0.0	21.0	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	5.6	2.8	2.2	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	5.5	0.0	0.7	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	11.8	14.7	3.0	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	8.6	4.7	7.2	0.1	0.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	9.0	8.0	7.2	0.1	0.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		9.4	11.7	6.1	0.2	0.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		11.0	11.2	7.9	3.1	0.0		
200억원~300억원 미만	(446)		15.3	6.8	7.9	1.1	0.0		
300억원 이상	(515)		20.3	3.0	9.0	1.7	0.4		
권역별	서울	(10,913)	11.0	7.5	6.1	0.4	0.0		
	경기	(12,506)	7.3	9.7	8.5	0.3	0.5		
	인천	(1,786)	3.5	8.6	9.3	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	10.8	6.3	8.2	0.3	0.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	12.5	4.4	5.3	0.2	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	7.9	5.7	8.5	0.0	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	7.6	6.9	3.4	0.2	0.0		

3. 정부정책 활용 시 애로사항

- 여성기업의 정부정책 활용 시 애로사항으로는 ‘신청자격 조건의 까다로움’이 28.5%로 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘지원정책에 대한 정보부족’(27.8%), ‘지원내용과 기업 수요가 불일치’(13.1%), ‘지원 규모 부족’(11.6%) 등의 순임

Ⅰ <그림 77> 정부정책 활용 시 애로사항

(단위 : %)



- ‘신청자격 조건의 까다로움’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(40.6%), ‘기타 제조’(32.3%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(32.8%)에서 높게 나타남
- ‘지원 정책에 대한 정보부족’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(30.3%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(43.7%), ‘건설업’(34.4%)에서 높음
- ‘지원내용과 기업 수요가 불일치’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(36.7%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(30.8%), ‘정보통신업’(29.3%)에서 높게 나타남
- ‘지원 규모 부족’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(13.1%), 비제조업 중 ‘숙박 및 음식점업’(21.6%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 110> 정부정책 활용 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

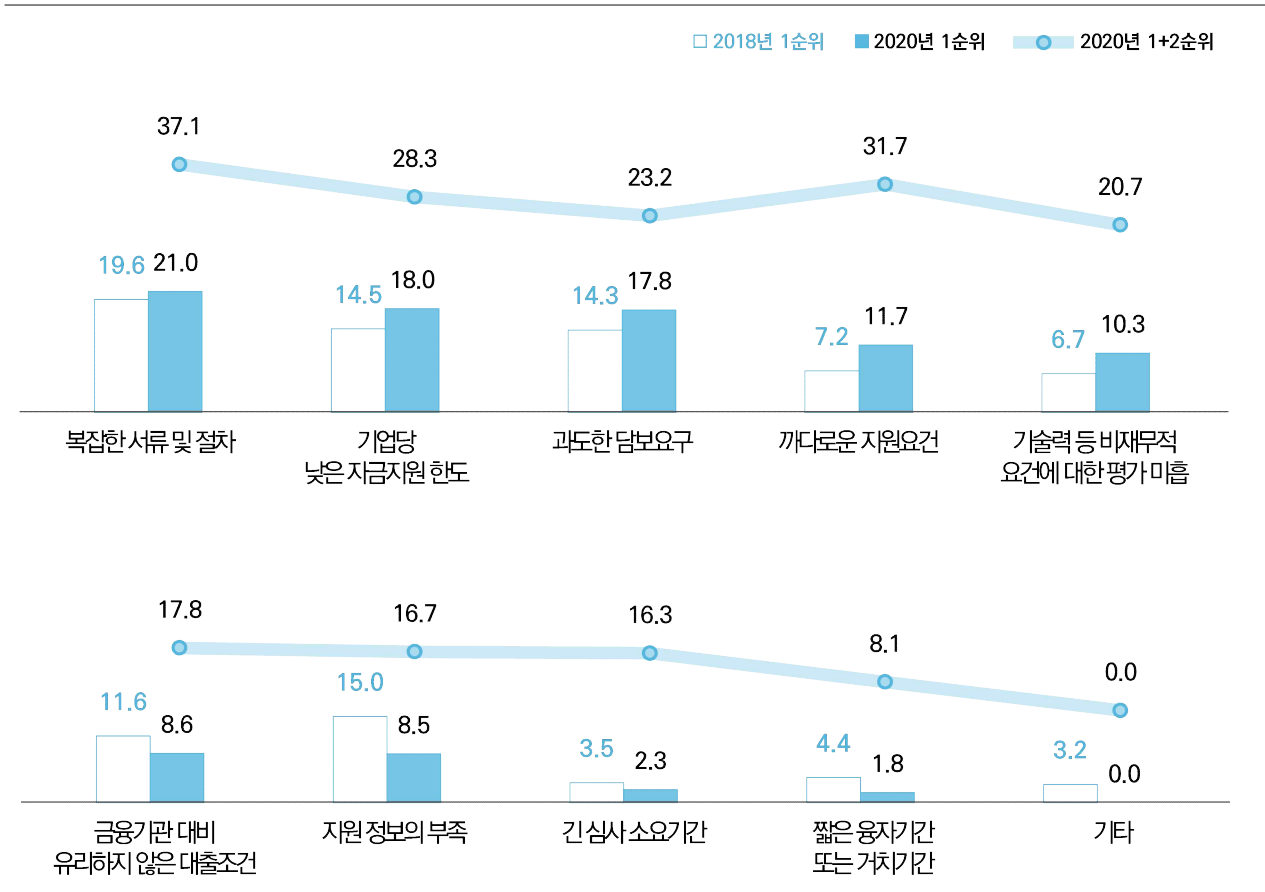
구 분		사례수	신청자격 조건의 까다로움	지원 정책에 대한 정보부족	지원 내용과 기업 수요가 불일치	지원 규모 부족	신속 지원 부족	지원 및 시행 기관에 대한 접근 어려움	사후관리 복잡	기타		
전 체		(47,391)	28.5	27.8	13.1	11.6	9.5	6.5	2.8	0.2		
부문	제조업	(10,836)	32.2	28.1	10.9	10.8	8.9	3.5	5.3	0.4		
	비제조업	(36,555)	27.4	27.7	13.8	11.9	9.7	7.4	2.0	0.1		
세 부 업 종 별	제조업	식품/음료 제조	(1,216)	40.6	30.3	4.8	9.6	7.1	5.6	2.1	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	21.2	16.5	36.7	13.1	6.4	4.2	1.1	0.7	
		기타 제조	(8,587)	32.3	29.2	8.6	10.6	9.4	3.1	6.3	0.5	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	29.5	22.2	9.6	9.9	18.3	4.0	6.4	0.0	
		건설업	(8,597)	29.5	34.4	11.6	9.9	5.4	7.3	2.1	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	29.3	25.3	14.1	12.4	12.0	4.9	1.6	0.4	
		운수 및 창고업	(1,932)	32.8	30.8	2.4	8.2	15.8	7.6	2.4	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	17.6	18.5	13.2	21.6	9.4	13.6	6.1	0.0	
		정보통신업	(1,139)	26.1	14.5	29.3	12.3	3.5	12.5	1.7	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	18.7	28.1	5.2	15.1	13.3	16.3	3.4	0.0	
		부동산업	(1,356)	21.4	17.8	25.7	16.3	6.5	11.4	0.8	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	22.4	31.7	12.7	8.5	15.2	7.7	1.8	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	30.2	25.8	7.6	14.0	6.7	14.1	1.7	0.0	
		교육 서비스업	(954)	19.2	43.7	12.9	10.1	6.9	7.3	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	18.4	22.6	30.8	14.6	9.8	3.5	0.3	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	25.8	30.5	25.0	4.2	11.0	3.5	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	21.1	28.1	17.4	11.1	4.9	12.6	4.7	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	30.7	30.2	9.8	10.8	9.5	6.3	2.3	0.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	27.6	27.2	14.7	12.2	9.3	6.1	2.7	0.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		26.5	23.4	16.0	10.6	9.5	9.5	4.6	0.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		26.7	27.2	13.2	12.0	11.3	6.8	2.7	0.0		
200억원~300억원 미만	(446)		25.8	26.8	9.7	14.4	11.0	8.7	3.6	0.0		
300억원 이상	(515)		34.5	30.5	5.1	10.7	11.2	6.2	1.4	0.4		
권역별	서울	(10,913)	26.3	28.9	15.0	10.3	9.7	8.0	1.8	0.0		
	경기	(12,506)	26.6	26.5	15.4	13.1	10.5	5.4	2.4	0.0		
	인천	(1,786)	25.0	38.4	8.6	12.1	4.8	3.1	5.9	2.1		
	부산/울산/경남	(6,763)	33.6	26.1	13.4	12.1	6.0	5.2	3.5	0.1		
	대구/경북/강원	(4,807)	29.3	25.1	9.2	8.9	15.1	8.0	4.4	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	29.4	30.2	10.1	10.4	10.8	6.7	2.4	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	30.6	26.5	11.7	14.4	5.6	7.6	2.5	1.2		

4. 정부 자금지원 관련 애로사항

- 정부 자금지원과 관련하여 여성기업이 겪는 애로사항으로는 '복잡한 서류 및 절차'(21.0%)가 가장 높았으며, 그다음 '기업당 낮은 자금지원 한도'(18.0%), '과도한 담보요구'(17.8%), '까다로운 지원요건'(11.7%) 등의 순임

Ⅰ <그림 78> 정부 자금지원 관련 애로사항

(단위 : %)



- '복잡한 서류 및 절차'는 제조업 중 '식품/음료 제조'(26.7%), 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(37.4%)에서 높게 나타남
- '기업당 낮은 자금지원 한도'는 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(33.4%), 비제조업 중 '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(42.2%)에서 높음
- '과도한 담보요구'는 비제조업 중 '보건업 및 사회복지 서비스업'(31.1%), '금융 및 보험업'(28.9%)에서 높게 나타남
- '까다로운 지원요건'은 제조업 중 '기타 제조'(13.4%), 비제조업 중 '운수 및 창고업'(19.9%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 111> 정부 자금지원 관련 애로사항 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	복잡한 서류 및 절차	기업당 낮은 자금지원 한도	과도한 담보요구	까다로운 지원요건	기술력 등 비재무적 요건에 대한 평가 미흡	
전 체		(47,391)	21.0	18.0	17.8	11.7	10.3	
부문	제조업	(10,836)	21.8	19.4	15.5	12.1	9.3	
	비제조업	(36,555)	20.8	17.6	18.4	11.6	10.5	
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	26.7	19.2	17.1	7.9	7.7
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	12.1	33.4	17.8	6.2	11.9
		기타 제조	(8,587)	22.3	17.8	15.0	13.4	9.3
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	24.4	7.5	15.2	10.2	13.3
		건설업	(8,597)	18.5	14.5	20.0	14.1	8.6
		도매 및 소매업	(13,538)	21.7	17.1	16.6	11.9	12.8
		운수 및 창고업	(1,932)	19.5	16.6	10.6	19.9	6.5
		숙박 및 음식점업	(1,482)	14.7	18.1	26.5	8.4	11.6
		정보통신업	(1,139)	13.2	34.1	19.7	3.7	15.9
		금융 및 보험업	(393)	15.0	21.2	28.9	7.0	1.3
		부동산업	(1,356)	21.9	29.6	22.4	5.2	7.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	18.0	15.3	23.0	11.1	13.7
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	22.3	25.9	13.2	15.0	6.9
		교육 서비스업	(954)	20.8	9.4	13.2	4.1	15.3
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	37.4	10.6	31.1	2.3	7.4
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	19.0	42.2	9.1	5.6	9.5
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	34.7	12.9	18.9	7.4	1.3
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	18.9	16.6	18.1	16.4	9.6	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	21.6	18.0	17.2	10.4	10.8	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	24.2	20.6	21.2	5.7	9.7	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	21.7	22.9	15.8	9.5	10.5	
	200억원~300억원 미만	(446)	14.7	22.5	19.5	7.4	7.9	
	300억원 이상	(515)	26.6	17.1	14.4	9.7	6.2	
권역별	서울	(10,913)	19.8	18.4	18.8	10.2	11.4	
	경기	(12,506)	15.7	16.7	19.4	10.9	13.3	
	인천	(1,786)	24.9	17.2	13.1	19.9	5.9	
	부산/울산/경남	(6,763)	24.9	21.5	15.8	11.1	7.6	
	대구/경북/강원	(4,807)	30.4	13.5	13.9	13.9	6.3	
	광주/전라/제주	(6,103)	24.4	14.6	20.0	14.1	9.7	
	대전/세종/충청	(4,514)	16.5	25.2	16.3	9.9	9.7	

Ⅰ <표 112> 정부 자금지원 관련 애로사항 (2)

(단위 : 개사, %)

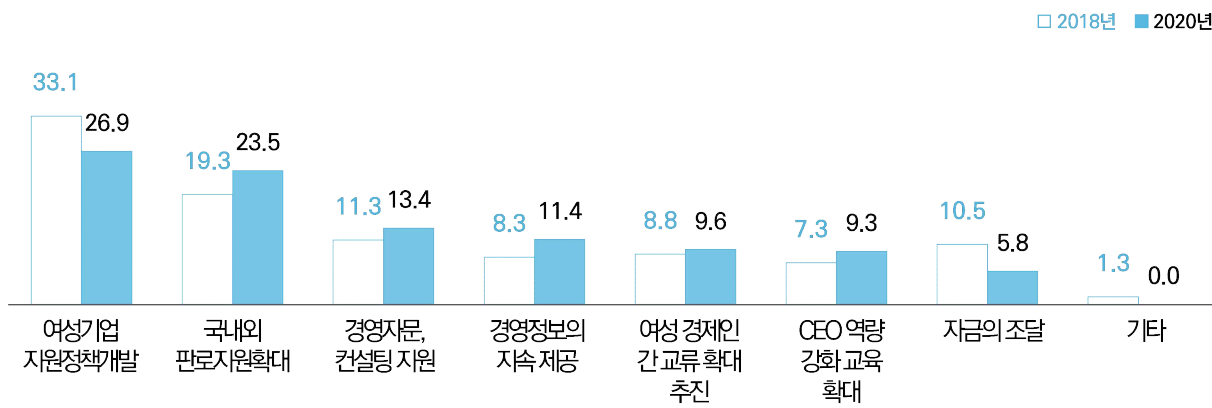
구 분		사례수	금융기관 대비 유리하지 않은 대출조건	지원 정보의 부족	긴 심사 소요기간	짧은 응자기간 또는 거치기간	기타	
전 체		(47,391)	8.6	8.5	2.3	1.8	0.0	
부문	제조업	(10,836)	7.1	8.4	3.5	2.8	0.0	
	비제조업	(36,555)	9.1	8.6	1.9	1.5	0.0	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	8.6	9.4	1.9	1.5	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.8	14.6	2.3	0.0	0.0
		기타 제조	(8,587)	7.6	7.5	3.9	3.3	0.0
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	4.4	12.2	6.5	6.4	0.0
		건설업	(8,597)	7.0	14.0	1.8	1.4	0.0
		도매 및 소매업	(13,538)	12.1	5.4	0.9	1.6	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	8.2	12.5	4.6	1.7	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	12.1	3.2	3.8	1.6	0.0
		정보통신업	(1,139)	8.3	1.8	0.7	2.7	0.0
		금융 및 보험업	(393)	11.7	8.4	3.6	2.8	0.0
		부동산업	(1,356)	4.0	7.2	1.0	1.2	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	9.8	5.2	1.6	2.3	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	9.2	4.4	2.9	0.2	0.0
		교육 서비스업	(954)	0.6	30.4	6.3	0.0	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.6	7.4	0.3	0.0	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	11.0	3.0	0.5	0.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4.4	15.5	3.6	1.3	0.0
매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	6.9	9.4	2.7	1.4	0.0	
	10억원~50억원 미만	(25,804)	9.4	8.6	2.1	1.9	0.0	
	50억원~100억원 미만	(4,298)	9.7	5.2	1.1	2.6	0.0	
	100억원~200억원 미만	(1,802)	8.2	8.1	2.5	0.7	0.0	
	200억원~300억원 미만	(446)	9.4	12.7	4.2	1.7	0.0	
	300억원 이상	(515)	10.8	6.6	4.9	3.3	0.4	
권역별	서울	(10,913)	7.3	9.0	2.6	2.4	0.0	
	경기	(12,506)	10.5	9.2	2.0	2.3	0.0	
	인천	(1,786)	2.9	12.8	0.7	2.6	0.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	8.6	7.8	0.9	1.8	0.0	
	대구/경북/강원	(4,807)	9.4	5.9	5.4	1.3	0.0	
	광주/전라/제주	(6,103)	7.0	7.6	1.3	1.3	0.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	10.4	9.3	2.6	0.1	0.0	

5. 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항

- 여성기업의 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항으로는 ‘여성기업 지원정책개발’(26.9%)이 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘국내외 판로지원확대’(23.5%), ‘경영자문, 컨설팅 지원’(13.4%), ‘경영정보의 지속 제공’(11.4%) 등의 순임

Ⅰ <그림 79> 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항

(단위 : %)



- ‘여성기업 지원정책개발’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(43.9%), ‘기타 제조’(37.0%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(35.1%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(34.0%)에서 높음
- ‘국내외 판로지원확대’는 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(29.6%), ‘기타 제조’(27.5%), 비제조업 중 ‘숙박 및 음식점업’(26.9%), ‘도매 및 소매업’(26.6%)에서 높게 나타남
- ‘경영자문, 컨설팅 지원’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(25.2%), 비제조업 중 ‘부동산업’(35.5%), ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(33.9%)에서 높음

Ⅰ <표 113> 여성기업 육성을 위해 정부에서 중점적으로 추진해야 하는 사항

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	여성기업 지원정책 개발	국내외 판로지원 확대	경영자문, 컨설팅 지원	경영 정보의 지속 제공	여성 경제인 간 교류 확대 추진	CEO 역량 강화 교육 확대	자금의 조달	기타		
전 체		(47,391)	26.9	23.5	13.4	11.4	9.6	9.3	5.8	0.0		
부문	제조업	(10,836)	35.4	27.0	11.1	6.4	5.3	9.5	5.2	0.1		
	비제조업	(36,555)	24.4	22.4	14.1	13.0	10.9	9.3	5.9	0.0		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	43.9	29.6	9.9	1.4	4.5	4.1	6.7	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	12.2	20.2	25.2	13.5	20.2	4.9	3.0	0.7	
		기타 제조	(8,587)	37.0	27.5	9.6	6.2	3.6	10.9	5.3	0.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	33.6	19.3	11.3	11.7	7.2	9.9	7.0	0.0	
		건설업	(8,597)	24.7	21.0	12.0	16.4	14.0	6.1	5.9	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	23.5	26.6	11.7	11.9	8.7	11.3	6.2	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	35.1	25.6	6.7	8.6	4.7	8.6	10.6	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	16.7	26.9	10.1	8.1	16.3	8.3	13.6	0.0	
		정보통신업	(1,139)	22.6	16.1	24.9	10.7	10.9	13.6	1.2	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	25.0	9.0	23.8	13.2	10.5	16.4	2.1	0.0	
		부동산업	(1,356)	11.1	14.1	35.5	14.5	15.3	5.6	4.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	34.0	15.5	16.7	12.0	9.1	8.9	3.9	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	29.3	18.0	15.2	10.6	10.5	13.7	2.8	0.0	
		교육 서비스업	(954)	16.6	14.0	20.2	35.4	11.1	2.7	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	18.3	25.7	19.6	6.9	23.2	3.5	2.8	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	29.1	20.1	33.9	7.6	4.3	4.9	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	19.9	20.4	13.7	7.5	5.8	15.9	16.8	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	27.5	26.9	14.6	11.3	7.9	4.9	6.9	0.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	26.5	22.2	13.0	11.6	10.0	11.2	5.6	0.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		25.6	21.1	11.5	10.6	13.8	13.2	4.4	0.0		
100억원~200억원 미만	(1,802)		29.3	21.7	14.0	13.4	11.4	8.8	1.5	0.0		
200억원~300억원 미만	(446)		31.3	15.8	14.2	12.5	6.9	10.9	8.4	0.0		
300억원 이상	(515)		35.2	24.3	10.7	9.7	3.4	8.0	8.3	0.4		
권역별	서울	(10,913)	25.1	21.5	15.4	14.6	11.6	7.5	4.2	0.0		
	경기	(12,506)	33.2	18.8	13.2	11.3	8.1	11.4	4.0	0.0		
	인천	(1,786)	27.0	25.2	7.2	5.2	12.4	8.9	14.2	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	20.6	22.2	18.9	12.4	7.9	10.2	7.7	0.1		
	대구/경북/강원	(4,807)	25.6	34.1	10.0	11.9	4.5	8.2	5.9	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	27.3	27.8	9.2	6.7	12.4	10.2	6.4	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	24.7	25.3	12.7	11.2	12.1	6.8	7.3	0.0		

제8절

여성기업 관련 제도



8 여성기업 관련 제도

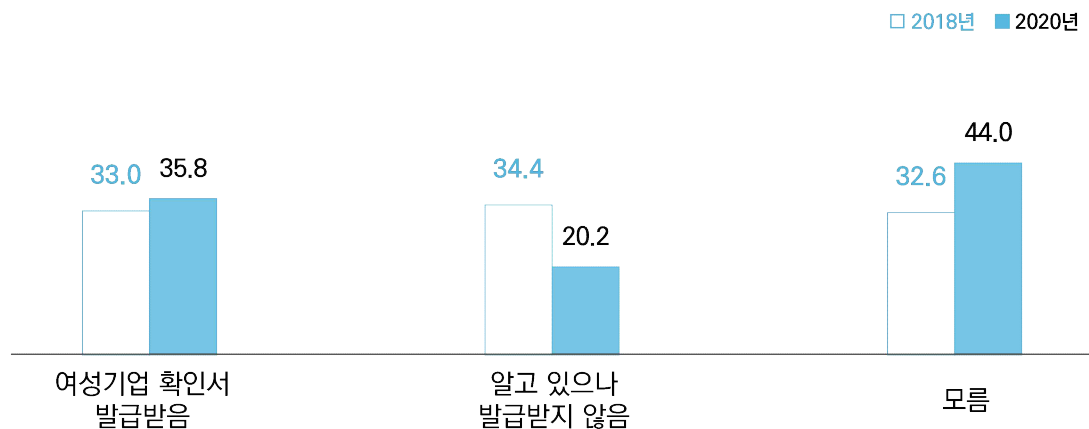
1. 여성기업 확인서

1) 여성기업 확인서 인지/발급 여부

- 여성기업 확인서를 발급 받은 기업은 35.8%, 여성기업 확인서를 알고 있으나 발급받지 않은 기업은 20.2%, ‘모름’이라고 응답한 기업은 44.0%로 나타남

Ⅰ <그림 80> 여성기업 확인서 인지/발급 여부

(단위 : %)



- 여성기업 확인서를 발급받은 기업은 제조업(47.9%)이 비제조업(32.2%)보다 높게 나타남. 제조업 중 ‘기타 제조’(52.6%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(63.6%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(56.7%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(44.2%), ‘건설업’(42.4%)에서 상대적으로 높게 나타남
- 매출액 규모별로는 ‘200억원~300억원 미만’(40.3%), ‘10억원~50억원 미만’(38.0%)에서 발급비율이 상대적으로 높음
- 권역별로는 ‘대구/경북/강원’(44.0%)과 ‘경기’(42.7%), ‘대전/세종/충청’(40.8%), ‘인천’(38.2%)에서 상대적으로 여성기업 확인서를 발급받은 기업이 많게 나타남

Ⅰ <표 114> 여성기업 확인서 인지/발급 여부

(단위 : 개사, %)

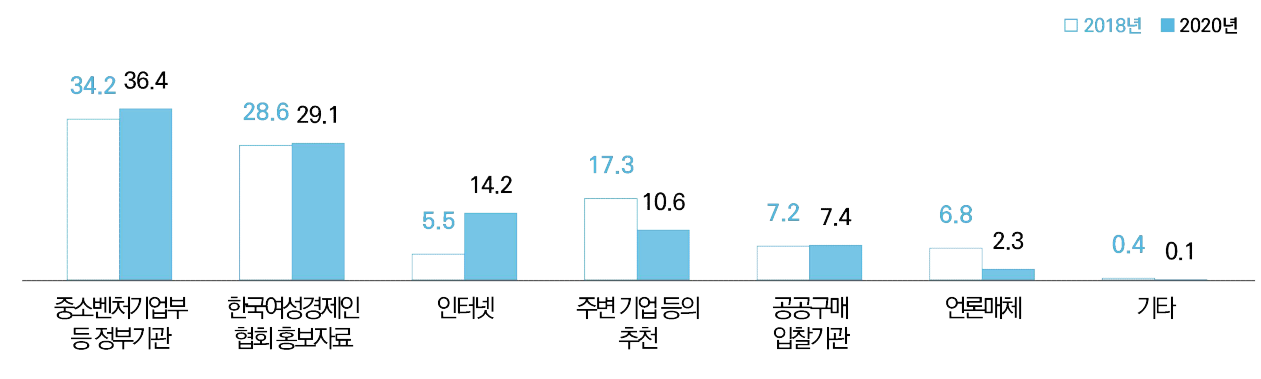
구 분		사례수	여성기업 확인서 발급받은	알고 있으나 발급받지 않음	모름		
전 체		(47,391)	35.8	20.2	44.0		
부문	제조업	(10,836)	47.9	23.0	29.0		
	비제조업	(36,555)	32.2	19.4	48.5		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	39.9	28.8	31.3	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	18.3	28.6	53.1	
		기타 제조	(8,587)	52.6	21.6	25.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	63.6	8.0	28.5	
		건설업	(8,597)	42.4	25.7	31.9	
		도매 및 소매업	(13,538)	28.7	18.8	52.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	27.7	16.4	55.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	7.1	15.6	77.4	
		정보통신업	(1,139)	26.4	22.5	51.1	
		금융 및 보험업	(393)	5.4	22.4	72.2	
		부동산업	(1,356)	6.1	23.2	70.7	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	56.7	15.3	28.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	44.2	11.2	44.7	
		교육 서비스업	(954)	20.8	5.6	73.7	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	14.7	25.1	60.2	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	20.1	19.1	60.8	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	20.2	14.2	65.5	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	32.2	21.2	46.6
			10억원~50억원 미만	(25,804)	38.0	19.0	43.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		37.0	21.3	41.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		29.0	26.4	44.6		
200억원~300억원 미만	(446)		40.3	18.1	41.6		
300억원 이상	(515)		32.2	25.1	42.7		
권역별	서울	(10,913)	30.5	22.2	47.3		
	경기	(12,506)	42.7	17.2	40.1		
	인천	(1,786)	38.2	17.3	44.5		
	부산/울산/경남	(6,763)	28.3	20.7	51.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	44.0	17.0	39.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	28.2	23.7	48.1		
	대전/세종/충청	(4,514)	40.8	22.8	36.4		

2) 여성기업 확인서 인식 경로

- 여성기업 확인서 인식 경로를 살펴보면 ‘중소벤처기업부 등 정부기관’(36.4%)이 가장 높게 나타났으며, 그다음 ‘한국여성경제인협회 홍보자료’(29.1%), ‘인터넷’(14.2%), ‘주변기업 등의 추천’(10.6%) 등의 순으로 나타남

▶ <그림 81> 여성기업 확인서 인식 경로

(단위 : %)



- ‘중소벤처기업부 등 정부기관’은 제조업 중 ‘기타 제조’(52.3%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(53.2%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(48.5%)에서 상대적으로 높음
- ‘한국여성경제인협회 홍보자료’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(56.2%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(71.8%), ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(68.1%), ‘부동산업’(59.8%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 115> 여성기업 확인서 인식 경로

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	중소벤처 기업부 등 정부기관	한국여성 경제인협회 홍보자료	인터넷	주변 기업 등의 추천	공공구매 입찰기관	언론매체	기타		
전 체		(26,531)	36.4	29.1	14.2	10.6	7.4	2.3	0.1		
부문	제조업	(7,691)	49.8	21.3	10.3	11.1	4.3	3.1	0.1		
	비제조업	(18,841)	30.9	32.4	15.7	10.4	8.7	2.0	0.0		
세 부 업 종 별	제 조 업	식품/음료 제조	(835)	47.6	19.5	11.2	16.3	0.0	5.4	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(484)	20.9	56.2	14.1	4.7	0.0	2.5	1.5	
		기타 제조	(6,371)	52.3	18.9	9.8	10.9	5.2	2.9	0.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(416)	53.2	27.2	8.9	5.1	3.6	2.0	0.0	
		건설업	(5,854)	25.6	34.0	16.3	9.7	13.4	1.1	0.0	
		도매 및 소매업	(6,431)	33.7	29.2	16.6	12.4	6.5	1.6	0.0	
		운수 및 창고업	(853)	38.7	24.5	21.8	7.1	3.6	4.3	0.0	
		숙박 및 음식점업	(335)	28.2	41.0	11.5	3.9	7.7	7.7	0.0	
		정보통신업	(557)	15.0	71.8	8.7	1.7	1.4	1.5	0.0	
		금융 및 보험업	(109)	41.8	34.1	12.5	0.0	0.0	11.6	0.0	
		부동산업	(398)	22.5	59.8	13.6	2.7	1.4	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,554)	34.4	12.6	18.6	16.0	14.1	4.3	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,276)	37.5	31.2	14.8	5.8	8.9	1.4	0.4	
		교육 서비스업	(251)	12.0	24.8	12.4	46.2	4.6	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(449)	23.9	68.1	4.6	3.4	0.0	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(125)	25.4	37.0	14.3	13.3	0.0	10.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(231)	48.5	37.7	8.8	0.0	0.0	4.9	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(7,760)	39.9	24.4	15.2	12.3	6.3	1.9	0.0
			10억원~50억원 미만	(14,710)	34.1	31.2	14.3	10.5	7.7	2.2	0.1
50억원~100억원 미만	(2,508)		35.0	30.6	10.5	9.4	10.7	3.7	0.2		
100억원~200억원 미만	(998)		38.1	37.1	12.3	5.7	4.7	2.1	0.0		
200억원~300억원 미만	(260)		42.1	27.0	18.4	3.2	4.5	4.8	0.0		
300억원 이상	(295)		53.2	15.4	14.7	5.3	4.4	6.4	0.7		
권역별	서울	(5,756)	32.2	28.3	16.7	9.1	9.8	3.8	0.1		
	경기	(7,497)	37.4	28.8	12.7	12.8	5.8	2.5	0.0		
	인천	(991)	59.1	18.7	8.1	5.9	8.2	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(3,317)	35.8	31.7	13.6	11.5	4.4	2.6	0.2		
	대구/경북/강원	(2,932)	37.0	27.6	15.5	7.3	12.5	0.2	0.0		
	광주/전라/제주	(3,168)	38.4	25.6	17.1	10.4	5.3	3.1	0.0		
	대전/세종/충청	(2,871)	31.7	37.8	11.0	11.8	7.1	0.5	0.0		

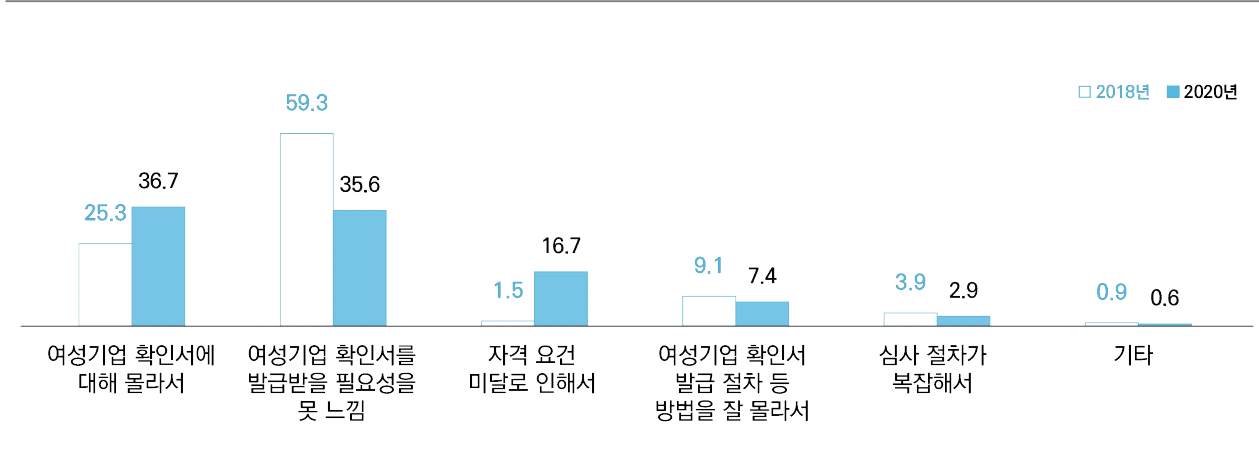
주) '여성기업 확인서를 모름' 응답자 제외

3) 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유

- 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유로는 ‘여성기업 확인서에 대해 몰라서’(36.7%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘여성기업 확인서를 발급받을 필요성을 못 느낌’(35.6%), ‘자격 요건 미달로 인해서’(16.7%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 82> 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유

(단위 : %)



- ‘여성기업 확인서에 대해 몰라서’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(43.8%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(62.5%), ‘숙박 및 음식점업’(59.8%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(51.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘여성기업 확인서를 발급받을 필요성을 못 느낌’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(55.3%), 비제조업 중 ‘금융 및 보험업’(66.0%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(55.2%)에서 높음
- ‘자격 요건 미달로 인해서’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(20.1%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(33.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 116> 여성기업 확인서를 발급받지 않은 이유

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	여성기업 확인서에 대해 몰라서	여성기업 확인서를 발급받을 필요성을 못 느낌	자격 요건 미달로 인해서	여성기업 확인서 발급 절차 등 방법을 잘 몰라서	심사 절차가 복잡해서	기타	
전 체		(30,445)	36.7	35.6	16.7	7.4	2.9	0.6	
부문	제조업	(5,643)	21.1	48.1	13.5	12.9	3.8	0.6	
	비제조업	(24,802)	40.3	32.8	17.4	6.1	2.7	0.6	
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(731)	17.9	55.3	12.2	5.2	4.8	4.7
		섬유/의복/가방/신발	(844)	43.8	19.9	20.1	15.6	0.6	0.0
		기타 제조	(4,067)	16.9	52.7	12.3	13.7	4.3	0.0
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(212)	46.7	42.1	10.5	0.7	0.0	0.0
		건설업	(4,953)	32.4	32.7	19.8	8.0	6.3	0.8
		도매 및 소매업	(9,651)	42.3	29.4	19.3	5.8	2.2	1.0
		운수 및 창고업	(1,396)	39.0	47.1	3.2	9.6	1.1	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,377)	59.8	12.9	19.9	4.9	2.5	0.0
		정보통신업	(838)	37.5	22.4	33.4	6.7	0.0	0.0
		금융 및 보험업	(372)	7.0	66.0	21.6	5.3	0.0	0.0
		부동산업	(1,273)	42.7	33.4	20.4	3.0	0.5	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(935)	27.2	55.2	5.2	6.1	6.3	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,287)	38.5	29.6	22.6	6.0	3.3	0.0
		교육 서비스업	(756)	62.5	32.6	2.5	2.5	0.0	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(962)	36.7	45.1	13.9	4.3	0.0	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(256)	40.8	46.6	7.5	5.0	0.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(534)	51.0	36.9	1.9	8.1	0.0	2.1
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(9,850)	31.8	41.5	13.7	9.7	2.4
10억원~50억원 미만	(15,994)		39.9	33.4	16.8	6.6	2.7	0.5	
50억원~100억원 미만	(2,707)		42.2	23.0	23.1	4.9	6.7	0.0	
100억원~200억원 미만	(1,280)		28.3	34.8	28.8	5.4	2.7	0.0	
200억원~300억원 미만	(266)		32.3	51.9	8.8	5.2	1.9	0.0	
300억원 이상	(349)		23.1	59.9	6.5	9.9	0.0	0.6	
권역별	서울	(7,580)	38.7	31.1	21.4	5.5	3.0	0.2	
	경기	(7,166)	38.0	36.6	17.3	6.8	1.3	0.0	
	인천	(1,104)	30.7	49.5	12.8	7.0	0.0	0.0	
	부산/울산/경남	(4,846)	34.4	33.8	12.1	11.3	7.3	1.1	
	대구/경북/강원	(2,693)	33.6	40.6	16.9	6.3	0.7	1.9	
	광주/전라/제주	(4,383)	37.9	36.0	14.6	7.5	2.6	1.4	
	대전/세종/충청	(2,673)	35.4	38.0	14.7	8.3	3.7	0.0	

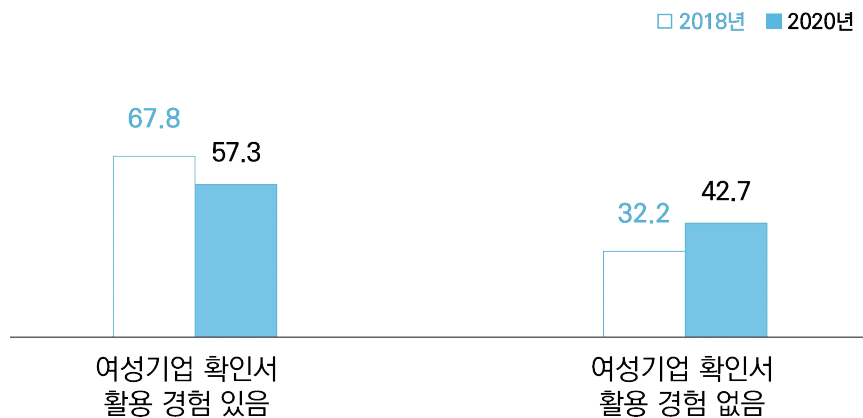
주) '여성기업 확인서를 발급받지 않음, 모름' 응답자만 조사

4) 여성기업 확인서 활용 여부

- 여성기업 확인서 활용 경험에 대해서는 ‘경험 있음’이 57.3%로 ‘경험 없음’(42.7%)보다 높게 나타남

■ <그림 83> 여성기업 확인서 활용 여부

(단위 : %)



- ‘경험 있음’ 응답은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(60.4%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(82.2%), ‘건설업’(75.0%)에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘경험 없음’ 응답은 제조업 중 ‘기타 제조’(58.9%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(77.9%)에서 응답률이 상대적으로 높음

Ⅰ <표 117> 여성기업 확인서 활용 여부

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	여성기업 확인서 활용 경험 있음	여성기업 확인서 활용 경험 없음		
전 체		(16,946)	57.3	42.7		
부문	제조업	(5,193)	43.3	56.7		
	비제조업	(11,753)	63.5	36.5		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(485)	60.4	39.6	
		섬유/의복/가방/신발	(189)	51.4	48.6	
		기타 제조	(4,520)	41.1	58.9	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(370)	60.0	40.0	
		건설업	(3,644)	75.0	25.0	
		도매 및 소매업	(3,887)	56.2	43.8	
		운수 및 창고업	(536)	48.3	51.7	
		숙박 및 음식점업	(105)	32.8	67.2	
		정보통신업	(301)	82.2	17.8	
		금융 및 보험업	(21)	22.5	77.5	
		부동산업	(83)	33.8	66.2	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,223)	66.2	33.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,019)	68.4	31.6	
		교육 서비스업	(198)	66.8	33.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(166)	22.1	77.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(64)	47.1	52.9	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(136)	28.7	71.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(4,676)	55.7	44.3
			10억원~50억원 미만	(9,810)	59.3	40.7
50억원~100억원 미만	(1,591)		51.8	48.2		
100억원~200억원 미만	(522)		59.8	40.2		
200억원~300억원 미만	(180)		44.6	55.4		
300억원 이상	(166)		39.8	60.2		
권역별	서울	(3,333)	59.8	40.2		
	경기	(5,340)	48.2	51.8		
	인천	(682)	61.4	38.6		
	부산/울산/경남	(1,917)	49.4	50.6		
	대구/경북/강원	(2,114)	68.6	31.4		
	광주/전라/제주	(1,720)	59.2	40.8		
	대전/세종/충청	(1,841)	70.8	29.2		

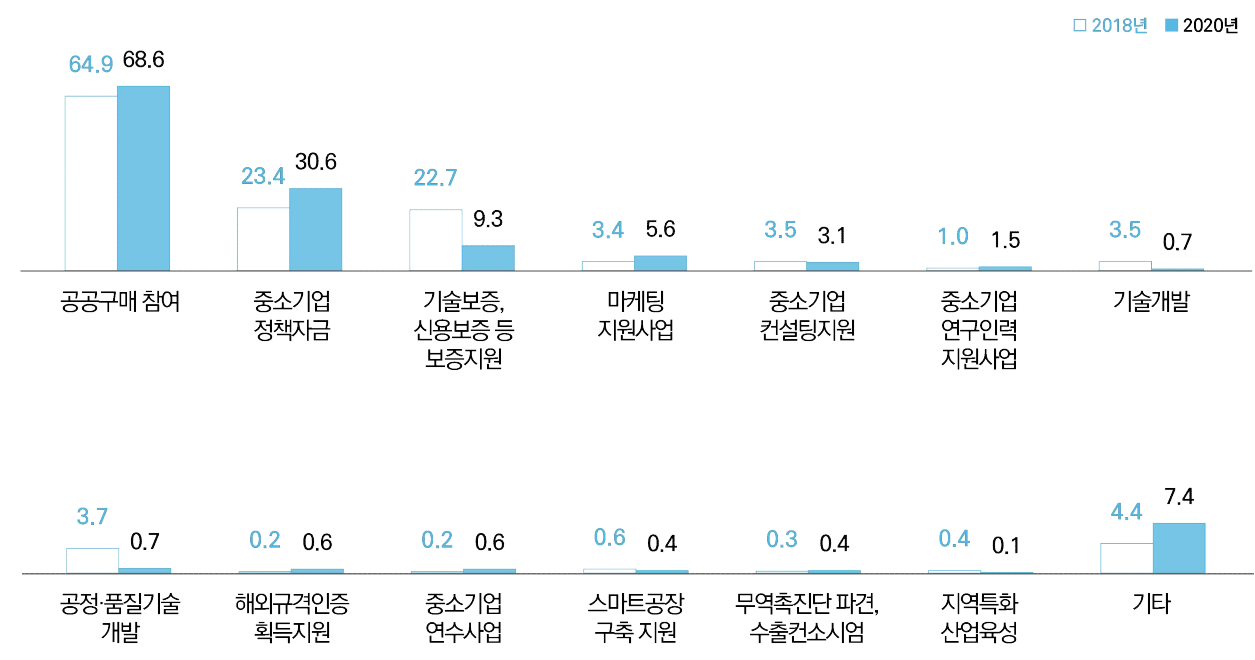
주) '여성기업 확인서를 발급받지 않음, 모름' 응답자 제외

5) 여성기업 확인서 활용처

- 여성기업 확인서의 활용처에 대해 ‘공공구매 참여’라는 응답이 68.6%로 가장 높았으며, 그다음 ‘중소기업 정책자금’(30.6%), ‘기술보증, 신용보증 등 보증지원’(9.3%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 84> 여성기업 확인서 활용처(복수응답)

(단위 : %)



- ‘공공구매 참여’는 제조업 중 ‘기타 제조’(59.6%), 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(91.9%), ‘건설업’(87.9%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(84.6%)에서 상대적으로 높음
- ‘중소기업 정책자금’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(70.8%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(80.6%), ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(71.8%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(54.1%) 등에서 상대적으로 높게 나타남
- ‘기술보증, 신용보증 등 보증지원’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(20.0%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(18.6%), ‘도매 및 소매업’(10.6%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 118> 여성기업 확인서 활용처 (1) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	공공구매 참여	중소 기업 정책 자금	기술보증, 신용보증 등 보증지원	마케팅 지원사업	중소 기업 컨설팅 지원	중소 기업 연구인력 지원사업	기술개발 (창업성장, 제품 서비스, 상용화, R&D역량 제고, 재도전)		
전 체		(9,706)	68.6	30.6	9.3	5.6	3.1	1.5	0.7		
부문	제조업	(2,247)	56.6	32.9	19.1	8.0	5.0	3.2	1.8		
	비제조업	(7,459)	72.2	29.9	6.4	4.9	2.5	1.0	0.4		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(293)	42.5	28.0	20.0	6.1	8.3	0.0	6.0	
		섬유/의복/가방/신발	(97)	40.6	70.8	7.7	7.7	0.0	7.7	0.0	
		기타 제조	(1,857)	59.6	31.7	19.5	8.3	4.8	3.5	1.2	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(222)	84.6	8.3	0.6	3.1	0.0	0.0	0.0	
		건설업	(2,735)	87.9	34.4	2.1	0.0	2.9	0.1	0.5	
		도매 및 소매업	(2,186)	69.0	29.1	10.6	2.8	0.8	0.4	0.0	
		운수 및 창고업	(259)	65.1	29.5	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(34)	62.3	0.0	0.0	37.7	0.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(247)	27.5	33.7	18.6	40.0	0.0	3.1	0.0	
		금융 및 보험업	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		부동산업	(28)	40.9	50.0	0.0	29.6	0.0	0.0	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(810)	60.2	19.7	8.3	6.3	0.8	6.4	2.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(696)	60.0	21.8	7.8	16.4	9.4	0.0	0.0	
		교육 서비스업	(132)	34.7	80.6	5.4	5.4	0.0	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(37)	28.2	71.8	0.0	0.0	43.5	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(30)	59.2	0.0	0.0	18.3	0.0	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(39)	91.9	54.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(2,604)	70.2	21.2	8.2	5.1	1.6	0.7	0.7
			10억원~50억원 미만	(5,819)	71.2	34.2	7.4	6.2	2.6	1.4	0.2
50억원~100억원 미만	(824)		54.2	29.9	19.3	4.9	6.8	2.4	3.7		
100억원~200억원 미만	(312)		46.0	43.3	26.5	4.0	14.6	8.5	3.1		
200억원~300억원 미만	(80)		72.6	27.9	6.3	0.0	3.1	0.0	0.0		
300억원 이상	(66)		57.2	38.1	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0		
권역별	서울	(1,994)	67.5	28.0	6.2	7.6	1.8	2.2	0.0		
	경기	(2,574)	61.4	40.3	22.0	6.3	4.2	2.5	0.9		
	인천	(419)	48.9	39.5	7.5	14.9	1.1	1.1	1.1		
	부산/울산/경남	(948)	65.5	45.3	8.1	1.0	2.9	1.4	2.0		
	대구/경북/강원	(1,449)	74.4	16.6	3.0	7.8	2.4	0.0	0.9		
	광주/전라/제주	(1,019)	82.2	11.9	1.3	2.5	1.7	0.5	1.2		
	대전/세종/충청	(1,303)	76.2	32.3	3.9	1.8	5.4	1.0	0.0		

주) '여성기업 확인서 활용 경험 없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 119> 여성기업 확인서 활용처 (2) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	공정·품질 기술개발	해외 규격 인증 획득 지원	중소 기업 연수 사업	스마트 공장 구축 지원	무역 촉진단 파견, 수출 컨소시엄	지역 특화 산업 육성	기타	
전 체		(9,706)	0.7	0.6	0.6	0.4	0.4	0.1	7.4	
부문	제조업	(2,247)	0.3	2.1	0.2	1.3	0.6	0.0	5.1	
	비제조업	(7,459)	0.8	0.2	0.7	0.2	0.4	0.2	8.1	
세 부 업 종 구 분	제 조 업	식품/음료 제조	(293)	2.5	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	5.8
		섬유/의복/가방/신발	(97)	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
		기타 제조	(1,857)	0.0	2.5	0.3	1.0	0.7	0.0	5.2
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(222)	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	4.0
		건설업	(2,735)	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.8
		도매 및 소매업	(2,186)	0.0	0.0	1.6	0.0	1.2	0.0	6.5
		운수 및 창고업	(259)	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
		숙박 및 음식점업	(34)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		정보통신업	(247)	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	3.1	1.9
		금융 및 보험업	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업	(28)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(810)	2.4	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	11.2
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(696)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.2
		교육 서비스업	(132)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.1
		보건업 및 사회복지 서비스업	(37)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(30)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.5	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(39)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(2,604)	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10억원~50억원 미만	(5,819)		0.7	0.9	0.2	0.4	0.0	0.2	7.3	
50억원~100억원 미만	(824)		0.6	0.0	4.2	2.2	3.7	0.0	6.6	
100억원~200억원 미만	(312)		0.8	1.5	1.5	1.5	2.8	0.0	3.5	
200억원~300억원 미만	(80)		0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	
300억원 이상	(66)		0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	
권역별	서울	(1,994)	2.0	0.8	0.9	0.0	0.9	0.0	7.5	
	경기	(2,574)	0.2	1.8	1.1	0.4	0.0	0.0	8.3	
	인천	(419)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	
	부산/울산/경남	(948)	0.3	0.0	0.0	1.4	0.0	0.7	6.4	
	대구/경북/강원	(1,449)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.5	9.2	
	광주/전라/제주	(1,019)	1.9	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	6.8	
	대전/세종/충청	(1,303)	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	0.0	6.1	

주) '여성기업 확인서 활용 경험 없음' 응답자 제외

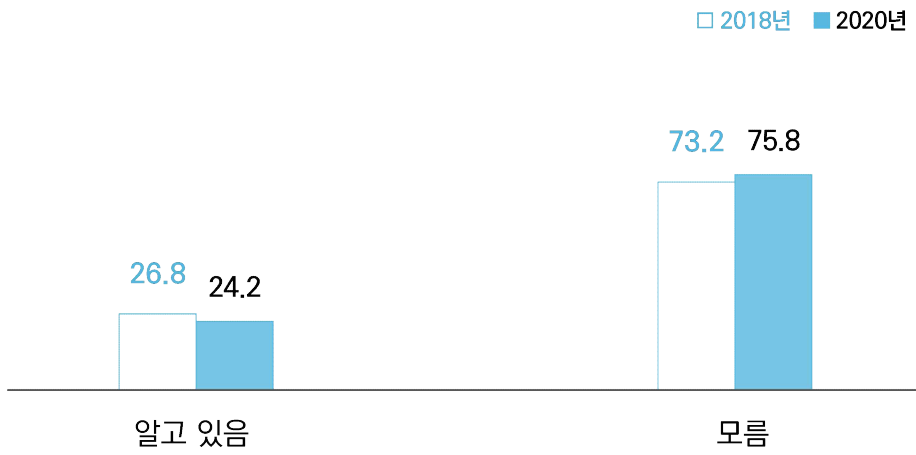
2. 여성기업 공공구매 제도

1) 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부

○ 여성기업 제품 공공구매 비율 의무화제도를 인지하는 기업은 24.2%임

Ⅰ <그림 85> 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부

(단위 : %)



○ 제도를 인지하고 있는 기업의 비율은 제조업 중 ‘기타 제조’(24.3%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(40.8%), ‘건설업’(39.0%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(35.6%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(32.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 120> 여성기업 제품에 대한 공공구매 비율 의무화제도 인지 여부

(단위 : 개사, %)

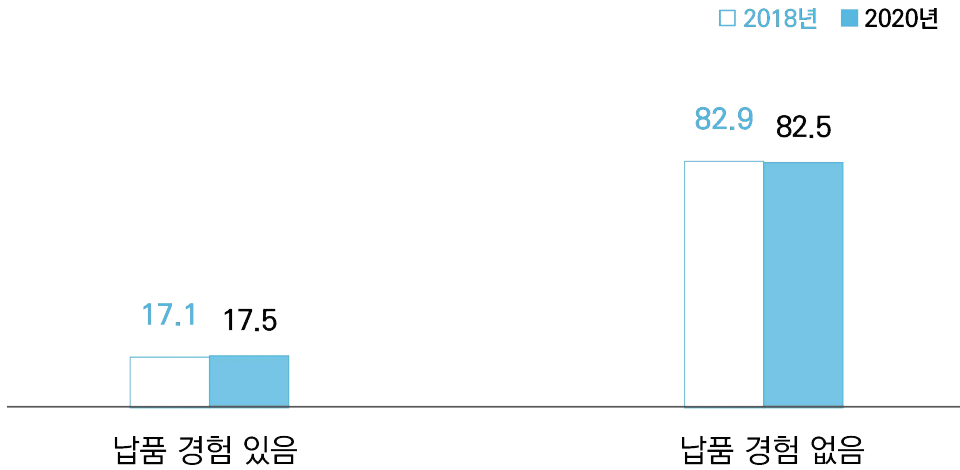
구 분		사례수	알고 있음	모름		
전 체		(47,391)	24.2	75.8		
부문	제조업	(10,836)	23.2	76.8		
	비제조업	(36,555)	24.5	75.5		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	23.9	76.1	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	13.3	86.7	
		기타 제조	(8,587)	24.3	75.7	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	40.8	59.2	
		건설업	(8,597)	39.0	61.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	21.5	78.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	16.4	83.6	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	5.7	94.3	
		정보통신업	(1,139)	15.3	84.7	
		금융 및 보험업	(393)	2.9	97.1	
		부동산업	(1,356)	2.9	97.1	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	35.6	64.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	32.0	68.0	
		교육 서비스업	(954)	18.9	81.1	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.6	97.4	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	9.0	91.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	12.0	88.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	22.5	77.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	26.3	73.7
50억원~100억원 미만	(4,298)		20.5	79.5		
100억원~200억원 미만	(1,802)		19.4	80.6		
200억원~300억원 미만	(446)		20.5	79.5		
300억원 이상	(515)		17.4	82.6		
권역별	서울	(10,913)	22.4	77.6		
	경기	(12,506)	22.0	78.0		
	인천	(1,786)	22.0	78.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	23.0	77.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	34.3	65.7		
	광주/전라/제주	(6,103)	21.6	78.4		
	대전/세종/충청	(4,514)	30.3	69.7		

2) 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 여부

○ 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 있는 기업체는 17.5%임

Ⅰ <그림 86> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 여부

(단위 : %)



○ 납품 경험이 있는 기업을 세부업종별로 살펴보면, 제조업 중 ‘기타 제조’(17.2%), 비제조업 중 ‘건설업’(35.2%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(32.0%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(27.7%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(21.0%)에서 상대적으로 높음

I <표 121> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험 여부

(단위 : 개사, %)

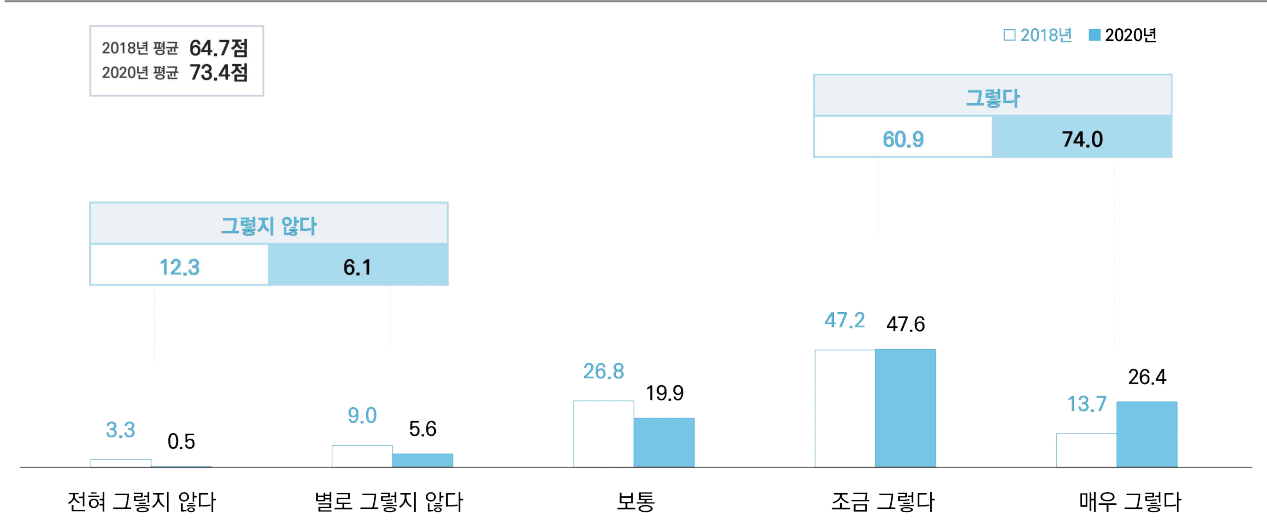
구 분		사례수	납품 경험 있음	납품 경험 없음		
전 체		(47,391)	17.5	82.5		
부문	제조업	(10,836)	15.1	84.9		
	비제조업	(36,555)	18.2	81.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	10.3	89.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	3.3	96.7	
		기타 제조	(8,587)	17.2	82.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	32.0	68.0	
		건설업	(8,597)	35.2	64.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	14.2	85.8	
		운수 및 창고업	(1,932)	7.2	92.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	1.4	98.6	
		정보통신업	(1,139)	9.8	90.2	
		금융 및 보험업	(393)	1.2	98.8	
		부동산업	(1,356)	2.4	97.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	27.7	72.3	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	21.0	79.0	
		교육 서비스업	(954)	6.0	94.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	100.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	10.0	90.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	7.0	93.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	16.5	83.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	19.4	80.6
50억원~100억원 미만	(4,298)		15.1	84.9		
100억원~200억원 미만	(1,802)		7.5	92.5		
200억원~300억원 미만	(446)		13.5	86.5		
300억원 이상	(515)		8.0	92.0		
권역별	서울	(10,913)	16.2	83.8		
	경기	(12,506)	17.3	82.7		
	인천	(1,786)	13.1	86.9		
	부산/울산/경남	(6,763)	13.0	87.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	20.9	79.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	18.2	81.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	25.2	74.8		

3) 공공구매 의무화제도의 운영상 도움 정도

- 공공구매 의무화제도가 여성기업 운영상 도움이 되는가에 대해 ‘도움이 된다(매우 그렇다+조금 그렇다)’는 74.0%, ‘도움이 되지 않는다(별로 그렇지 않다+전혀 그렇지 않다)’는 6.1%로 나타남

Ⅰ <그림 87> 공공구매 의무화제도의 운영상 도움 정도

(단위 : %)



- 의무화제도가 ‘도움이 된다’는 응답은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(78.3%), 비제조업 중 ‘건설업’(84.8%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(79.4%), ‘운수 및 창고업’(77.9%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 122> 공공구매 의무화제도의 운영상 도움 정도

(단위 : 개사, %,점)

구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	③ 보통	④ 조금 그렇다	⑤ 매우 그렇다	(①+②) 그렇지 않다	(④+⑤) 그렇다	평균 (100점)		
전 체		(8,295)	0.5	5.6	19.9	47.6	26.4	6.1	74.0	73.4		
부문	제조업	(1,636)	2.6	5.3	25.7	49.5	16.9	7.9	66.4	68.2		
	비제조업	(6,659)	0.0	5.6	18.5	47.1	28.7	5.6	75.8	74.7		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(125)	3.9	7.8	24.0	64.4	0.0	11.7	64.4	62.2	
		섬유/의복/가방/신발	(35)	0.0	0.0	21.7	36.9	41.4	0.0	78.3	79.9	
		기타 제조	(1,476)	2.5	5.3	26.0	48.5	17.7	7.8	66.2	68.4	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(186)	0.0	7.5	13.2	34.4	45.0	7.5	79.4	79.2	
		건설업	(3,024)	0.0	2.4	12.7	48.8	36.0	2.4	84.8	79.6	
		도매 및 소매업	(1,923)	0.0	5.1	24.5	51.0	19.4	5.1	70.4	71.2	
		운수 및 창고업	(139)	0.0	0.0	22.1	43.7	34.2	0.0	77.9	78.0	
		숙박 및 음식점업	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	
		정보통신업	(111)	0.0	0.0	65.8	29.0	5.2	0.0	34.2	59.9	
		금융 및 보험업	(5)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	
		부동산업	(33)	0.0	64.8	0.0	35.2	0.0	64.8	35.2	42.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(597)	0.0	13.5	24.0	43.4	19.1	13.5	62.5	67.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(483)	0.0	12.5	18.2	42.0	27.3	12.5	69.3	71.0	
		교육 서비스업	(58)	0.0	10.4	20.0	20.0	49.5	10.4	69.5	77.2	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(32)	0.0	38.9	0.0	61.1	0.0	38.9	61.1	55.6	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(47)	0.0	24.2	0.0	37.9	37.9	24.2	75.8	72.4	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(2,391)	0.0	10.3	11.2	59.4	19.1	10.3	78.5	71.8
			10억원~50억원 미만	(5,018)	0.7	3.1	22.8	41.3	32.1	3.8	73.4	75.2
50억원~100억원 미만	(649)		0.7	7.4	28.3	55.8	7.7	8.2	63.5	65.6		
100억원~200억원 미만	(135)		0.0	2.6	26.5	36.6	34.3	2.6	70.9	75.7		
200억원~300억원 미만	(60)		0.0	14.2	8.2	44.7	32.9	14.2	77.6	74.1		
300억원 이상	(41)		0.0	7.3	42.5	40.7	9.5	7.3	50.2	63.1		
권역별	서울	(1,764)	0.0	8.7	18.0	47.7	25.6	8.7	73.3	72.5		
	경기	(2,166)	0.0	2.3	19.2	49.2	29.3	2.3	78.6	76.4		
	인천	(234)	0.0	0.0	7.0	69.3	23.7	0.0	93.0	79.2		
	부산/울산/경남	(877)	0.0	3.5	20.9	38.9	36.8	3.5	75.6	77.2		
	대구/경북/강원	(1,005)	3.7	2.5	15.6	31.6	46.6	6.2	78.2	78.7		
	광주/전라/제주	(1,110)	0.4	14.7	11.5	59.4	14.0	15.1	73.3	67.9		
	대전/세종/충청	(1,139)	0.0	3.7	38.3	49.1	8.8	3.7	57.9	65.8		

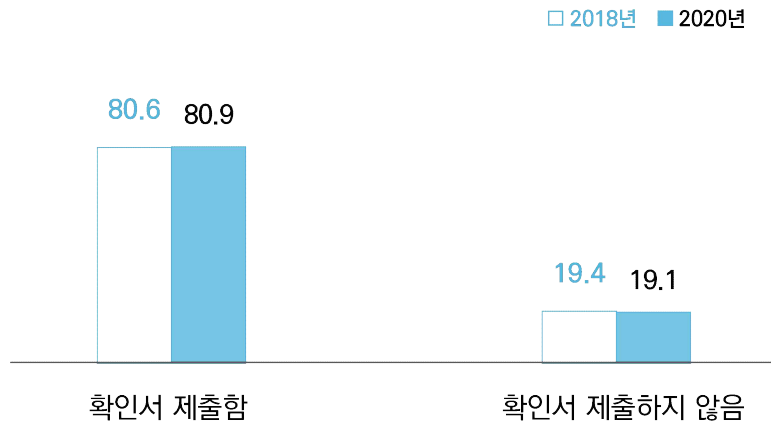
주) '공공구매 납품 경험 있음' 응답자만 조사

4) 공공구매를 통한 정부기관 납품 시 여성기업 확인서 제출 여부

○ 공공구매 정부기관 납품 시 대부분(80.9%) 여성기업 확인서를 제출하는 것으로 나타남

Ⅰ <그림 88> 공공구매를 통한 정부기관 납품 시 여성기업 확인서 제출 여부

(단위 : %)



○ 확인서를 '제출한다'는 기업은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(100.0%), 비제조업 중 '운수 및 창고업', '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(각각 100.0%)이 가장 높게 나타남

Ⅰ <표 123> 공공구매를 통한 정부기관 납품 시 여성기업 확인서 제출 여부

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	확인서 제출함	확인서 제출하지 않음		
전 체		(8,295)	80.9	19.1		
부문	제조업	(1,636)	74.9	25.1		
	비제조업	(6,659)	82.4	17.6		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(125)	59.9	40.1	
		섬유/의복/가방/신발	(35)	100.0	0.0	
		기타 제조	(1,476)	75.6	24.4	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(186)	98.4	1.6	
		건설업	(3,024)	75.5	24.5	
		도매 및 소매업	(1,923)	83.6	16.4	
		운수 및 창고업	(139)	100.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(21)	100.0	0.0	
		정보통신업	(111)	96.1	3.9	
		금융 및 보험업	(5)	100.0	0.0	
		부동산업	(33)	67.6	32.4	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(597)	90.9	9.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(483)	96.3	3.7	
		교육 서비스업	(58)	80.0	20.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(32)	55.9	44.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(47)	100.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(2,391)	73.2	26.8
			10억원~50억원 미만	(5,018)	85.3	14.7
50억원~100억원 미만	(649)		74.1	25.9		
100억원~200억원 미만	(135)		89.5	10.5		
200억원~300억원 미만	(60)		84.8	15.2		
300억원 이상	(41)		78.6	21.4		
권역별	서울	(1,764)	76.5	23.5		
	경기	(2,166)	86.0	14.0		
	인천	(234)	95.1	4.9		
	부산/울산/경남	(877)	69.0	31.0		
	대구/경북/강원	(1,005)	82.1	17.9		
	광주/전라/제주	(1,110)	75.4	24.6		
	대전/세종/충청	(1,139)	88.7	11.3		

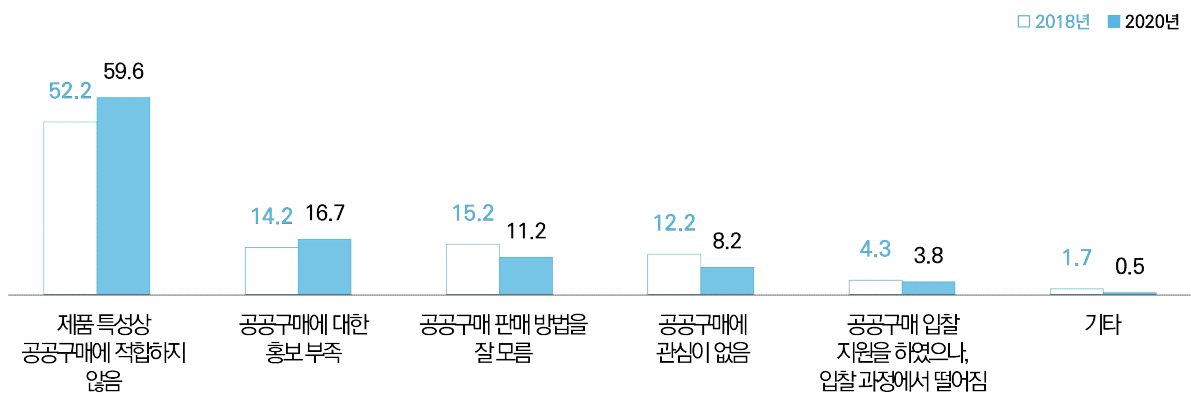
주) '공공구매 납품 경험 있음' 응답자만 조사

5) 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유

- 공공구매 납품 경험이 없는 이유로는 ‘제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음’(59.6%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘공공구매에 대한 홍보 부족’(16.7%), ‘공공구매 판매 방법을 잘 모름’(11.2%) ‘공공구매에 관심 없음’(8.2%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 89> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유

(단위 : %)



- ‘제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(72.4%), 비제조업 중 ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(92.9%), ‘부동산업’(90.7%), ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(90.4%)에서 특히 높음
- ‘공공구매에 대한 홍보 부족’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(16.2%), 비제조업 중 ‘건설업’(28.5%)과 ‘도매 및 소매업’(21.8%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 124> 공공구매를 통한 정부기관 납품 경험이 없는 이유

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	제품 특성상 공공구매에 적합하지 않음	공공구매에 대한 홍보 부족	공공구매 판매 방법 잘 모름	공공구매에 관심이 없음	공공구매 입찰 지원을 하였으나, 입찰 과정에서 떨어짐	기타		
전 체		(39,096)	59.6	16.7	11.2	8.2	3.8	0.5		
부문	제조업	(9,200)	53.0	12.6	18.9	11.1	3.6	0.9		
	비제조업	(29,896)	61.6	17.9	8.8	7.3	3.9	0.4		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,091)	41.1	16.2	23.6	11.1	5.3	2.8	
		섬유/의복/가방/신발	(998)	72.4	13.6	7.6	4.5	1.3	0.8	
		기타 제조	(7,111)	52.1	11.8	19.8	12.0	3.6	0.6	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(396)	83.7	4.5	7.1	1.8	1.8	1.1	
		건설업	(5,573)	42.0	28.5	4.9	11.8	12.5	0.3	
		도매 및 소매업	(11,615)	56.0	21.8	12.0	6.8	3.0	0.5	
		운수 및 창고업	(1,793)	62.2	15.8	8.2	12.8	0.0	1.0	
		숙박 및 음식점업	(1,461)	78.2	8.8	7.9	5.1	0.0	0.0	
		정보통신업	(1,028)	83.2	8.2	5.5	2.5	0.5	0.0	
		금융 및 보험업	(388)	82.9	4.5	6.7	5.9	0.0	0.0	
		부동산업	(1,323)	90.7	5.9	1.7	1.0	0.6	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,561)	61.6	10.6	15.1	8.7	4.0	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(1,823)	69.6	11.7	12.9	1.5	2.6	1.6	
		교육 서비스업	(896)	82.5	10.2	3.2	4.2	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	90.4	5.6	1.8	2.2	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(288)	92.9	2.7	4.3	0.0	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(623)	56.0	15.3	7.6	21.2	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(12,135)	62.9	12.4	11.8	8.9	3.4	0.6
			10억원~50억원 미만	(20,786)	57.6	18.8	11.6	7.6	4.0	0.4
50억원~100억원 미만	(3,649)		57.6	20.1	7.6	9.0	5.0	0.7		
100억원~200억원 미만	(1,667)		66.9	15.4	7.4	6.1	3.3	0.8		
200억원~300억원 미만	(386)		54.4	13.4	14.9	15.3	1.9	0.0		
300억원 이상	(474)		58.5	14.2	13.4	10.9	1.4	1.6		
권역별	서울	(9,148)	68.6	15.4	8.1	5.8	1.8	0.2		
	경기	(10,340)	59.6	17.5	9.2	9.0	4.2	0.5		
	인천	(1,552)	47.5	8.7	36.0	7.8	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(5,886)	58.5	16.7	12.1	7.0	4.4	1.3		
	대구/경북/강원	(3,802)	59.7	13.4	11.3	8.2	6.8	0.5		
	광주/전라/제주	(4,993)	52.2	18.2	13.9	11.1	3.9	0.7		
	대전/세종/충청	(3,375)	53.2	22.8	8.5	9.8	5.7	0.1		

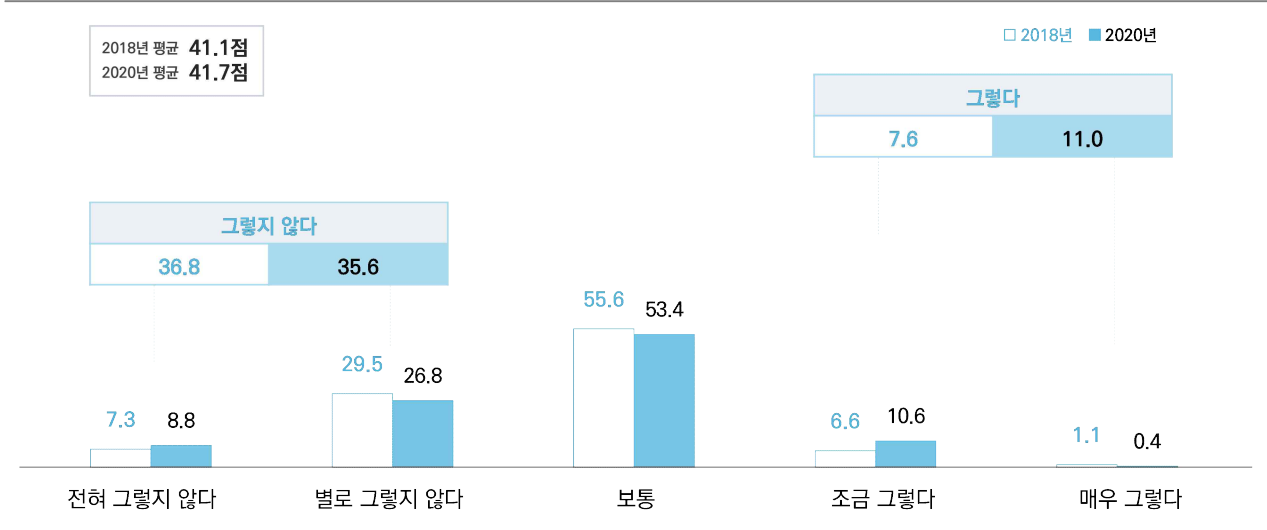
주) '공공구매 납품 경험 없음' 응답자만 조사

6) 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 여성기업의 애로 정도

- 공공구매 관련 여성기업 애로 정도는 ‘그렇지 않다(전혀 그렇지 않다+별로 그렇지 않다)’가 35.6%, ‘그렇다(조금 그렇다+매우 그렇다)’가 11.0%, ‘보통’이라는 응답이 53.4%로 나타남

Ⅰ <그림 90> 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 여성기업의 애로 정도

(단위 : %)



- ‘그렇다’라고 응답한 기업은 제조업 중 ‘기타 제조’(13.0%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(17.6%), ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(14.6%), ‘건설업’(14.4%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 125> 공공기관 물품·용역 납품/공사 시 여성기업의 애로 정도

(단위 : 개사, %,점)

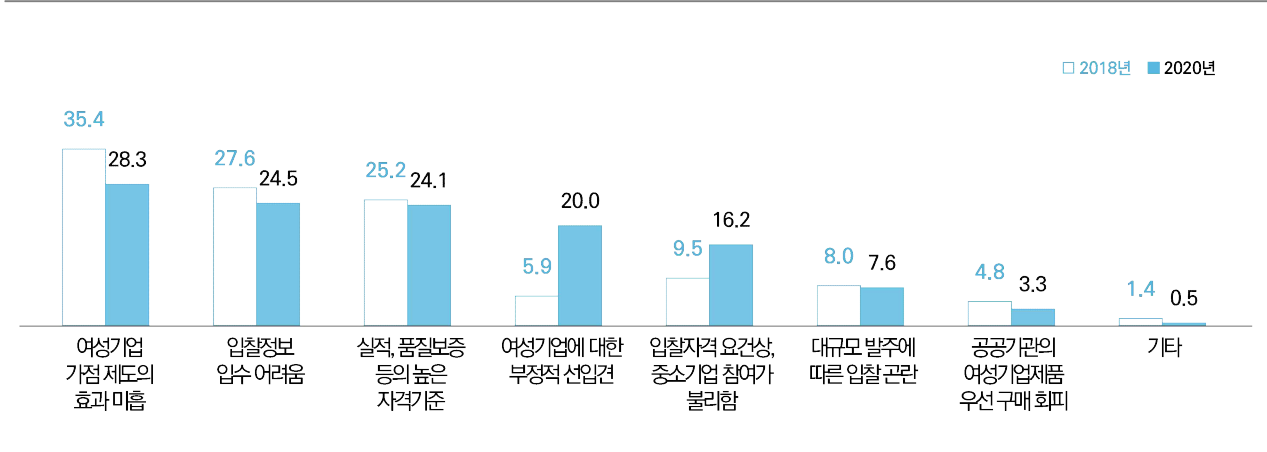
구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	③ 보통	④ 조금 그렇다	⑤ 매우 그렇다	(①+②) 그렇지 않다	(④+⑤) 그렇다	평균 (100점)		
전 체		(47,391)	8.8	26.8	53.4	10.6	0.4	35.6	11.0	41.7		
부문	제조업	(10,836)	2.8	26.7	58.6	11.8	0.1	29.5	11.8	44.9		
	비제조업	(36,555)	10.6	26.8	51.8	10.3	0.5	37.4	10.8	40.8		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.1	35.1	53.5	8.2	0.0	38.2	8.2	41.7	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	10.1	22.9	60.9	5.4	0.7	33.0	6.1	41.0	
		기타 제조	(8,587)	1.9	26.0	59.1	13.0	0.0	27.9	13.0	45.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	0.8	25.4	56.2	16.0	1.6	26.2	17.6	48.0	
		건설업	(8,597)	12.2	34.9	38.5	13.9	0.5	47.1	14.4	38.9	
		도매 및 소매업	(13,538)	11.3	22.8	54.0	11.2	0.7	34.1	11.9	41.8	
		운수 및 창고업	(1,932)	19.8	32.9	44.4	2.9	0.0	52.7	2.9	32.6	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	22.7	68.5	8.8	0.0	22.7	8.8	46.5	
		정보통신업	(1,139)	3.1	15.2	69.0	12.8	0.0	18.2	12.8	47.9	
		금융 및 보험업	(393)	12.2	13.3	70.8	3.7	0.0	25.5	3.7	41.5	
		부동산업	(1,356)	4.9	25.7	65.8	3.6	0.0	30.7	3.6	42.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	5.9	21.6	57.9	12.8	1.8	27.5	14.6	45.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	7.3	36.1	48.6	7.9	0.1	43.4	8.0	39.3	
		교육 서비스업	(954)	42.2	29.2	27.4	1.2	0.0	71.4	1.2	21.9	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	4.1	17.6	76.5	1.8	0.0	21.7	1.8	44.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	6.0	16.2	70.3	7.5	0.0	22.2	7.5	44.8	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	26.6	66.0	6.1	0.0	27.9	6.1	44.2	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	6.6	26.4	54.8	11.8	0.3	33.0	12.1	43.2
			10억원~50억원 미만	(25,804)	10.8	26.3	52.3	10.1	0.5	37.0	10.6	40.8
50억원~100억원 미만	(4,298)		5.6	28.0	54.9	11.5	0.0	33.6	11.5	43.1		
100억원~200억원 미만	(1,802)		6.7	29.2	56.1	8.0	0.0	35.9	8.0	41.3		
200억원~300억원 미만	(446)		11.9	32.2	48.8	7.1	0.0	44.0	7.1	37.8		
300억원 이상	(515)		8.8	37.3	46.2	7.3	0.4	46.1	7.7	38.3		
권역별	서울	(10,913)	11.3	24.5	53.2	10.3	0.7	35.8	11.0	41.1		
	경기	(12,506)	8.0	28.5	51.6	11.8	0.1	36.5	11.9	41.9		
	인천	(1,786)	8.7	16.5	52.4	20.1	2.2	25.2	22.4	47.7		
	부산/울산/경남	(6,763)	10.8	25.7	56.8	6.3	0.3	36.5	6.6	39.9		
	대구/경북/강원	(4,807)	9.1	25.5	55.5	10.0	0.0	34.6	10.0	41.6		
	광주/전라/제주	(6,103)	5.1	32.6	52.1	9.4	0.7	37.7	10.2	42.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	7.1	26.6	53.3	13.0	0.0	33.7	13.0	43.0		

7) 공공기관 입찰 시 애로사항

- 공공기관 입찰 시 겪는 애로사항으로 ‘여성기업 가점 제도의 효과 미흡’(28.3%)이 가장 높았으며, 다음으로 ‘입찰정보 입수 어려움’(24.5%), ‘실적, 품질보증 등의 높은 자격 기준’(24.1%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 91> 공공기관 입찰 시 애로사항(복수응답)

(단위 : %)



- ‘여성기업 가점 제도의 효과 미흡’은 제조업 중 ‘식료품/음료 제조’(33.6%), 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(49.6%), ‘교육 서비스업’(44.0%), ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(40.3%)에서 상대적으로 높음
- ‘입찰정보 입수 어려움’은 제조업 중 ‘기타 제조’(25.4%), 비제조업 중 ‘건설업’(32.5%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(32.2%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 126> 공공기관 입찰 시 애로사항 (1) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	여성기업 가점 제도의 효과 미흡	입찰정보 입수 어려움	실적, 품질보증 등의 높은 자격기준	여성기업에 대한 부정적 선입견		
전 체		(20,414)	28.3	24.5	24.1	20.0		
부문	제조업	(4,767)	27.0	23.9	29.6	8.0		
	비제조업	(15,647)	28.7	24.7	22.4	23.7		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(499)	33.6	14.7	20.7	7.4	
		섬유/의복/가방/신발	(285)	24.6	19.3	21.9	48.5	
		기타 제조	(3,983)	26.3	25.4	31.3	5.2	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(409)	40.3	30.4	25.3	42.3	
		건설업	(5,548)	25.5	32.5	19.9	23.6	
		도매 및 소매업	(4,634)	29.4	19.7	24.8	18.9	
		운수 및 창고업	(653)	31.5	26.2	30.9	7.9	
		숙박 및 음식점업	(429)	34.2	28.0	37.9	44.0	
		정보통신업	(418)	20.8	10.3	11.4	45.3	
		금융 및 보험업	(82)	24.6	14.8	31.7	25.9	
		부동산업	(307)	20.3	10.4	9.6	52.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,297)	30.9	16.0	15.8	13.7	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(944)	30.6	32.2	29.4	18.8	
		교육 서비스업	(421)	44.0	23.6	28.0	46.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(271)	28.7	3.8	3.9	52.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(88)	10.5	15.4	35.6	22.5	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(149)	49.6	9.8	21.4	15.8	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(6,436)	25.7	23.2	23.8	22.9
			10억원~50억원 미만	(10,996)	29.8	26.6	23.5	19.0
50억원~100억원 미만	(1,841)		27.3	20.4	24.5	18.1		
100억원~200억원 미만	(751)		30.7	17.8	29.0	17.8		
200억원~300억원 미만	(197)		32.0	17.7	36.4	18.5		
300억원 이상	(194)		27.0	21.5	28.3	9.8		
권역별	서울	(4,494)	28.2	20.6	24.4	24.2		
	경기	(5,849)	28.0	28.4	29.9	19.3		
	인천	(695)	17.4	45.5	31.2	14.6		
	부산/울산/경남	(2,668)	23.1	27.5	13.2	18.5		
	대구/경북/강원	(2,296)	39.9	13.7	24.0	20.5		
	광주/전라/제주	(2,374)	20.9	26.8	19.5	15.5		
	대전/세종/충청	(2,038)	35.4	20.5	23.7	21.5		

주) '해당없음' 응답자 제외

Ⅰ <표 127> 공공기관 입찰 시 애로사항 (2) (복수응답)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	입찰자격 요건상, 중소기업 참여가 불리함	대규모 발주에 따른 입찰 곤란	공공기관의 여성기업제품 우선 구매 회피	기타		
전 체		(20,414)	16.2	7.6	3.3	0.5		
부문	제조업	(4,767)	18.8	4.2	2.9	0.1		
	비제조업	(15,647)	15.5	8.7	3.5	0.6		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(499)	25.4	1.7	1.3	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(285)	16.4	2.6	7.1	0.0	
		기타 제조	(3,983)	18.1	4.7	2.8	0.1	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(409)	13.2	18.8	9.4	0.0	
		건설업	(5,548)	21.8	9.2	2.9	1.0	
		도매 및 소매업	(4,634)	16.0	3.7	2.6	0.0	
		운수 및 창고업	(653)	13.9	29.6	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(429)	8.7	15.0	0.0	0.0	
		정보통신업	(418)	8.0	11.0	4.9	1.8	
		금융 및 보험업	(82)	9.0	5.8	2.4	0.0	
		부동산업	(307)	7.7	12.6	0.8	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(1,297)	9.3	9.7	8.4	1.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(944)	6.9	6.3	4.7	1.9	
		교육 서비스업	(421)	1.7	10.5	2.7	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(271)	3.8	3.8	3.9	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(88)	14.3	2.7	6.4	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(149)	6.0	6.0	15.3	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(6,436)	13.9	9.3	4.1	0.9
			10억원~50억원 미만	(10,996)	17.7	7.1	2.8	0.3
50억원~100억원 미만	(1,841)		18.4	4.2	2.7	0.0		
100억원~200억원 미만	(751)		10.8	7.7	3.7	0.0		
200억원~300억원 미만	(197)		12.8	8.9	13.3	0.0		
300억원 이상	(194)		14.1	10.4	5.7	2.0		
권역별	서울	(4,494)	17.5	6.5	4.1	0.5		
	경기	(5,849)	10.1	4.7	2.8	0.3		
	인천	(695)	16.8	8.3	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(2,668)	23.6	11.8	6.3	0.0		
	대구/경북/강원	(2,296)	16.6	11.2	1.7	0.0		
	광주/전라/제주	(2,374)	18.7	11.5	4.9	2.4		
	대전/세종/충청	(2,038)	17.8	4.3	0.6	0.1		

주) '해당없음' 응답자 제외

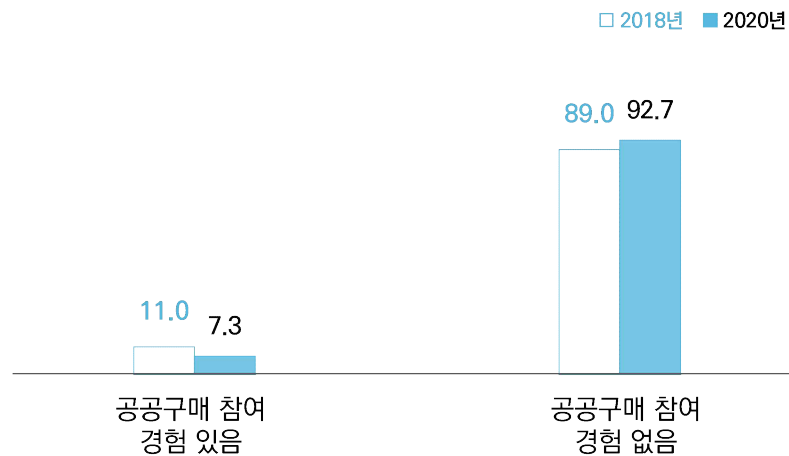
3. 여성기업 수의계약

1) 여성기업 수의계약을 통한 공공구매 참여 여부

- 여성기업 수의계약을 통해 공공구매 참여 여부에 대해 ‘경험 없음’이 92.7%로 대부분 참여하지 않는 것으로 나타남
 - 반면 ‘경험 있음’은 7.3%로 나타남

Ⅰ <그림 92> 여성기업 수의계약을 통한 공공구매 참여 여부

(단위 : %)



- 수의계약을 통해 공공구매에 참여한 경험이 있는 기업은 제조업 중 ‘기타 제조’(10.2%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(26.3%), 전문, 과학 및 기술 서비스업’(14.9%), ‘사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업’(13.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 128> 여성기업 수의계약을 통한 공공구매 참여 여부

(단위 : 개사, %)

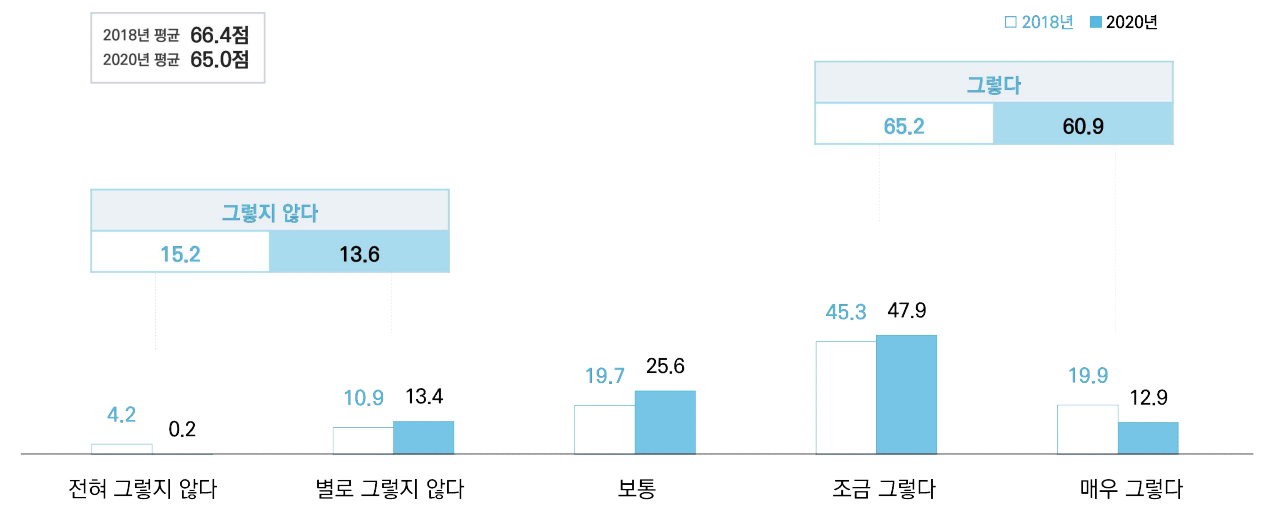
구 분		사례수	공공구매 참여 경험 있음	공공구매 참여 경험 없음		
전 체		(47,391)	7.3	92.7		
부문	제조업	(10,836)	8.9	91.1		
	비제조업	(36,555)	6.9	93.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	6.2	93.8	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.6	98.4	
		기타 제조	(8,587)	10.2	89.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	26.3	73.7	
		건설업	(8,597)	8.4	91.6	
		도매 및 소매업	(13,538)	6.5	93.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	4.7	95.3	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.0	100.0	
		정보통신업	(1,139)	0.8	99.2	
		금융 및 보험업	(393)	0.0	100.0	
		부동산업	(1,356)	0.0	100.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	14.9	85.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	13.0	87.0	
		교육 서비스업	(954)	2.4	97.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.0	100.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	3.9	96.1	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	98.7	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	7.3	92.7
			10억원~50억원 미만	(25,804)	7.9	92.1
50억원~100억원 미만	(4,298)		5.5	94.5		
100억원~200억원 미만	(1,802)		5.0	95.0		
200억원~300억원 미만	(446)		6.8	93.2		
300억원 이상	(515)		3.9	96.1		
권역별	서울	(10,913)	6.0	94.0		
	경기	(12,506)	7.3	92.7		
	인천	(1,786)	8.4	91.6		
	부산/울산/경남	(6,763)	4.2	95.8		
	대구/경북/강원	(4,807)	10.9	89.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	10.5	89.5		
	대전/세종/충청	(4,514)	7.2	92.8		

2) 1인 견적서에 의한 수의계약 가능의 도움 정도

- 여성기업의 1인 견적서에 의한 수의계약 가능이 ‘도움이 된다(조금 그렇다+매우 그렇다)’가 60.9%로, ‘도움이 안 된다(전혀 그렇지 않다+그렇지 않다)’(13.6%)보다 우세한 것으로 나타남

Ⅰ <그림 93> 1인 견적서에 의한 수의계약 가능의 도움 정도

(단위 : %)



- 1인 견적서에 의해 수의계약이 가능한 것이 운영에 ‘도움이 된다’라고 응답한 기업은 제조업 중 ‘기타 제조’(64.1%), 비제조업 중 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’(71.3%), ‘건설업’(64.9%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 129> 1인 견적서에 의한 수의계약 가능한 도움 정도

(단위 : 개사, %,점)

구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	③ 보통	④ 조금 그렇다	⑤ 매우 그렇다	(①+②) 그렇지 않다	(④+⑤) 그렇다	평균 (100점)		
전 체		(3,483)	0.2	13.4	25.6	47.9	12.9	13.6	60.9	65.0		
부문	제조업	(965)	0.5	12.7	23.1	48.1	15.6	13.2	63.8	66.4		
	비제조업	(2,518)	0.1	13.6	26.5	47.9	11.9	13.8	59.7	64.4		
세 부 업 종 류 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(76)	6.4	0.0	29.7	41.3	22.6	6.4	63.9	68.4	
		섬유/의복/가방/신발	(17)	0.0	45.3	9.5	0.0	45.3	45.3	45.3	61.3	
		기타 제조	(873)	0.0	13.2	22.7	49.7	14.4	13.2	64.1	66.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(153)	0.0	9.1	19.7	21.0	50.2	9.1	71.3	78.1	
		건설업	(723)	0.5	7.3	27.3	54.4	10.5	7.8	64.9	66.8	
		도매 및 소매업	(877)	0.0	16.2	26.0	50.8	7.0	16.2	57.8	62.2	
		운수 및 창고업	(90)	0.0	17.0	34.0	16.0	33.0	17.0	49.0	66.2	
		숙박 및 음식점업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		정보통신업	(9)	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	
		금융 및 보험업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		부동산업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(321)	0.0	15.2	22.5	48.3	14.1	15.2	62.4	65.3	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(299)	0.0	14.2	36.2	49.5	0.0	14.2	49.5	58.8	
		교육 서비스업	(23)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	25.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(12)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	75.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(9)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	100.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(1,068)	0.0	14.2	13.1	56.9	15.9	14.2	72.7	68.6
			10억원~50억원 미만	(2,040)	0.0	12.8	31.2	45.8	10.3	12.8	56.0	63.4
50억원~100억원 미만	(235)		2.1	18.0	26.4	38.1	15.3	20.1	53.5	61.7		
100억원~200억원 미만	(91)		3.8	0.0	38.6	27.3	30.3	3.8	57.6	70.1		
200억원~300억원 미만	(30)		0.0	28.3	31.8	14.8	25.1	28.3	39.9	59.2		
300억원 이상	(20)		0.0	15.0	32.3	52.7	0.0	15.0	52.7	59.4		
권역별	서울	(649)	0.0	23.5	12.3	59.3	5.0	23.5	64.3	61.4		
	경기	(913)	0.4	3.6	41.6	30.1	24.3	4.0	54.4	68.6		
	인천	(149)	0.0	0.0	12.0	88.0	0.0	0.0	88.0	72.0		
	부산/울산/경남	(284)	1.7	31.3	42.6	18.7	5.7	33.0	24.4	48.8		
	대구/경북/강원	(523)	0.0	15.6	15.2	60.2	9.0	15.6	69.2	65.6		
	광주/전라/제주	(640)	0.0	14.6	10.8	58.9	15.6	14.6	74.6	68.9		
	대전/세종/충청	(324)	0.0	4.8	43.9	41.2	10.0	4.8	51.3	64.1		

주) '수의계약을 통한 공공구매 참여 경험 있음' 응답자만 조사

제9절

창업 관련 사항



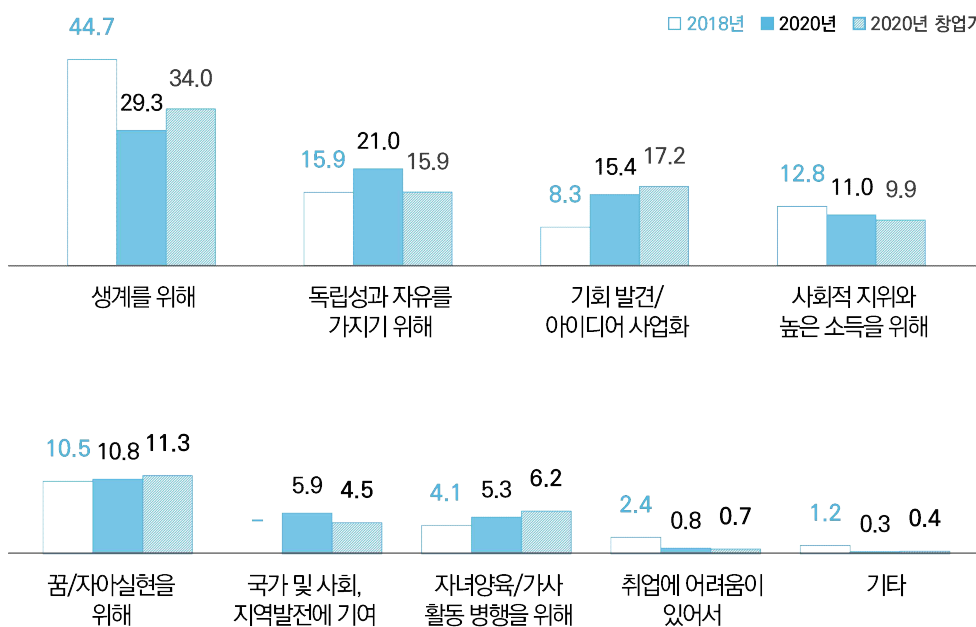
9 창업 관련 사항

1. 현 사업 시작 동기

- 여성기업의 대표가 지금의 사업을 시작하게 된 동기로 '생계를 위해'(29.3%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '독립성과 자유를 가지기 위해'(21.0%), '기회 발견/아이디어 사업화'(15.4%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 94> 현 사업 시작 동기

(단위 : %)



- 주1) '18년은 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함
- 주2) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함
- 주3) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음
- 주4) '국가 및 사회, 지역발전에 기여' 보기는 신규 추가됨

- '생계를 위해'는 제조업 중 '기타 제조'(40.3%), 비제조업 중 '운수 및 창고업'(38.1%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '독립성과 자유를 가지기 위해'는 비제조업 중 '부동산업'(62.0%), '예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업'(47.2%), '정보통신업'(45.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '기회 발견/아이디어 사업화'는 비제조업 중 '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업'(25.0%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(22.8%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 130> 현 사업 시작 동기

(단위 : 개사, %)

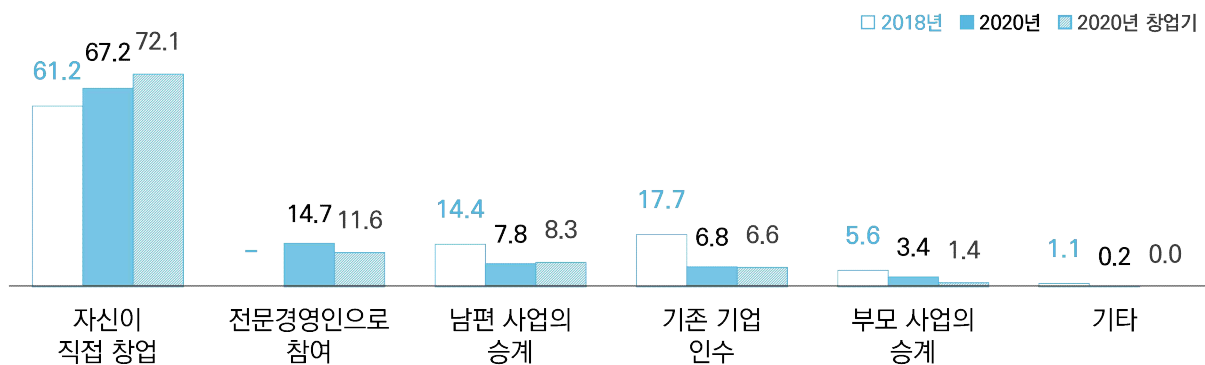
구 분		사례수	생계를 위해	독립성과 자유를 가지기 위해	기회 발견/아이디어 사업화	사회적 지위와 높은 소득을 위해	꿈/자아 실현을 위해	국가 및 사회, 지역발전에 기여	자녀양육/가사활동 병행을 위해	취업에 어려움이 있어서	기타		
전 체		(47,391)	29.3	21.0	15.4	11.0	10.8	5.9	5.3	0.8	0.3		
부문	제조업	(10,836)	38.4	16.8	14.2	12.1	7.9	3.7	5.3	0.7	0.9		
	비제조업	(36,555)	26.6	22.3	15.8	10.7	11.7	6.6	5.3	0.8	0.2		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	39.8	15.7	18.8	4.5	9.6	6.8	4.7	0.0	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	20.7	45.0	9.6	9.9	8.4	3.8	2.7	0.0	0.0	
		기타 제조	(8,587)	40.3	13.6	14.1	13.4	7.6	3.2	5.6	0.9	1.2	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	34.9	18.6	10.3	8.9	6.1	15.4	5.9	0.0	0.0	
		건설업	(8,597)	28.4	22.7	12.6	12.6	9.6	7.8	4.8	1.6	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	32.2	17.5	19.7	9.3	9.6	3.9	6.9	0.5	0.4	
		운수 및 창고업	(1,932)	38.1	13.7	21.0	6.9	10.1	6.3	3.9	0.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	29.4	23.9	10.1	12.1	14.8	4.9	4.8	0.0	0.0	
		정보통신업	(1,139)	8.5	45.7	14.2	4.4	18.9	3.0	2.0	3.3	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	14.3	29.5	14.0	8.8	17.4	12.2	1.8	0.3	1.8	
		부동산업	(1,356)	8.6	62.0	6.4	9.9	6.1	3.8	1.7	1.4	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	17.8	13.7	22.8	10.2	18.4	9.0	7.5	0.3	0.1	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	24.7	16.6	12.4	11.4	17.8	9.1	6.5	1.5	0.0	
		교육 서비스업	(954)	7.8	25.3	7.1	8.3	20.6	30.8	0.0	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	5.1	41.6	3.9	28.5	17.3	2.8	0.3	0.4	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	17.5	47.2	13.4	6.4	6.7	4.9	3.9	0.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	20.9	13.2	25.0	11.3	15.8	9.1	4.7	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	32.2	23.3	16.8	7.2	9.6	4.5	5.2	0.9	0.5
			10억원~50억원 미만	(25,804)	29.9	20.3	14.4	11.9	10.4	6.4	6.0	0.7	0.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		19.3	16.5	17.1	20.6	15.8	5.4	3.4	1.4	0.6		
100억원~200억원 미만	(1,802)		24.0	25.9	15.4	7.5	15.6	8.6	2.0	1.0	0.0		
200억원~300억원 미만	(446)		23.3	20.4	13.3	10.8	10.8	17.0	4.0	0.0	0.6		
300억원 이상	(515)		25.7	18.9	19.2	9.4	6.9	9.2	6.5	0.6	3.5		
권역별	서울	(10,913)	20.6	27.1	17.1	7.7	15.2	6.8	4.9	0.5	0.1		
	경기	(12,506)	32.9	18.6	15.8	11.6	9.2	5.2	5.4	0.7	0.6		
	인천	(1,786)	44.1	18.4	16.7	2.6	8.2	1.0	6.8	2.2	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	29.2	20.2	12.3	15.4	10.8	5.7	5.1	1.0	0.2		
	대구/경북/강원	(4,807)	32.3	13.1	17.8	11.0	10.4	8.2	7.1	0.0	0.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	30.9	23.5	14.3	11.2	9.2	3.7	5.2	1.2	0.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	29.6	20.6	13.6	13.7	8.4	9.1	4.0	1.0	0.1		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	34.0	15.9	17.2	9.9	11.3	4.5	6.2	0.7	0.4		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	26.9	23.7	14.5	11.6	10.6	6.7	4.9	0.8	0.3		

2. 현 사업 시작 방식

- 여성기업의 대표가 지금의 사업을 시작한 방식으로 ‘직접 창업’(67.2%)이 가장 높았으며, 다음으로 ‘전문경영인으로 참여’(14.7%), ‘남편 사업의 승계’(7.8%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 95> 현 사업 시작 방식

(단위 : %)



주1) '18년은 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함

주2) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

주3) '전문경영인으로 참여' 보기는 신규 추가됨

- ‘자신이 직접 창업’은 제조업 중 ‘식품/음료 제조’(78.6%), 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(86.7%)에서 상대적으로 높게 나타남
 - 매출액 별로는 ‘5억원~10억원 미만’(71.6%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 131> 현 사업 시작 방식

(단위 : 개사, %)

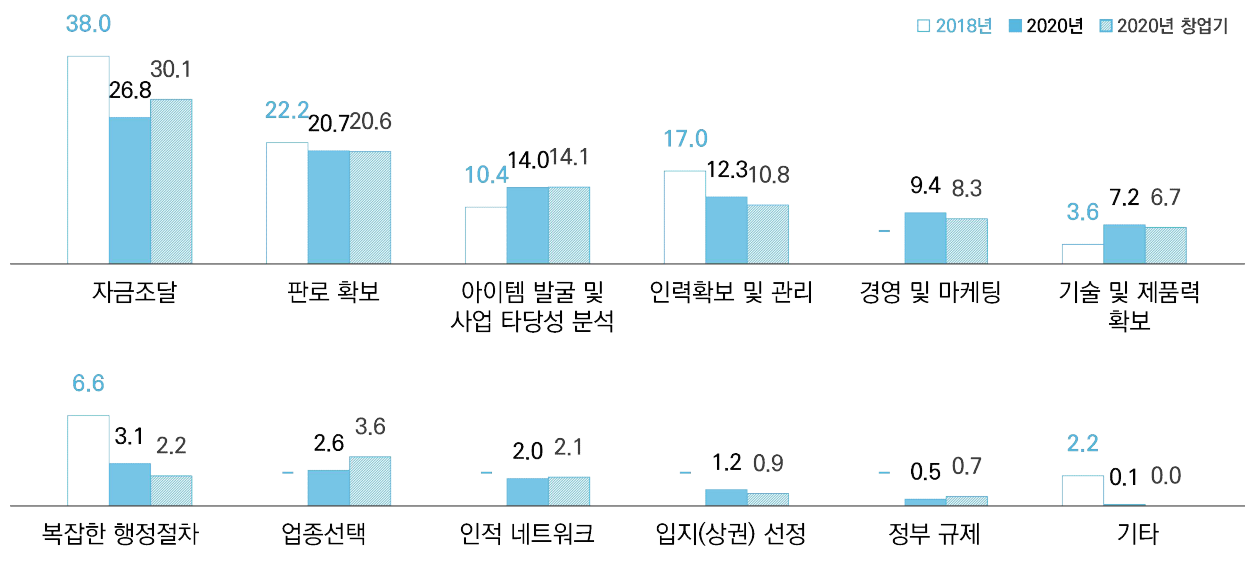
구 분		사례수	자신이 직접 창업	전문경영인으로 참여	남편 사업의 승계	기존 기업 인수	부모 사업의 승계	기타		
전 체		(47,391)	67.2	14.7	7.8	6.8	3.4	0.2		
부문	제조업	(10,836)	69.5	8.3	9.5	8.2	3.7	0.8		
	비제조업	(36,555)	66.5	16.6	7.3	6.4	3.3	0.0		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	78.6	4.3	5.7	9.0	2.1	0.2	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	68.1	3.2	21.3	0.3	7.0	0.0	
		기타 제조	(8,587)	68.4	9.5	8.6	9.0	3.5	0.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	75.7	5.6	9.8	5.1	3.8	0.0	
		건설업	(8,597)	59.2	17.9	11.9	7.7	3.3	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	74.1	13.0	5.8	5.5	1.5	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	73.8	1.7	8.2	12.8	3.6	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	65.3	14.1	4.4	7.5	8.7	0.0	
		정보통신업	(1,139)	72.3	20.7	3.7	3.2	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	58.6	36.1	0.0	3.5	1.8	0.0	
		부동산업	(1,356)	44.2	16.9	24.0	0.0	14.9	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	64.5	25.6	0.6	6.5	2.3	0.6	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	63.0	23.2	3.8	7.7	2.2	0.0	
		교육 서비스업	(954)	86.7	7.8	0.0	3.6	1.9	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	37.8	46.5	0.4	4.0	11.2	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	62.4	10.0	15.9	6.7	5.0	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	59.2	23.3	6.2	10.1	1.3	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	71.6	10.9	6.5	6.9	3.7	0.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	68.0	13.6	8.6	6.8	2.9	0.1
50억원~100억원 미만	(4,298)		50.6	30.9	7.8	6.9	3.4	0.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		60.9	23.0	5.6	5.3	5.0	0.1		
200억원~300억원 미만	(446)		66.4	11.1	11.4	5.7	5.5	0.0		
300억원 이상	(515)		64.4	9.1	9.1	8.2	8.5	0.8		
권역별	서울	(10,913)	69.9	16.7	4.5	5.3	3.6	0.0		
	경기	(12,506)	71.8	12.9	6.7	6.0	1.9	0.7		
	인천	(1,786)	56.1	14.1	17.3	10.1	2.4	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	61.8	13.9	8.0	11.3	5.0	0.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	65.2	15.5	10.9	5.4	2.9	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	65.0	12.4	10.9	7.3	4.3	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	65.3	18.1	7.1	5.6	3.9	0.0		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	72.1	11.6	8.3	6.6	1.4	0.0		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	64.7	16.2	7.5	6.9	4.4	0.3		

3. 창업 준비 시 애로사항

- 창업 준비 시 겪은 애로사항으로 ‘자금조달’(26.8%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘판로 확보’(20.7%), ‘아이템 발굴 및 사업 타당성 분석’(14.0%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 96> 창업 준비 시 애로사항

(단위 : %)



주1) '18년은 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함

주2) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

주3) 보기 변경으로 이전 조사 결과와 직접 비교할 수 없음

주4) '경영 및 마케팅', '업종선택', '인적네트워크', '입지 선정', '정부규제' 보기는 신규 추가됨

- ‘자금조달’은 제조업 중 ‘식료품/음료 제조’(44.5%), ‘기타 제조’(36.3%), 비제조업 중 ‘운수 및 창고업’(45.2%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(33.3%)에서 상대적으로 높게 나타남

Ⅰ <표 132> 창업 준비 시 애로사항 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	자금조달	판로 확보	아이템 발굴 및 사업 타당성 분석	인력확보 및 관리	경영 및 마케팅	기술 및 제품력 확보		
전 체		(47,391)	26.8	20.7	14.0	12.3	9.4	7.2		
부문	제조업	(10,836)	34.9	24.4	10.0	9.7	6.1	4.0		
	비제조업	(36,555)	24.4	19.7	15.2	13.1	10.4	8.2		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	44.5	24.7	10.1	4.0	3.6	5.6	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	12.5	39.1	8.6	15.0	9.1	12.3	
		기타 제조	(8,587)	36.3	22.6	10.2	9.9	6.1	2.8	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	27.0	20.2	13.0	12.8	5.7	4.0	
		건설업	(8,597)	25.3	13.2	12.1	17.0	8.6	14.4	
		도매 및 소매업	(13,538)	25.6	22.1	15.8	10.2	10.7	7.1	
		운수 및 창고업	(1,932)	45.2	18.0	8.4	7.0	11.2	0.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	15.9	21.7	22.3	10.8	14.6	5.2	
		정보통신업	(1,139)	12.2	19.9	15.6	23.7	12.7	12.7	
		금융 및 보험업	(393)	13.1	14.8	13.7	17.3	17.0	9.9	
		부동산업	(1,356)	13.1	39.6	13.5	10.8	9.0	5.5	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	24.2	20.3	22.6	4.6	12.8	5.5	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	23.5	17.6	21.4	14.1	7.4	4.5	
		교육 서비스업	(954)	2.0	13.8	21.5	24.6	20.3	12.1	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	23.7	28.2	5.5	23.9	6.5	2.8	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	19.3	31.1	11.8	5.9	14.7	4.3	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	33.3	8.3	14.5	18.5	7.6	4.4	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	31.2	23.4	14.0	10.3	7.6	6.3
			10억원~50억원 미만	(25,804)	25.8	20.3	13.1	13.6	9.8	7.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		20.0	16.2	17.7	12.9	11.7	7.6		
100억원~200억원 미만	(1,802)		21.8	16.9	18.0	11.2	11.6	13.1		
200억원~300억원 미만	(446)		21.5	26.2	12.3	8.5	10.2	8.4		
300억원 이상	(515)		31.0	16.1	13.2	6.6	12.1	7.1		
권역별	서울	(10,913)	21.6	22.2	18.0	11.0	9.9	10.4		
	경기	(12,506)	26.3	19.8	15.2	13.1	9.2	6.4		
	인천	(1,786)	24.7	29.6	4.0	30.9	3.4	4.5		
	부산/울산/경남	(6,763)	33.7	17.2	12.5	9.9	10.5	6.6		
	대구/경북/강원	(4,807)	27.6	22.2	11.4	7.8	11.5	6.9		
	광주/전라/제주	(6,103)	29.5	21.7	11.3	13.1	8.9	3.9		
	대전/세종/충청	(4,514)	26.7	19.0	13.6	13.2	7.8	8.4		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	30.1	20.6	14.1	10.8	8.3	6.7		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	25.1	20.8	13.9	13.1	10.0	7.5		

I <표 133> 창업 준비 시 애로사항 (2)

(단위 : 개사, %)

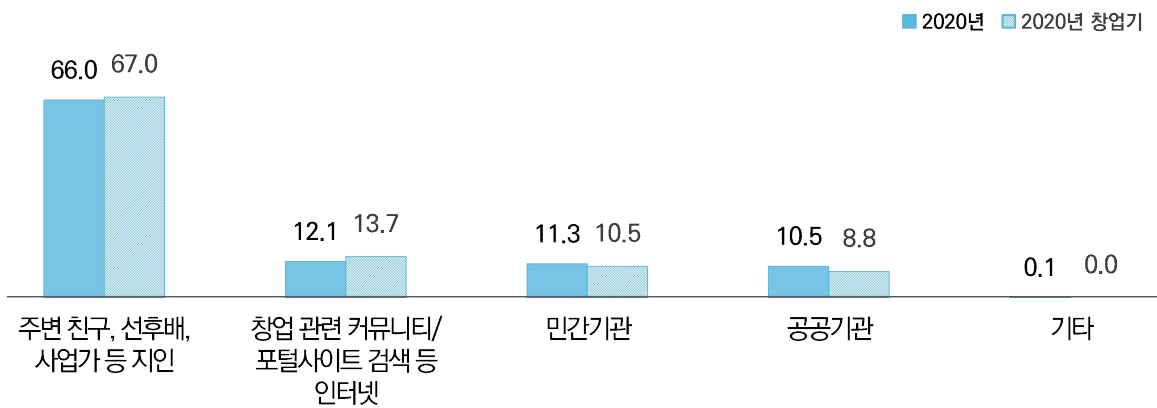
구 분		사례수	복잡한 행정절차	업종선택	인적 네트워크	입지(상권) 선정	정부 규제	기타		
전 체		(47,391)	3.1	2.6	2.0	1.2	0.5	0.1		
부문	제조업	(10,836)	4.5	4.1	1.4	0.5	0.2	0.2		
	비제조업	(36,555)	2.7	2.2	2.2	1.4	0.6	0.1		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	2.9	3.3	0.1	1.1	0.0	0.2	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	1.5	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
		기타 제조	(8,587)	5.1	4.5	1.8	0.4	0.2	0.2	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	4.9	4.1	5.3	2.8	0.3	0.0	
		건설업	(8,597)	2.9	2.2	2.4	1.4	0.5	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	2.7	1.7	2.2	1.2	0.6	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	2.1	3.6	1.3	1.6	0.7	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	3.4	3.5	0.9	1.7	0.0	0.0	
		정보통신업	(1,139)	0.0	0.7	1.0	1.6	0.0	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	2.3	5.0	3.4	1.6	1.7	0.0	
		부동산업	(1,356)	3.3	2.2	1.6	1.2	0.2	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	2.9	1.2	3.2	0.0	1.8	0.9	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	4.7	3.7	2.3	0.2	0.8	0.0	
		교육 서비스업	(954)	0.7	0.0	2.0	3.0	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	1.7	2.2	3.7	1.8	0.0	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	1.7	1.7	7.7	1.7	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	3.4	3.9	1.8	4.4	0.0	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	2.2	2.5	0.7	1.4	0.4	0.1
			10억원~50억원 미만	(25,804)	3.4	2.7	2.6	1.1	0.4	0.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		5.5	2.9	3.3	0.9	1.1	0.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		1.7	1.3	3.0	0.6	0.7	0.1		
200억원~300억원 미만	(446)		5.7	1.1	2.1	3.6	0.6	0.0		
300억원 이상	(515)		4.0	3.1	2.9	1.3	1.3	1.3		
권역별	서울	(10,913)	2.2	1.4	1.6	1.3	0.2	0.2		
	경기	(12,506)	3.4	3.8	1.9	0.4	0.6	0.1		
	인천	(1,786)	1.0	0.0	0.5	1.3	0.0	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	3.1	2.9	2.1	0.5	0.9	0.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	3.8	3.9	2.5	1.7	0.6	0.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	3.7	1.7	3.4	1.9	0.7	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	4.3	2.6	1.9	2.4	0.2	0.0		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	2.2	3.6	2.1	0.9	0.7	0.0		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	3.7	2.1	2.0	1.3	0.4	0.1		

4. 창업 준비 시 정보·자문 받은 곳

- 창업 준비 시 정보 및 자문을 받은 곳은 ‘주변 친구, 선후배, 사업가 등 지인’(66.0%), ‘창업 관련 커뮤니티/포털사이트 검색 등 인터넷’(12.1%), ‘민간기관’(11.3%), ‘공공기관’(10.5%) 등의 순으로 높게 나타남

▶ <그림 97> 창업 준비 시 정보·자문 받은 곳

(단위 : %)



주1) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

주2) 신규 추가된 문항으로 이전 조사와 직접 비교 불가함

- ‘주변 친구, 선후배, 사업가 등 지인’은 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(75.8%), 비제조업 중 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’(82.8%), ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(79.9%)에서 특히 높게 나타남

Ⅰ <표 134> 창업 준비 시 정보·자문 받은 곳

(단위 : 개사, %)

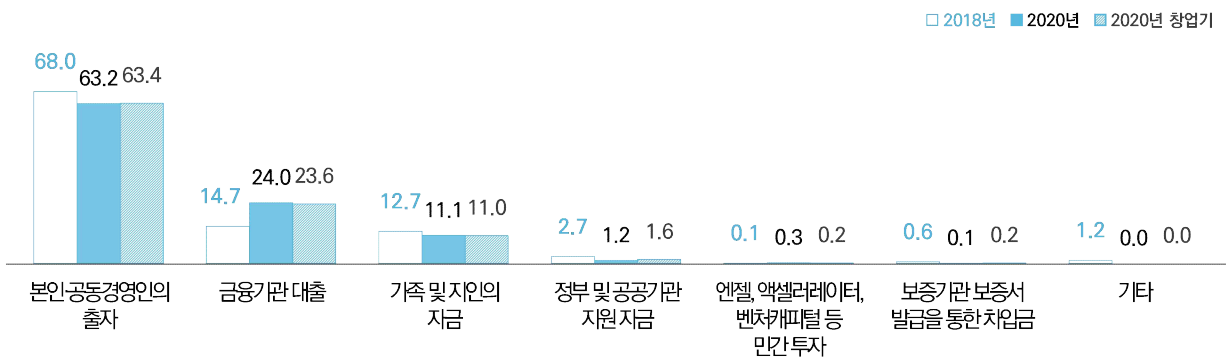
구 분		사례수	주변 친구, 선후배, 사업가 등 지인	창업 관련 커뮤니티/ 포털사이트 검색 등 인터넷	민간기관	공공기관	기타		
전 체		(47,391)	66.0	12.1	11.3	10.5	0.1		
부문	제조업	(10,836)	70.4	8.2	10.8	10.4	0.2		
	비제조업	(36,555)	64.7	13.3	11.4	10.6	0.0		
	제조업								
세 부 업 종 별	식품/음료 제조	(1,216)	72.2	10.8	7.4	9.5	0.0		
	섬유/의복/가방/신발	(1,033)	75.8	7.6	6.2	10.4	0.0		
	기타 제조	(8,587)	69.5	7.9	11.9	10.5	0.2		
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	55.1	17.0	14.6	13.2	0.0	
		건설업	(8,597)	62.8	11.0	10.8	15.4	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	66.7	12.0	13.7	7.6	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	70.5	9.2	9.6	10.7	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	65.6	18.1	10.0	6.2	0.0	
		정보통신업	(1,139)	67.8	17.9	8.2	5.7	0.3	
		금융 및 보험업	(393)	54.7	28.5	9.2	7.7	0.0	
		부동산업	(1,356)	76.1	14.0	4.7	5.3	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	50.1	25.1	9.7	15.2	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	59.4	16.5	13.5	10.6	0.0	
		교육 서비스업	(954)	44.3	22.9	12.2	20.6	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	82.8	4.1	3.5	9.6	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	79.9	3.4	6.9	9.9	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	71.7	8.4	10.1	9.8	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	71.8	11.8	7.6	8.9	0.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	65.2	12.1	12.1	10.7	0.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		60.0	11.9	14.6	13.2	0.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		53.4	16.1	18.3	11.9	0.2		
200억원~300억원 미만	(446)		54.2	10.3	16.7	18.8	0.0		
300억원 이상	(515)		51.7	16.7	14.6	15.4	1.6		
권역별	서울	(10,913)	64.5	14.4	13.2	7.9	0.0		
	경기	(12,506)	66.6	9.8	13.4	10.1	0.1		
	인천	(1,786)	78.9	6.0	5.0	10.1	0.0		
	부산/울산/경남	(6,763)	70.3	8.7	9.3	11.7	0.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	51.7	18.3	13.4	16.5	0.1		
	광주/전라/제주	(6,103)	66.6	16.6	6.6	10.3	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	71.1	8.4	10.2	10.2	0.1		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	67.0	13.7	10.5	8.8	0.0		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	65.5	11.3	11.7	11.4	0.1		

5. 창업 시 자금조달 경로

- 창업 시 필요한 자금을 조달한 경로는 ‘본인·공동경영인 출자’가 63.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘금융기관 대출(담보/신용)’(24.0%), ‘가족 및 지인의 자금’(11.1%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 98> 창업 시 자금조달 경로

(단위 : %)



주1) '18년은 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함
 주2) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

- ‘본인·공동경영인 출자’는 비제조업 중 ‘교육 서비스업’(86.7%), ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(79.6%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 135> 창업 시 자금조달 경로

(단위 : 개사, %)

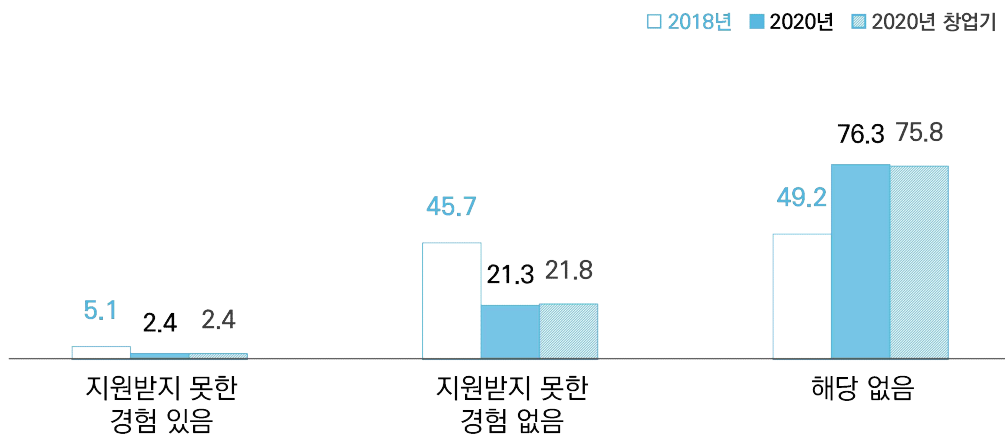
구 분		사례수	본인·공동 경영인의 출자	금융기관 대출	가족 및 지인의 자금	정부 및 공공기관 지원 자금	엔젤, 액셀러 레이터, 벤처 캐피탈 등 민간 투자	보증기관 보증서 발급을 통한 차입금	기타	
전 체		(47,391)	63.2	24.0	11.1	1.2	0.3	0.1	0.0	
부문	제조업	(10,836)	61.2	23.7	13.0	1.7	0.2	0.1	0.1	
	비제조업	(36,555)	63.7	24.1	10.6	1.1	0.3	0.1	0.0	
	제조업									
세 부 업 종 에 별	식품/음료 제조	(1,216)	52.5	28.8	16.4	1.5	0.3	0.2	0.2	
	섬유/의복/가방/신발	(1,033)	58.8	29.8	10.0	0.9	0.1	0.0	0.4	
	기타 제조	(8,587)	62.7	22.2	12.9	1.9	0.2	0.1	0.0	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	69.1	14.3	16.1	0.4	0.1	0.0	0.0
		건설업	(8,597)	66.8	22.3	8.9	1.5	0.4	0.0	0.1
		도매 및 소매업	(13,538)	62.1	24.5	11.9	1.0	0.3	0.2	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	62.9	22.3	14.4	0.3	0.0	0.2	0.0
		숙박 및 음식점업	(1,482)	61.0	28.6	10.3	0.0	0.1	0.0	0.0
		정보통신업	(1,139)	55.7	37.2	6.6	0.1	0.5	0.0	0.0
		금융 및 보험업	(393)	57.5	26.0	16.5	0.0	0.0	0.0	0.0
		부동산업	(1,356)	47.4	34.6	15.7	0.5	1.5	0.1	0.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	68.0	23.4	7.9	0.7	0.0	0.0	0.1
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	62.5	23.7	12.4	0.9	0.6	0.0	0.0
		교육 서비스업	(954)	86.7	11.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	62.6	28.3	4.4	3.9	0.0	0.7	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	48.5	32.0	13.4	4.4	1.7	0.0	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	79.6	11.9	5.8	2.6	0.0	0.0	0.1
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	66.0	23.1	9.6	1.0	0.2	0.2
10억원~50억원 미만	(25,804)		62.7	23.6	11.9	1.3	0.3	0.1	0.1	
50억원~100억원 미만	(4,298)		63.5	26.3	8.5	1.2	0.2	0.3	0.0	
100억원~200억원 미만	(1,802)		50.2	30.8	16.1	2.5	0.3	0.0	0.1	
200억원~300억원 미만	(446)		55.7	25.6	15.5	1.7	0.9	0.5	0.0	
300억원 이상	(515)		56.6	24.8	15.9	0.9	1.0	0.2	0.6	
권역별	서울	(10,913)	60.6	26.7	11.6	0.7	0.3	0.0	0.1	
	경기	(12,506)	66.5	23.1	8.6	1.6	0.1	0.1	0.0	
	인천	(1,786)	70.4	22.7	6.0	0.9	0.0	0.0	0.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	61.7	24.3	12.2	1.5	0.2	0.0	0.1	
	대구/경북/강원	(4,807)	59.9	20.7	17.2	0.8	1.3	0.1	0.0	
	광주/전라/제주	(6,103)	63.9	24.8	10.2	0.8	0.0	0.3	0.1	
	대전/세종/충청	(4,514)	61.8	22.7	12.3	2.1	0.6	0.5	0.0	
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	63.4	23.6	11.0	1.6	0.2	0.2	0.0	
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	63.0	24.2	11.2	1.0	0.3	0.1	0.1	

6. 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험 여부

- 정책자금 신청 후 지원받지 못한 경험 ‘없음’은 21.3%, ‘있음’은 2.4%로 나타남
 - ‘자금신청 경험 없음’은 76.3%로 나타남

Ⅰ <그림 99> 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험 여부

(단위 : %)



주1) '18년은 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함

주2) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

Ⅰ <표 136> 창업 시 정책자금을 지원받지 못한 경험 여부

(단위 : 개사, %)

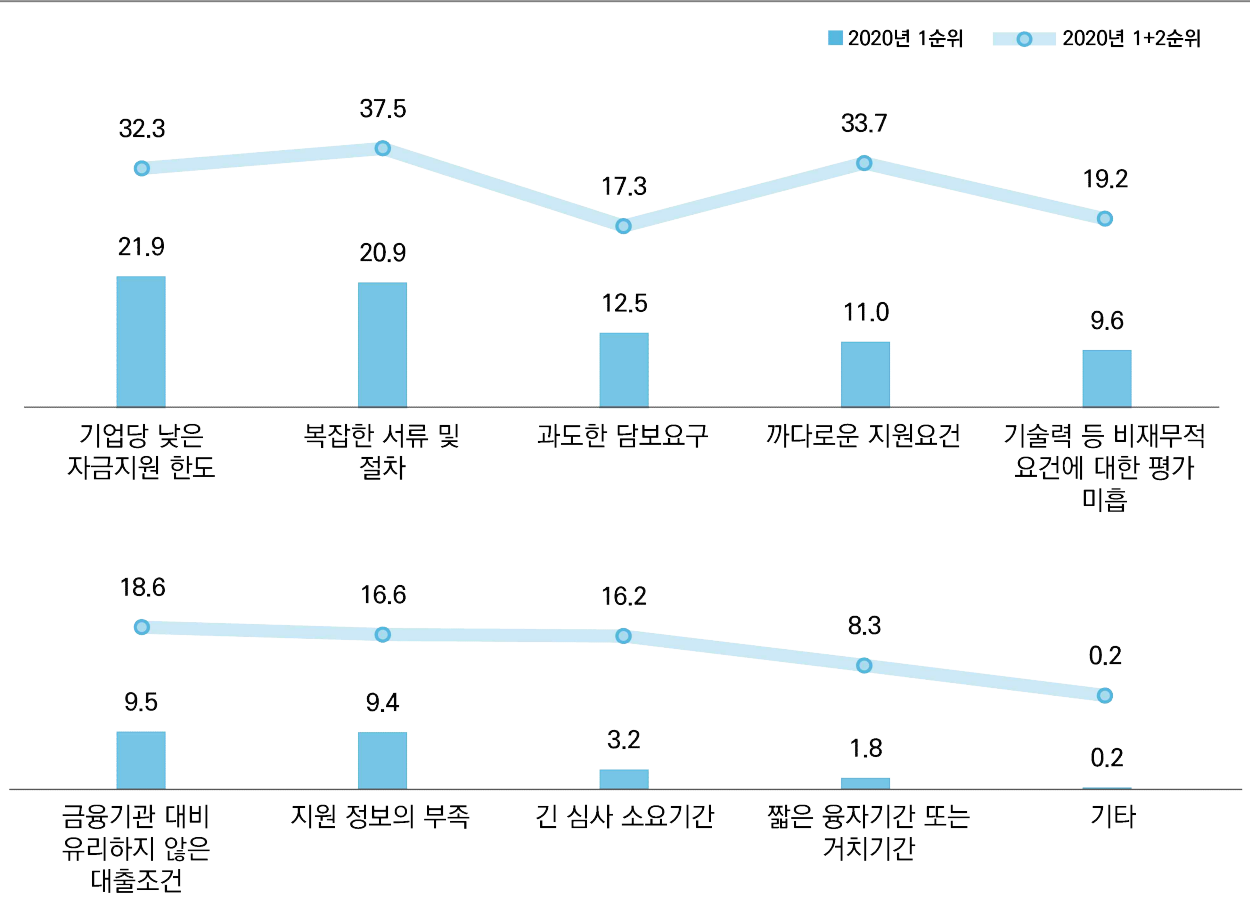
구 분		사례수	지원받지 못한 경험 있음	지원받지 못한 경험 없음	해당 없음		
전 체		(47,391)	2.4	21.3	76.3		
부문	제조업	(10,836)	2.0	29.6	68.4		
	비제조업	(36,555)	2.5	18.8	78.7		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	3.3	31.3	65.4	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	3.3	12.0	84.7	
		기타 제조	(8,587)	1.6	31.5	66.8	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.6	18.4	80.0	
		건설업	(8,597)	1.6	20.3	78.1	
		도매 및 소매업	(13,538)	3.6	21.2	75.2	
		운수 및 창고업	(1,932)	2.3	22.9	74.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	0.9	5.3	93.8	
		정보통신업	(1,139)	9.9	7.6	82.6	
		금융 및 보험업	(393)	0.0	18.6	81.4	
		부동산업	(1,356)	0.8	6.6	92.6	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	1.2	25.7	73.2	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	1.0	22.1	76.9	
		교육 서비스업	(954)	0.0	4.4	95.6	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	0.9	11.2	87.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	6.0	19.1	74.9	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4.0	12.2	83.8	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.0	20.2	78.8
			10억원~50억원 미만	(25,804)	2.7	22.0	75.3
50억원~100억원 미만	(4,298)		5.1	17.4	77.5		
100억원~200억원 미만	(1,802)		2.8	24.3	72.9		
200억원~300억원 미만	(446)		1.1	32.0	66.9		
300억원 이상	(515)		2.0	26.8	71.2		
권역별	서울	(10,913)	2.3	19.5	78.3		
	경기	(12,506)	2.6	17.0	80.4		
	인천	(1,786)	3.6	15.9	80.5		
	부산/울산/경남	(6,763)	3.8	27.3	68.9		
	대구/경북/강원	(4,807)	0.6	27.7	71.8		
	광주/전라/제주	(6,103)	1.7	20.3	78.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	2.3	25.1	72.6		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	2.4	21.8	75.8		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	2.4	21.0	76.6		

7. 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항

- 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항은 ‘기업당 낮은 자금지원 한도’(21.9%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘복잡한 서류 및 절차’(20.9%), ‘과도한 담보요구’(12.5%) 등의 순으로 높게 나타남

▶ <그림 100> 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항

(단위 : %)



주) 신규 추가된 문항으로 이전 조사와 직접 비교 불가함

- ‘기업당 낮은 자금지원 한도’는 제조업 중 ‘섬유/의복/가방/신발’(37.8%), 비제조업 중 ‘정보통신업’(53.0%), ‘예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업’(52.6%)에서 특히 높게 나타남

Ⅰ <표 137> 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	기업당 낮은 자금지원 한도	복잡한 서류 및 절차	과도한 담보요구	까다로운 지원요건	기술력 등 비재무적 요건에 대한 평가 미흡		
전 체		(47,391)	21.9	20.9	12.5	11.0	9.6		
부문	제조업	(10,836)	17.5	19.5	13.3	10.4	14.5		
	비제조업	(36,555)	23.2	21.4	12.2	11.2	8.1		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	17.3	31.0	13.1	11.0	4.8	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	37.8	22.0	5.7	5.6	9.1	
		기타 제조	(8,587)	15.1	17.6	14.2	10.8	16.5	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	6.9	20.9	13.4	7.4	14.9	
		건설업	(8,597)	21.6	22.4	9.9	12.1	3.8	
		도매 및 소매업	(13,538)	22.8	20.7	12.7	13.4	10.4	
		운수 및 창고업	(1,932)	14.3	18.1	12.5	18.6	7.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	34.8	9.6	14.9	7.5	8.1	
		정보통신업	(1,139)	53.0	10.6	3.1	3.3	10.6	
		금융 및 보험업	(393)	24.5	17.5	14.7	9.3	5.0	
		부동산업	(1,356)	35.7	29.0	5.2	3.6	8.9	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	12.7	18.5	26.8	9.8	12.4	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	24.0	23.9	12.9	10.3	6.5	
		교육 서비스업	(954)	6.8	29.3	9.0	3.3	15.4	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	33.3	31.6	12.7	6.5	3.6	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	52.6	16.5	8.7	2.2	3.9	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	13.4	37.3	9.6	9.5	1.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	17.9	21.5	14.6	13.8	9.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	22.9	21.3	11.0	10.1	10.2
50억원~100억원 미만	(4,298)		28.3	17.7	13.3	8.9	8.4		
100억원~200억원 미만	(1,802)		27.7	17.2	12.0	7.5	9.4		
200억원~300억원 미만	(446)		19.8	19.8	14.3	14.5	6.9		
300억원 이상	(515)		14.4	24.9	18.1	9.1	7.8		
권역별	서울	(10,913)	26.0	19.2	12.5	10.5	8.4		
	경기	(12,506)	20.4	16.4	13.5	10.4	12.9		
	인천	(1,786)	18.9	28.6	2.1	8.2	1.2		
	부산/울산/경남	(6,763)	19.4	23.9	12.9	12.0	11.2		
	대구/경북/강원	(4,807)	18.3	24.2	11.0	16.8	8.2		
	광주/전라/제주	(6,103)	22.4	24.0	13.9	11.2	7.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	24.1	22.7	12.5	7.4	9.3		

Ⅰ <표 138> 창업 정책 자금 지원 관련 애로사항 (2)

(단위 : 개사, %)

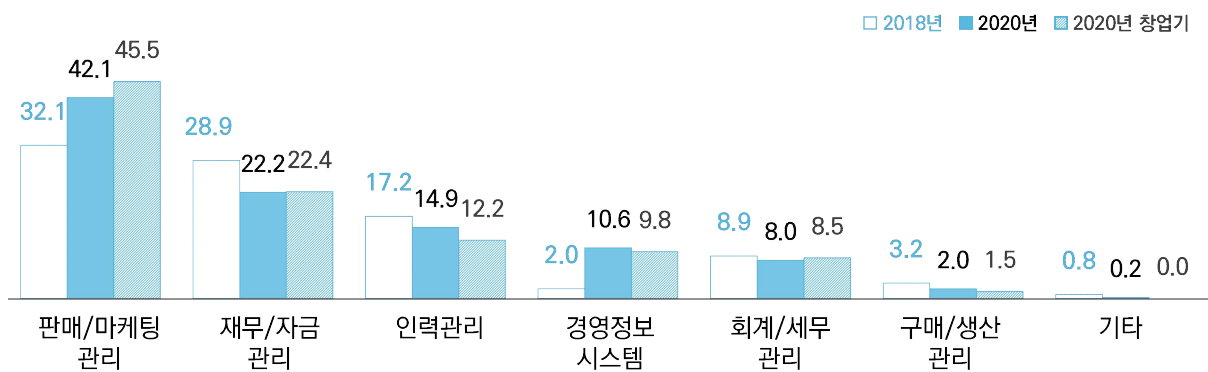
구 분		사례수	금융기관 대비 유리하지 않은 대출조건	지원 정보의 부족	긴 심사 소요기간	짧은 응자기간 또는 거치기간	기타		
전 체		(47,391)	9.5	9.4	3.2	1.8	0.2		
부문	제조업	(10,836)	8.9	10.0	3.2	2.3	0.5		
	비제조업	(36,555)	9.7	9.2	3.2	1.6	0.1		
세 부 업 종 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	6.1	10.0	2.0	4.8	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.7	14.6	2.7	0.0	0.0	
		기타 제조	(8,587)	10.1	9.5	3.4	2.2	0.7	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	12.8	9.6	9.3	4.8	0.0	
		건설업	(8,597)	9.0	14.6	4.8	1.8	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	9.9	6.5	1.6	1.7	0.3	
		운수 및 창고업	(1,932)	7.4	15.7	5.4	1.1	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	9.9	3.8	9.0	2.5	0.0	
		정보통신업	(1,139)	10.4	3.7	2.7	2.7	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	15.9	8.4	1.8	2.8	0.0	
		부동산업	(1,356)	8.9	7.4	0.0	1.2	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	10.7	5.1	2.8	1.2	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	14.4	5.1	2.8	0.0	0.0	
		교육 서비스업	(954)	2.5	28.6	5.1	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	7.4	3.7	0.9	0.4	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	5.0	8.8	0.5	1.7	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	10.4	11.3	4.0	3.1	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	7.4	10.2	4.1	1.5	0.0
			10억원~50억원 미만	(25,804)	10.1	9.6	2.7	1.7	0.3
50억원~100억원 미만	(4,298)		11.2	6.2	3.0	2.7	0.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		13.1	7.3	3.4	1.9	0.5		
200억원~300억원 미만	(446)		12.0	9.5	1.5	1.7	0.0		
300억원 이상	(515)		8.5	9.1	5.4	1.8	0.9		
권역별	서울	(10,913)	10.2	8.6	2.9	1.6	0.0		
	경기	(12,506)	11.0	9.8	4.7	0.8	0.1		
	인천	(1,786)	14.0	19.6	2.4	2.6	2.4		
	부산/울산/경남	(6,763)	5.5	9.6	1.1	4.5	0.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	8.0	8.5	4.3	0.7	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	8.5	8.4	2.0	1.9	0.8		
	대전/세종/충청	(4,514)	10.6	8.2	4.0	1.2	0.0		

8. 초기 사업운영 시 애로사항

- 창업 후 초기 사업운영 시 가장 어려웠던 점으로는 ‘판매/마케팅관리’(42.1%)가 가장 높게 나타났으며, 다음으로 ‘재무/자금관리’(22.2%), ‘인력관리’(14.9%), ‘경영정보시스템’(10.6%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 101> 초기 사업운영 시 애로사항

(단위 : %)



주1) '18년은 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함

주2) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

- ‘판매/마케팅관리’는 비제조업 중 ‘숙박 및 음식점업’(64.4%), ‘정보통신업’(58.3%)에서 특히 높게 나타남

Ⅰ <표 139> 초기 사업운영 시 애로사항

(단위 : 개사, %)

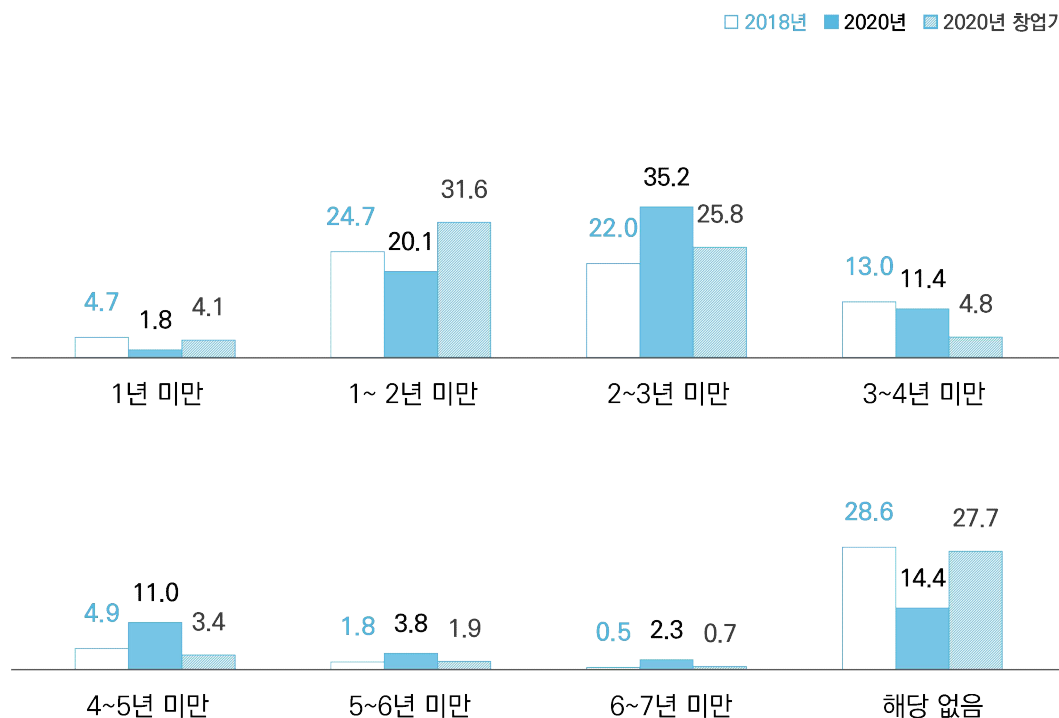
구 분		사례수	판매/ 마케팅 관리	재무/ 자금관리	인력관리	경영 정보 시스템	회계/ 세무관리	구매/ 생산관리	기타	
전 체		(47,391)	42.1	22.2	14.9	10.6	8.0	2.0	0.2	
부문	제조업	(10,836)	39.7	25.2	13.8	5.6	9.6	5.3	0.7	
	비제조업	(36,555)	42.8	21.3	15.2	12.0	7.5	1.0	0.1	
세 부 업 종 에 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(1,216)	37.7	38.0	10.1	1.7	4.5	8.1	0.0
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	52.9	9.0	9.6	11.7	8.8	8.0	0.0
		기타 제조	(8,587)	38.4	25.3	14.8	5.4	10.4	4.6	0.9
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	29.1	23.7	18.3	7.7	20.2	1.1	0.0
		건설업	(8,597)	33.1	29.9	13.5	12.4	10.5	0.7	0.0
		도매 및 소매업	(13,538)	47.1	19.5	11.7	14.6	5.5	1.6	0.0
		운수 및 창고업	(1,932)	35.2	32.0	19.0	4.9	8.1	0.0	0.8
		숙박 및 음식점업	(1,482)	64.4	11.3	14.0	4.0	3.5	2.9	0.0
		정보통신업	(1,139)	58.3	12.8	6.1	14.5	5.4	2.0	1.0
		금융 및 보험업	(393)	34.1	19.4	16.3	15.9	14.2	0.0	0.0
		부동산업	(1,356)	55.6	11.8	13.3	10.1	9.1	0.0	0.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	39.7	21.8	20.8	8.3	9.4	0.0	0.0
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	42.1	19.7	19.8	7.9	9.8	0.8	0.0
		교육 서비스업	(954)	38.9	2.8	27.2	26.6	4.5	0.0	0.0
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	41.8	15.2	33.5	6.3	2.3	0.9	0.0
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	51.8	15.8	17.7	5.1	7.4	2.1	0.0
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	35.2	16.3	30.2	14.8	3.4	0.0	0.0
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	46.3	23.6	12.6	6.5	9.7	0.9
10억원~50억원 미만	(25,804)		40.0	22.9	16.1	11.1	7.7	2.2	0.1	
50억원~100억원 미만	(4,298)		40.8	15.3	15.5	18.5	5.4	4.2	0.3	
100억원~200억원 미만	(1,802)		43.9	16.5	13.5	18.2	5.2	2.4	0.2	
200억원~300억원 미만	(446)		39.1	21.6	18.3	10.4	7.0	3.5	0.0	
300억원 이상	(515)		39.6	28.2	13.0	6.7	9.2	2.9	0.4	
권역별	서울	(10,913)	49.2	16.8	11.7	14.1	6.8	1.2	0.2	
	경기	(12,506)	36.6	19.7	18.4	13.0	9.2	2.4	0.6	
	인천	(1,786)	42.4	20.8	26.1	4.2	3.2	3.2	0.0	
	부산/울산/경남	(6,763)	33.7	28.7	15.4	9.4	11.9	0.9	0.0	
	대구/경북/강원	(4,807)	44.8	26.6	12.4	6.0	7.3	2.8	0.1	
	광주/전라/제주	(6,103)	48.3	21.4	14.7	8.2	5.6	1.8	0.0	
	대전/세종/충청	(4,514)	41.5	29.6	10.1	7.5	7.9	3.5	0.0	
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	45.5	22.4	12.2	9.8	8.5	1.5	0.0	
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	40.3	22.1	16.2	10.9	7.8	2.3	0.3	

9. 창업 후 손익분기점 도달 기간

- 여성기업의 14.4%는 창업 후 손익분기점에 도달하지 못한 것으로 나타남
 - 손익분기점에 도달한 여성기업 중 '2~3년 미만'(35.2%)이 가장 높게 나타났으며, '1~2년 미만'(20.1%), '3~4년 미만'(11.4%) 등의 순으로 나타남

Ⅰ <그림 102> 창업 후 손익분기점 도달 기간

(단위 : %)



주1) '18년은 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함

주2) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

- '2~3년 미만'으로 손익분기점에 도달하는 기업은 제조업 중 '섬유/의복/가방/신발'(57.2%), 비제조업 중 '정보통신업'(66.6%), 에서 특히 높게 나타남

Ⅰ <표 140> 창업 후 손익분기점 도달 기간

(단위 : 개사, %)

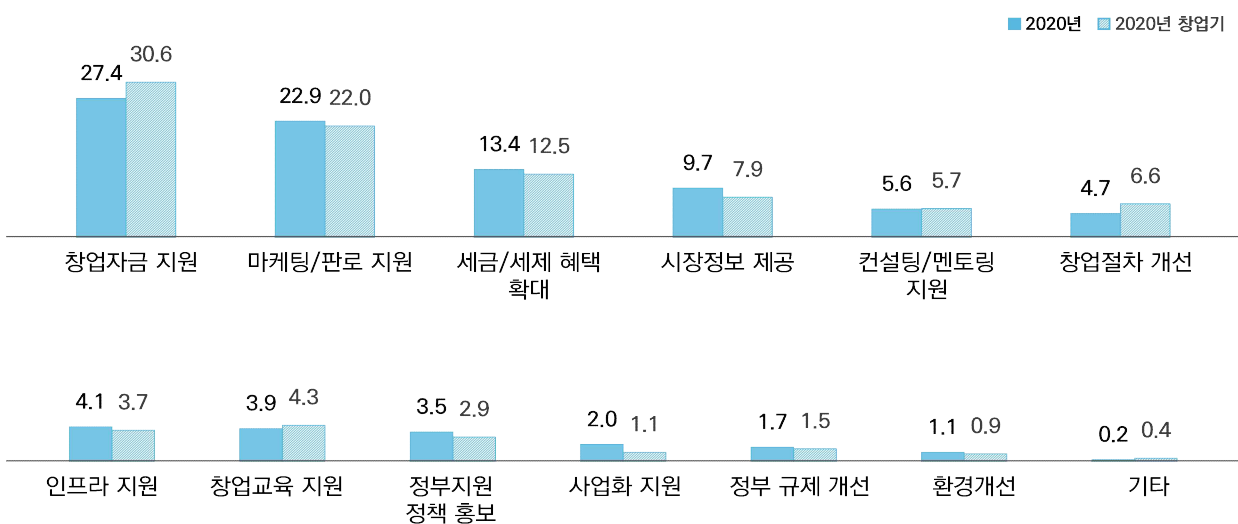
구 분		사례수	1년 미만	1~ 2년 미만	2~3년 미만	3~4년 미만	4~5년 미만	5~6년 미만	6~7년 미만	해당 없음	
전 체		(47,391)	1.8	20.1	35.2	11.4	11.0	3.8	2.3	14.4	
부문	제조업	(10,836)	0.4	13.3	32.0	11.8	17.8	3.7	3.0	18.0	
	비제조업	(36,555)	2.2	22.1	36.1	11.3	9.0	3.9	2.1	13.4	
세 부 업 종 이 별	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	0.0	13.2	21.5	15.4	23.7	6.6	0.1	19.5
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.7	20.0	57.2	6.9	3.8	1.0	0.0	8.4
		기타 제조	(8,587)	0.2	12.5	30.5	11.9	18.7	3.6	3.8	18.9
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	1.6	18.6	37.3	17.5	7.8	3.3	1.9	12.0
		건설업	(8,597)	1.4	15.5	36.9	16.5	9.0	4.9	3.0	12.8
		도매 및 소매업	(13,538)	3.1	25.8	36.3	9.1	7.5	3.1	1.4	13.9
		운수 및 창고업	(1,932)	1.9	12.8	27.3	12.9	19.9	8.8	3.2	13.2
		숙박 및 음식점업	(1,482)	5.2	51.4	23.6	4.9	1.3	1.7	2.6	9.2
		정보통신업	(1,139)	0.7	10.6	66.6	9.0	3.1	4.4	1.0	4.6
		금융 및 보험업	(393)	2.3	25.3	29.4	9.5	12.6	9.4	2.4	9.2
		부동산업	(1,356)	2.6	26.6	34.4	7.1	10.2	8.6	2.5	8.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	0.6	14.4	36.6	9.4	12.2	2.6	2.1	22.2
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	0.1	28.0	31.3	11.7	8.2	2.8	3.3	14.6
		교육 서비스업	(954)	3.8	22.3	39.8	20.9	4.5	0.0	1.3	7.5
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	3.2	18.2	35.8	7.0	22.6	0.9	0.0	12.3
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	0.0	10.5	40.7	5.3	17.0	6.0	0.7	19.9
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	1.3	22.3	38.3	7.4	3.5	2.3	1.3	23.5
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	1.9	19.1	31.6	11.2	11.2	3.2	1.8
10억원~50억원 미만	(25,804)		1.6	20.5	36.0	11.8	10.2	4.3	2.5	13.0	
50억원~100억원 미만	(4,298)		1.9	21.3	43.6	8.6	12.0	3.4	2.0	7.2	
100억원~200억원 미만	(1,802)		2.9	21.8	35.9	13.9	13.8	2.6	2.3	6.8	
200억원~300억원 미만	(446)		4.2	16.2	30.1	11.0	16.5	3.3	2.9	15.8	
300억원 이상	(515)		1.5	12.6	23.7	12.5	23.4	6.4	6.5	13.5	
권역별	서울	(10,913)	0.9	23.9	37.8	9.4	9.4	2.9	1.6	14.2	
	경기	(12,506)	3.5	25.5	33.9	9.4	8.5	3.1	2.0	14.0	
	인천	(1,786)	2.7	14.6	25.7	13.3	19.2	1.0	5.9	17.7	
	부산/울산/경남	(6,763)	0.4	15.8	33.4	13.4	12.4	5.0	3.2	16.4	
	대구/경북/강원	(4,807)	1.1	16.3	35.9	16.5	9.3	5.1	3.0	12.8	
	광주/전라/제주	(6,103)	2.4	13.6	35.1	11.8	13.6	5.9	2.2	15.5	
	대전/세종/충청	(4,514)	1.0	17.4	37.9	12.1	14.8	3.5	1.0	12.3	
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	4.1	31.6	25.8	4.8	3.4	1.9	0.7	27.7	
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	0.6	14.2	40.0	14.8	15.0	4.8	3.1	7.6	

10. 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야

- 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야는 ‘창업자금 지원’(27.4%)이 가장 높으며, 그다음 ‘마케팅/판로 지원’(22.9%), ‘세금/세제 혜택 확대’(13.4%) 등의 순으로 나타남

■ <그림 103> 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야

(단위 : %)



주1) '20년 창업기는 업력 7년 이내 기업의 응답값을 의미함

주2) 문항 변경으로 인해 이전 조사와 직접 비교 불가함

- ‘창업자금 지원’은 비제조업 중 ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’(47.1%), ‘운수 및 창고업’(43.5%)에서 상대적으로 높음

Ⅰ <표 141> 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야 (1)

(단위 : 개사, %)

구 분		사례수	창업자금 지원	마케팅/ 판로 지원	세금/세제 혜택 확대	시장정보 제공	컨설팅/ 멘토링 지원	창업절차 개선		
전 체		(47,391)	27.4	22.9	13.4	9.7	5.6	4.7		
부문	제조업	(10,836)	34.8	20.9	17.6	6.4	2.0	5.4		
	비제조업	(36,555)	25.2	23.5	12.1	10.7	6.7	4.5		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	32.5	23.4	14.9	6.9	1.3	5.6	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	9.6	53.1	11.8	11.1	3.3	3.2	
		기타 제조	(8,587)	38.1	16.6	18.7	5.7	1.9	5.7	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	25.9	11.5	13.3	9.7	3.4	4.2	
		건설업	(8,597)	24.7	14.8	14.5	11.5	6.3	5.4	
		도매 및 소매업	(13,538)	26.5	26.1	11.3	12.2	6.5	4.5	
		운수 및 창고업	(1,932)	43.5	13.4	11.8	13.4	2.3	4.8	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	17.7	29.2	12.0	6.4	10.6	3.6	
		정보통신업	(1,139)	6.4	44.8	11.2	9.9	14.7	5.2	
		금융 및 보험업	(393)	23.9	25.6	15.3	3.7	6.7	3.9	
		부동산업	(1,356)	9.1	52.7	7.3	8.7	9.6	4.3	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	30.1	14.8	13.2	4.7	4.7	3.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	29.7	15.1	14.9	5.2	8.2	2.8	
		교육 서비스업	(954)	4.9	19.7	6.9	32.2	14.8	3.8	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	16.8	54.8	3.7	8.2	0.9	1.2	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	20.8	40.8	13.1	0.7	4.6	5.6	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	47.1	12.9	15.8	0.5	1.8	7.3	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	30.1	22.5	12.5	9.1	4.3	5.1
			10억원~50억원 미만	(25,804)	26.8	22.8	13.7	10.0	5.5	4.6
50억원~100억원 미만	(4,298)		24.2	24.3	12.1	9.1	9.8	3.7		
100억원~200억원 미만	(1,802)		20.1	25.0	17.3	12.2	8.4	6.2		
200억원~300억원 미만	(446)		26.5	24.4	14.3	9.8	5.6	3.5		
300억원 이상	(515)		31.9	14.1	16.4	7.9	3.9	6.5		
권역별	서울	(10,913)	21.5	30.4	8.4	10.6	8.6	4.7		
	경기	(12,506)	25.7	19.1	19.1	9.9	4.8	4.1		
	인천	(1,786)	19.7	31.7	8.2	19.3	3.7	0.9		
	부산/울산/경남	(6,763)	34.7	14.9	12.6	10.4	6.4	5.7		
	대구/경북/강원	(4,807)	25.5	22.9	17.1	5.1	2.7	8.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	31.2	24.0	13.5	7.0	3.0	4.2		
	대전/세종/충청	(4,514)	35.1	22.0	8.6	10.8	6.5	4.0		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	30.6	22.0	12.5	7.9	5.7	6.6		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	25.7	23.3	13.8	10.7	5.5	3.8		

I <표 142> 여성의 창업활성화를 위해 필요한 정부 지원 분야 (2)

(단위 : 개사, %)

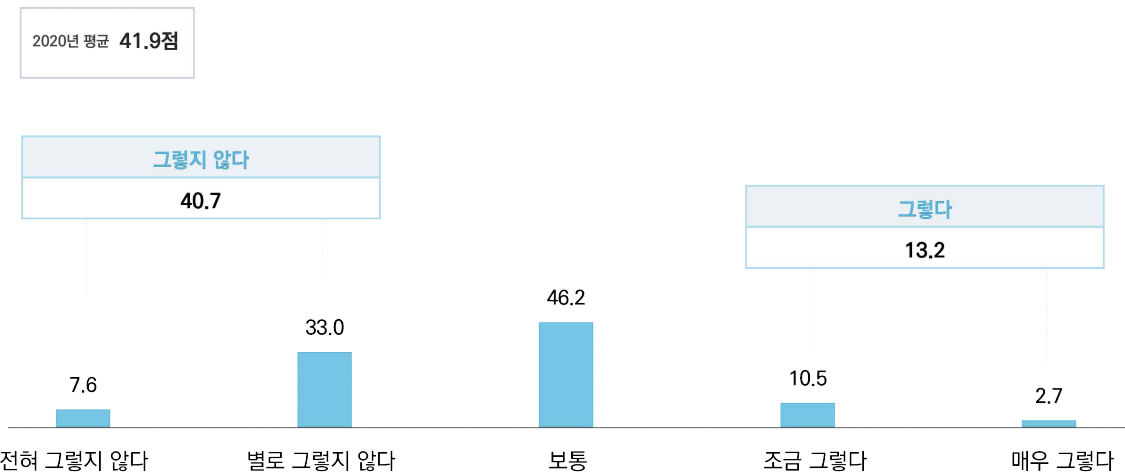
구 분		사례수	인프라 지원	창업교육 지원	정부지원 정책 홍보	사업화 지원	정부 규제 개선	환경개선	기타		
전 체		(47,391)	4.1	3.9	3.5	2.0	1.7	1.1	0.2		
부문	제조업	(10,836)	1.5	3.0	3.0	2.8	1.1	0.8	0.7		
	비제조업	(36,555)	4.8	4.1	3.7	1.7	1.8	1.2	0.0		
세 부 업 종	제조업	식료품/음료 제조	(1,216)	5.3	4.3	1.7	2.3	1.5	0.1	0.0	
		섬유/의복/가방/신발	(1,033)	2.0	2.8	0.0	1.6	1.5	0.0	0.0	
		기타 제조	(8,587)	0.9	2.8	3.6	3.1	0.9	1.0	0.9	
	비제조업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(582)	7.5	5.0	7.4	3.1	5.4	3.6	0.0	
		건설업	(8,597)	5.7	6.7	4.2	3.1	2.1	0.9	0.0	
		도매 및 소매업	(13,538)	3.7	2.1	3.7	1.1	1.6	0.8	0.0	
		운수 및 창고업	(1,932)	3.5	4.1	0.7	0.0	1.5	1.0	0.0	
		숙박 및 음식점업	(1,482)	7.4	6.6	0.9	1.4	1.2	2.9	0.0	
		정보통신업	(1,139)	3.3	0.7	1.3	0.3	1.5	0.7	0.0	
		금융 및 보험업	(393)	10.3	5.1	0.4	0.0	3.4	1.7	0.0	
		부동산업	(1,356)	1.6	1.7	1.1	0.0	2.2	1.6	0.0	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(2,158)	7.0	7.2	5.3	4.2	2.4	2.7	0.0	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(2,306)	5.4	7.8	5.4	1.0	2.4	2.1	0.0	
		교육 서비스업	(954)	9.8	3.9	1.2	2.8	0.0	0.0	0.0	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(1,128)	2.8	0.3	7.8	1.8	1.3	0.3	0.0	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(320)	2.5	1.7	2.3	3.9	2.1	1.7	0.0	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(670)	4.8	1.6	5.6	0.0	1.3	1.3	0.0	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(14,526)	3.3	4.1	5.2	1.4	1.1	0.7	0.4
			10억원~50억원 미만	(25,804)	4.7	3.8	2.7	2.3	2.0	1.1	0.0
50억원~100억원 미만	(4,298)		3.8	3.7	3.3	2.0	1.5	2.1	0.3		
100억원~200억원 미만	(1,802)		1.6	2.7	1.1	2.3	2.0	1.2	0.0		
200억원~300억원 미만	(446)		3.2	3.5	6.9	0.4	0.4	1.4	0.0		
300억원 이상	(515)		5.5	3.9	4.1	1.4	2.8	1.1	0.4		
권역별	서울	(10,913)	4.2	2.6	4.3	2.5	1.6	0.5	0.0		
	경기	(12,506)	3.6	5.9	2.2	2.3	1.7	1.4	0.1		
	인천	(1,786)	6.9	3.0	1.0	0.0	2.2	0.0	3.5		
	부산/울산/경남	(6,763)	3.3	4.3	4.1	1.0	1.4	1.3	0.0		
	대구/경북/강원	(4,807)	6.2	2.4	3.9	2.2	2.4	1.5	0.0		
	광주/전라/제주	(6,103)	2.8	3.9	4.6	2.1	1.9	1.8	0.0		
	대전/세종/충청	(4,514)	4.3	2.4	3.4	1.7	0.8	0.3	0.0		
업력	창업기업(7년 이내)	(16,126)	3.7	4.3	2.9	1.1	1.5	0.9	0.4		
	비창업기업(7년 초과)	(31,265)	4.2	3.6	3.9	2.4	1.8	1.1	0.0		

11. 창업기업제품 공공기관 우선구매제도의 혜택 정도

- 창업기업제품 공공기관 우선구매제도로 인해 혜택을 받았는가에 대해 ‘그렇다(매우 그렇다+조금 그렇다)’는 13.2%, ‘그렇지 않다(별로 그렇지 않다+전혀 그렇지 않다)’는 40.7%로 나타남

Ⅰ <그림 104> 창업기업제품 공공기관 우선구매제도의 혜택 정도

(단위 : %)



주1) 업력 7년 이내 기업만을 대상으로 조사함

주2) 신규 추가된 문항으로 이전 조사와 직접 비교 불가함

Ⅰ <표 143> 창업기업제품 공공기관 우선구매제도의 혜택 정도

(단위 : 개사, %,점)

구 분		사례수	① 전혀 그렇지 않다	② 별로 그렇지 않다	③ 보통	④ 조금 그렇다	⑤ 매우 그렇다	(①+②) 그렇지 않다	(④+⑤) 그렇다	평균 (100점)		
전 체		(16,126)	7.6	33.0	46.2	10.5	2.7	40.7	13.2	41.9		
부문	제조업	(3,383)	4.3	41.4	42.0	12.3	0.1	45.7	12.4	40.6		
	비제조업	(12,743)	8.5	30.8	47.3	10.0	3.4	39.3	13.4	42.2		
세 부 업 종 별	제 조 업	식료품/음료 제조	(345)	0.7	68.3	26.6	4.4	0.0	69.0	4.4	33.7	
		섬유/의복/가방/신발	(362)	2.1	39.0	48.6	10.4	0.0	41.1	10.4	41.8	
		기타 제조	(2,676)	5.1	38.2	43.1	13.5	0.1	43.3	13.6	41.3	
	비 제 조 업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	(122)	19.0	29.7	22.7	22.8	5.7	48.8	28.5	41.6	
		건설업	(2,412)	8.0	32.7	37.6	11.8	10.0	40.7	21.7	45.7	
		도매 및 소매업	(5,477)	6.5	29.7	50.1	11.2	2.6	36.2	13.8	43.4	
		운수 및 창고업	(431)	20.7	52.3	21.9	5.0	0.0	73.1	5.0	27.8	
		숙박 및 음식점업	(969)	22.1	22.8	50.2	2.7	2.2	45.0	4.9	35.0	
		정보통신업	(243)	1.6	7.9	79.9	10.7	0.0	9.4	10.7	49.9	
		금융 및 보험업	(130)	15.7	22.9	61.4	0.0	0.0	38.6	0.0	36.4	
		부동산업	(531)	9.5	35.6	51.4	3.6	0.0	45.0	3.6	37.3	
		전문, 과학 및 기술 서비스업	(802)	2.4	16.3	60.9	20.5	0.0	18.7	20.5	49.8	
		사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	(620)	9.7	34.1	52.2	4.0	0.0	43.8	4.0	37.6	
		교육 서비스업	(436)	4.3	55.6	22.8	12.4	4.9	59.9	17.3	39.5	
		보건업 및 사회복지 서비스업	(239)	4.3	15.9	75.5	4.3	0.0	20.2	4.3	44.9	
		예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	(107)	5.2	41.0	47.4	6.4	0.0	46.2	6.4	38.7	
		협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	(225)	8.0	56.9	35.1	0.0	0.0	64.9	0.0	31.8	
		매출액 규모별	5억원~10억원 미만	(5,601)	9.5	36.6	42.0	10.6	1.3	46.1	11.9	39.4
			10억원~50억원 미만	(9,156)	7.0	30.8	47.8	10.5	3.9	37.8	14.4	43.4
50억원~100억원 미만	(790)		2.9	32.0	54.7	10.4	0.0	34.9	10.4	43.1		
100억원~200억원 미만	(421)		7.2	29.4	52.8	10.6	0.0	36.6	10.6	41.7		
200억원~300억원 미만	(77)		0.0	41.9	48.4	6.4	3.3	41.9	9.7	42.8		
300억원 이상	(81)		6.1	59.8	24.1	9.9	0.0	65.9	9.9	34.5		
권역별	서울	(3,839)	9.1	28.2	51.8	7.9	3.0	37.3	10.9	41.9		
	경기	(4,881)	8.8	32.0	44.0	12.6	2.6	40.8	15.2	42.1		
	인천	(660)	2.0	57.7	35.6	4.8	0.0	59.7	4.8	35.8		
	부산/울산/경남	(2,289)	8.2	37.1	41.2	11.9	1.7	45.2	13.6	40.5		
	대구/경북/강원	(1,595)	6.5	32.0	40.2	12.5	8.8	38.5	21.3	46.3		
	광주/전라/제주	(1,662)	6.6	41.4	45.6	5.8	0.6	48.0	6.4	38.1		
	대전/세종/충청	(1,199)	3.1	21.3	61.0	14.6	0.0	24.3	14.6	46.8		

주2) 창업기(7년 이내) 기업 대상으로 조사

2021
여성기업
실태조사

부록
조사표





통계법 제33조 (비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서
개인 또는 법인이나 단체의 비밀에
속하는 사항은 보호되어야 한다

ID

* 위 공란은 조사원이 입력하는 칸입니다.

2021 여성기업 실태조사

[조 사 안 내]

안녕하십니까?

본 조사는 중소벤처기업부와 (재)여성기업종합지원센터의 의뢰로 우리나라 여성기업의 일반현황, 재무, 경영성과 등 여성기업 현황과 경영활동 전반에 관한 실태를 조사하기 위함입니다.

귀하께서 응답해주신 내용은 향후 여성기업의 경영환경 개선을 위한 정부지원 방안을 마련하는 데 귀중한 자료로 활용될 것입니다.

응답하신 모든 내용은 통계적으로만 이용되고 통계법 33조 및 동법 시행령 제50조에 따라 기업이나 개인의 개별적인 사항은 일체 비밀이 보장되오니 유용한 자료가 될 수 있도록 성실하게 응답하여 주시기 바랍니다.

【여성기업지원에 관한 법률」 제7조(실태 조사 및 통계 작성)

- ① 중소벤처기업부장관은 여성기업의 활동 현황 및 실태를 파악하기 위하여 매년 실태 조사를 하고 그 결과를 공표하여야 한다.
- ② 중소벤처기업부장관은 제1항에 따른 실태 조사 및 관계 자료를 참고하여 여성기업에 관한 통계를 작성·관리하여야 한다.
- ③ 제1항에 따른 실태 조사를 하기 위하여 필요한 경우에는 공공기관·여성기업 또는 여성단체에 대하여 자료의 제출이나 의견의 진술 등을 요구할 수 있으며, 그 요구를 받은 공공기관·여성기업 또는 여성단체는 이에 협조하여야 한다.
- ④ 중소벤처기업부장관은 제1항에 따른 실태 조사를 제13조에 따른 한국여성경제인협회, 중소기업 관련 기관 또는 단체에 위탁할 수 있다.
- ⑤ 제1항에 따른 실태 조사 및 제2항에 따른 통계 작성·관리의 내용 및 절차 등에 관하여 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

[작성 안내]

응답은 반드시 귀사의 재무, 인사 등 경영의 전반적 상황을 잘 파악하고 계신 **대표이사나 임원 및 관리자(부장급 이상)**께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어있습니다.

응답 도중 질의사항이 있으실 경우 아래 연락처로 문의주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

- 조사 관련 문의처 : 글로벌리서치(02-3456-1902, mysong@globalri.co.kr)

응답자인적사항

성명		소속부서명	
직위		전화번호	
이메일	@		

A. 기업 일반현황

A1) 업 체 명	----- ※ 실제로 사용하고 있는 정식 명칭을 구체적으로 기재	A2) 설립년도	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> 년																
A3) 사업자등록번호	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> - <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	A4) 대표 업종 (표준산업분류코드)	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>																
A5) 주소 (주사업장)	도로명 주소 :																		
	지번 주소 : 시/도 군/구 읍/면/동																		
A6) 대표 전화번호	() -	A7) 팩스 번호	() -																
대표자 특성 (해당하는 란에 V 표기)																			
A8) 대표자 출생년도	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> 년생	A9) 대표자 동일 업종경력	-----년																
A10) 대표자 전공분야	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 25%;">① 교육</td> <td style="width: 25%;">② 예술</td> <td style="width: 25%;">③ 인문학</td> <td style="width: 25%;">④ 사회과학, 언론·정보학</td> </tr> <tr> <td>⑤ 경영, 행정·법학</td> <td>⑥ 자연과학, 수학·통계학</td> <td>⑦ 정보통신기술</td> <td>⑧ 공학, 제조·건설</td> </tr> <tr> <td>⑨ 농림어업·수의학</td> <td>⑩ 보건</td> <td>⑪ 복지</td> <td>⑫ 서비스</td> </tr> <tr> <td colspan="4">⑬ 기타(적을 것:)</td> </tr> </table>			① 교육	② 예술	③ 인문학	④ 사회과학, 언론·정보학	⑤ 경영, 행정·법학	⑥ 자연과학, 수학·통계학	⑦ 정보통신기술	⑧ 공학, 제조·건설	⑨ 농림어업·수의학	⑩ 보건	⑪ 복지	⑫ 서비스	⑬ 기타(적을 것:)			
① 교육	② 예술	③ 인문학	④ 사회과학, 언론·정보학																
⑤ 경영, 행정·법학	⑥ 자연과학, 수학·통계학	⑦ 정보통신기술	⑧ 공학, 제조·건설																
⑨ 농림어업·수의학	⑩ 보건	⑪ 복지	⑫ 서비스																
⑬ 기타(적을 것:)																			
A11) 대표자 이전 근무지·직업	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 33%;">① 대기업</td> <td style="width: 33%;">② 중소기업</td> <td style="width: 33%;">③ 대학·연구기관</td> </tr> <tr> <td>④ 공공기관(공기업 포함)</td> <td>⑤ 전문직(변호사, 변호사 등)</td> <td>⑥ 개인사업</td> </tr> <tr> <td colspan="3">⑦ 사회적경제분야(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)</td> </tr> <tr> <td>⑧ 학생</td> <td>⑨ 전업주부</td> <td>⑩ 무직</td> </tr> <tr> <td colspan="3">⑪ 기타(적을 것:)</td> </tr> </table>			① 대기업	② 중소기업	③ 대학·연구기관	④ 공공기관(공기업 포함)	⑤ 전문직(변호사, 변호사 등)	⑥ 개인사업	⑦ 사회적경제분야(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)			⑧ 학생	⑨ 전업주부	⑩ 무직	⑪ 기타(적을 것:)			
① 대기업	② 중소기업	③ 대학·연구기관																	
④ 공공기관(공기업 포함)	⑤ 전문직(변호사, 변호사 등)	⑥ 개인사업																	
⑦ 사회적경제분야(사회적기업, 협동조합, 마을기업 등)																			
⑧ 학생	⑨ 전업주부	⑩ 무직																	
⑪ 기타(적을 것:)																			
기업의 특성(해당하는 란에 V 표기)																			
A12) 분류형태	여성기업인이 ① 소유(종료) ② 경영(종료) ③ 소유+경영(진행)																		
A13) 기업 인증 유형 (복수응답 가능)	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 25%;">① 벤처기업</td> <td style="width: 25%;">② 이노비즈(기술혁신형기업)</td> <td style="width: 25%;">③ 메인비즈(경영혁신형기업)</td> <td style="width: 25%;">④ 1인창조기업</td> </tr> <tr> <td>⑤ 여성기업</td> <td>⑥ 글로벌강소기업</td> <td>⑦ 녹색기업</td> <td>⑧ 사회적기업</td> </tr> <tr> <td>⑨ 가족친화기업</td> <td>⑩ 소기업</td> <td>⑪ 중기업</td> <td>⑫ 기타(적을 것:)</td> </tr> <tr> <td colspan="4">⑬ 해당 없음</td> </tr> </table>			① 벤처기업	② 이노비즈(기술혁신형기업)	③ 메인비즈(경영혁신형기업)	④ 1인창조기업	⑤ 여성기업	⑥ 글로벌강소기업	⑦ 녹색기업	⑧ 사회적기업	⑨ 가족친화기업	⑩ 소기업	⑪ 중기업	⑫ 기타(적을 것:)	⑬ 해당 없음			
① 벤처기업	② 이노비즈(기술혁신형기업)	③ 메인비즈(경영혁신형기업)	④ 1인창조기업																
⑤ 여성기업	⑥ 글로벌강소기업	⑦ 녹색기업	⑧ 사회적기업																
⑨ 가족친화기업	⑩ 소기업	⑪ 중기업	⑫ 기타(적을 것:)																
⑬ 해당 없음																			
A14) 기업성장단계	① 창업기: 창업 후 7년 이내의 기업 ② 성장기: 매출액 또는 시장점유율 등이 지속적으로 증가하는 경우 ③ 성숙기: 매출액 또는 시장점유율이 정체되어 있으나 지속적으로 높은 수익성을 확보하는 경우 ④ 쇠퇴기: 매출액, 시장점유율, 수익성 등 경영지표가 지속적으로 하락하는 경우																		

재무 현황 (단위: 백만원)		-재무상태표: 재무상태표를 기준으로 하며, 재무상태표 미보유 시 총자산을 배분하여 기재 -손익계산서: 손익계산서를 기준으로 하며, 손익계산서 미보유 시 소득세 신고 기준으로 기재															
		2019년 12월 31일 기준								2020년 12월 31일 기준							
A15) 재무상태표	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	
자본 총계																	
부채 총계																	
자산 총계 (자동계산)																	
A16) 손익계산서	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	
매출액																	
당기순이익																	
투자 현황 (단위: 백만원) (2020년 12월 31일 기준)		-연구개발: 신제품 및 신기술을 개발하기 위해 연구활동에 들인 원재료비, 인건비, 감가상각비, 기타 등 총비용 -국내설비투자: 제품/서비스 생산에 필요한 토지, 건물, 기계, 설비 등을 구매한 총비용 -해외투자: 해외 자회사 설립, 회사 인수, 지분참여 등 해외직접투자 총비용 ☞ 해당 없으면 '해당없음' 칸에 V 표기															
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	해당없음							
A17) 연구개발(R&D) 투자액																	
A18) 국내설비투자액																	
A19) 해외투자액																	
수출 현황(단위: 백만원) (2020년 12월 31일 기준)		-수출액: 직접수출액(해외에 완제품 직접 수출) + 간접수출액(부품이나 중간재 판매 후, 매입처에서 제품완성 후 해외시장 진출) 모두 포함 ☞ 해당 없으면 '해당없음' 칸에 V 표기															
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만원	해당없음							
A20) 수출액																	
인력 현황(단위: 명) (2020년 12월 31일 기준)		-정규직: 비정규직을 제외한 모든 인력 -비정규직: 비정규직은 산업기능요원, 용역 근로자, 시간제 파트타임 근로자, 파견근로자, 대체근로자, 자택/가내근로자, 일용근로자 등을 모두 포함 -사무/관리직: 인사, 기획, 경리 등 직접적으로 생활활동을 수행하지 않는 자(대표, 임원 포함) -연구개발직: 전문지식과 경험을 기초로 연구/개발 및 개선 업무를 수행하는 자 -생산/기술직: 지식과 기술을 바탕으로 제품 생산과정에 종사하는 자로 기술직이나 단순 생산직 모두 포함 -영업/판매직/서비스직: 생산활동에 참여하지 않고 상품 판매, 마케팅, 비서, 경비, 운전업무 등 생산 외 활동에 종사하는 자 ☞ 해당란에 0명일 경우 0으로 표기															
		현인원								부족인원							
		정규직				비정규직											
		남	여	남	여	남	여	남	여								
A21) 인력 합계		_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명							
사무/관리직		_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명							
연구개발직		_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명							
생산/기술직		_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명							
영업/판매/서비스직		_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명	_____명							

B. 경영활동 사항

【 제품/서비스 포트폴리오 】

B1) 2020년도 귀사가 생산(판매)하는 제품의 구성비를 표시해 주십시오.

원자재	-----%	해당 없음 (아래 V체크)
중간재(부품소재 포함)	-----%	
완제품	-----%	
합 계	100%	

B2) 2020년도 귀사의 국내외 고객별 매출액 구성비는 얼마나 됩니까? 다음 각 항목별로 그 합이 100%가 되도록 응답하여 주십시오.

고객별 매출 구성비	국내 개인 소비자		-----%
	국내 일반 기업	대기업	-----%
		중견기업	-----%
		중소기업	-----%
	국내 공공기관		-----%
	해외 고객(수출 등)		-----%
전체 매출액			100%

【 일반현황 】

B3, B4, B5 자동계산 참고용

$$*수익성 : \text{매출액 대비 수익률}(\%) = \frac{\text{당기순이익}}{\text{매출액}} \times 100$$

B3) (A16에서 20년도 수익성이 19년도 대비 동일 혹은 증가한 응답자만) 2020년에 귀사의 수익성이 증가한 요인은 무엇입니까?

(자동계산) (복수응답 가능)

- | | | |
|-------------------------|---------------------|---------------|
| ① 원활한 자금조달 | ② 기술개발역량(특허보유) 등 향상 | ③ 틈새시장 진출 |
| ④ 안정적 수요 확보 | ⑤ 전문 인력 확보 | ⑥ 시장 상황 호조 |
| ⑦ 정부의 정책 지원 | ⑧ 비용절감 노력 | ⑨ 대외 경제 환경 호전 |
| ⑩ 기타(적을 것:) | | |

응답 후 B6)으로 갈 것

B4) (A16에서 20년도 수익성이 19년도 대비 감소한 응답자만) 2020년도 귀사의 수익성이 감소한 요인은 무엇입니까?

(자동계산) (복수응답 가능)

- | | | |
|-------------------|-------------------------|-------------------|
| ① 전반적 경기침체로 수요 감소 | ② 업체간 경쟁심화 | ③ 자금조달의 어려움 |
| ④ 기술경쟁력 저하 | ⑤ 인력수급의 어려움 | ⑥ 환율변동에 따른 환차손 |
| ⑦ 각종 불합리한 규제 | ⑧ 납품단가 인하요구 등 납품조건 악화 | ⑨ 인건비, 원자재 등 비용증가 |
| ⑩ 대외 경제 환경 악화 | ⑪ 기타(적을 것:) | |

B5) (A16에서 20년도 수익성이 19년도 대비 감소한 응답자만) 수익성이 감소하였다면, 귀사는 주로 어떻게 대응하고 있습니까?

(자동계산) (복수응답 가능)

- | | | |
|-------------------|----------------------|-------------------------|
| ① 제품 가격 인하 | ② 원가 절감 | ③ 생산량 축소 |
| ④ 인건비 절감 | ⑤ 기술 및 서비스 경쟁력 강화 | ⑥ 기존 고객과의 협력 강화 |
| ⑦ 신시장(틈새시장) 개척 강화 | ⑧ 대응 전략을 마련하지 못하고 있음 | ⑨ 기타(적을 것:) |

B6) 2020년도에 귀사는 어떠한 방법으로 자금을 조달하셨습니다가? 다음의 각 수단별로 그 비율의 전체 합이 100%가 되도록 응답해 주십시오

① 자체조달	-----%
② 외부차입	-----%
전체 합계	100%

B7) 귀사가 지원받고 싶은 자금 투자 분야는 무엇입니까?

- | | | |
|-----------------------|----------------------|----------------------|
| ① 설비 및 건축물 등의 시설자금 | ② 제품 및 기술 등의 연구개발 자금 | ③ 판촉 및 광고 홍보 등의 판매자금 |
| ④ 인건비, 일반관리비 등의 운전 자금 | ⑤ 기술유출 방지 등 보안 투자자금 | ⑥ 디지털/스마트 시스템화 투자자금 |
| ⑦ 시험/인증/검사 등의 운영자금 | ⑧ 기타(적을 것:) | ⑨ 해당 없음(투자 계획 없음) |

B8) 최근 1년 동안 귀사가 가장 중점을 두는 사업 전략은 무엇입니까?

- | | | |
|--------------|----------------------|-----------------|
| ① 자금 확보 | ② 기술 개발 및 차별화(품질 우수) | ③ 시설/장비 등 설비 투자 |
| ④ 판로(수요) 개척 | ⑤ 원가 절감 | ⑥ 우수 인력 확보 |
| ⑦ 기타(적을 것:) | | |

【 애로사항 】

※ B9~B9-2는 경영 활동 영역별 애로사항과 필요 지원정책을 묻는 문항입니다.

다음 단계별로 귀사의 주된 애로사항과 애로 해결을 위해 정부지원이 꼭 필요한 분야는 무엇이었습니까?

활동 영역	B9) 애로사항 여부	B9-1) 애로사항(복수응답)	B9-2) 정부지원 필요 분야(복수응답)
가. 판매 활동	① 있음 ② 없음	① 내수 위축 ② 해외 수요 위축 ③ 마케팅 역량 부족 ④ 가격 경쟁력 취약 ⑤ 유망제품 또는 시장 관련 정보 부족 ⑥ 품질, 기술, 브랜드, 디자인 등 비가격경쟁력 취약 ⑦ 기타(적을 것:)	① 자금지원 ② 기술지원 ③ 세제지원 ④ 판로지원 ⑤ 인력지원 ⑥ 규제-제도 개선
나. 연구개발 (R&D) 활동	① 있음 ② 없음	① 기술개발 자금의 부족 ② 개발인력 확보 곤란 ③ 개발인력의 잦은 이직 ④ 긴 개발 소요기간 ⑤ 기술개발 경험/기술정보 부족 ⑥ 기술개발 사업화 능력 부족 ⑦ 기술개발 기획능력 부족 ⑧ 연구설비 기자재 부족 ⑨ 물류비용 부담 ⑩ 기타(적을 것:)	① 자금지원 ② 기술지원 ③ 세제지원 ④ 인력지원 ⑤ 규제-제도 개선
다. 마케팅 활동	① 있음 ② 없음	① 수요예측 등 시장정보 수집의 어려움 ② 신제품 개발 또는 제품개선 기획의 어려움 ③ 제품의 세부설계, 디자인 등의 개발 능력 부족 ④ 적정 판매가격 결정의 어려움 ⑤ 판매처 개발 및 유통채널 관리의 어려움 ⑥ A/S 등 고객 사후 관리의 어려움 ⑦ 브랜드 홍보 및 광고 능력 부족 ⑧ 홈쇼핑/온라인 쇼핑 등 판로 개발의 어려움 ⑨ 기타(적을 것:)	① 자금지원 ② 기술지원 ③ 세제지원 ④ 판로지원 ⑤ 인력지원 ⑥ 규제-제도 개선
라. 수출 활동	① 있음 ② 없음	① 무역전문인력 부족 ② 해외시장 정보 부족(경쟁제품, 시장동향 등) ③ 해외 바이어 발굴 어려움 ④ 해외마케팅 비용 부담 ⑤ 언어장벽(계약협상, 통번역 등) ⑥ 수출관련 절차적 애로(선적, 통관 등) ⑦ 무역금융 활용 애로 ⑧ 물류비용 부담 ⑨ 현지시장 규격 및 인증 요구 ⑩ 상품에 대한 해외 인지도 부족 ⑪ 기타(적을 것:)	① 자금지원 ② 기술지원 ③ 세제지원 ④ 판로지원 ⑤ 인력지원 ⑥ 규제-제도 개선

F1) 귀사는 정부의 여성기업 활동 지원정책에 대하여 알고 계십니까?

- ① 잘 알고 있다
 - ② 들어본 적 있다
 - ③ 모르고 있다
- } **F1-1)로 갈 것**
- } **F2)로 갈 것**

F1-1) (F1)에서 ①, ②번 응답자만 그럼 귀사에서는 정책을 활용해본 적이 있습니까?

- ① 예 **F1-2)으로 갈 것**
- ② 아니오 **F2)로 갈 것**

F1-2) (F1-1)에서 ①번 응답자만 활용하신 정책의 효과는 어떠하였습니까?

전혀 유용하지 않다	별로 유용하지 않다	보통이다	다소 유용하다	매우 유용하다
①	②	③	④	⑤

F2) 귀사의 성장에 있어 가장 확충이 필요하다고 생각하는 정부의 정책은 무엇입니까?

- ① 자금지원 제도
- ② 인력지원제도
- ③ 세제지원 제도
- ④ 기술지원 제도
- ⑤ 판로지원 제도
- ⑥ 정보화지원 제도
- ⑦ 수출지원 제도
- ⑧ 사업전환 및 재창업 지원
- ⑨ 기타(적을 것:)

F3) 귀사가 정부지원 정책을 활용함에 있어 가장 어려운 점은 무엇입니까?

- ① 지원정책에 대한 정보부족
- ② 신속지원 부족
- ③ 신청자격 조건의 까다로움(복잡한 서류, 담보 요구 등)
- ④ 지원 규모 부족
- ⑤ 지원내용과 기업수요가 불일치
- ⑥ 지원 및 시행기관에 대한 접근 어려움
- ⑦ 사후관리 복잡(증빙자료 제출 등)
- ⑧ 기타(적을 것:)

F4) 정부자금지원과 관련하여 귀사의 애로사항은 무엇입니까?

1순위		2순위	
-----	--	-----	--

- ① 과도한 담보요구
- ② 기업당 낮은 자금지원 한도
- ③ 금융기관 대비 유리하지 않은 대출조건 (금리, 상환기간)
- ④ 기술력 등 비재무적 요건에 대한 평가 미흡
- ⑤ 복잡한 서류 및 절차
- ⑥ 긴 심사 소요기간
- ⑦ 짧은 용자기간 또는 거치기간
- ⑧ 까다로운 지원요건
- ⑨ 지원 정보의 부족
- ⑩ 기타(적을 것:)

F5) 정부에서 여성기업의 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 일은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 국내외 판로지원확대
- ② 여성기업 지원정책개발
- ③ CEO 역량 강화 교육 확대
- ④ 여성경제인간 교류확대 추진
- ⑤ 경영자문, 컨설팅 지원
- ⑥ 경영정보의 지속 제공
- ⑦ 자금의 조달
- ⑧ 기타(적을 것:)

G. 여성기업 관련 제도

【 여성기업 확인서 】

G1) 귀사는 여성기업 확인서에 대해 알고 계십니까?

☞ 여성기업 확인서 : 공공기관의 공공구매 확인용을 목적으로 여성기업임을 확인하는 증서

- ① 여성기업 확인서 발급받음 **G1-1)로 갈 후 G2)로 갈 것**
- ② 알고 있으나 발급받지 않음 **G1-1)로 갈 후 G1-2)로 갈 것**
- ③ 모름 **G1-2)로 갈 후 G3)으로 갈 것**

G1-1) (G1)에서 ①, ②번 응답자만 여성기업 확인서에 대해 어떻게 알게 되었습니까?

- ① 한국여성경제인협회 홍보자료 (협회 홈페이지, 소식지)
- ② 중소기업부(구 중소기업청) 등 정부기관
- ③ 언론매체(신문, 잡지 등)
- ④ 인터넷
- ⑤ 주변 기업 등의 추천
- ⑥ 공공구매 입찰기관(조달청, 지자체 등)
- ⑦ 기타(적을 것:)

G1-2) (G1)에서 ②, ③번 응답자만 여성기업 확인서를 발급받지 않았다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 여성기업 확인서를 발급받을 필요성을 못 느낌
- ② 여성기업 확인서 발급 절차 등 방법을 잘 몰라서
- ③ 여성기업 확인서에 대해 몰라서
- ④ 자격 요건 미달로 인해서
- ⑤ 심사 절차가 복잡해서
- ⑥ 기타(적을 것:)

G2) 귀사는 여성기업 확인서를 활용한 적이 있습니까?

- ① 있음 **G2-1)로 갈 것**
- ② 없음 **G3)으로 갈 것**

G2-1) (G2)에서 ①번 응답자만 귀사는 여성기업 확인서를 어디에 활용했습니까? (복수응답 가능)

- ① 공공구매 참여
- ② 중소기업 정책자금
- ③ 기술보증, 신용보증 등 보증지원
- ④ 창업성장기술개발, 제품서비스기술개발, 상용화기술개발, R&D역량제고, 재도전기술개발
- ⑤ 공정, 품질기술개발
- ⑥ 지역특화산업육성(R&D)
- ⑦ 스마트공장 구축 지원
- ⑧ 마케팅지원사업
- ⑨ 중소기업 건설당지원
- ⑩ 중소기업 연수사업
- ⑪ 중소기업 연구인력 지원사업(채용)
- ⑫ 무역촉진단 파견, 수출컨소시엄
- ⑬ 해외규격인증획득지원
- ⑭ 1인 창조기업 마케팅지원
- ⑮ 기타(적을 것:)

【 여성기업 공공구매 제도 】

현재 정부에서는 여성기업 판로지원의 일환으로 여성기업제품 공공구매의 구매 비율 의무화를 2014년 1월 1일부터 시행하고 있습니다. 이와 관련된 질문입니다.
 ** 공공기관의 여성기업제품 구매목표비율 물품, 용역 5%, 공사 3% 이상

G3) 귀하는 정부에서 여성기업제품에 대한 공공구매 비율 의무화를 시행하고 있다는 사실에 대해 알고 계셨습니까?

- ① 예
- ② 아니오

G4) 귀사는 공공구매를 통해 정부 및 공공기관에 물품, 용역, 공사를 납품하신 경험이 있습니까?

- ① 예 **G4-1)로 갈 것**
- ② 아니오 **G4-3)으로 갈 것**

G4-1) (G4)에서 ①번 응답자만 여성기업 제품에 대한 공공구매 의무화 제도가 귀사 운영에 도움이 되셨습니까?

전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

G4-2) (G4)에서 ①번 응답자만 귀사는 납품하는 과정에 있어, 정부 및 공공기관에 여성기업 확인서를 제출하였습니까?

- ① 예
- ② 아니오

G4-3) (G4)에서 ②번 응답자만 공공구매 납품 경험이 없으시다면, 그 이유는 무엇입니까?

- ① 제품 특성 상 공공구매에 적합하지 않음
- ② 공공구매 판매 방법을 잘 모름
- ③ 공공구매 입찰 지원을 하였으나, 입찰 과정에서 떨어짐
- ④ 공공구매에 관심이 없음
- ⑤ 공공구매에 대한 홍보 부족
- ⑥ 기타(적을 것:)

G5) 귀사는 공공기관에 물품, 용역 납품 및 시설 공사 시, 여성기업으로서 애로사항이 있다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

G6) 귀사가 공공기관(또는 공사)에 대한 입찰 시 겪는 애로사항은 무엇입니까? (복수응답 가능)

- ① 입찰정보 입수 어려움
- ② 실적, 품질보증 등의 높은 자격기준
- ③ 공공기관의 여성기업제품 우선 구매 회피
- ④ 여성기업 가점 제도의 효과 미흡
- ⑤ 여성기업에 대한 부정적 선입견
- ⑥ 대규모 발주에 따른 입찰 곤란
- ⑦ 입찰자격 요건상, 중소기업 참여 불리함
- ⑧ 기타(적을 것:)
- ⑨ 해당 없음(공공기관 납품 경험없음)

【 여성기업 수의계약 】

G7) 귀사는 여성기업 수의계약을 통해 공공구매에 참여한 경험이 있습니까?

- ① 있음 G7-1로 갈 것
- ② 없음 H1로 갈 것

G7-1) (G7)에서 ①번 응답자만 여성기업에 대해, 1인 견적서에 의한 수의계약이 가능합니다. 이로 인해 어느 정도 혜택을 받았다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

H. 창업 관련 문항

【 창업 】

H1) 대표(이사)님께서 지금의 사업을 시작하게 된 동기는 무엇입니까?

- ① 기회 발견/아이디어 사업화
- ② 생계를 위해
- ③ 자녀양육/가사활동 병행을 위해
- ④ 꿈/자아실현을 위해
- ⑤ 사회적 지위와 높은 소득을 위해
- ⑥ 독립성과 자유를 가지기 위해
- ⑦ 취업에 어려움이 있어서
- ⑧ 국가 및 사회, 지역발전에 기여
- ⑨ 기타(적을 것:)

H2) 대표(이사)님께서 지금의 사업을 어떠한 방식으로 시작하셨습니다?

- ① 자신이 직접 창업
- ② 남편 사업의 승계
- ③ 부모 사업의 승계
- ④ 기존 기업 인수
- ⑤ 전문경영인으로 참여
- ⑥ 기타(적을 것:)

H3) 대표(이사)님께서 창업을 준비하실 때 가장 큰 애로점은 무엇이었습니까?

- ① 아이템 발굴 및 사업타당성 분석
- ② 업종선택
- ③ 입지(상권)선정
- ④ 자금조달
- ⑤ 판로 확보
- ⑥ 경영 및 마케팅
- ⑦ 인력확보 및 관리
- ⑧ 기술 및 제품력 확보
- ⑨ 인적 네트워크
- ⑩ 복잡한 행정절차
- ⑪ 정부 규제
- ⑫ 기타(적을 것:)

H4) 대표(이사)님께서 창업 준비시 가장 많은 관련 정보나 자문을 받은 곳은 어디입니까?

- ① 공공기관(기술보증기금, 신용보증기금, 지역신용보증재단, 중소벤처기업진흥공단, 소상공인시장진흥공단 등)
- ② 민간기관(벤처캐피탈, 엑셀러레이터 등)
- ③ 주변 친구, 선후배, 사업가 등 지인
- ④ 창업 관련 커뮤니티/포털사이트 검색 등 인터넷
- ⑤ 기타(적을 것:)

H5) 대표(이사)님께서서는 창업 시 필요한 자금을 어떻게 마련하셨습니까? 자금 조달 경로와 그 구성 비율을 전체 합이 100%가 되도록 말씀해 주십시오

조달 방법	구성비율
가. 본인·공동경영인의 출자	-----%
나. 금융기관 대출(담보/신용)	-----%
다. 정부 및 공공기관 지원 자금	-----%
라. 보증기관 보증서 발급을 통한 차입금	-----%
마. 엔젤, 액셀러레이터, 벤처캐피털 등 민간 투자	-----%
바. 가족 및 지인의 자금	-----%
사. 기타(사채 등)	-----%
전체 합계	100%

H6) 대표(이사)님께서서는 창업 시 정책 자금 지원을 신청하였는데도 지원받지 못하신 적이 있으십니까?

정책 자금 지원이란? 신용보증기금, 중소기업진흥공단 등의 대출 등

- ① 있다 ② 없다 ③ 해당 없음(자금 신청 경험 없음)

H6-1) 창업 정책 자금 지원과 관련하여 귀사의 애로사항은 무엇이었습니까?

1순위	2순위
-----	-----

- ① 과도한 담보요구 ② 기업당 낮은 자금지원 한도 ③ 금융기관 대비 유리하지 않은 대출조건 (금리, 상환기간)
 ④ 기술력 등 비재무적 요건에 대한 평가 미흡 ⑤ 복잡한 서류 및 절차 ⑥ 긴 심사 소요기간
 ⑦ 짧은 용자기간 또는 거치기간 ⑧ 까다로운 지원요건 ⑨ 지원 정보의 부족
 ⑩ 기타(적을 것:)

H7) 귀사 창업 후 초기사업 운영 시 가장 어려웠던 점은 무엇이었습니까?

- ① 판매/마케팅관리 ② 인력관리 ③ 회계/세무관리
 ④ 재무/자금관리 ⑤ 구매/생산관리 ⑥ 경영정보시스템(MIS)
 ⑦ 기타(적을 것:)

H8) 귀사는 창업 후 손익분기점에 도달하기까지 얼마나 걸렸습니까?

- ① 1년 미만 ② 1년 ~ 2년 미만 ③ 2년 ~ 3년 미만
 ④ 3년 ~ 4년 미만 ⑤ 4년 ~ 5년 미만 ⑥ 5년 ~ 6년 미만
 ⑦ 6년 ~ 7년 미만 ⑧ 해당 없음(아직 도달하지 못함)

H9) 여성의 창업활성화를 위해 정부의 지원이 가장 필요한 분야가 다음 중 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 창업자금 지원 ② 창업교육 지원 ③ 창업절차 개선(간소화)
 ④ 시장정보 제공 ⑤ 세금/세제 혜택 확대 ⑥ 컨설팅/멘토링 지원
 ⑦ 인프라 지원(공간, 시설 등) ⑧ 마케팅/판로 지원 ⑨ 사업화 지원(시제품 제작, 양산 지원 등)
 ⑩ 환경개선(행정적인 절차 등) ⑪ 정부 규제 개선 ⑫ 정부지원 정책 홍보
 ⑬ 기타(적을 것:)

H10) (창업년도가 2014년 6월 이후인 기업만 응답) 최근 정부는 공공기관이 연간 전체 구매실적 중 창업기업제품을 구매해야 하는 목표 비율을 8%(약 11조원)로 설정하였습니다. 이로 인해 어느 정도 혜택을 받았다고 생각하십니까?

전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통이다	조금 그렇다	매우 그렇다
①	②	③	④	⑤

2021 여성기업 실태조사

(국가통계 승인번호 제393001호)

Ⅰ 주관기관

중소벤처기업부 정책총괄과

Ⅰ 전담기관

(재)여성기업종합지원센터 여성경제연구소

(발행인) 정윤숙 이사장

(총괄) 김보례 팀장

(실무책임) 김준길 책임연구원

주소 : 서울시 강남구 역삼로 221, 4층

전화 : 02-369-0900

팩스 : 02-555-8616

<http://www.wbiz.or.kr>

Ⅰ 조사기관

(주)글로벌리서치

Ⅰ 발행일

2021년 12월

